

# 2020年中国新能源汽车行业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国新能源汽车行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/467525467525.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

新能源汽车:是指采用非常规的车用燃料作为动力来源(或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置),综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术,形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。

汽车工业已成为现代社会必不可少的组成部分。但是,以石油为燃料的传统的汽车工业,在为人们提供快捷、舒适的交通工具的同时,增加了国民经济对化石能源的依赖,加深了能源生产与消费之间的矛盾。随着资源与环境双重压力的持续增大,发展新能源汽车已成为未来汽车工业发展的方向。

2020年11月国务院办公厅发布了《国务院办公厅关于印发新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)的通知》。旨在深化供给侧结构性改革为主线,深入实施发展新能源汽车国家战略,突破关键核心技术,提升产业基础能力,构建新型产业生态,优化产业发展环境,推动我国新能源汽车产业高质量可持续发展。

我国新能源汽车行业相关政策规划梳理汇总

时间

政策

机构

主要内容

2009年2月

《节能与新能源财政补助管理暂行办法》

财政部

公共服务用乘用车和轻型商用车混合动力车(节油起码比传统汽车高5%以上)最低补4000元,最高补贴5万元,纯电动乘用车和轻型商用车补贴6万元,燃料电池乘用车和轻型商用车的补贴最高为25万元。

2012年12月

《节能与新能源汽车产业发展规划(2012—2020年)》

国务院

把培育和发展节能与新能源汽车产业作为加快转变经济发展方式的一项重要任务,加大政策扶持力度,提高节能与新能源汽车创新能力和产业化水平,推动汽车产业优化升级。

2014年7月

《政府机关及公共机构购买新能源汽车实施方案》

国家机关事务管理局、财政部、科技部等

指出在各级政府机关及公共机构推广和应用新能源汽车,逐步完善相关政策和配套设施,不断扩大应用规模,促进新能源汽车产业技术进步和优化升级。

2017年12月

《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》

财政部、税务总局工业和信息化部科技部

自2018年1月1日至2020年12月31日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税

2019年5月

《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

财政部

关部门将研究完善新能源公交车运营补贴政策，从2020年开始，采取“以奖代补”方式重点支持新能源公交车运营。

2019年5月

《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》

国家发展改革委、国家能源局、工业和信息化部、财政部

计划指出，将推进绿色车辆规模化应用。以实施新增和更新节能和新能源车辆为突破口，在城市公共交通、出租汽车、分时租赁、短途道路客运、旅游景区观光、机场港口摆渡、政府机关及公共机构等领域，进一步加大节能和新能源车辆推广应用力度

2019年5月

《绿色出行行动计划(2019—2022年)》

交通运输部、财政部等12个部门

推进绿色车辆规模化应用。以实施新增和更新节能和新能源车辆为突破口，进一步加大节能和新能源车辆推广应用力度。

2019年8月

《关于认真落实习近平总书记重要指示推动邮政业高质量发展的实施意见》(简称《意见》)

交通运输部、国家邮政局等18个部门

指出，要加快推进城市建成区新增和更新的邮政、快递车辆采用新能源或清洁能源汽车，2020年底重点区域使用比例达到80%

2020年7月

《工业和信息化部关于修改 新能源汽车生产企业及产品准入管理规定 的决定》

工业、信息部

删除第五条第(三)项中的“设计开发能力”、将第二十三条第一款中的“12个月”修改为“24个月”、删除第二十九条、第三十条、第三十一条

2020年11月

《国务院办公厅关于印发新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)的通知》

国务院办公厅

深化供给侧结构性改革为主线，深入实施发展新能源汽车国家战略，突破关键核心技术，提升产业基础能力，构建新型产业生态，优化产业发展环境，推动我国新能源汽车产业高质量发展可持续发展。资料来源：公开资料整理(wz)

观研报告网发布的《2021年中国新能源汽车行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及\*\*等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国新能源汽车行业发展概述

#### 第一节 新能源汽车行业发展情况概述

##### 一、新能源汽车行业相关定义

##### 二、新能源汽车行业基本情况介绍

##### 三、新能源汽车行业发展特点分析

##### 四、新能源汽车行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

##### 五、新能源汽车行业需求主体分析

#### 第二节 中国新能源汽车行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

- 二、新能源汽车行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国新能源汽车行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业
- 第三节 中国新能源汽车行业生命周期分析
  - 一、新能源汽车行业生命周期理论概述
  - 二、新能源汽车行业所属的生命周期分析
- 第四节 新能源汽车行业经济指标分析
  - 一、新能源汽车行业的赢利性分析
  - 二、新能源汽车行业的经济周期分析
  - 三、新能源汽车行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国新能源汽车行业进入壁垒分析
  - 一、新能源汽车行业资金壁垒分析
  - 二、新能源汽车行业技术壁垒分析
  - 三、新能源汽车行业人才壁垒分析
  - 四、新能源汽车行业品牌壁垒分析
  - 五、新能源汽车行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球新能源汽车行业市场发展现状分析

- 第一节 全球新能源汽车行业发展历程回顾
- 第二节 全球新能源汽车行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲新能源汽车行业地区市场分析
  - 一、亚洲新能源汽车行业市场现状分析
  - 二、亚洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲新能源汽车行业市场前景分析
- 第四节 北美新能源汽车行业地区市场分析
  - 一、北美新能源汽车行业市场现状分析
  - 二、北美新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美新能源汽车行业市场前景分析
- 第五节 欧洲新能源汽车行业地区市场分析
  - 一、欧洲新能源汽车行业市场现状分析

二、欧洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新能源汽车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界新能源汽车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球新能源汽车行业市场规模预测

### 第三章 中国新能源汽车产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品销售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国新能源汽车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国新能源汽车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、新能源汽车环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

### 第四章 中国新能源汽车行业运行情况

#### 第一节 中国新能源汽车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国新能源汽车行业市场规模分析

#### 第三节 中国新能源汽车行业供应情况分析

#### 第四节 中国新能源汽车行业需求情况分析

## 第五节 我国新能源汽车行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

## 第六节、我国新能源汽车行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

## 第七节 中国新能源汽车行业供需平衡分析

## 第八节 中国新能源汽车行业发展趋势分析

## 第五章 中国新能源汽车所属行业运行数据监测

### 第一节 中国新能源汽车所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国新能源汽车所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国新能源汽车所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国新能源汽车市场格局分析

### 第一节 中国新能源汽车行业竞争现状分析

- 一、中国新能源汽车行业竞争情况分析
- 二、中国新能源汽车行业主要品牌分析

### 第二节 中国新能源汽车行业集中度分析

- 一、中国新能源汽车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国新能源汽车行业市场集中度分析

### 第三节 中国新能源汽车行业存在的问题



#### 第四节 中国新能源汽车行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国新能源汽车行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国新能源汽车行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国新能源汽车行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国新能源汽车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 新能源汽车行业成本结构分析

#### 第四节 新能源汽车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国新能源汽车行业价格现状分析

#### 第六节 中国新能源汽车行业平均价格走势预测

- 一、中国新能源汽车行业价格影响因素
- 二、中国新能源汽车行业平均价格走势预测
- 三、中国新能源汽车行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国新能源汽车行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国新能源汽车行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区新能源汽车市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新能源汽车市场规模分析
- 四、华东地区新能源汽车市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区新能源汽车市场规模分析
- 四、华中地区新能源汽车市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区新能源汽车市场规模分析
  - 四、华南地区新能源汽车市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国新能源汽车行业竞争情况

### 第一节 中国新能源汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国新能源汽车行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国新能源汽车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 新能源汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国新能源汽车行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国新能源汽车行业未来发展前景分析

#### 一、新能源汽车行业国内投资环境分析

#### 二、中国新能源汽车行业市场机会分析

#### 三、中国新能源汽车行业投资增速预测

### 第二节 中国新能源汽车行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国新能源汽车行业市场发展预测

#### 一、中国新能源汽车行业市场规模预测

#### 二、中国新能源汽车行业市场规模增速预测

#### 三、中国新能源汽车行业产值规模预测

#### 四、中国新能源汽车行业产值增速预测

## 五、中国新能源汽车行业供需情况预测

### 第四节 中国新能源汽车行业盈利走势预测

- 一、中国新能源汽车行业毛利润同比增速预测
- 二、中国新能源汽车行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国新能源汽车行业投资风险与营销分析

### 第一节 新能源汽车行业投资风险分析

- 一、新能源汽车行业政策风险分析
- 二、新能源汽车行业技术风险分析
- 三、新能源汽车行业竞争风险分析
- 四、新能源汽车行业其他风险分析

### 第二节 新能源汽车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国新能源汽车行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国新能源汽车行业品牌战略分析

- 一、新能源汽车企业品牌的重要性
- 二、新能源汽车企业实施品牌战略的意义
- 三、新能源汽车企业品牌的现状分析
- 四、新能源汽车企业的品牌战略
- 五、新能源汽车品牌战略管理的策略

### 第二节 中国新能源汽车行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国新能源汽车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国新能源汽车行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国新能源汽车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国新能源汽车行业营销渠道策略

一、新能源汽车行业渠道选择策略

二、新能源汽车行业营销策略

### 第三节 中国新能源汽车行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新能源汽车行业重点投资区域分析

二、中国新能源汽车行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/467525467525.html>