

2017-2022年中国橡胶制品市场竞争态势及十三五 盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国橡胶制品市场竞争态势及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/257520257520.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

橡胶制品业指以天然及合成橡胶为原料生产各种橡胶制品的活动，还包括利用废橡胶再生产橡胶制品的活动；不包括橡胶鞋制造。按照《国民经济行业分类和代码表》（GB/T4754-2016），橡胶制品业包含6个子行业：轮胎制造，橡胶板、管、带制造，橡胶零件制造，再生橡胶制造，日用及医用橡胶制品制造和其他橡胶制品制造业。

橡胶制品行业发展现状

（1）橡胶制品行业工业产值稳定上升

橡胶制品业是国民经济传统的重要基础性产业之一，广泛应用于采掘、轨道交通、建筑、机械、航空、电子、军工等工业领域，许多橡胶制品可作为最终产品直接运用于日常生活、文体活动和医疗卫生等方面。随着经济的不断发展，我国橡胶制品业得到快速的发展，市场需求相对旺盛，产业结构不断进行调整。

（2）橡胶价格低迷，橡胶制品业整体盈利状况向好

橡胶是基础工业原料，需求广泛，与宏观经济密切相关。根据来源不同，橡胶可以分为天然橡胶和合成橡胶。近年来，国际天然橡胶和合成橡胶价格波动较大，但总体呈下行趋势。现阶段，我国国内天然橡胶价格与国际市场基本同步接轨。随着全球经济的复苏，2009年起天然橡胶价格急剧攀升，2011年初上涨突破40,000元/吨的高位，此后随着供应增加，需求放缓，一路下跌至最低不足15,000元/吨。2016年国内天然橡胶累计平均价格较上年同期下降22.2%；合成橡胶累计平均价格较上年同期下降18.8%。

橡胶原材料价格的低迷波动态势，给橡胶制品企业盈利创造了条件。统计的重点企业（不包括助剂、骨架）2016年利税同比增长17%，利润增长18%；行业销售收入利润率达5.57%，提高0.74个百分点，其中橡胶制品业销售收入利润率达到8.73%。

中国报告网发布的《2017-2022年中国橡胶制品市场竞争态势及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章橡胶制品行业报告研究标准

第一节橡胶制品行业研究背景

第二节橡胶制品行业研究方法及依据

第三节橡胶制品行业研究基本前景概况

第二章橡胶制品行业发展综述

第一节橡胶制品定义

第二节橡胶制品行业特征分析

一、橡胶制品作用分析

二、橡胶制品行业在国民经济中的地位

三、橡胶制品行业周期性分析

四、影响橡胶制品行业需求的关键因素分析

五、橡胶制品行业主要竞争因素分析

第三节2014-2016年中国橡胶制品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第四节橡胶制品行业产业链分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业投资前景调研预测分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业投资前景调研预测分析

五、上下游行业之间关联性分析

第三章2014-2016年世界橡胶制品行业市场运行形势分析

第一节2014-2016年世界橡胶制品行业运行环境分析

一、北美地区经济发展形势分析

二、欧洲地区经济发展形势分析

三、亚洲地区经济发展形势分析

四、全球经济总体发展形势分析

五、全球经济政策对橡胶制品行业的发展影响分析

第二节2014-2016年全球橡胶制品行业发展概况分析

第三节2014-2016年世界橡胶制品行业发展走势分析

一、全球橡胶制品行业市场分布情况分析

二、全球橡胶制品行业发展新机遇分析

第四节全球橡胶制品行业重点国家和地区分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第四章2014-2016年中国橡胶制品产业发展环境分析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节2014-2016年橡胶制品产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节2014-2016年橡胶制品产业社会环境变化及影响分析

第四节2014-2016年橡胶制品产业技术环境变化及影响分析

第五章2014-2016年中国橡胶制品行业发展总体形势分析

第一节2014-2016年中国橡胶制品行业发展现状分析

一、我国橡胶制品行业发展阶段

二、我国橡胶制品行业发展特点分析

三、我国橡胶制品行业发展现状、特点及趋势分析（或含技术方面）

第二节2014-2016年橡胶制品行业最新动态分析

一、行业相关企业最新动态分析

二、行业发展热点聚焦

三、领先企业排行分析（前十企业）

第三节橡胶制品行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

五、整体分析

第四节橡胶制品行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、行业竞争特点总结分析

第五节橡胶制品行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节橡胶制品行业竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七节2017-2022年中国橡胶制品行业市场竞争策略展望分析

一、2017-2022年中国橡胶制品行业市场竞争趋势分析

二、2017-2022年中国橡胶制品行业市场竞争格局展望分析

三、2017-2022年中国橡胶制品行业市场竞争策略分析

四、2017-2022年中国橡胶制品行业典型企业产品竞争策略分析

第六章2014-2016年中国橡胶制品产业运行情况分析

第一节2014-2016年中国橡胶制品行业发展状况分析

一、2014-2016年橡胶制品行业市场供给分析

二、2014-2016年橡胶制品行业市场需求分析

三、2014-2016年橡胶制品行业市场规模分析

第二节2014-2016年中国橡胶制品行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章2014-2016年中国橡胶制品制造所属行业监测数据分析

第一节2014-2016年中国橡胶制品制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、工业总产值变动趋势

第二节2014-2016年中国橡胶制品制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年橡胶制品制造盈利能力预测

第三节2014-2016年中国橡胶制品制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节2014-2016年橡胶制品制造出口货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章2014-2016年中国橡胶制品行业地区需求现状及经销渠道分析

第一节橡胶制品行业的总体区域需求现状分析

第二节橡胶制品行业地区细分需求分析

1、橡胶制品行业华北地区需求分析

2、橡胶制品行业华东地区需求分析

3、橡胶制品行业东北地区需求分析

4、橡胶制品行业中南地区需求分析

5、橡胶制品行业西北地区需求分析

6、橡胶制品行业西南地区需求分析

第三节2014-2016年国内橡胶制品行业的需求地域分布结构分析

第四节2014-2016年国内橡胶制品行业的经销模式分析

第五节2014-2016年中国橡胶制品行业渠道格局分析

第九章2014-2016年橡胶制品行业重点生产企业分析

第一节浙江三维橡胶制品股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节华勤橡胶工业集团

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节安徽中鼎控股(集团)股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节衡水宝力工程橡胶有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节浙江双箭橡胶股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节杭州中策橡胶有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七节衡水中铁建工程橡胶有限责任公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第八节南通回力橡胶有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第九节际华三五七橡胶制品有限公司（原中国人民解放军第三五一七工厂）

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十节阜新环宇橡胶（集团）有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十一节凯迪西北橡胶有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十章2014-2016年中国橡胶制品行业新增投资现状分析

第一节2016年橡胶制品行业投资情况分析

一、2016年橡胶制品行业总体投资及结构

二、2016年橡胶制品行业新增投资规模情况

三、2016年橡胶制品行业投资增速情况

五、2016年橡胶制品行业分地区投资分析

第二节2016年橡胶制品行业投资情况分析

一、2016年橡胶制品行业总体投资及结构

二、2016年橡胶制品行业投资规模情况

三、2016年橡胶制品行业投资增速情况

五、2016年橡胶制品行业分地区投资分析

第三节2017-2022年橡胶制品行业新增投资情况判断分析

第十一章2017-2022年橡胶制品行业发展预测分析

第一节2017-2022年中国橡胶制品行业未来发展预测分析

一、2017-2022年中国橡胶制品行业投资环境分析

二、2017-2022年中国橡胶制品行业投资价值分析

三、2017-2022年中国橡胶制品行业与产业链相关的投资机会分析

第二节2017-2022年中国橡胶制品行业供需预测

一、2017-2022年中国橡胶制品行业供给预测

二、2017-2022年中国橡胶制品行业需求预测

三、2017-2022年中国橡胶制品行业发展规模预测

四、2017-2022年中国橡胶制品行业毛利率走势分析预测

第三节2017-2022年中国橡胶制品行业政策投资前景分析

一、政策和体制风险分析

二、市场竞争风险分析

三、企业经营管理风险分析

四、市场运营机制风险分析

五、供需波动风险分析

六、其他相关风险分析

第十二章2017-2022年中国橡胶制品行业投资策略及投资建议

第一节橡胶制品行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、营销战略规划

四、区域战略规划

第二节橡胶制品企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第三节橡胶制品行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节橡胶制品行业项目投资建议概述

一、橡胶制品行业投资区域建议

二、橡胶制品行业定位建议

三、橡胶制品行业目标群体建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：橡胶制品行业产业链

图表：2014-2016年年我国橡胶制品行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年年我国橡胶制品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年年我国橡胶制品行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年年我国橡胶制品行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2016年年我国橡胶制品行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年年我国橡胶制品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年年我国橡胶制品行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年年我国橡胶制品行业费用使用统计图

图表：2014-2016年年我国橡胶制品行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年年我国橡胶制品行业主要盈利指标增长趋势图

（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/257520257520.html>