

# 中国电脑行业发展深度研究与投资趋势分析报告 ( 2024-2031 )

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电脑行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687537.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电脑是现代一种用于高速计算的电子计算机器，可以进行数值计算，又可以进行逻辑计算，还具有存储记忆功能，是能够按照程序运行，自动、高速处理海量数据的现代化智能电子设备。

### 我国电脑行业相关政策

近些年来，为了推动电脑行业的发展，我国陆续发布了许多相关政策，如2023年8月工业和信息化部发布的《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》提到依托技术和产品形态创新提振手机、电脑、电视等传统电子消费，不断释放国内市场需求。

我国电脑行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2020年7月 国务院  
新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策 凡在中国境内销售的计算机（含大型计算机、服务器、微型计算机和笔记本电脑）所预装软件须为正版软件，禁止预装非正版软件的计算机上市销售。 2022年9月 科技部 “十四五”生态环境领域科技创新专项规划  
开发手机、平板电脑、家电等废旧集成产品智能拆解装备与高值利用技术，以及废旧高铁机车、飞机、风电机组等重型装备关键零部件智能拆解与再制造核心装备。 2023年6月

财政部 关于开展中小企业数字化转型城市试点工作的通知 各试点城市应将制造业关键领域的中小企业作为数字化转型试点的重点方向，重点向通用和专用设备制造、汽车制造、运输设备制造、医药和化学制造、电气机械和器材制造、计算机和通讯电子等行业中小企业倾斜。 2023年7月 国家发展改革委 关于促进电子产品消费的若干措施 加快电子产品技术创新。

顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，推动供给端技术创新和产业升级，促进电子产品消费升级。鼓励科研院所和市场主体积极应用国产人工智能（AI）技术提升电子产品智能化水平，增强人机交互便利性。依托虚拟现实、超高清视频等新一代信息技术，提升电子产品创新能力，培育电子产品消费新增长点。 2023年8月 工业和信息化部

### 电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案

依托技术和产品形态创新提振手机、电脑、电视等传统电子消费，不断释放国内市场需求。

2023年12月 工业和信息化部 关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见 聚焦智慧生活视听新场景、新体验，加快4K/8K超高清、高动态范围、沉浸音视频、裸眼3D、透明显示、柔性显示、无线短距通信、高速多媒体接口等技术应用，提升电视机、手机、投影机、平板电脑、音响、耳机、摄像机等终端产品性能，鼓励开展个性化定制，形成场景化解决方案。

资料来源：观研天下整理

### 部分省市电脑行业相关政策

为了响应国家号召，各省市出台一系列政策，积极推动电脑行业的发展，比如2023年9月广东省发布的《促消费专项行动政策措施》提出各地市采取企业让利一点、政府支持一点的激励政策，对消费者购买各类音像器材、家用厨房电器具、小家电、制冷电器、清洁电器、洗

涤电器、保健电器、电脑、手机九大类家用电器给予补贴。

部分省市电脑行业相关政策

省市	发布时间	政策名称	主要内容
重庆市	2021年3月	促进生产经营稳定发展若干措施	支持有条件的区县对本地农村居民购买高清电视机、空调、洗衣机、冰箱、电脑、智能手机、电饭煲、热水器、智能手表、服务机器人等家电下乡产品给予一定补贴。
江苏省	2021年12月	江苏省“十四五”公共服务规划	重点支持企业开发适合老年人使用的数码手环、智能手机、平板电脑等科技产品，引导社区、养老机构、老年大学设置针对老年人的智能信息技术培训课程，满足老年人智能消费新需求。
湖北省	2022年8月	湖北数字经济强省三年行动计划（2022-2024年）	引进智能终端头部企业，重点发展智能手机、平板电脑、智能电视、可穿戴设备等终端产品，提高研发生产能力和集中度，打造国内重要智能终端产业集群。
山西省	2022年9月	关于进一步释放消费潜力促进服务业加快恢复发展的若干措施	家电消费券由开展“以旧换新”的商场、有覆盖农村地区能力的电商平台等市场主体核销使用，促进消费者购买符合条件的电视机、空调、冰箱、洗衣机、厨房家电、手机、电脑、智能家居等产品。
山东省	2023年8月	关于进一步提振扩大消费的若干政策措施	促进电子产品消费，支持有条件的市结合开学季、暑假促销季，对学生群体购买手机、电脑（含平板电脑）、耳机、音响、智能穿戴设备、消费级无人机等产品，通过消费券等方式给予一定优惠。
广东省	2023年9月	促消费专项行动政策措施	各地市采取企业让利一点、政府支持一点的激励政策，对消费者购买各类音像器材、家用厨房电器具、小家电、制冷电器、清洁电器、洗涤电器、保健电器、电脑、手机九大类家用电器给予补贴。

资料来源：观研天下整理

根据Canalys发布的数据，2023年全年，全球个人电脑出货总量2.47亿台，较2022年下降13%。其中，个人笔记本市场出货量为5160万台，同比增长4%，台式机出货量为1370万台，下降1%。从全球笔记本电脑这个细分市场来看，2023 CR5达到77.5%，市场竞争格局较为集中，联想、惠普、戴尔的市场份额排名前三，分别为23.9%、21.4%、16.2%。

数据来源：Canalys、观研天下整理

从我国电脑行业竞争格局来看，2022年CR5达到75.5%，市场竞争格局较为集中。联想是我国电脑市场的领导者，常年市场份额排名第一。数据显示，其2022年市场份额达到39.7%，远高于第二名的戴尔（11.6%）。市场份额排名前五的品牌还有惠普、华硕和华为。

2022年我国电脑行业市场份额排名前五的品牌情况

品牌名称	排名	所属公司	公司简介
联想	1	联想集团有限公司	联想集团是一家成立于中国、业务遍及180个市场的全球化科技公司，每年为全球用户提供数以亿计的智能终端设备，包括电脑、平板、智能手机等。
戴尔	2	戴尔科技公司	戴尔科技公司由迈克尔·戴尔于1984年创立，总部位于美国德州朗德罗克，全职雇员超15万人。
惠普	3	惠普公司	惠普公司总部位于美国加利福尼亚州的帕罗奥多，是一家全球性的资讯科技公司，主要专注于打印机、数码影像、软件、计算机与资讯服务等业务

。华硕 4 华硕电脑股份有限公司 公司成立于1990年4月2日，是中国台湾省的国际品牌公司，也是全球最大的主板的制造商，同时亦为显卡、桌上电脑、通讯产品、光驱等产品的领导厂商。华为 5 华为技术有限公司 公司成立于1987年，总部位于广东省深圳市龙岗区，是全球领先的信息与通信技术（ICT）解决方案供应商，专注于ICT领域。

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电脑行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国电脑行业发展概述

#### 第一节 电脑行业发展情况概述

##### 一、电脑行业相关定义

##### 二、电脑特点分析

##### 三、电脑行业基本情况介绍

##### 四、电脑行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、电脑行业需求主体分析

#### 第二节 中国电脑行业生命周期分析

##### 一、电脑行业生命周期理论概述

## 二、电脑行业所属的生命周期分析

### 第三节电脑行业经济指标分析

#### 一、电脑行业的赢利性分析

#### 二、电脑行业的经济周期分析

#### 三、电脑行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球电脑行业市场发展现状分析

### 第一节全球电脑行业发展历程回顾

### 第二节全球电脑行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲电脑行业地区市场分析

#### 一、亚洲电脑行业市场现状分析

#### 二、亚洲电脑行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲电脑行业市场前景分析

### 第四节北美电脑行业地区市场分析

#### 一、北美电脑行业市场现状分析

#### 二、北美电脑行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美电脑行业市场前景分析

### 第五节欧洲电脑行业地区市场分析

#### 一、欧洲电脑行业市场现状分析

#### 二、欧洲电脑行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲电脑行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界电脑行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球电脑行业市场规模预测

## 第三章 中国电脑行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对电脑行业的影响分析

### 第三节中国电脑行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对电脑行业的影响分析

### 第五节中国电脑行业产业社会环境分析

## 第四章 中国电脑行业运行情况

## 第一节中国电脑行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国电脑行业市场规模分析

### 一、影响中国电脑行业市场规模的因素

### 二、中国电脑行业市场规模

### 三、中国电脑行业市场规模解析

## 第三节中国电脑行业供应情况分析

### 一、中国电脑行业供应规模

### 二、中国电脑行业供应特点

## 第四节中国电脑行业需求情况分析

### 一、中国电脑行业需求规模

### 二、中国电脑行业需求特点

## 第五节中国电脑行业供需平衡分析

## 第五章 中国电脑行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国电脑行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、电脑行业产业链图解

### 第二节中国电脑行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对电脑行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对电脑行业的影响分析

### 第三节我国电脑行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国电脑行业市场竞争分析

### 第一节中国电脑行业竞争现状分析

#### 一、中国电脑行业竞争格局分析

#### 二、中国电脑行业主要品牌分析

### 第二节中国电脑行业集中度分析

## 一、中国电脑行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国电脑行业市场集中度分析

#### 第三节中国电脑行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国电脑行业模型分析

### 第一节中国电脑行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国电脑行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国电脑行业SWOT分析结论

### 第三节中国电脑行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国电脑行业需求特点与动态分析

### 第一节中国电脑行业市场动态情况

#### 第二节中国电脑行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好



二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电脑行业成本结构分析

第四节电脑行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电脑行业价格现状分析

第六节中国电脑行业平均价格走势预测

一、中国电脑行业平均价格趋势分析

二、中国电脑行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电脑行业所属行业运行数据监测

第一节中国电脑行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电脑行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电脑行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电脑行业区域市场现状分析

第一节中国电脑行业区域市场规模分析

一、影响电脑行业区域市场分布的因素

二、中国电脑行业区域市场分布

第二节中国华东地区电脑行业市场分析

一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区电脑行业市场分析

- (1) 华东地区电脑行业市场规模
- (2) 华南地区电脑行业市场现状
- (3) 华东地区电脑行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区电脑行业市场分析

- (1) 华中地区电脑行业市场规模
- (2) 华中地区电脑行业市场现状
- (3) 华中地区电脑行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区电脑行业市场分析

- (1) 华南地区电脑行业市场规模
- (2) 华南地区电脑行业市场现状
- (3) 华南地区电脑行业市场规模预测

## 第五节华北地区电脑行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区电脑行业市场分析

- (1) 华北地区电脑行业市场规模
- (2) 华北地区电脑行业市场现状
- (3) 华北地区电脑行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区电脑行业市场分析

- (1) 东北地区电脑行业市场规模
- (2) 东北地区电脑行业市场现状
- (3) 东北地区电脑行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区电脑行业市场分析

- (1) 西南地区电脑行业市场规模
- (2) 西南地区电脑行业市场现状
- (3) 西南地区电脑行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区电脑行业市场分析

- (1) 西北地区电脑行业市场规模
- (2) 西北地区电脑行业市场现状
- (3) 西北地区电脑行业市场规模预测

## 第十一章 电脑行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国电脑行业发展前景分析与预测

### 第一节中国电脑行业未来发展前景分析

#### 一、电脑行业国内投资环境分析

#### 二、中国电脑行业市场机会分析

#### 三、中国电脑行业投资增速预测

### 第二节中国电脑行业未来发展趋势预测

### 第三节中国电脑行业规模发展预测

#### 一、中国电脑行业市场规模预测

#### 二、中国电脑行业市场规模增速预测

#### 三、中国电脑行业产值规模预测

#### 四、中国电脑行业产值增速预测

#### 五、中国电脑行业供需情况预测

### 第四节中国电脑行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国电脑行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国电脑行业进入壁垒分析

#### 一、电脑行业资金壁垒分析

#### 二、电脑行业技术壁垒分析

#### 三、电脑行业人才壁垒分析

#### 四、电脑行业品牌壁垒分析

#### 五、电脑行业其他壁垒分析

### 第二节电脑行业风险分析

#### 一、电脑行业宏观环境风险

#### 二、电脑行业技术风险

#### 三、电脑行业竞争风险

#### 四、电脑行业其他风险

### 第三节中国电脑行业存在的问题

### 第四节中国电脑行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国电脑行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国电脑行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国电脑行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节电脑行业营销策略分析

一、电脑行业产品策略

二、电脑行业定价策略

三、电脑行业渠道策略

四、电脑行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687537.html>