

2018-2023年中国免税产业市场现状规划调查与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国免税产业市场现状规划调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/297536297536.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在政府大力推动中国境外消费回流的背景下，免税行业迎来历史机遇期。

而机场免税作为免税行业的重要渠道，其招标激烈程度将大幅超过以往。机场凭借其区域垄断的优势地位，或将充分受益于机场免税的市场化招标。其中，高价值国际客流量将给国际枢纽机场带来业绩与估值的双重提升。我们认为，国际枢纽机场的枢纽价值将重新获得市场认识。

图：报告逻辑框架

政策驱动消费回流，机场免税肩负重任

当前中国经济正从投资驱动向消费驱动转型，为了引导中国庞大的境外消费回流境内，政府在截留境外消费、鼓励境内消费、刺激境外消费回流等方面的政策不断加码。机场免税店作为开展免税业务的主要渠道，肩负推动境外消费回流的重任。

中国经济转型消费驱动

中国经济正从投资驱动向消费驱动转型。

在拉动中国经济的“三驾马车”中，投资拉动的边际效益逐步下滑；出口受全球经济影响，不确定性较大且边际贡献占比较小；而消费拉动经济的边际效益提升迅速。

2017年二季度，消费对GDP增长的贡献率超过63%，而投资对GDP增长的贡献率尽管环比回升4.3个百分点至32.7%，但仍处于下降通道。中国经济正从投资驱动向消费驱动转型，消费增长对经济的发展举足轻重。

图：中国经济正逐步从投资驱动向消费驱动转型

境外消费挖潜空间巨大

中国境外消费总额庞大。

根据国家旅游局公布的数据，2016年中国出境游客数量同比增长4.3%至1.22亿人次。根据世界旅游组织（UNWTO）公布的《全球出境旅游行业调查报告》，自2004年以来，中国游客海外消费总额年同比一直维持两位数增幅，2016年，中国大陆游客的境外消费总额达2

610亿美元，按6.80的美元兑人民币汇率计算，折合约1.77万亿人民币。

图：2016年中国出境游客数量达1.22亿人次

图：2016年中国大陆游客境外消费总额达2610亿美元（约1.77万亿人民币）
境外消费挖潜空间巨大。

中国游客境外消费更多地以奢侈品为主，目前，中国游客境外消费总额是中国免税行业销售额（282亿元）的63倍；是跨境电商进口零售额（2198亿元）的8倍；接近2016年全国实物网络零售总额（4.19万亿）的四成。

由此可见，国内高端消费增长潜力十足，但境内消费却相对有限，庞大的境外消费使得原本可以推动经济增长的部分动力转移至国外。因此，促进境外消费回流不仅可以满足部分国内高端消费需求，也可以更好地推动国内消费行业的发展，增加经济增长动力。

图：社会消费品零售总额及同比增速

注：跨境电商指跨境电商进口零售

图：2016年中国消费者各渠道消费金额（单位：万亿元）
政策不断加码。

为了积极引导海外高端消费回流，近年来，政府在改善境内消费环境、完善免税消费渠道等方面的政策不断加码，逐步实现截留境外消费、鼓励境内消费、刺激境外消费回流的目的。

表：政府鼓励海外消费回流的部分相关政策文件

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章：免税业发展综述

1.1 免税业概述

1.1.1 免税业定义及分类

(1) 免税品定义及分类

(2) 免税店定义及分类

1.1.2 免税业特点

1.1.3 免税业产业链简介

1.2 免税业发展环境分析

1.2.1 免税业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业主要法律法规

(3) 行业主要政策

1.2.2 免税业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 宏观经济与行业相关性

1.2.3 免税业消费环境分析

1.2.4 免税业社会环境分析

第二章：中国免税业关联行业发展分析

2.1 旅游业发展分析

2.1.1 全球旅游发展的总体形势

(1) 全球国际旅游人数分析

(2) 全球国际旅游收入分析

(3) 全球国际旅游支出排行

2.1.2 中国旅游业发展新政策法规

(1) 国家支持旅游业发展

(2) 国家支持西部地区旅游业发展

(3) 国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

2.1.3 中国旅游业细分市场分析

(1) 中国入境旅游市场分析

- (2) 中国出境旅游市场分析
- (3) 中国国内旅游市场分析
- 2.1.4 旅游业发展对免税业的影响分析
- 2.2 机场业发展分析
 - 2.2.1 机场业成本收入分析
 - (1) 机场业成本构成
 - (2) 机场业收入构成
 - (3) 增加非航性收入成发展趋势
 - 2.2.2 中国机场业发展现状
 - (1) 机场建设情况
 - (2) 机场规模分析
 - (3) 机场区域分布
 - (4) 机场业务量分析
 - (5) 机场飞机起降架次
 - 2.2.3 中国机场非航空业务发展分析
 - (1) 机场业收入结构分析
 - (2) 机场非航业务收入分析
 - (3) 未来盈利点分析
 - 2.2.4 中国机场业发展趋势及前景分析
 - 2.2.5 机场业发展对免税业的影响分析
- 2.3 航空业发展分析
 - 2.3.1 航空业发展状况
 - (1) 航空运输总量
 - (2) 航空客运情况
 - (3) 航线网络分析
 - (4) 对外关系分析
 - (5) 航班正常率分析
 - (6) 航空企业运营分析
 - (7) 航空运输效率分析
 - (8) 航空经济效益分析
 - 2.3.2 航空业整合趋势分析
 - (1) 全球航空业加速整合
 - (2) 竞争环境对民营航空公司不利
 - (3) 国内民营航空公司破产序幕拉开
 - (4) 风暴过后航空公司分化将加剧

(5) 国内民航业重组整合趋势分析

2.3.3 航空业运力供需预测

(1) 国内民航运力需求预测

(2) 国内民航运力供给预测

2.3.4 航空业发展对免税业影响分析

第三章：国内外免税业发展与经营分析

3.1 全球免税业发展状况

3.1.1 全球免税业发展历程

3.1.2 全球免税业发展规模分析

3.1.3 全球领先免税集团销售分析

3.1.4 全球免税业渠道分析

(1) 全球免税业销售渠道构成分析

(2) 全球机场免税店市场份额分析

(3) 全球机场零售市场份额

3.2 中国免税业发展状况

3.2.1 中国免税业发展历程

3.2.2 中国免税业发展状况

(1) 中国免税业概况分析

(2) 中国免税业销售分析

(3) 中国免税业区域分析

(4) 中国免税业销售渠道分析

3.2.3 中国免税业季节性

3.2.4 中国免税业在全球免税业中的地位分析

3.3 免税业经营分析

3.3.1 免税品经营特性

3.3.2 国家经营免税业务的方式

(1) 国家以行政手段指定国有专业公司统一经营

(2) 政府以国际招标的方式确定本国免税业专营公司

3.3.3 中国免税业典型业务流程

(1) 免税品批发业务流程图

(2) 免税品零售业务流程图

(3) 品牌代理业务流程

3.3.4 中国免税业主要经营模式

(1) 采购模式

(2) 配送模式

(3) 销售模式

3.3.5 中国免税业商业模式分析

(1) 客户价值和需求创新

(2) 收入突破/产生模式

(3) 成本革命性降低

(4) 控制力与定价权

(5) 可复制性和可扩张性

3.3.6 中国机场免税店发展催生网络代购新型业态

(1) 代购市场分析

(2) 代购族分析

(3) 代购费率分析

第四章：国内外免税品细分市场分析

4.1 全球免税品细分市场分析

4.1.1 全球免税业产品结构

4.1.2 全球烟草类产品市场份额分析

4.1.3 全球香化产品市场份额分析

4.1.4 全球奢侈品市场份额分析

4.2 中国免税品细分市场分析

4.2.1 中国免税业产品结构分析

4.2.2 中国烟酒类免税品市场分析

(1) 香烟免税品市场分析

(2) 葡萄酒免税品市场分析

(3) 烈酒免税品市场分析

4.2.3 中国香化类免税品市场分析

(1) 化妆品免税市场分析

(2) 香水免税品市场分析

4.2.4 中国食品类免税品市场分析

4.2.5 中国国产免税品市场分析

第五章：免税业竞争分析

5.1 全球免税业竞争格局

5.1.1 免税业全球分布情况分析

5.1.2 全球免税品产品结构分析

5.1.3 全球免税业渠道销售结构

5.2 国际领先免税业运营商经营分析

5.2.1 DFS环球免税集团

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

5.2.2 韩国Lotte乐天集团

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

5.2.3 美国DFA免税店

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

5.2.4 瑞士机场零售商 (Dufry AG)

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第六章：领先机场免税店经营分析

6.1 机场免税店主要运作模式

6.1.1 机场免税店运作模式

6.1.2 四种运作模式比较

6.2 国际领先机场免税店经营分析

6.2.1 迪拜国际机场免税店

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

6.2.2 瑞士苏黎世机场免税店

- 一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.3 新加坡樟宜国际机场免税店

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.4 荷兰史基浦机场免税店

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七章：海南免税业投资前景分析

7.1 海南国际旅游岛建设情况

7.1.1 海南国际旅游岛建设概况

(1) 海南省发展状况

(2) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践

(3) 海南国际旅游岛建设规划

(4) 海南国际旅游岛建设目标

7.1.2 海南国际旅游岛主要政策进展

(1) 出入境管理措施

(2) 财税政策

(3) 游艇政策

(4) 免税商场

(5) 离岛免税政策

7.2 海南免税业发展状况

7.2.1 海南免税店的类型及规模分析

(1) 机场免税商店

(2) 机上免税商店

(3) 客运站免税商店

(4) 市内免税商店

7.2.2 海南免税店的经营情况

7.2.3 海南免税业发展的优惠政策

- (1) 放航权
- (2) 中途分程权
- (3) 免签证
- (4) 零关税
- 7.3 海南离境退税政策实施情况
 - 7.3.1 海南离境退税政策背景分析
 - 7.3.2 海南离境退税政策进展
 - 7.3.3 海南离境退税政策现状分析
 - 7.3.4 海南国际离境退税政策展望
- 7.4 海南国人离岛免税政策展望
 - 7.4.1 海南国人离岛免税政策背景分析
 - 7.4.2 海南国人离岛免税政策进展
 - 7.4.3 国际国人离岛免税店案例分析
 - (1) 韩国济州岛国人离岛免税店案例分析
 - (2) 日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析
 - (3) 台湾澎湖离岛免税店案例分析
 - (4) 中出服市内免税店案例分析
 - (5) 周边国家和地区国人离岛免税政策对比
 - 7.4.4 海南离岛免税政策经济效益分析
 - 7.4.5 海南离岛免税政策效果分析
- 7.5 海南国际旅游岛投资前景预测
 - 7.5.1 海南省免税市场规模预测
 - (1) 海南省旅游规模
 - (2) 海南省旅游结构
 - (3) 海南省机场运营情况
 - (4) 海南省免税市场规模预测
 - 7.5.2 三亚市免税市场规模预测
 - (1) 三亚市旅游规模
 - (2) 三亚市旅游业在海南省旅游业的地位分析
 - (3) 三亚市机场运营情况
 - (4) 三亚市免税市场规模预测

第八章：中国免税业投资前景分析

8.1 中国免税业发展前景

8.1.1 免税业发展的影响因素分析

- (1) 国家政策
 - (2) 免税业对外开放程度
 - (3) 旅游业的发展
 - (4) 机场、口岸的建设
 - (5) 居民消费水平
- 8.1.2 财税体制改革对免税业发展影响分析
- 8.1.3 免税业发展方向
- (1) 积极争取免税业务新政策
 - (2) 免税业向旅游零售业转型
 - (3) 免税业发展动态
- 8.1.4 免税业发展前景
- 8.2 中国免税业投资前景
- 8.2.1 免税业投资机遇分析
- (1) 旅游业快速发展
 - (2) 机场、口岸建设升级
 - (3) 免税业向旅游零售业拓展
 - (4) 海南国际旅游岛建设
- 8.2.2 免税业投资风险分析
- (1) 政策风险
 - (2) 人民币汇率变动风险
 - (3) 宏观经济变动风险
 - (4) 进口关税调整风险
 - (5) 自然灾害风险
- 8.2.3 免税业投资前景分析
- (1) 免税业市场空间
 - (2) 免税业投资收益
- 1) 入境旅客行李物品和个人邮递物品进口税税则归类表
- 2) 入境旅客行李物品和个人邮递物品完税价格表
- 3) 世界部分国家入境免税限额

图表目录

图表1：免税业特点简介

图表2：免税业产业链简介

图表3：我国免税行业相关的主要法律法规

图表4：海南离岛免税政策新旧政策对比

图表5：免税市场准入及管理政策简介

图表6：各类免税商店拥有特定的销售对象和销售条件

图表7：免税商品外汇政策主要内容

图表8：2017年世界主要经济体经济形势简析

图表9：2015-2017年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）

图表10：2015-2017年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表11：2015-2017年中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表12：2017年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表13：“十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化

图表14：2015-2017年中国GDP增速与免税业销售额增速对比图（单位：%）

图表15：2015-2017年我国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表16：2015-2017年全球国际旅游人数变化情况（单位：亿人次）

图表17：全球国际旅游收入（单位：亿美元）

图表18：2017年全球旅游收入前十国家/地区排行（单位：亿美元，%）

图表19：2017年全球旅游支出前十国家/地区排行（单位：亿美元，%）

图表20：旅游行业主要政策法规列表

图表21：各旅游区的规划及政策研究

图表22：2017年中国入境旅游接待人数（单位：万人，%）

图表23：2017年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）

图表24：2017年中国入境旅游客源结构（单位：%）

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/297536297536.html>