

2020年中国眼科医疗市场前景研究报告- 市场规模现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国眼科医疗市场前景研究报告-市场规模现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/497540497540.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年6月6日是第25个全国爱眼日。国家卫健委5号发布《中国眼健康白皮书》，明确下一步将结合我国国情和致盲性眼病疾病谱变化，编制“十四五”全国眼健康规划，进一步完善三级防盲和眼健康服务体系，加强基层眼科专业队伍建设，建立眼科医疗质量控制体系，推动眼科医疗服务高质量发展，努力满足人们不断提高的眼健康需求。

近年来，中国盲和中重度视力损伤患者的患病率显著下降，眼健康工作显出成效。目前在我国各视力损伤因素中，屈光不正（临床症状为近视、远视、视力疲劳和散光）占比最大，为44.19%；其次是白内障，占比为32.52%。眼科疾病的主要治疗方式包括手术治疗、药物治疗和视光矫正。

我国各因素视力损伤占比

数据来源：公开资料整理

主要眼科疾病的治疗方式

眼科疾病

治疗手段

治疗目的

近视

激光近视手术:准分子、半飞秒、全飞秒等激光手术

治愈

医学视光:医学验光和科学配镜

控制

白内障

手术:白内障摘除术、白内障吸出术、白内障超声乳化术、晶体囊膜切开或切除术、光学虹膜切除术

治愈

青光眼

药物:前列腺素类似物、受体阻断剂、 α 受体激动剂

控制

激光:微脉冲激光小梁成形术、准分子激光小梁切开术等

手术:1、增加房水外引流通道;2、扩大引流通道;3、增加葡萄膜巩膜外流

眼底病

手术:射光凝法、冷冻疗法、激光治疗、玻璃体切割术

巩固/改善视力缓解病症

药物:雷珠单抗、阿柏西普、康柏西普等

干眼病

物理治疗:眼部热敷、按摩等

改善眼表炎症、恢复泪膜结构及功能

药物治疗:泪液成分替代、抗炎与免疫抑制治疗等

手术:自体颌下腺移植

远视、斜视、散光等

视光：配镜矫正、手术矫正

控制/治愈

眼眶、外眼疾病

手术治疗

治愈 数据来源：公开资料整理

据统计，2018年全国儿童青少年总体近视率为53.6%。其中6岁儿童近视率为14.5%，小学生近视率为36.0%，初中生近视率为71.6%，高中生为近视率达81.0%。儿童和青少年近视已成为中国视力损伤的主要原因。

2018年全国儿童青少年总体近视率

数据来源：国家卫健委

根据数据显示，中国在2014年就超过了世界卫生组织对小康水平国家每5万人中应有1个眼科医生的要求，每5万人中就有1.13名眼科医生。2018年中国眼科医师的数量已经达到4.48万人；眼科专科医院数量达到7900个，同比增长9.42%；眼科医疗市场规模达到987.9亿元，同比增长13.97%。

2011-2018年我国眼科专科医院数量 数据来源：公开资料整理

2012-2018年我国眼科医疗市场规模 数据来源：公开资料整理

中国是盲和视觉损伤患者数量最多的国家之一，国家一直非常重视人们的用眼健康，鼓励民营眼科医院的发展，加快扩大眼科专业服务的供给。2018年8月发布的《综合防控儿童青少年近视实施方案》，完成了中国最大的近视眼摸底调查，查清了中国近视眼的基本情况，有利于医学视光业务开展。

相关法律政策

发布日期

政策名称

主要内容

政策影响

2016年1月

《“十三五”全国眼健康规划(2016-2020年)》

到2020年，我国力争实现以下目标:构建上下联动、紧密衔接的眼病防治工作网络，不断提升眼病防治服务能力。建立完善部门协作机制，充分动员社会力量，积极推动、参与眼病防治相关工作。县级综合医院普遍开展眼科医疗服务，90%以上的县有医疗机构能够独立开展白内障复明手术。

顶层规划文件，着力建设县域眼科医疗服务;

把眼病防治工作纳入各级政府卫生计生事发展规划和健康扶贫工作计划，给予了财政资金保障。

2017年8月

《关于深化“放管服”改革激发医疗领域投资活力的通知》

卫计委批准中小型眼科医院独立设置的医疗机构类别，允许社会力量投资，并连锁化、集团化运营

有利于加快现有民营眼科医院的专科连锁化进程;

有利于民营眼科医院的设立。

2018年8月

《综合防控儿童青少年近视实施方案》

到2023年，力争实现全国儿童青少年总体近视率在2018年的基础上每年降低0.5个百分点以上，近视高发省份每年降低1个百分点以上。

到2030年，6岁儿童近视率控制在3%左右，小学生近视率下降到38%以下，初中生近视率下降到60%以下，高中阶段学生近视率下降到70%以下，国家学生体质健康标准达标优秀率达25%以上。

有利于医学视光业务开展;

通过提高眼部检查覆盖率，可能会增加眼部医疗需求。 数据来源：公开资料整理

眼健康是国民健康的重要组成部分，包括盲在内的视觉损伤将会严重影响到人们的身体健康和生活质量。国家对眼健康越来越重视，眼健康服务体系愈加完善，新的规划将推动眼科医疗行业进一步发展。（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国眼科医疗市场前景研究报告-市场规模现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国眼科医疗行业发展概述

第一节 眼科医疗行业发展情况概述

- 一、眼科医疗行业相关定义
- 二、眼科医疗行业基本情况介绍
- 三、眼科医疗行业发展特点分析

第二节 中国眼科医疗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、眼科医疗行业产业链条分析
- 三、中国眼科医疗行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国眼科医疗行业生命周期分析

- 一、眼科医疗行业生命周期理论概述
- 二、眼科医疗行业所属的生命周期分析

第四节 眼科医疗行业经济指标分析

- 一、眼科医疗行业的赢利性分析
- 二、眼科医疗行业的经济周期分析
- 三、眼科医疗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国眼科医疗行业进入壁垒分析

- 一、眼科医疗行业资金壁垒分析
- 二、眼科医疗行业技术壁垒分析
- 三、眼科医疗行业人才壁垒分析
- 四、眼科医疗行业品牌壁垒分析
- 五、眼科医疗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球眼科医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球眼科医疗行业发展历程回顾

第二节 全球眼科医疗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲眼科医疗行业地区市场分析

- 一、亚洲眼科医疗行业市场现状分析
- 二、亚洲眼科医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲眼科医疗行业市场前景分析

第四节 北美眼科医疗行业地区市场分析

- 一、北美眼科医疗行业市场现状分析
- 二、北美眼科医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美眼科医疗行业市场前景分析

第五节 欧盟眼科医疗行业地区市场分析

- 一、欧盟眼科医疗行业市场现状分析
- 二、欧盟眼科医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟眼科医疗行业市场前景分析

第六节 全球眼科医疗行业重点企业分析

一、企业A

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

二、企业B

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

三、企业C

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界眼科医疗行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球眼科医疗行业市场规模预测

第三章 中国眼科医疗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品眼科医疗总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国眼科医疗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国眼科医疗产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国眼科医疗行业运行情况

第一节 中国眼科医疗行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国眼科医疗行业市场规模分析

第三节 中国眼科医疗行业供应情况分析

第四节 中国眼科医疗行业需求情况分析

第五节 中国眼科医疗行业供需平衡分析

第六节 中国眼科医疗行业发展趋势分析

第五章 中国眼科医疗所属行业运行数据监测

第一节 中国眼科医疗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国眼科医疗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国眼科医疗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国眼科医疗市场格局分析

第一节 中国眼科医疗行业竞争现状分析

一、中国眼科医疗行业竞争情况分析

二、中国眼科医疗行业主要品牌分析

第二节 中国眼科医疗行业集中度分析

一、中国眼科医疗行业市场集中度分析

二、中国眼科医疗行业企业集中度分析

第三节 中国眼科医疗行业存在的问题

第四节 中国眼科医疗行业解决问题的策略分析

第五节 中国眼科医疗行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国眼科医疗行业需求特点与动态分析

第一节 中国眼科医疗行业消费市场动态情况

第二节 中国眼科医疗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 眼科医疗行业成本分析

第四节 眼科医疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国眼科医疗行业价格现状分析

第六节 中国眼科医疗行业平均价格走势预测

一、中国眼科医疗行业价格影响因素

二、中国眼科医疗行业平均价格走势预测

三、中国眼科医疗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国眼科医疗行业区域市场现状分析

第一节 中国眼科医疗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区眼科医疗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区眼科医疗市场规模分析

四、华东地区眼科医疗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区眼科医疗市场规模分析

四、华中地区眼科医疗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区眼科医疗市场规模分析

四、华南地区眼科医疗市场规模预测

第九章 2017-2020年中国眼科医疗行业竞争情况

第一节 中国眼科医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国眼科医疗行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国眼科医疗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 眼科医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国眼科医疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国眼科医疗行业未来发展前景分析

一、眼科医疗行业国内投资环境分析

二、中国眼科医疗行业市场机会分析

三、中国眼科医疗行业投资增速预测

第二节 中国眼科医疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国眼科医疗行业市场发展预测

一、中国眼科医疗行业市场规模预测

二、中国眼科医疗行业市场规模增速预测

三、中国眼科医疗行业产值规模预测

四、中国眼科医疗行业产值增速预测

五、中国眼科医疗行业供需情况预测

第四节 中国眼科医疗行业盈利走势预测

一、中国眼科医疗行业毛利润同比增速预测

二、中国眼科医疗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国眼科医疗行业投资风险与营销分析

第一节 眼科医疗行业投资风险分析

一、眼科医疗行业政策风险分析

二、眼科医疗行业技术风险分析

三、眼科医疗行业竞争风险

四、眼科医疗行业其他风险分析

第二节 眼科医疗行业企业经营发展分析及建议

一、眼科医疗行业经营模式

二、眼科医疗行业销售模式

三、眼科医疗行业创新方向

第三节 眼科医疗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国眼科医疗行业发展战略及规划建议

第一节 中国眼科医疗行业品牌战略分析

一、眼科医疗企业品牌的重要性

二、眼科医疗企业实施品牌战略的意义

三、眼科医疗企业品牌的现状分析

四、眼科医疗企业的品牌战略

五、眼科医疗品牌战略管理的策略

第二节 中国眼科医疗行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国眼科医疗行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国眼科医疗行业发展策略及投资建议

第一节 中国眼科医疗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国眼科医疗行业定价策略分析

第三节 中国眼科医疗行业营销渠道策略

一、眼科医疗行业渠道选择策略

二、眼科医疗行业营销策略

第四节 中国眼科医疗行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国眼科医疗行业重点投资区域分析

二、中国眼科医疗行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/497540497540.html>