

# 2018年中国拖鞋行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国拖鞋行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/347542347542.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

拖鞋是鞋子的一种，后跟全空，只有前面有鞋头，多为平底，材质经常是相当轻软的皮料、塑料、布料等。拖鞋的种类依穿着的场合及性能用途有所区分。例如海滩拖鞋，就不会是布料制，而是塑料，这是为了要防水，好清洗的缘故，鞋头的型式也特别设计，常被称为夹脚拖鞋。但冬天的室内拖鞋，则为了保暖，可能使用绒毛布，而不使用塑料，另有电子厂及无尘车间常用的防静电拖鞋。

拖鞋行业上游原料主要为：拖鞋制造机械、塑料、皮革、EVA树脂发泡、聚氯乙烯、无纺布和化纤布等原料。其下游市场主要为消费者（酒店、家居、写字楼、大众消费者）等行业，其产业链如下图：

图：拖鞋产业链示意图

资料来源：公开资料整理

目前，国内多数拖鞋制造企业缺乏自主创新能力和拥有自主知识产权的意识，而技术、材料限制使得国内许多拖鞋企业一直都在模仿国外的产品，加之流行源头不在国内，很难抓住国际流行趋势；但随着国内拖鞋品牌的快速崛起，国内一些有实力的开发商与品牌拖鞋企业一起，开发设计出适合中国人自己的拖鞋，凸显中国元素，取得了较好的市场效果。

随着生活水平的提高及材料技术的进步，我国拖鞋行业的发展方向是由当初单一的保护功能发展出舒适性和保健性功能。拖鞋业消费出现个性化、时尚化、休闲化、前卫化、时装化等倾向，不同文化、不同收入、不同年龄的消费者，就会有不同的品牌选择、价位选择、风格选择和款式选择。

拖鞋行业是能发挥中国劳动力资源竞争优势的行业，自20世纪80年代以来，中国拖鞋业发展迅速，目前拖鞋类产品产量、出口均居世界第一，为吸纳劳动力就业和支持国民经济建设做出了重大贡献。中国拖鞋出口的主要国家和地区是欧盟和美国。

为促进拖鞋行业发展，我国政府出台了一系列政策措施，2009年5月18日，我国政府出台了《轻工业调整和振兴规划（2009-2011年）》，2009年6月3日，财税[2009]88号《关于进一步提高部分商品出口退税率的通知》规定将箱包、鞋帽等商品的出口退税率提高到15%。

本轮调整为拖鞋行业带来的一个新的变化是改善了行业经营环境，使得龙头公司竞争优势更趋明显。（GYWWPT）

观研天下发布的《2018年中国拖鞋行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章拖鞋概述

#### 第一节拖鞋定义

#### 第二节拖鞋主要生产工艺

#### 第三节拖鞋历程

#### 第四节拖鞋产业链

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、拖鞋产业链模型

### 第二章拖鞋发展环境及政策分析

#### 第一节中国经济发展环境分析

##### 一、中国宏观经济发展现状

## 二、中国宏观经济走势分析

## 三、中国宏观经济趋势预测

### 第二节行业相关政策、法规、标准

## 第三章拖鞋产品生产工艺及技术趋势研究

### 第一节拖鞋新产品情况

### 第二节国外主要生产工艺

### 第三节国内主要生产方法

### 第四节最新技术进展及趋势研究

#### 一、产品近地市场

#### 二、产品工艺设备采购渠道

## 第四章中国拖鞋生产现状分析

### 第一节拖鞋行业总体规模

### 第二节拖鞋概况

#### 一、2016-2018年产能分析

#### 二、2018-2024年产能预测

### 第三节拖鞋产量概况

#### 一、2016-2018年产量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2018-2024年产量预测

### 第四节拖鞋产业的生命周期分析

## 第五章拖鞋国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节国内产品2016-2018年价格回顾

### 第二节国内产品当前市场价格及评述

### 第三节国内产品价格影响因素分析

### 第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测

## 第六章拖鞋进出口市场分析

### 第一节代表性国家和地区进出口市场分析

### 第二节全球进出口市场价格互动机制研究

### 第三节国内产品2016-2018年进出口数据分析

### 第四节2018-2024年国内产品未来进出口情况预测

## 第七章拖鞋行业市场竞争策略分析

### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节拖鞋市场竞争策略分析

- 一、拖鞋市场增长潜力分析
- 二、拖鞋产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节拖鞋企业竞争策略分析

- 一、2018-2024年我国拖鞋市场竞争趋势
- 二、2018-2024年拖鞋行业竞争格局展望
- 三、2018-2024年拖鞋行业竞争策略分析
  - 1、产品策略
    - 1) 市场细分策略
    - 2) 目标市场的选择
  - 2、营销渠道
    - 1) 销售模式分类
    - 2) 市场投资建议
  - 3、价格策略
    - 1) 提升产品质量
    - 2) 促进产品多元化发展

## 第八章拖鞋上游原材料供应状况分析

### 第一节主要原材料

### 第二节主要原材料2016-2018年价格及供应情况

### 第三节2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 章拖鞋产业用户度分析

### 第一节拖鞋产业用户认知程度

### 第二节拖鞋产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量

- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

## 第十章2018-2024年拖鞋行业发展趋势及投资分析

### 第一节当前拖鞋存在的问题

### 第二节拖鞋未来发展预测分析

- 一、中国拖鞋发展方向分析
- 二、2018-2024年中国拖鞋行业发展规模
- 三、2018-2024年中国拖鞋行业发展趋势预测

### 第三节2018-2024年中国拖鞋行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十一章拖鞋国内生产厂家分析

### 第一节吴川市兴安鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节福建晋江宝盛鞋塑有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节广东省揭阳市金润鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第四节康达鞋业有限公司

- 一、企业概况

## 二、主营业务情况分析

## 三、公司运营情况分析

## 四、公司优劣势分析

### 第五节江苏省沭阳欧玛鞋业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

## 第十二章拖鞋地区销售分析

### 第一节拖鞋各地区销售分析

#### 第二节拖鞋“重点地区一”销售分析

##### 一、“规格”销售分析

##### 二、厂家销售分析

#### 第三节拖鞋“重点地区二”销售分析

##### 一、“规格”销售分析

##### 二、厂家销售分析

#### 第四节拖鞋“重点地区三”销售分析

##### 一、“规格”销售分析

##### 二、厂家销售分析

#### 第五节拖鞋“重点地区四”销售分析

##### 一、“规格”销售分析

##### 二、厂家销售分析

## 第十三章拖鞋产品竞争力优势分析

### 第一节整体产品竞争力评价

#### 第二节体产品竞争力评价结果分析

#### 第三节竞争优势评价及构建建议

## 第十四章业内专家观点与结论

### 第一节结论

### 第二节建议

### 第三节项目投资建议

#### 一、技术应用注意事项

#### 二、项目投资注意事项



### 三、生产开发注意事项

### 四、销售注意事项

图表：拖鞋产业链结构图

图表：2016-2018年国内生产总值及增长速度

图表：2016-2018年国内生产总值及增长速度

图表：2016-2018年国内生产总值及增长速度

图表：2016-2018年国内生产总值及增长速度

图表：2018-2024年我国国内生产总值分析预测

图表：2018-2024年我国固定资产投资分析预测

图表：2018-2024年我国国际贸易总额分析预测

图表：2016-2018年我国拖鞋市场规模统计表

图表：2016-2018年我国拖鞋市场规模及增长率变化图

图表：2016-2018年我国拖鞋产能统计表

图表：2016-2018年我国拖鞋产能及增长率变化图

图表：2018-2024年中国拖鞋产能及增长率预测

图表：2016-2018年我国拖鞋产量统计表

图表：2016-2018年我国拖鞋产量及增长率变化图

图表：2016-2018年中国拖鞋产能利用率变化

图表：2016-2018年中国拖鞋产能利用率变化

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/347542347542.html>