

2018-2023年中国有机发光二极管(OLED)行业市场产销态势分析与投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国有机发光二极管(OLED)行业市场产销态势分析与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/297541297541.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

OLED 屏时代即将到来

OLED 产能三星独大，国内京东方快速成长

OLED 显示技术根据驱动方式分类可分为 PMOLED(被动驱动式)和 AMOLED(主动驱动式)两大类，现在我们所接触到的 OLED 屏幕绝大多数指的是 AMOLED。目前手机、电视等消费电子产品多数采用的是 LCD 屏幕，与 LCD 屏相比，OLED 屏幕具有自发光、图像清晰亮丽、轻薄等优点。

同时 OLED 屏可以做成弯曲的屏幕，三星 S8 等机型之所以是曲面屏就是因为采用了 OLED 屏幕，而 LCD 屏幕由于液晶的特性不支持做弯曲。因此近几年 OLED 面板出货量快速增长，在智能手机领域的渗透率不断提升。

CINNO Research 出具的全球季度手机面板出货量监测统计分析报告显示，2016 年全球 AMOLED 手机面板出货量达到 3.7 亿片，相比于 2015 年增长 41.25%，其中 99% 的份额来自韩国三星电子，但随着苹果在台湾建厂致力于 OLED 研发、国内京东方成都第 6 代 LTPS/AMOLED 生产线建成投产，这种一家独大的局面将逐渐被打破。

图：AMOLED 出货量预测（百万片）

2015 年 5 月京东方第 6 代成都 LTPS/AMOLED 生产线一期项目在成都高新区西部园区正式开工建设，一期投资 220 亿元。

2016 年 2 月，第 6 代 LTPS/AMOLED 生产线二期项目签约仪式在成都高新区举行，投资额在 220 亿元的基础上增加 245 亿元，两期总计 465 亿元，并成为中国首条 AMOLED 生产线。2016 年 10 月，京东方绵阳第 6 代 AMOLED（柔性）生产线项目在四川绵阳正式签约，计划总投资 465 亿元，产能为每月 4.8 万片玻璃基板，预计 2019 年实现量产。

此外，深天马大力建设 AMOLED 面板生产线，强化中小尺寸地位；华星光电开建 AMOLED 产线，2019 年 Q2 投产。随着京东方、深天马等 OLED 面板产能逐渐释放，三星在该领域的垄断态势将逐渐被打破，OLED 渗透率也会大幅提升。

三星、苹果引领智能手机 OLED 屏时代

三星 Galaxy 系列手机包括 2016 年上市的 Galaxy C7、S7、S7 Edge 以及今年 3 月份在纽约发布的最新旗舰手机 Galaxy S8 与 S8 Plus 均采用 OLED 屏幕设计。纽约当地时间 8 月 23 日，三星发布了 Note 系列新品 Galaxy Note 8。在外形方面，Note 8 的造型延续了三星 Note 7 与 S8 的特点，同样采用 OLED+全面屏的设计风格。

图：三星 Galaxy S8 与 note 8 的“OLED+全面屏”设计

随着苹果新机发布会的临近，有关 iPhone 8 外观、配置等各项参数信息逐渐被爆料出来，iPhone 8 部分机型屏幕整体设计风格与近期三星发布的 note 8 类似，同样采用 OLED+全面屏，这将是苹果首款应用 OLED 屏幕的智能手机。

根据北京时间 4 月 6 日《电子时报》的报道，三星显示器已经与苹果签订 OLED 面板供货合同，未来两年内将为苹果供应价值 10 万亿韩元(约合 90 亿美元)的小尺寸曲面 OLED 面板，其中 2017 年供货量约为 7000-9200 万块。因此三星近期正在加紧提高产能以应对新增订单。据《商业时报》表示，2017 年三星已从佳能 Tokki 购买了 5 台 OLED 生产设备，并签署了相关协议，将在 2018 年再购买 5 台佳能 Tokki 的 OLED 蒸镀设备。

图：2015-2016 全球智能手机出货量前五名厂商比较（单位：百万部）

由上图可以看到，2015-2016 年全球智能手机出货量前五名厂商排名结构未发生变化，三星与苹果出货量分别下降 4%与 7%，国产品牌华为、OPPO 与 Vivo 分别实现 33%、88%与 89%的高速增长。但从数量上看，三星与苹果出货量依然大幅度领先于其他手机生产商。

苹果与三星在智能手机领域的风向标地位与示范作用短期内难以被超越，近两年两家厂商不仅陆续推出搭配 OLED 屏幕的智能手机，还提高了对该领域的研发与生产力度，这将引起其他智能手机生产商对 OLED 屏幕的重视与跟进。

未来随着 OLED 屏幕渗透率不断提高，我国国内在激光切割与异形切割、检测设备制造等领域占有一席之地的大族激光与精测电子将会迎来新一轮增长点。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以

及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章OLED（有机发光二极管）相关概述

第一节OLED的概念及原理

- 一、OLED的概念
- 二、OLED的结构和原理
- 三、OLED产业链的构成
- 四、有机发光材料的选用

第二节OLED的特点及分类

- 一、OLED的优缺点
- 二、OLED的发光特点
- 三、OLED的分类

第三节OLED的工艺技术

- 一、OLED关键工艺
- 二、OLED的形色化技术
- 三、OLED大尺寸技术的研究

第二章全球OLED产业分析

第一节全球OLED产业发展现状

- 一、世界OLED的发展史
- 二、全球OLED的应用状况分析
- 三、全球OLED面板市场强劲增长
- 四、全球OLED生产商发展格局及动态
- 五、各国制定规划抢占OLED产业制高点

第二节日本

- 一、日本企业合作共推OLED产业发展
- 二、日本企业积极研发大尺寸OLED面板
- 三、日本新研发成果大幅提高OLED效率
- 四、日本LEDOLED照明发展规划展望

第三节韩国

- 一、韩国研发出高效蓝色OLED材质
- 二、韩国大力推动OLED产业快速发展
- 三、韩国加大AMOLED面板研发投入力度
- 四、韩国企业积极开发OLED电视

第四节美国

- 一、美国政府高度重视LEDOLED产业发展
- 二、美国OLED照明产业的研发状况
- 三、美国OLED显示器的研发新动态

第五节台湾

- 一、台湾OLED照明面板发展现状及面临的形势
- 二、台湾成立OLED产业联盟以形成自主产业链
- 三、台湾OLED照明光源的研发新动态

第三章中国OLED产业发展分析

第一节中国OLED产业状况

- 一、中国OLED产业发展概况
- 二、中国OLED产业的发展布局
- 三、中国OLED产业发展的重要意义
- 四、我国OLED产业相关企业发展综述
- 五、我国企业组建联盟合力发展OLED产业

第二节中国OLED产业的政策环境

- 一、国家重视OLED产业发展
- 二、OLED入选国家863计划重大项目实施方案
- 三、我国政府主导发起成立OLED产业联盟
- 四、我国加大OLED产业扶持力度

第三节细分产品发展分析

- 一、AMOLED市场现状及厂商格局
- 二、发展AMOLED产品的认知及存在的问题
- 三、AMOLED技术发展的关键
- 四、我国PMOLED产业的发展状况

第四节中国OLED产业发展面临的挑战

- 一、中国OLED产业发展的主要问题
- 二、OLED产业发展面临的三大掣肘
- 三、OLED大尺寸化发展遭遇的难题
- 四、OLED发光材料是开发难点

第五节中国OLED产业的发展策略

- 一、我国OLED产业发展建议
- 二、我国发展OLED产业的三个措施
- 三、我国OLED产业发展壮大的路径

第四章OLED显示应用

第一节手机

- 一、手机是OLED的主要运用领域
- 二、智能机将激发高端OLED迅猛增长
- 三、全球手机用AMOLED市场供应状况

第二节电视机

- 一、OLED电视的技术优点和劣势
- 二、国际厂商积极布局大尺寸OLED电视
- 三、我国企业发展OLED电视的态度
- 四、OLED电视将冲击中国电视业格局
- 五、OLED电视市场未来发展前景看好

第三节笔记本电脑

- 一、AMOLED笔记本电脑面板试制成功
- 二、三星OLED笔记本电脑研发进展
- 三、戴尔进军OLED屏笔记本电脑

第五章OLED照明应用

第一节OLED照明发展综述

- 一、OLED照明技术简介
- 二、OLED可望引领照明市场未来
- 三、国际OLED照明市场发展加速
- 四、我国OLED照明的产业化状况
- 五、制约OLED照明发展的主要问题

第二节影响OLED照明推广普及的技术分析

- 一、解决材料以及结构问题
- 二、提高光提取技术
- 三、提高OLED产品寿命
- 四、提高成品率推动量产

第三节OLED照明市场前景分析

- 一、OLED照明产业未来发展前景广阔

二、2017年亚洲OLED照明市场发展预测

第六章OLED产业区域发展状况

第一节广东

- 一、广东OLED产业正大步发展
- 二、广东打造OLED显示屏产学研合作平台
- 三、广东OLED产业发展取得新突破

第二节江苏

- 一、昆山OLED产业的投资环境分析
- 二、昆山平板中心将推进AMOLED产业化发展
- 三、江苏OLED企业及机构达成产业联盟
- 四、昆山成功开发大尺寸AMOLED显示屏

第三节其它地区

- 一、四川成都将大力推进OLED产业发展
- 二、校企成都合作共建OLED联合实验室
- 三、OLED知识产权联盟在京问世
- 四、大型AMOLED项目在河南开工

第七章OLED产业竞争及相关行业分析

第一节OLED产业竞争概况

- 一、国际OLED产业的竞争格局
- 二、OLED面板供应商的竞争形势
- 三、中国OLED发展具有技术竞争力
- 四、OLED显示器面临LED背光的挑战

第二节LCD产业

- 一、我国LCD产业发展现状
- 二、OLED相对LCD的竞争优势
- 三、AMOLED对TFT-LCD产业形成强力挑战
- 四、平板电视市场LED逐渐取代LCD

第三节LED产业

- 一、中国LED产业发展概况
- 二、2017年中国LED行业发展态势
- 三、中国LED照明产业发展的问题及对策
- 四、OLED照明应用优点超越LED

第八章国际OLED重点企业

第一节三星

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节LG

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节飞利浦

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节精工爱普生

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节其他企业介绍

- 一、索尼公司
- 二、日本TDK
- 三、台湾铼宝科技
- 四、台湾友达光电

第九章国内OLED重点企业

第一节维信诺公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节信利半导体有限公司

- 一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节四川虹视显示技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节彩虹集团公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节东莞宏威数码机械有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节天马微电子股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节其他OLED相关企业

一、京东方科技集团股份有限公司

二、广东中显科技有限公司

三、东莞彩显有机发光科技有限公司

四、吉林奥来德光电材料股份有限公司

五、上海广电电子股份有限公司

第十章OLED产业专利分析

第一节OLED技术专利发展概况

一、专利发展概述

二、技术专利分析

三、重要专利分析

四、产业专利状况综述

第二节OLED世界专利发展格局分析

一、总体分析

二、国家竞争分析

三、竞争对手

四、趋势分析

第三节OLED专利发展策略分析

一、专利许可问题

二、专利方面的发展举措

三、我国企业应联合建立专利池

第十一章2018-2023年OLED产业投资及前景分析

第一节2018-2023年OLED产业投资机遇

一、国内OLED产业投资现状

二、我国兴起AMOLED投资热潮

三、中国投资OLED产业的优势

四、中国投资OLED产业的机会

第二节2018-2023年OLED产业投资风险及建议

一、OLED产业的投资风险

二、中国OLED企业投资建议

第三节2018-2023年OLED产业发展前景分析

一、2018-2023年OLED产业迎来快速发展期

二、2018-2023年全球OLED市场规模预测

三、2018-2023年OLED产品市场走势分析

四、2018-2023年OLED产业的技术发展方向

五、2018-2023年OLED行业趋势剖析

部分图表目录：

图表：OLED单元结构

图表：新、旧OLED背光结构对比

图表：OLED产业链构成图

图表：量产级和研发试生产级OLED蒸镀设备供应商情况

图表：OLED材料供应商情况

图表：全球OLED生产线建设情况

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/297541297541.html>