

2020年中国社区信息化行业分析报告- 产业规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国社区信息化行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/477535477535.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章:国际宏观经济研究

第一节:国内宏观经济研究

一、P增长研究

二、投资、消费、进出口研究

第三节:政策研究

第二章社区信息化行业研究

第一节:产品所属行业概况

一、行业相关定义及分类

二、社区信息化建设发展研究--概念界定

(一)农村社区

(二)城市社区

(三)社区信息化

(四)数字社区

第二节:社区信息平台核心应用系统

一、社区门户网站集群

二、社区服务呼叫中心管理系统

三、社区综合信息查询统计分析系统

四、社区一站式服务管理系统

五、社区信息管理系统

第三节:社区信息化产品定义及应用特点

第四节:城市社区信息化整体布局和内容框架

第三章2017-2020年我国社区信息化市场经济运行情况

第一节:2017-2020年我国社区信息化市场发展基本情况

一、传统社区管理的弊端

(一)传统的管理和服务很容易发生错误、遗漏

(二)传统报表统计方式极易造成统计数字失真,影响领导正确决策

(三)缓慢的统计速度和过时的资料,难以发挥统计的应有效果

二、社区信息化的意义

三、社区信息化系统基本要求

(一) 通用性

(二) 多样性

(三) 灵活性

(四) 安全性

第二节:社区信息化系统需求

一、信息查询与告知

二、社区业务管理

三、社区办公自动化

四、交流互动服务

第三节:社区信息化系统解决方案

一、信息查询与告知模块

二、社区业务管理

三、社区办公自动化系统

四、交流互动服务

第四节:系统安全性

第四章2021-2026年中国社区信息化行业发展规划

第一节:我国社区服务发展现状和面临形势

第二节:指导思想、基本原则和发展目标

(一) 指导思想

(二) 基本原则

(三) 发展目标

1、合理配置社区服务设施

2、优化社区服务内容

3、壮大社区服务队伍

4、完善社区服务体制机制

第三节:重点任务

(一) 发展多层次、多样化的社区服务

(二) 完善社区服务设施网络

(三) 加强社区服务人才队伍建设

1.制定社区服务人才队伍培养发展计划

2.充实壮大社区居民委员会干部队伍

3.积极推进社区服务人才队伍专业化、职业化

4.建立和健全社区服务人才培养制度

(四) 推进社区服务体制机制创新

1.建立健全社区服务组织

2.理顺职责权限及相互关系

第四节:重点工程

(一)社区公共服务设施建设工程

(二)社区服务人才队伍建设工程

(三)社区服务信息化建设工程

第五节:政策措施和组织保障

(一)加强社区服务法规制度建设和标准化建设

(二)加大社区服务体系建设资金投入

(三)完善社区服务扶持政策

(四)健全领导体制和工作机制

(五)积极开展国内外合作与宣传

第五章宏观经济对社区信息化行业影响分析

第一节:2017-2020年新经济形势对中国经济的影响

一、新经济形势对中国实体经济的影响

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第二节:2017-2020年中国社区信息化行业融资分析

一、融资渠道分析

二、企业融资

第三节:2017-2020年新经济形势对中国社区信息化行业经营影响分析

一、软件行业发展

二、企业用工

第六章2017-2020年中国社区信息化发展销售预测分析

第一节:社区管理系统助社区管理步入大数据时代

第二节:2017-2020年中国社区信息化行业需求分析

第三节:2017-2020年中国社区信息化企业提升竞争力策略分析

第七章 中国社区信息化市场重点企业发展分析

第一节:普巴软件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节:安徽皖通科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节:合肥赛为智能有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节:东华软件股份公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节:太极计算机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章2021-2026年社区信息化市场发展情报

第一节、房地产为智能建筑奠定基石

第二节、助推新型城镇化建设

第三节、配套服务有待完善

第九章国内社区信息化市场深度分析

第一节:国外社区智能交通管理系统发展的特点

一、注重规划的制定和阶段性目标的达成

二、研发投入费用高

三、通过专业化软件协助技术研发

四、根据国情选择不同发展重点

第二节:信息化：应用深入需建立普遍服务机制

一、2017-2020年形势：智能工业成为发展新方向

- (一) 信息化与工业化、城镇化和农业现代化同步，在发展方式转变中作用凸显
- (二) 信息基础设施快提升，宽带应用大面积普及
- (三) 信息化发展差距拉大，区域发展特点突出
- (四) 移动互联网应用创新活跃，大数据商业模式引人关注
- (五) 两化融合向深层次发展，智能工业将成为工业发展新方向
- (六) 电子政务更加注重集成集约，公共服务成为电子政务建设重点
- (七) 智慧城市建设，社会与民生服务领域信息化效果突出

二、关注问题：防止数字鸿沟继续扩大

- (一) 普遍服务机制缺乏引起数字鸿沟持续扩大
- (二) 跨国公司加快布局云服务市场
- (三) 信息系统集成应用受标准规范滞后的制约比较严重

三、对策：加强统筹布局和顶层设计

- (一) 加强信息化统筹布局和顶层设计
- (二) 建立信息化普遍服务机制
- (三) 加快完善云服务产业链
- (四) 加强云下的网络和信息安全监管
- (五) 建立健全信息化标准规范体系

第三节:中国智能建筑前景：单体智能化向网络化发展

- 一、“云物缭绕”的智能社区
- 二、“云物”改变着社区中人们的生活方式

第十章社区信息化系统开发策略

第一节、技术先进性原则

第二节、系统扩展性原则 第三节、安全性原则 第四节、实用性原则

图表目录：

图表1 2021-2026年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表2 固定资产投资（不含农户）同比增速

图表3 分地区投资累计同比增速

图表4 固定资产投资到位资金同比增速

图表5 2021-2026年居民消费价格指数

图表6 社区信息化系统的五化模型

图表7 城市社区信息化总体布局图

图表8 社区信息化系统总体结构图

图表9 配置防火墙允许通过TCP访问SQLSERVER

图表10 2021-2026年软件业务收入增长情况

图表112021-2026年软件分类收入增长情况

图表122021-2026年软件出口增长情况

图表132021-2026年软件分区域增长情况

图表142021-2026年前十省市软件增长情况

图表152021-2026年中心城市软件业务收入增长情况

图表详见报告正文..... (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国社区信息化行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/477535477535.html>