

# 2022年中国特种石墨市场分析报告- 市场竞争策略与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国特种石墨市场分析报告-市场竞争策略与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567535.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、特种石墨行业相关概述

#### (1) 产品概述

特种石墨是指高强度、高密度、高纯度、高模量的石墨制品，其主要以优质石油焦为原料，煤沥青或合成树脂为粘结剂，经原料制备、配料、混捏、压片、粉碎、再混捏、成型、多次焙烧、多次浸渍、纯化及石墨化、机加工而制成，具有优良的耐高温性、导电导热性、润滑性、高温特性、耐化学腐蚀性、耐高温热剥落性、可塑性等特性，是重要的功能性和消耗性材料，是高科技行业生产不可替代的材料之一。

#### (2) 产品分类

特种石墨按其成型的方式可分为：等静压石墨、模压石墨、挤压石墨。

按石墨的颗粒度也可分为：细结构石墨（一般比表面积在10~20m<sup>2</sup>/g）、中粗石墨（一般的颗粒度在0.8mm左右）、电极石墨（2~4mm）。

#### (3) 产品用途

特种石墨下游应用广泛，按用途分类有：电火花加工用特种石墨；铸造模具用特种石墨；直拉单晶硅炉用或冶炼贵金属、高纯材料等用的高纯石墨；合成人造金刚石用石墨；高温气冷堆用堆芯结构用核电石墨；火箭、导弹技术用特种石墨等。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 2、特种石墨行业生产模式

特种石墨行业采购的主要原材料为石油焦、中温沥青、高温沥青和石墨半成品，上述原材料供应商众多，市场价格相对公开透明。为保证原材料质量和供货的持续稳定性，业内公司大多建立了供应商管理制度，对原材料供应商实行严格筛选，建立了合格供应商名录，与重要原材料的供应商保持长期稳定的合作关系，并对合格供应商进行监督和管理。

对于石油焦、中温沥青和高温沥青，特种石墨行业内公司主要采取“以产定购”的采购模式，同时，会依据未来销售市场的拓展预测情况，并根据部分原材料价格近期波动情况及预期未来走势进行适度、适量的提前备货用以未来生产使用。在整个物料供应的过程中，由生产计划部根据销售订单、历史销售情况、需求预测以及存货情况制定生产计划，并将生产计划传达给生产车间，生产车间根据生产计划分析物料需求并做出请购单发往采购部，采购部对照公司的合格供应商名录，优先选择已进入名录的供应商询价，如果供应商名录中没有可以提供所需原材料的供应商，则由公司进行公开询价，并在报价的供应商中按照公司的审核体系选择合适的供应商。采购部根据审核确定的供应商，与供应商签订采购合同或发出采购订单，货到后质检部对采购的原材料进行验收，验收合格的原材料批准入库，财务部根据相关单据凭证进行账务处理。

### 3、特种石墨行业发展趋势

### （1）国产化进程为特种石墨提供发展空间

目前我国特种石墨市场处于供不应求状态，国内特种石墨 2019 年实际产量约为 5.7 万吨，而需求量却超过 10 万吨，2019 年从海外进口特种石墨约为 3 万吨；国内特种石墨 2020 年实际产量约为 6.0 万吨，而 2020 年需求量约为 10.5 万吨，亦超过 10 万吨，2020 年从海外进口特种石墨约为 2.2 万吨。上述情况有助于加快特种石墨材料的国产化进程，提升行业技术自主化水平；有利于保持国内特种石墨市场的稳定，同时也为国内特种石墨材料生产厂家的发展提供了机会和空间。

### （2）供给侧改革为特种石墨行业带来新的机遇

随着下游光伏、锂电池、航空航天等行业的快速发展，中上游石墨新材料的市场需求持续加大。据中国炭素行业协会统计及公开资料整理，2019 年和 2020 年，我国特种石墨需求量均超过 10 万吨；其中主要需求来自光伏、锂电池等战略新兴行业。而在供给端，受供给侧结构性改革的影响，特种石墨行业中管理不规范的落后产能被淘汰；新增项目都需要经过严格的环评手续和立项审查，新增产能较为困难，这进一步导致了特种石墨的供应在未来一段时间都将保持缓慢增长。预计特种石墨供不应求的状态短期内很难扭转。

### （3）下游行业的兴起拓展特种石墨的市场空间

特种石墨被广泛应用于冶金、化工、机械、电子、光伏、锂电、人造金刚石、新能源、航空航天、军事工业、核工程等行业，是战略新兴产业不可替代的重要资源之一。

在光伏领域，特种石墨主要运用在单晶硅生长炉用石墨热场与多晶硅铸锭炉用石墨热场中石墨部件。光伏太阳能的快速发展将会直接带动特种石墨需求的持续增长；在锂电领域，负极材料在锂电池中主要是作为储锂的主体，在充放电的过程中实现锂离子的嵌入和脱嵌。锂离子电池负极材料一般可分为碳材和非碳材两大类，其中人造石墨和天然石墨材料类负极出货量在整个负极材料产业中的占比达到 90% 以上，是现阶段商业化应用的主流；在电火花加工领域，作为阳极的工种石墨也是制作结晶器不可替代的材料，运用在大规模连铸生产纯具电极可以使用铜质材料，也可使用石墨材料，而石墨电极与铜电极相比具有密度小、易加工、切削加工不易产生应力及热变形、熔点在 3,000 以上时热膨胀系数小的特点；在核电领域，特种石墨系高温气冷堆中必需的石墨材料，高温气冷堆是国际核能界公认的目前安全性最高的新型核反应堆，是未来核电装机的发展趋势；在铸造行业，特铜、青铜、黄铜的过程中，是结晶器中的关键部件；此外，特种石墨还用于制作金刚石工具和硬质合金的烧结模具，光纤拉丝机的热场部件（加热器、保温筒等），真空热处理炉的热场部件（加热器、承载框等），以及精密石墨热交换器、机械密封部件、活塞环、轴承、火箭喷嘴等。

随着我国半导体、锂电、光伏太阳能、电火花及模具加工、核电等产业的加快发展，预计未来特种石墨的市场需求将呈现较快增长。

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国特种石墨行业发展概述

#### 第一节 特种石墨行业发展情况概述

##### 一、特种石墨行业相关定义

##### 二、特种石墨行业基本情况介绍

##### 三、特种石墨行业发展特点分析

##### 四、特种石墨行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、特种石墨行业需求主体分析

#### 第二节 中国特种石墨行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

## 二、特种石墨行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

## 四、中国特种石墨行业产业链环节分析

### 1、上游产业

### 2、下游产业

## 第三节 中国特种石墨行业生命周期分析

### 一、特种石墨行业生命周期理论概述

### 二、特种石墨行业所属的生命周期分析

## 第四节 特种石墨行业经济指标分析

### 一、特种石墨行业的赢利性分析

### 二、特种石墨行业的经济周期分析

### 三、特种石墨行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国特种石墨行业进入壁垒分析

### 一、特种石墨行业资金壁垒分析

### 二、特种石墨行业技术壁垒分析

### 三、特种石墨行业人才壁垒分析

### 四、特种石墨行业品牌壁垒分析

### 五、特种石墨行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球特种石墨行业市场发展现状分析

### 第一节 全球特种石墨行业发展历程回顾

### 第二节 全球特种石墨行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲特种石墨行业地区市场分析

#### 一、亚洲特种石墨行业市场现状分析

#### 二、亚洲特种石墨行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲特种石墨行业市场前景分析

### 第四节 北美特种石墨行业地区市场分析

#### 一、北美特种石墨行业市场现状分析

#### 二、北美特种石墨行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美特种石墨行业市场前景分析

### 第五节 欧洲特种石墨行业地区市场分析

#### 一、欧洲特种石墨行业市场现状分析

- 二、欧洲特种石墨行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲特种石墨行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界特种石墨行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球特种石墨行业市场规模预测

### 第三章 中国特种石墨产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国特种石墨行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国特种石墨产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国特种石墨行业运行情况

#### 第一节 中国特种石墨行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国特种石墨行业市场规模分析

#### 第三节 中国特种石墨行业供应情况分析

#### 第四节 中国特种石墨行业需求情况分析

#### 第五节 我国特种石墨行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二

### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国特种石墨行业供需平衡分析

#### 第七节 中国特种石墨行业发展趋势分析

### 第五章 中国特种石墨所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国特种石墨所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国特种石墨所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国特种石墨所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2018-2022年中国特种石墨市场格局分析

#### 第一节 中国特种石墨行业竞争现状分析

##### 一、中国特种石墨行业竞争情况分析

##### 二、中国特种石墨行业主要品牌分析

#### 第二节 中国特种石墨行业集中度分析

##### 一、中国特种石墨行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国特种石墨行业市场集中度分析

#### 第三节 中国特种石墨行业存在的问题

#### 第四节 中国特种石墨行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国特种石墨行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国特种石墨行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国特种石墨行业消费市场动态情况

### 第二节 中国特种石墨行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 特种石墨行业成本结构分析

### 第四节 特种石墨行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国特种石墨行业价格现状分析

### 第六节 中国特种石墨行业平均价格走势预测

#### 一、中国特种石墨行业价格影响因素

#### 二、中国特种石墨行业平均价格走势预测

#### 三、中国特种石墨行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国特种石墨行业区域市场现状分析

### 第一节 中国特种石墨行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区特种石墨市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区特种石墨市场规模分析

#### 四、华东地区特种石墨市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区特种石墨市场规模分析

#### 四、华中地区特种石墨市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

三、华南地区特种石墨市场规模分析

四、华南地区特种石墨市场规模预测

第五节 华北地区特种石墨市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区特种石墨市场规模分析

四、华北地区特种石墨市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区特种石墨市场规模分析

四、东北地区特种石墨市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区特种石墨市场规模分析

四、西部地区特种石墨市场规模预测

第九章2018-2022年中国特种石墨行业竞争情况

第一节 中国特种石墨行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国特种石墨行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国特种石墨行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

## 第十章 特种石墨行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2022-2027年中国特种石墨行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国特种石墨行业未来发展前景分析

一、特种石墨行业国内投资环境分析

二、中国特种石墨行业市场机会分析

三、中国特种石墨行业投资增速预测

第二节 中国特种石墨行业未来发展趋势预测

第三节 中国特种石墨行业市场发展预测

一、中国特种石墨行业市场规模预测

二、中国特种石墨行业市场规模增速预测

三、中国特种石墨行业产值规模预测

四、中国特种石墨行业产值增速预测

五、中国特种石墨行业供需情况预测

第四节 中国特种石墨行业盈利走势预测

一、中国特种石墨行业毛利润同比增速预测

二、中国特种石墨行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国特种石墨行业投资风险与营销分析

第一节 特种石墨行业投资风险分析

一、特种石墨行业政策风险分析

二、特种石墨行业技术风险分析

三、特种石墨行业竞争风险

四、特种石墨行业其他风险分析

第二节 特种石墨行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国特种石墨行业发展战略及规划建议

第一节 中国特种石墨行业品牌战略分析

一、特种石墨企业品牌的重要性

二、特种石墨企业实施品牌战略的意义

三、特种石墨企业品牌的现状分析

四、特种石墨企业的品牌战略

五、特种石墨品牌战略管理的策略

第二节 中国特种石墨行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国特种石墨行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国特种石墨行业发展策略及投资建议

第一节 中国特种石墨行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国特种石墨行业营销渠道策略

一、特种石墨行业渠道选择策略

二、特种石墨行业营销策略

第三节 中国特种石墨行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国特种石墨行业重点投资区域分析

二、中国特种石墨行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567535.html>