

# 2020年中国医疗器械行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医疗器械行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/457534457534.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

医疗器械是指直接或间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料及其他类似或者相关的物品，包括所需要的软件，主要用于医疗诊断、监护和治疗。医疗器械产品品种繁多，大致可分为以下几类：

资料来源：观研天下整理

从市场规模来看，受益于经济水平的发展，健康需求不断增加，我国医疗器械市场迎来了巨大的发展机遇。数据显示，2019年我国医疗器械市场规模约为6,285亿元，同比增长18.50%，预计到2022年我国医疗器械行业市场规模将达到9,582亿元。

2015-2022年我国医疗器械市场规模

数据来源：观研天下整理

市场集中度方面，据统计，全球前20大医疗器械市场占医疗器械总体的54.5%，国内医疗器械生产型企业近2万家，但90%公司收入不足2000万元，而前20家上市公司的市场集中度也只有14.2%。

全球及我国医疗器械行业市场集中度对比情况

数据来源：观研天下整理

现阶段我国医疗器械行业集中度较低，其中主要原因是我国医疗器械行业中，大多数中小企业缺乏技术创新和研发能力，单纯依靠仿制和外购器械零件组装来运营，只有少数大中型企业具有完整产业链生产研发能力。随着技术的发展、医疗需求的提高以及市场竞争的加剧，医疗器械市场必将面临优胜劣汰的过程，市场将逐渐集中在具有核心竞争力的企业手中。

近年来，随着企业自主创新意识的增强，技术水平的提高，以及产业扶持政策力度的加大，国内医疗器械产业结构持续优化升级，一批规模小的企业逐步退出市场，与此同时，涌现出一批技术领先的龙头企业，正在实现各产品线的进口替代。

我国医疗器械行业主要竞争企业

公司名称

主营业务

主营产品

威高股份

成立于2000年12月，主要从事研发及开发、生产及销售一次性医疗器械。

输液器、注射器、医用针制品、血袋、预充式注射器、采血产品、骨材材料、血液净化耗材及设备。

健帆生物

成立于1989年12月，主要从事血液灌流相关产品的研发、生产与销售。

一次性使用血液灌流器

### 维力医疗

成立于2004年4月，主要从事麻醉、泌尿、呼吸、血液透析等领域医用导管的研究、生产和销售。

麻醉领域的气管插管、喉罩、双腔支气管插管、支气管堵塞器等；泌尿领域的留置乳胶导尿管、留置硅胶导尿管、双J型导管、微创扩张引流套件等；呼吸领域的各类吸氧、呼吸面罩、雾化器、口/鼻咽通气道、吸痰管等；血液透析领域的血液净化体外循环管路，以及连接管、硅胶胃管等其他医用导管。

### 林华医疗

成立于1996年6月，主要从事一次性使用注射穿刺类医疗器械的研发、生产和销售。

### 静脉留置针

### 三鑫医疗

成立于1997年3月，主要从事医疗器械研发、制造和销售，生产和销售一次性无菌医疗器械产品。

留置导管类、血液净化类、注射类、输液输血类四大系列。资料来源：观研天下整理

总的来说，国内医疗器械行业市场相对分散，国内企业只有不断加大研发投入力度，积极稳定和充实自身研发团队力量，不断进行技术创新与产品迭代更新，才能在未来医疗器械市场竞争中占据有利地位，与国际企业在市场中展开竞争，并取得一定的市场份额。（C T）

观研报告网发布的《2021年中国医疗器械行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及\*\*等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、S WOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目

前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国医疗器械行业发展概述

#### 第一节 医疗器械行业发展情况概述

- 一、医疗器械行业相关定义
- 二、医疗器械行业基本情况介绍
- 三、医疗器械行业发展特点分析

#### 第二节 中国医疗器械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医疗器械行业产业链条分析
- 三、中国医疗器械行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国医疗器械行业生命周期分析

- 一、医疗器械行业生命周期理论概述
- 二、医疗器械行业所属的生命周期分析

#### 第四节 医疗器械行业经济指标分析

- 一、医疗器械行业的赢利性分析
- 二、医疗器械行业的经济周期分析
- 三、医疗器械行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国医疗器械行业进入壁垒分析

- 一、医疗器械行业资金壁垒分析
- 二、医疗器械行业技术壁垒分析
- 三、医疗器械行业人才壁垒分析
- 四、医疗器械行业品牌壁垒分析
- 五、医疗器械行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球医疗器械行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球医疗器械行业发展历程回顾

#### 第二节 全球医疗器械行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲医疗器械行业地区市场分析

- 一、亚洲医疗器械行业市场现状分析
- 二、亚洲医疗器械行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲医疗器械行业市场前景分析

#### 第四节 北美医疗器械行业地区市场分析

- 一、北美医疗器械行业市场现状分析
- 二、北美医疗器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医疗器械行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟医疗器械行业地区市场分析

- 一、欧盟医疗器械行业市场现状分析
- 二、欧盟医疗器械行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟医疗器械行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界医疗器械行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球医疗器械行业市场规模预测

### 第三章 中国医疗器械产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医疗器械总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国医疗器械行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国医疗器械产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国医疗器械行业运行情况

#### 第一节 中国医疗器械行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国医疗器械行业市场规模分析

#### 第三节 中国医疗器械行业供应情况分析

#### 第四节 中国医疗器械行业需求情况分析

#### 第五节 中国医疗器械行业供需平衡分析

#### 第六节 中国医疗器械行业发展趋势分析

### 第五章 中国医疗器械所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国医疗器械所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国医疗器械所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国医疗器械所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国医疗器械市场格局分析

#### 第一节 中国医疗器械行业竞争现状分析

##### 一、中国医疗器械行业竞争情况分析

##### 二、中国医疗器械行业主要品牌分析

#### 第二节 中国医疗器械行业集中度分析

##### 一、中国医疗器械行业市场集中度分析

##### 二、中国医疗器械行业企业集中度分析

#### 第三节 中国医疗器械行业存在的问题

#### 第四节 中国医疗器械行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国医疗器械行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国医疗器械行业需求特点与动态分析

第一节 中国医疗器械行业消费市场动态情况

第二节 中国医疗器械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医疗器械行业成本分析

第四节 医疗器械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医疗器械行业价格现状分析

第六节 中国医疗器械行业平均价格走势预测

一、中国医疗器械行业价格影响因素

二、中国医疗器械行业平均价格走势预测

三、中国医疗器械行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国医疗器械行业区域市场现状分析

第一节 中国医疗器械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医疗器械市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医疗器械市场规模分析

四、华东地区医疗器械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医疗器械市场规模分析

四、华中地区医疗器械市场规模预测



#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医疗器械市场规模分析
- 四、华南地区医疗器械市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国医疗器械行业竞争情况

#### 第一节 中国医疗器械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 中国医疗器械行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

#### 第三节 中国医疗器械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

### 第十章 医疗器械行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国医疗器械行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国医疗器械行业未来发展前景分析

- 一、医疗器械行业国内投资环境分析
- 二、中国医疗器械行业市场机会分析
- 三、中国医疗器械行业投资增速预测

### 第二节 中国医疗器械行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国医疗器械行业市场发展预测

- 一、中国医疗器械行业市场规模预测
- 二、中国医疗器械行业市场规模增速预测
- 三、中国医疗器械行业产值规模预测
- 四、中国医疗器械行业产值增速预测
- 五、中国医疗器械行业供需情况预测

#### 第四节 中国医疗器械行业盈利走势预测

- 一、中国医疗器械行业毛利润同比增速预测
- 二、中国医疗器械行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国医疗器械行业投资风险与营销分析

### 第一节 医疗器械行业投资风险分析

- 一、医疗器械行业政策风险分析

二、医疗器械行业技术风险分析

三、医疗器械行业竞争风险分析

四、医疗器械行业其他风险分析

第二节 医疗器械行业企业经营发展分析及建议

一、医疗器械行业经营模式

二、医疗器械行业销售模式

三、医疗器械行业创新方向

第三节 医疗器械行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医疗器械行业发展战略及规划建议

第一节 中国医疗器械行业品牌战略分析

一、医疗器械企业品牌的重要性

二、医疗器械企业实施品牌战略的意义

三、医疗器械企业品牌的现状分析

四、医疗器械企业的品牌战略

五、医疗器械品牌战略管理的策略

第二节 中国医疗器械行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医疗器械行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医疗器械行业发展策略及投资建议

## 第一节 中国医疗器械行业产品策略分析

### 一、服务产品开发策略

### 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

## 第二节 中国医疗器械行业定价策略分析

## 第三节 中国医疗器械行业营销渠道策略

### 一、医疗器械行业渠道选择策略

### 二、医疗器械行业营销策略

## 第四节 中国医疗器械行业价格策略

## 第五节 观研天下行业分析师投资建议

### 一、中国医疗器械行业重点投资区域分析

### 二、中国医疗器械行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaojixie/457534457534.html>