

2020年中国矿山机械市场调研报告- 市场供需现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国矿山机械市场调研报告-市场供需现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/517542517542.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

矿山机械是我国国民经济的重要支柱产业之一，对社会经济的发展有着极其重要的影响。从产业链来看，矿山机械行业上游主要包括电机设备、钢材、橡胶、电力和煤炭等行业，下游是采矿行业。

矿山机械行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：伴随着电机设备的发展迅速，生产厂家数量不断增加，且产品型号多样，能够基本满足矿山设备的要求。以高压电机为例，我国高压电机行业虽在2016年发展低迷，终端价格下滑，但进入2018年，受益于油气、煤炭、钢铁等多个下游行业复苏，制造设备需求增长，高压电机终端价格回升至358.2元/kw，2019年略有下降。

2009-2019年我国高压电机行业销售均价 数据来源：公开资料整理

现阶段，矿山机械行业上游相关企业主要有中山大洋电机股份有限公司、江西特种电机股份有限公司、东方电气股份有限公司、卧龙电气驱动集团股份有限公司等。

矿山机械行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

中山大洋电机股份有限公司

加工、制造、销售:微电机、家用电器、运动及健身机械、电工器材、电动工具、机动车零配件、电子产品、控制电器

产业转型升级与资源整合的优势：公司自上市以来,在做好家电及家居电器电机产业的基础上,加快产业的转型升级与资源整合

品牌与营销优势：公司自创立以来,始终坚持“自主品牌、自主产权、自主生产、自主销售”的原则,在产品的技术水平、质量控制、交付服务等方面,保持较高水准,得到国内外客户和同行的广泛好评

江西特种电机股份有限公司

新能源汽车电机、电梯扶梯电机、高压电机、起重冶金电机、伺服电机等特种电机的研发、生产与销售,辅以生产其他低压电机和机械产品

技术优势：公司属国家高新技术企业,是国家电机制造行业的骨干企业,拥有一支开发能力强大的科技队伍,已累计获得发明专利10项,实用新型专利75项,外观设计专利6项,软件著作权2项等

品牌优势：公司从建厂以来一直专注于特种电机的研发、生产和销售,50多年的积淀树立了“江特”品牌的良好形象,公司已是我国中小型电机行业首家上市公司,凭借上市公司具有的优势,品牌知名度和品牌竞争力进一步增强

东方电气股份有限公司

通用设备制造业、电气机械及器材制造业、核能发电设备、风力发电设备、可再生能源发电设备等及其备品备件制造、销售及研发等

优良的产品技术与创新能力：拥有成套5-100万千瓦等级水力发电机组、5-135万千瓦等级火力发电机组、100-175万千瓦等级核电发电机组、1.5-10兆瓦等级风力发电机组、重型燃机机组、太阳能等发电设备研发设计制造专有技术；“600MW超临界循环流化床锅炉技术研发、研制与工程示范”项目、“汽轮机系列化减振阻尼叶片设计关键技术及应用”项目分别获得国家科学技术进步一等奖和二等奖

完整的产品结构及服务能力：公司构建了“水电、火电、核电、风电、气电、太阳能发电”六电并举、协同发展的产品格局,拥有完整的电站改造与全生命周期服务能力,提供电站系统解决方案,满足用户更多更高需求

良好的市场开拓能力：建立了强有力的营销队伍、完善的国内外营销网络、完整的产品结构,不仅保持了国内相当份额的市场占有率,而且在国外市场也有较高影响力

卧龙电气驱动集团股份有限公司

电机及控制业务、变压器业务及电源电池业务

管理优势：公司建立了稳定、高效的管理团队,在成本控制、生产管理、渠道建设、财务管理等体系取得长足进步

行业领先优势：作为国内外一流的电机制造商,公司在家用电机、工业电机、振动类电机等产品行业具有技术领先优势和市场领导地位资料来源：公开资料整理

中游方面：矿山采掘凿岩设备主要有采煤机、掘进机、挖掘机等产品类型。近年来，中国矿山采掘设备产品产量稳定增长，据统计，2019年我国采煤机、掘进机、挖掘机产量分别为630台、660台和26.63万台，同比上升5.00%、0.30%和14.70%。

2017-2019年我国矿山采掘设备主要产品产量

数据来源：中国工程机械工业协会

现阶段，矿山机械行业相关企业主要有江西耐普矿机新材料股份有限公司、石家庄强泵业集团有限责任公司、威海市海王旋流器有限公司等。

矿山机械行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

江西耐普矿机新材料股份有限公司

矿山设备、选矿备件、橡胶制品生产及销售；工业设备耐磨衬里；自营进出口权

产品结构优势：产品系列丰富，拥有橡胶耐磨选矿设备及备件上百种；产品大型化、高端化，技术含量和附加值高，注重服务大型矿山企业

高分子复合新材料研究和应用的先发优势：公司技术中心下设材料工程室配有高分子材料专

业、金属材料专业等多专业工程技术人员从事耐磨材料研发，公司在高分子耐磨材料和金属耐磨材料及两者复合应用上，具有先进的理论和技术水平

大客户资源优势：公司聚焦大客户的市场战略，已与江铜集团、铜陵有色、中信重工、紫金矿业、北矿院、美伊电钢、Compania Minera Antamina S.A.、Erdenet Mining Corporation等国内外知名矿业公司或矿业设备制造商建立了稳定的合作关系

综合服务优势：完善的产品序列、多年的矿山现场服务经验和对选矿作业的深入了解，使公司具备较强的选矿设备设计和系统集成能力

管理层的丰富经验和高效的技术研发体系优势：公司管理层长期从事选矿设备行业的经营管理工作，具备丰富的行业经验；公司重视研发投入，公司拥有国内一流的研发团队，其具有较强的研发创新能力、产品及模具设计水平、橡胶工艺水平

石家庄强大泵业集团有限责任公司

水泵制造销售，同时生产耐磨阀门、膜片联轴器、旋流器、控制柜等系列配套产品

产品优势：公司产品有十几个系列，100多个品种，主要产品有渣浆泵，泡沫泵，泥浆泵，衬胶泵，砂砾泵，液下渣浆泵，脱硫泵，挖泥泵，污水泵，及配套备件

销售网络优势：产品广泛应用于选矿、冶金、煤炭、电力、石油、化工、挖沙、城市排污、环保等行业。公司服务网点遍布山西、内蒙、广西、湖南等32座城市，远销俄罗斯、美国、德国、南非、越南、马来西亚、印度、澳大利亚、加拿大和欧盟等国家和地区

生产优势：厂房占地39800平方米，先进的生产机械加工设备150多套。全面执行机械加工国际工艺标准，建立起国际领先的装备生产线，生产能力、工艺水平首屈一指

威海市海王旋流器有限公司

旋流器，筛，泵，阀，管道，矿山机械，热电设备，环保设备，石油钻采专用设备

市场优势：30年来，海王致力于为矿山、煤炭、电力、环保、石油、化工等行业用户提供优质高效的旋流分级技术装备和服务，是目前全球旋流分离设备品牌企业之一

销售网络优势：旗下拥有俄罗斯涅普顿矿业公司、澳大利亚海力康公司等国际分公司，并在美国、秘鲁、智利、南非、印度、蒙古等10多个国家设有办事处，目前产品和服务覆盖全球5大洲、50多个国家

技术优势：设有省级旋流分离工程技术研究中心，并建立了山东省首批院士工作站，与中科院过程工程研究所联合成立了“流态化技术应用联合实验室” 资料来源：公开资料整理

下游方面：矿山机械行业下游主要为采矿行业，其固定资产投资总额对矿山机械行业有一定的影响。数据显示，2019年，中国煤炭开采和洗选业固定资产投资规模达3635亿元，同比增长29.59%；有色金属矿采选业和黑色金属矿采选业固定资产投资规模分别为1089亿元和810亿元，同比分别增长6.76%和2.53%。

2015-2019年我国矿山机械行业主要下游市场需求 数据来源：国家统计局

现阶段，矿山机械行业下游相关企业主要有铜陵有色金属集团股份有限公司、江西铜业股份有限公司、中信重工机械股份有限公司等。

矿山机械行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

铜陵有色金属集团股份有限公司

铜、铁采选，硫铁矿、金矿采选（限铜陵有色股份天马山黄金矿业公司经营），压缩、液化气体生产等

规模优势：公司为国内主要阴极铜生产企业和内资最大的铜箔生产企业

科技与人才优势：紧跟国际科技产业发展趋势,瞄准世界领先水平,聚焦铜基新材料、新能源等战略性新兴产业,公司取得了一大批科技创新成果,为公司持续快速发展提供了强有力的技术支撑

区位优势：公司地处华东长三角洲城市群,江海港口、高速公路、铁路干线等交通网络畅达。从国外进口铜精砂到南通港卸货后沿长江水运到公司,运输成本处于相对优势

江西铜业股份有限公司

有色金属、稀贵金属采、选、冶炼、加工及相关技术服务；有色金属矿、稀贵金属、非金属矿、有色金属及相关副产品的冶炼、压延加工与深加工等

一体化产业链优势：已形成了以黄金和铜的采矿、选矿、冶炼、加工,以及硫化工、稀贵稀散金属提取与加工为核心业务的产业链,同时经营范围涉及金融、贸易等多个领域

行业领先的专业技术优势：拥有行业领先的铜冶炼及矿山开发技术。贵溪冶炼厂在国内首家引进全套闪速冶炼技术,整体生产技术和主要技术经济指标已达国际先进水平；德兴铜矿在国内首家引进国际采矿设计规划优化软件和全球卫星定位卡车调度系统等

品牌优势：公司“贵冶牌”阴极铜早在1996年于LME一次性注册成功,是中国第一个世界性铜品牌，也是中国铜行业第一家阴极铜、黄金、白银三大产品在LME和LMBA注册的企业

中信重工机械股份有限公司

主要从事重型装备、工程成套、机器人及智能装备、节能环保装备等领域的大型设备、大型成套技术装备及关键基础件的开发、研制及销售,并提供相关配套服务和整体解决方案

品牌价值优势：公司实际控制人中信集团系一家国有大型综合性跨国企业集团,位列2019年世界500强排行榜第137位；中信集团发布的“共生共享”品牌定位和“共创新可能”品牌主张,将发挥产业资源丰富的独特优势,不断深化“大协同”的商业模式和推进“互联网+转型”战略,积极打造有中信特色的多元生态平台

技术研发优势：截至2019年12月31日,公司拥有有效专利949项,其中发明专利320项,包括1项美国专利和1项日本专利

核心制造优势：公司以世界规格最大、技术最先进的18500吨自由锻造油压机为核心,构建了包括重型冶铸、重型锻造、重型热处理、重型机械加工等六大工部在内的全流程的重型装备制造工艺体系,形成了国内领先、全球稀缺的高端重型机械加工制造能力资料来源：公开资

料整理（CT）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国矿山机械市场调研报告-市场供需现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国矿山机械行业发展概述

第一节 矿山机械行业发展情况概述

- 一、矿山机械行业相关定义
- 二、矿山机械行业基本情况介绍
- 三、矿山机械行业发展特点分析

第二节 中国矿山机械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

- 二、矿山机械行业产业链条分析
- 三、中国矿山机械行业上游环节分析
- 四、中国矿山机械行业下游环节分析
- 第三节 中国矿山机械行业生命周期分析
 - 一、矿山机械行业生命周期理论概述
 - 二、矿山机械行业所属的生命周期分析
- 第四节 矿山机械行业经济指标分析
 - 一、矿山机械行业的赢利性分析
 - 二、矿山机械行业的经济周期分析
 - 三、矿山机械行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国矿山机械行业进入壁垒分析
 - 一、矿山机械行业资金壁垒分析
 - 二、矿山机械行业技术壁垒分析
 - 三、矿山机械行业人才壁垒分析
 - 四、矿山机械行业品牌壁垒分析
 - 五、矿山机械行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球矿山机械行业市场发展现状分析

- 第一节 全球矿山机械行业发展历程回顾
- 第二节 全球矿山机械行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲矿山机械行业地区市场分析
 - 一、亚洲矿山机械行业市场现状分析
 - 二、亚洲矿山机械行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲矿山机械行业市场前景分析
- 第四节 北美矿山机械行业地区市场分析
 - 一、北美矿山机械行业市场现状分析
 - 二、北美矿山机械行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美矿山机械行业市场前景分析
- 第五节 欧盟矿山机械行业地区市场分析
 - 一、欧盟矿山机械行业市场现状分析
 - 二、欧盟矿山机械行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟矿山机械行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界矿山机械行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球矿山机械行业市场规模预测

第三章 中国矿山机械产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品矿山机械总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国矿山机械行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国矿山机械产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国矿山机械行业运行情况

第一节 中国矿山机械行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国矿山机械行业市场规模分析

第三节 中国矿山机械行业供应情况分析

第四节 中国矿山机械行业需求情况分析

第五节 中国矿山机械行业供需平衡分析

第六节 中国矿山机械行业发展趋势分析

第五章 中国矿山机械所属行业运行数据监测

第一节 中国矿山机械所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国矿山机械所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国矿山机械所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国矿山机械市场格局分析

第一节 中国矿山机械行业竞争现状分析

- 一、中国矿山机械行业竞争情况分析
- 二、中国矿山机械行业主要品牌分析

第二节 中国矿山机械行业集中度分析

- 一、中国矿山机械行业市场集中度分析
- 二、中国矿山机械行业企业集中度分析

第三节 中国矿山机械行业存在的问题

第四节 中国矿山机械行业解决问题的策略分析

第五节 中国矿山机械行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国矿山机械行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国矿山机械行业需求特点与动态分析

第一节 中国矿山机械行业消费者基本情况

第二节 中国矿山机械行业消费者属性及偏好调查

第三节 矿山机械行业成本分析

第四节 矿山机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国矿山机械行业价格现状分析

第六节 中国矿山机械行业平均价格走势预测

一、中国矿山机械行业价格影响因素

二、中国矿山机械行业平均价格走势预测

三、中国矿山机械行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国矿山机械行业区域市场现状分析

第一节 中国矿山机械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区矿山机械市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区矿山机械市场规模分析

四、华东地区矿山机械市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区矿山机械市场规模分析

四、华北地区矿山机械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区矿山机械市场规模分析

四、华南地区矿山机械市场规模预测

第九章 2017-2020年中国矿山机械行业竞争情况

第一节 中国矿山机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国矿山机械行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国矿山机械行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 矿山机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国矿山机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国矿山机械行业未来发展前景分析

- 一、矿山机械行业国内投资环境分析
- 二、中国矿山机械行业市场机会分析
- 三、中国矿山机械行业投资增速预测

第二节 中国矿山机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国矿山机械行业市场发展预测

- 一、中国矿山机械行业市场规模预测
- 二、中国矿山机械行业市场规模增速预测
- 三、中国矿山机械行业产值规模预测
- 四、中国矿山机械行业产值增速预测
- 五、中国矿山机械行业供需情况预测

第四节 中国矿山机械行业盈利走势预测

- 一、中国矿山机械行业毛利润同比增速预测
- 二、中国矿山机械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国矿山机械行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 矿山机械产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 矿山机械行业投资风险分析

- 一、矿山机械行业政策风险分析
- 二、矿山机械行业技术风险分析
- 三、矿山机械行业竞争风险分析
- 四、矿山机械行业其他风险分析

第三节 矿山机械行业企业经营发展分析及建议

- 一、矿山机械行业经营模式
- 二、矿山机械行业销售模式
- 三、矿山机械行业创新方向

第四节 矿山机械行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国矿山机械行业发展战略及规划建议

第一节 中国矿山机械行业品牌战略分析

- 一、矿山机械企业品牌的重要性
- 二、矿山机械企业实施品牌战略的意义

三、矿山机械企业品牌的现状分析

四、矿山机械企业的品牌战略

五、矿山机械品牌战略管理的策略

第二节 中国矿山机械行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国矿山机械行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国矿山机械行业发展策略及投资建议

第一节 中国矿山机械行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国矿山机械行业定价策略分析

第三节 中国矿山机械行业营销渠道策略

一、矿山机械行业渠道选择策略

二、矿山机械行业营销策略

第四节 中国矿山机械行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国矿山机械行业重点投资区域分析

二、中国矿山机械行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/517542517542.html>