

2020年中国航空电连接器行业分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国航空电连接器行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/387531387531.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业发展情况 1、相关定义

航空电连接器又叫航空插头、航空接插件，是连接电气线路的机电元件，因此航空插头自身的电气参数是选择航空插头首先要考虑的问题。正确的选择和使用航空插头是保证电路可靠性的一个重要方面。航空电连接器的技术指标主要包括电气特性、机械特性和耐环境特性三类指标。电气特性指标主要指工作电压、耐电压额定电流、接触电阻、信号延迟时间、绝缘电阻等参数；机械特性是指要满足尺寸、插拔力、耐插拔次数、机械冲击与振动等方面的要求；耐环境特性是要求产品满足高温、低温、温度冲击、潮湿、盐雾、霉菌、气密性、插入损耗等特性，进行耐温度、耐湿度、耐溶剂、耐腐蚀等方面的测试，以保证产品在不同环境下功能的正常发挥。

作为基础的电子元件，航空电连接器不仅要能满足性能上的基本要求并与各种被连接元件匹配，还要满足客户对产品的品质、稳定性、尺寸和成本等各方面日益提高的要求。随着微电子技术的发展，电子元件越来越小，电路密度越来越高，传输速度越来越快，连接器的发展必须符合整机“轻、薄、短、小”的趋势，朝着高密度、小型化、薄型化、组合化、高速化的方向发展。

2、发展特点

航空电连接器因最初用在航空领域而得名，一般跟航空插座配套使用，现广泛应用于航海、航天、航空、国防、军事、核工业、电力等领域，外壳材质常采用镁铝合金、不锈钢等，坚固耐用。在我国行业管理中，把电连接器与开关、键盘等统称为电接插件元件，而电接插元件与继电器则统称机电组件、连接器产品类型的划分虽然有些混乱，但从技术上看，连接器产品类别只有以下3种基本的划分办法：

按连接方式分：有螺纹连接、卡口（快速）连接、卡锁连接、推拉式连接、直插式连接；
按外形：圆形和矩形（横截面）。

按工作频率：低频和高频（以3MHz为界）。

航空插头的技术参数通常三类有：

电气性能：额定电压，额定电流，接触电阻，耐电压及绝缘电阻,屏蔽性,射频抗干扰
衰减值
机械性能: 接触对数目和针孔性，安装方式和外形，壳体材质，绝缘体，接触性，机械寿命等。

环境技术性能：工作温度，工作高度，振动，冲击，恒加速度，密封性，防盐雾、防潮湿、防霉菌性能等。

二、发展现状

近年来，随着国内工业化、信息化、城镇化同步推进和内需潜力不断释放，国内制造业获得了广阔的发展空间，实现了量与质的双重发展。中国在制造业规模已跃居世界第一的同时，通过持续的技术创新大大提高了制造业的综合竞争力，不但在一批重大技术装备取得了突破，更在一些新兴产业中获得了较大的影响力。随着中国经济转型和结构调整加速，制造业正在迎来新的发展关键点。新的装备需求、新的消费需求、新的民生需求、新的国家安全需求，都要求制造业迅速提升技术水平和制造能力。不断激发制造业发展活力和创造力、促进制造业转型升级已成为国家的重要战略。面向国内制造业的转型升级，中国航空电连接器市场将在规模和深度上持续快速发展。

1、市场规模

我国航空电连接器行业市场规模增长速度较快，2012年市场规模约为11.9亿元，到2017年达到33.2亿元左右。

2012-2017年中国航空电连接器行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

“十三五”期间国家将继续加大航天产业的扶持力度，新装备需求快速增长将使得航空电连接器的市场快速扩张。预计到2024年市场规模将达到98亿元左右。

2018-2024年我国航空电连接器行业市场规模预测 资料来源：观研天下数据中心整理

2、市场供需 (1)、供应情况

我国航空电连接器市场供应量在逐年上升，2013年供应量约为1550万套，到2017年增加到4325万套。

2012-2017年中国航空电连接器行业供应情况

资料来源：观研天下数据中心整理

(2)、需求情况

我国航空电连接器2012年需求量约为1470万套，到2017年增加到3760万套。

2012-2017年中国航空电连接器行业需求情况 资料来源：观研天下数据中心整理

整体来看，由于我国航空电连接器行业产能不断提高，行业供给量在不断提升，目前处于供给略大于需求状况。

2012-2017年中国航空电连接器行业供需平衡

资料来源：观研天下数据中心整理

三、发展趋势

航空电连接器是保证电能及电信号准确传递到各电子设备的主要基础元件。世界各国对航空电连接器的使用和发展都给予了相当的重视。电连接器在航空器上的应用，突出体现在用量大和要求小型化、多功能、高可靠性、易于维修方便使用等方面。目前的航空电连接器详细规范处于各承制厂企标层面上，各厂同一型号的电连接器不互换

，急需建立统一的标准规范，以解决不互换问题，提高安装、维修效率，避免由于管理不当造成不同厂家的电连接器互装、互插引起的连接器失效事故。

1、航空电连接器高速化、微型化趋势 高速化、微型化的趋势也对模具开发提出了更高要求。为了实现微型化、保障高速传输下电气性能的可靠程度，航空电连接器及互连系统相关产品需要达到越来越高的精密程度，需要使用高精密度的模具来生产，而高精密度的模具需要更高精密度的模具加工设备来保证。同时，精密模具制造工序复杂，一般都是单件生产，生产周期较长，成本较高，需要较多经验丰富的精密模具开发人员才能保证产品在生产制造时的产能和质量。

2、生产自动化趋势 生产自动化水平在保证航空电连接器及互连系统相关产品精度和良品率、缩短交货周期和降低人工成本上的重要性正在不断提高。航空电连接器及互连系统相关产品向微型化持续发展，人工组装、检验的可靠性已经逐渐不能满足产品的质量需求；对于部分产品，必须要通过自动化组装才能实现下游行业所需的精密程度。同时，自动化生产线可以实现长时间连续运转，对产品的交货周期掌握度高，降低了生产管理的复杂程度并提高了对客户满意度的保障。在劳动力成本不断上升的过程中，需要较多劳动力的组装、包装工序对产能扩张造成了较大成本压力，对这些工序进行自动化改造可以大大提高生产效率，节省大量人力成本。（ww）

观研天下发布的《2020年中国航空电连接器行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国航空电连接器行业发展概述

第一节 航空电连接器行业发展情况概述

- 一、航空电连接器行业相关定义
- 二、航空电连接器行业基本情况介绍
- 三、航空电连接器行业发展特点分析

第二节 中国航空电连接器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、航空电连接器行业产业链条分析
- 三、中国航空电连接器行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国航空电连接器行业生命周期分析

- 一、航空电连接器行业生命周期理论概述
- 二、航空电连接器行业所属的生命周期分析

第四节 航空电连接器行业经济指标分析

- 一、航空电连接器行业的赢利性分析
- 二、航空电连接器行业的经济周期分析
- 三、航空电连接器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国航空电连接器行业进入壁垒分析

- 一、航空电连接器行业资金壁垒分析
- 二、航空电连接器行业技术壁垒分析
- 三、航空电连接器行业人才壁垒分析
- 四、航空电连接器行业品牌壁垒分析
- 五、航空电连接器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球航空电连接器行业市场发展现状分析

第一节 全球航空电连接器行业发展历程回顾

第二节 全球航空电连接器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲航空电连接器行业地区市场分析

- 一、亚洲航空电连接器行业市场现状分析
- 二、亚洲航空电连接器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲航空电连接器行业市场前景分析

第四节 北美航空电连接器行业地区市场分析

- 一、北美航空电连接器行业市场现状分析
- 二、北美航空电连接器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美航空电连接器行业市场前景分析

第五节 欧盟航空电连接器行业地区市场分析

- 一、欧盟航空电连接器行业市场现状分析
- 二、欧盟航空电连接器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟航空电连接器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界航空电连接器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球航空电连接器行业市场规模预测

第三章 中国航空电连接器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品航空电连接器总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国航空电连接器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国航空电连接器产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国航空电连接器行业运行情况

第一节 中国航空电连接器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国航空电连接器行业市场规模分析

第三节 中国航空电连接器行业供应情况分析

第四节 中国航空电连接器行业需求情况分析

第五节 中国航空电连接器行业供需平衡分析

第六节 中国航空电连接器行业发展趋势分析

第五章 中国航空电连接器所属行业运行数据监测

第一节 中国航空电连接器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国航空电连接器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国航空电连接器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国航空电连接器市场格局分析

第一节 中国航空电连接器行业竞争现状分析

一、中国航空电连接器行业竞争情况分析

二、中国航空电连接器行业主要品牌分析

第二节 中国航空电连接器行业集中度分析

一、中国航空电连接器行业市场集中度分析

二、中国航空电连接器行业企业集中度分析

第三节 中国航空电连接器行业存在的问题

第四节 中国航空电连接器行业解决问题的策略分析

第五节 中国航空电连接器行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国航空电连接器行业需求特点与动态分析

第一节 中国航空电连接器行业消费市场动态情况

第二节 中国航空电连接器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 航空电连接器行业成本分析

第四节 航空电连接器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国航空电连接器行业价格现状分析

第六节 中国航空电连接器行业平均价格走势预测

- 一、中国航空电连接器行业价格影响因素
- 二、中国航空电连接器行业平均价格走势预测
- 三、中国航空电连接器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国航空电连接器行业区域市场现状分析

第一节 中国航空电连接器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区航空电连接器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区航空电连接器市场规模分析
- 四、华东地区航空电连接器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区航空电连接器市场规模分析
- 四、华中地区航空电连接器市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区航空电连接器市场规模分析
 - 四、华南地区航空电连接器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国航空电连接器行业竞争情况

第一节 中国航空电连接器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国航空电连接器行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国航空电连接器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 航空电连接器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国航空电连接器行业发展前景分析与预测

第一节 中国航空电连接器行业未来发展前景分析

一、航空电连接器行业国内投资环境分析

二、中国航空电连接器行业市场机会分析

三、中国航空电连接器行业投资增速预测

第二节 中国航空电连接器行业未来发展趋势预测

第三节 中国航空电连接器行业市场发展预测

一、中国航空电连接器行业市场规模预测

二、中国航空电连接器行业市场规模增速预测

三、中国航空电连接器行业产值规模预测

四、中国航空电连接器行业产值增速预测

五、中国航空电连接器行业供需情况预测

第四节 中国航空电连接器行业盈利走势预测

一、中国航空电连接器行业毛利润同比增速预测

二、中国航空电连接器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国航空电连接器行业投资风险与营销分析

第一节 航空电连接器行业投资风险分析

- 一、航空电连接器行业政策风险分析
- 二、航空电连接器行业技术风险分析
- 三、航空电连接器行业竞争风险分析
- 四、航空电连接器行业其他风险分析

第二节 航空电连接器行业企业经营发展分析及建议

- 一、航空电连接器行业经营模式
- 二、航空电连接器行业销售模式
- 三、航空电连接器行业创新方向

第三节 航空电连接器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国航空电连接器行业发展战略及规划建议

第一节 中国航空电连接器行业品牌战略分析

- 一、航空电连接器企业品牌的重要性
- 二、航空电连接器企业实施品牌战略的意义
- 三、航空电连接器企业品牌的现状分析
- 四、航空电连接器企业的品牌战略
- 五、航空电连接器品牌战略管理的策略

第二节 中国航空电连接器行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国航空电连接器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国航空电连接器行业发展策略及投资建议

第一节 中国航空电连接器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国航空电连接器行业定价策略分析

第三节 中国航空电连接器行业营销渠道策略

一、航空电连接器行业渠道选择策略

二、航空电连接器行业营销策略

第四节 中国航空电连接器行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国航空电连接器行业重点投资区域分析

二、中国航空电连接器行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/387531387531.html>