

2019年中国公路养护咨询市场分析报告- 市场调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国公路养护咨询市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/387536387536.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义 “公路养护”就是对公路的保养与维护，保养侧重于从建成通车开始的全过程养护，维护侧重于对被破坏的部分进行修复。

公路养护咨询行业主要面向各级政府公路管理机构、收费公路经营管理企（事）业单位，以及从事公路养护检测、养护设计、养护咨询和养护施工的企业，提供与公路养护科学决策相关的检测设备、信息系统和技术咨询服务。公路科学养护全流程包括路况检测、分析决策、养护设计、养护实施及养护后评估五个主要环节。具体内容如下：首先通过路况检测对当前公路网的路况水平进行评价；根据路况检测结果对路网的养护需求进行必要性分析，确定需要养护的路段及对策，测算相应费用；然后对存在养护需求的路段进行深入分析，提出最为经济合理的养护方案，再根据养护方案开展施工图设计；依据施工图实施养护工程；最后完成养护工程实施效果评估。

公路科学养护全流程及公司提供产品及服务示意图

资料来源：公开资料整理

咨询服务

服务内容

主要功能

应用领域

网级养护决策咨询服务

进行公路网检测数据分析与处理、病害诊断分析、公路技术状况评价、养护需求分析及编制养护分析报告，提出公路网中长期养护规划及年度养护

计划建议

网级决策分析

项目级养护决策咨询服务

针对公路网中存在养护需求的路段，通过专项检测诊断病害原因，据此选择养护对策并确定中长期养护方案，通过科学的技术经济比选，推荐出最优养护方案；针对实施养护工程的路段，为工程实施部门提供施工现场的质量监控及施工指导

项目级决策分析

资料来源：公开资料整理

二、市场规模

随着公路路网规模扩大、车流量增加、养护机械化程度提高、人工和材料价格上涨、应急救援及公路抢通保通任务日益繁重，公路养护管理资金需求迅速增长。

2017年，中国公路养护咨询行业市场规模为183.64亿元，较上年增长5.76%。

2013-2017年中国公路养护咨询行业市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

未来中国公路养护咨询行业将保持快速增长，预计到2024年中国公路养护行业市场规

模将达到305.45亿元。

2018-2024年中国公路养护行业市场规模预测 资料来源：观研天下数据中心整理

三、供需规模

(1)、供应情况

全国公路养护里程从2006年底268.21万公里（占公路总里程的77.6%）上升至2014年底435.38万公里（占公路总里程的97.5%）；随着时间的推移和设施总量的增加，公路养护需求呈现快速的增长趋势，按照平均10年一次大修、5年一次中修测算，我国公路每年大中修里程达到80万公里，其中高速公路超过14,000公里；全国公路养护投资规模从2006年底1,124.7亿元上升至2014年底3,333亿元。

我国已经进入一个大规模公路养护时代，面临着重大的养护任务，加强公路养护已成为我国公路发展的当务之急，公路养护正成为我国公路安全和民生发展的重要保障。

(2)、需求情况

1、我国公路网规模持续增长

2017年全国公路总里程477.35万公里，比上年增加7.82万公里。公路密度49.72公里/百平方公里，增加0.81公里/百平方公里。公路养护里程467.46万公里，占公路总里程97.9%。

2013-2017年全国公路总里程及公路密度 数据来源：交通运输部

2017年末全国四级及以上等级公路里程433.86万公里，比上年增加11.31万公里，占公路总里程90.9%，提高0.9个百分点。二级及以上等级公路里程62.22万公里，增加2.28万公里，占公路总里程13.0%，提高0.3个百分点。高速公路里程13.65万公里，增加0.65万公里；高速公路车道里程60.44万公里，增加2.90万公里。国家高速公路10.23万公里，增加0.39万公里。

2017年全国公路里程分技术等级构成 数据来源：交通运输部

2017年国道35.84万公里，省道33.38万公里。农村公路里程400.93万公里，其中县道55.07万公里，乡道115.77万公里，村道230.08万公里。全国通公路的乡（镇）占全国乡（镇）总数99.99%，其中通硬化路面的乡（镇）占全国乡（镇）总数99.39%、比上年提高0.38个百分点；通公路的建制村占全国建制村总数99.98%，其中通硬化路面的建制村占全国建制村总数98.35%、提高1.66个百分点。

全国公路桥梁83.25万座、5225.62万米，比上年增加2.72万座、308.66万米，其中特大桥梁4646座、826.72万米，大桥91777座、2424.37万米。全国公路隧道16229处、1528.51万米，增加1048处、124.54万米，其中特长隧道902处、401.32万米，长隧道3841处、659.93万米。

随着时间的推移和设施总量的增加，我国公路养护需求呈现快速的增长趋势。再加上我国长期以来的“重建轻养”观念，导致公路养护基础十分薄弱，养护任务艰巨，大量早期修建的公路陆续进入改扩建及大中修养护阶段，养护任务逐年增加。

未来我国公路里程将保持继续增长，公路养护里程也会随之增长，预计未来公路养护里程占我国公路总里程比例将继续保持在95%以上，同时随着各级公路的养护标准逐渐明确，养护要求逐渐提高，公路养护咨询行业的需求将会保持继续增长。

四、发展趋势

养护科学决策业务是公路养护行业的一个新兴领域。我国公路发展的战略重点正处在由大规模建设向大规模养护的转移过程中，尽管国家正在大力倡导公路养护科学决策模式，但该模式在全国的应用范围仍然较小。

目前，我国部分东部经济发达地区，传统养护模式已经被打破，养护生产中的竞争机制已经形成。随着“管养分离、事企分开”箭镞榘互筭噎门的主观决策逐步向科学决策转变，越来越多的管理机构将养护决策工作委托市场中介机构完成，行业的竞争也会逐步加剧，市场化程度也将逐步提高。

我国公路行业从20世纪80年代开始到现在大约经历了30年的建设，路网已经基本形成。预计“十三五”期我国公路行业建设投资在GDP中的占比将逐步下降，建设需求开始逐步降低但养护需求快速上升。根据预测，公路行业“十三五”养护资金需求将超过1.5万亿元的规模。

“十三五”期间，除继续有序推进新增国家高速公路建设、重点高速公路的扩容以外，国家公路网和省道网调整后，普通国省道的总规模超过50万公里，国省干线的升级改造将成为需求的重点。初步判断行业整体的发展趋势是，“十四五”期间，大部分省市公路建设与养护的需求将达到总体平衡，东部一些地区养护需求甚至将超过建设需求。由此，养护发展的总体态势非常乐观。（ww）

观研天下发布的《2019年中国公路养护咨询市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国公路养护咨询行业发展概述

第一节 公路养护咨询行业发展情况概述

- 一、公路养护咨询行业相关定义
- 二、公路养护咨询行业基本情况介绍
- 三、公路养护咨询行业发展特点分析

第二节 中国公路养护咨询行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、公路养护咨询行业产业链条分析
- 三、中国公路养护咨询行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国公路养护咨询行业生命周期分析

- 一、公路养护咨询行业生命周期理论概述
- 二、公路养护咨询行业所属的生命周期分析

第四节 公路养护咨询行业经济指标分析

- 一、公路养护咨询行业的赢利性分析
- 二、公路养护咨询行业的经济周期分析
- 三、公路养护咨询行业附加值的提升空间分析

第五节 中国公路养护咨询行业进入壁垒分析

- 一、公路养护咨询行业资金壁垒分析
- 二、公路养护咨询行业技术壁垒分析
- 三、公路养护咨询行业人才壁垒分析
- 四、公路养护咨询行业品牌壁垒分析
- 五、公路养护咨询行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球公路养护咨询行业市场发展现状分析

第一节 全球公路养护咨询行业发展历程回顾

第二节 全球公路养护咨询行业市场区域分布情况

第三节 亚洲公路养护咨询行业地区市场分析

- 一、亚洲公路养护咨询行业市场现状分析
- 二、亚洲公路养护咨询行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲公路养护咨询行业市场前景分析

第四节 北美公路养护咨询行业地区市场分析

- 一、北美公路养护咨询行业市场现状分析
- 二、北美公路养护咨询行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美公路养护咨询行业市场前景分析

第五节 欧盟公路养护咨询行业地区市场分析

- 一、欧盟公路养护咨询行业市场现状分析
- 二、欧盟公路养护咨询行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟公路养护咨询行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界公路养护咨询行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球公路养护咨询行业市场规模预测

第三章 中国公路养护咨询产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品公路养护咨询总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国公路养护咨询行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国公路养护咨询产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国公路养护咨询行业运行情况

第一节 中国公路养护咨询行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国公路养护咨询行业市场规模分析

第三节 中国公路养护咨询行业供应情况分析

第四节 中国公路养护咨询行业需求情况分析

第五节 中国公路养护咨询行业供需平衡分析

第六节 中国公路养护咨询行业发展趋势分析

第五章 中国公路养护咨询所属行业运行数据监测

第一节 中国公路养护咨询所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国公路养护咨询所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国公路养护咨询所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国公路养护咨询市场格局分析

第一节 中国公路养护咨询行业竞争现状分析

一、中国公路养护咨询行业竞争情况分析

二、中国公路养护咨询行业主要品牌分析

第二节 中国公路养护咨询行业集中度分析

一、中国公路养护咨询行业市场集中度分析

二、中国公路养护咨询行业企业集中度分析

第三节 中国公路养护咨询行业存在的问题

第四节 中国公路养护咨询行业解决问题的策略分析

第五节 中国公路养护咨询行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国公路养护咨询行业需求特点与动态分析

第一节 中国公路养护咨询行业消费市场动态情况

第二节 中国公路养护咨询行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 公路养护咨询行业成本分析

第四节 公路养护咨询行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国公路养护咨询行业价格现状分析

第六节 中国公路养护咨询行业平均价格走势预测

一、中国公路养护咨询行业价格影响因素

二、中国公路养护咨询行业平均价格走势预测

三、中国公路养护咨询行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国公路养护咨询行业区域市场现状分析

第一节 中国公路养护咨询行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区公路养护咨询市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区公路养护咨询市场规模分析

四、华东地区公路养护咨询市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区公路养护咨询市场规模分析

四、华中地区公路养护咨询市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区公路养护咨询市场规模分析

第九章 2016-2018年中国公路养护咨询行业竞争情况

第一节 中国公路养护咨询行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国公路养护咨询行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国公路养护咨询行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 公路养护咨询行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国公路养护咨询行业发展前景分析与预测

第一节 中国公路养护咨询行业未来发展前景分析

一、公路养护咨询行业国内投资环境分析

二、中国公路养护咨询行业市场机会分析

三、中国公路养护咨询行业投资增速预测

第二节 中国公路养护咨询行业未来发展趋势预测

第三节 中国公路养护咨询行业市场发展预测

一、中国公路养护咨询行业市场规模预测

二、中国公路养护咨询行业市场规模增速预测

三、中国公路养护咨询行业产值规模预测

四、中国公路养护咨询行业产值增速预测

五、中国公路养护咨询行业供需情况预测

第四节 中国公路养护咨询行业盈利走势预测

一、中国公路养护咨询行业毛利润同比增速预测

二、中国公路养护咨询行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国公路养护咨询行业投资风险与营销分析

第一节 公路养护咨询行业投资风险分析

一、公路养护咨询行业政策风险分析

二、公路养护咨询行业技术风险分析

三、公路养护咨询行业竞争风险

四、公路养护咨询行业其他风险分析

第二节 公路养护咨询行业企业经营发展分析及建议

- 一、公路养护咨询行业经营模式
- 二、公路养护咨询行业销售模式
- 三、公路养护咨询行业创新方向

第三节 公路养护咨询行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国公路养护咨询行业发展策略及投资建议

第一节 中国公路养护咨询行业品牌战略分析

- 一、公路养护咨询企业品牌的重要性
- 二、公路养护咨询企业实施品牌战略的意义
- 三、公路养护咨询企业品牌的现状分析
- 四、公路养护咨询企业的品牌战略
- 五、公路养护咨询品牌战略管理的策略

第二节 中国公路养护咨询行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国公路养护咨询行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国公路养护咨询行业发展策略及投资建议

第一节 中国公路养护咨询行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国公路养护咨询行业定价策略分析

第三节 中国公路养护咨询行业营销渠道策略

一、公路养护咨询行业渠道选择策略

二、公路养护咨询行业营销策略

第四节 中国公路养护咨询行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国公路养护咨询行业重点投资区域分析

二、中国公路养护咨询行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/387536387536.html>