

2020年中国云游戏市场调研报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国云游戏市场调研报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/517524517524.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

云游戏是以云计算为基础的游戏方式，它将游戏体验变成了一种服务，在成本、时间、内容和维护方面提升了游戏的易用性，用户所使用的设备（PC、主机、掌机、手机、平板等）只需具备基本的视频解码能力和网络连接功能便可进行游戏。

云游戏优缺点

优点

缺点

玩家无需购买高配置硬件，降低入门成本；硬件由运营商提供，避免闲置浪费；集中运算或将促成大规模多人游戏等新玩法；玩家无需下载/存储/更新游戏，方便快捷；游戏由统一服务商运营管理，有效减少作弊外挂

现阶段云游戏暂时无法解决高延迟问题；云游戏早期阶段游戏体验相对较差；云游戏早期成本较高 资料来源：公开资料

与传统的游戏比较，云游戏产业链中增加了位于中游的云服务器商，游戏研发制作商依然占据上游重要位置。

云游戏产业链

产业链环节

作用

代表

游戏研发制作

为游戏市场继续制作和提供3A类大型和优秀作品，云游戏爆发后，游戏硬件收入将减少。

游戏开发商的营收将更加注重游戏串联服务和游戏内容付费等来源

暴雪游戏、腾讯游戏、网易游戏等

云游戏平台

为下游的玩家提供市面上游戏产品，利用市场服务和独占类游戏等继续吸引着游戏玩家的流入。云游戏爆发后，越来越多的玩家会选择加入云游戏平台，云游戏平台顺势推出的游戏串联和订阅服务将逐步成为主要收入来源之一

腾讯即玩、STADIA、索尼PS、微软XBOX等

云服务

保障游戏在云端服务器的计算，运行和游戏画面渲染能力。云服务设备处理云游戏真正的运行和数据计算。玩家的游戏数据大规模地传输至云服务器，经服务器处理后再返还至玩家设备上

阿里云、顺网云、腾讯云等

网络通信

快速和稳定的网络是游戏数据传输和游戏画面流畅的先决条件。云游戏对网络通信能力有更高的要求，是通往核心云计算和玩家设备的通道

中国移动、中国电信、中国联通等

设备商

为玩家提供操作游戏的设备端口。云游戏爆发后，游戏玩家更倾向于便捷化设备，移动设备（手机、平板）等制造商将获利

华为、苹果等手机厂商 资料来源：公开资料

随着5G、云计算、人工智能等领域的一系列技术不断推出，云游戏作为新的游戏形态正在加快实现应用落地，其成为游戏行业的发展趋势已是业界共识。功能手机发展之际催生的移动游戏迅速超越传统游戏市场，2020年初云游戏技术初步实现商业应用，并成为众多游戏企业新的竞争高地。截至2020年5月，百亿以上市值的上市游戏企业云游戏布局更加明显，已经布局的企业达35.1%。

上市企业云游戏布局状况 数据来源：公开资料

5G将大范围普及以及流量资费下行的背景下，低推迟与大宽带的特性让云游戏的技术愈加成熟，或将市场推向火爆。虽然目前云游戏的发展仍处于初级阶段，但腾讯、阿里、华为、中国移动、中国联通等头部厂商纷纷加大力度布局云游戏范畴。

各大云游戏入局公司内容储备情况

厂商

云游戏平台

游戏数量

近期动态

腾讯

START、GameMatrix、腾讯即玩

65+款

支持地区不断扩展中

网易

网易云游戏

95款

端游云游戏已上线测试

三七互娱

三七互娱云游戏平台（搭建中）

首款测试

《永恒纪元》云游戏版已于3月31日上线

游族网络

游族云游戏

首批8款

测试中，将有8款手游上线

斗鱼

斗鱼云游戏平台

50余款

游戏在用户层测试阶段

西山居

西山居云游戏

首款测试

剑网三云游戏测试中

360

360云手游

上百款

上线运营中

顺网科技

顺网云游

300余款

上线顺网云玩，软硬件结合的云游戏系统

盛趣游戏

暂无

近10款

成立擎云工作室，研发原生云游戏

中国电信

天翼云游戏

上百款

上线运营中

中国移动

咪咕快游

上百款

上线运营中

中国联通

沃家云游

上百款

上线运营中

动视云科技

格来运游戏

上百款

注册用户数千万

达龙云电脑

达龙云电脑

300余款

或腾讯投资，有万千万用户

极云网络

极云惠普云电脑

至少4款

在WeGame上进行过测试

云格致力

胖鱼游戏

上百款

正式运营中

金山云

金山云游戏

数款游戏

试玩平台已上线

中青宝

中青宝云游戏

未知

展示了DEMO

微算互联

红手指

上百款

注册用户超过5000万

海马云

海马云

未知

暂无

完美世界

暂无

未知

《诛仙手游》等放入云端

巨人网络

拥有“海马云”股份

未知

计划将部分游戏上云测试

天舟文化

先玩云平台和先玩云手机

未知

子公司广州游爱投资广州先玩科技 资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国云游戏市场调研报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国云游戏行业发展概述

第一节 云游戏行业发展情况概述

一、云游戏行业相关定义

二、云游戏行业基本情况介绍

三、云游戏行业发展特点分析

第二节 中国云游戏行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、云游戏行业产业链条分析

三、中国云游戏行业上游环节分析

四、中国云游戏行业下游环节分析

第三节 中国云游戏行业生命周期分析

一、云游戏行业生命周期理论概述

二、云游戏行业所属的生命周期分析

第四节 云游戏行业经济指标分析

一、云游戏行业的赢利性分析

二、云游戏行业的经济周期分析

三、云游戏行业附加值的提升空间分析

第五节 中国云游戏行业进入壁垒分析

一、云游戏行业资金壁垒分析

二、云游戏行业技术壁垒分析

三、云游戏行业人才壁垒分析

四、云游戏行业品牌壁垒分析

五、云游戏行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球云游戏行业市场发展现状分析

第一节 全球云游戏行业发展历程回顾

第二节 全球云游戏行业市场区域分布情况

第三节 亚洲云游戏行业地区市场分析

一、亚洲云游戏行业市场现状分析

二、亚洲云游戏行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲云游戏行业市场前景分析

第四节 北美云游戏行业地区市场分析

一、北美云游戏行业市场现状分析

二、北美云游戏行业市场规模与市场需求分析

三、北美云游戏行业市场前景分析

第五节 欧盟云游戏行业地区市场分析

一、欧盟云游戏行业市场现状分析

二、欧盟云游戏行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟云游戏行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界云游戏行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球云游戏行业市场规模预测

第三章 中国云游戏产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品云游戏总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国云游戏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国云游戏产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国云游戏行业运行情况

第一节 中国云游戏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国云游戏行业市场规模分析

第三节 中国云游戏行业供应情况分析

第四节 中国云游戏行业需求情况分析

第五节 中国云游戏行业供需平衡分析

第六节 中国云游戏行业发展趋势分析

第五章 中国云游戏所属行业运行数据监测

第一节 中国云游戏所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国云游戏所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国云游戏所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国云游戏市场格局分析

第一节 中国云游戏行业竞争现状分析

一、中国云游戏行业竞争情况分析

二、中国云游戏行业主要品牌分析

第二节 中国云游戏行业集中度分析

一、中国云游戏行业市场集中度分析

二、中国云游戏行业企业集中度分析

第三节 中国云游戏行业存在的问题

第四节 中国云游戏行业解决问题的策略分析

第五节 中国云游戏行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国云游戏行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国云游戏行业需求特点与动态分析

第一节 中国云游戏行业消费者基本情况

第二节 中国云游戏行业消费者属性及偏好调查

第三节 云游戏行业成本分析

第四节 云游戏行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国云游戏行业价格现状分析

第六节 中国云游戏行业平均价格走势预测

- 一、中国云游戏行业价格影响因素
- 二、中国云游戏行业平均价格走势预测
- 三、中国云游戏行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国云游戏行业区域市场现状分析

第一节 中国云游戏行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区云游戏市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区云游戏市场规模分析
- 四、华东地区云游戏市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区云游戏市场规模分析
- 四、华北地区云游戏市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析

三、华南地区云游戏市场规模分析

四、华南地区云游戏市场规模预测

第九章 2017-2020年中国云游戏行业竞争情况

第一节 中国云游戏行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国云游戏行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国云游戏行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 云游戏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国云游戏行业发展前景分析与预测

第一节 中国云游戏行业未来发展前景分析

一、云游戏行业国内投资环境分析

二、中国云游戏行业市场机会分析

三、中国云游戏行业投资增速预测

第二节 中国云游戏行业未来发展趋势预测

第三节 中国云游戏行业市场发展预测

一、中国云游戏行业市场规模预测

二、中国云游戏行业市场规模增速预测

三、中国云游戏行业产值规模预测

四、中国云游戏行业产值增速预测

五、中国云游戏行业供需情况预测

第四节 中国云游戏行业盈利走势预测

一、中国云游戏行业毛利润同比增速预测

二、中国云游戏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国云游戏行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 云游戏产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 云游戏行业投资风险分析

一、云游戏行业政策风险分析

二、云游戏行业技术风险分析

三、云游戏行业竞争风险

四、云游戏行业其他风险分析

第三节 云游戏行业企业经营发展分析及建议

一、云游戏行业经营模式

二、云游戏行业销售模式

三、云游戏行业创新方向

第四节 云游戏行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国云游戏行业发展战略及规划建议

第一节 中国云游戏行业品牌战略分析

- 一、云游戏企业品牌的重要性
- 二、云游戏企业实施品牌战略的意义
- 三、云游戏企业品牌的现状分析
- 四、云游戏企业的品牌战略
- 五、云游戏品牌战略管理的策略

第二节 中国云游戏行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国云游戏行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国云游戏行业发展策略及投资建议

第一节 中国云游戏行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国云游戏行业定价策略分析

第三节 中国云游戏行业营销渠道策略

- 一、云游戏行业渠道选择策略
- 二、云游戏行业营销策略

第四节 中国云游戏行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国云游戏行业重点投资区域分析

二、中国云游戏行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/517524517524.html>