

2018年中国商贸服务市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国商贸服务市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/367519367519.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，商贸服务行业也得到了快速发展，2016年我国商贸服务行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，商贸服务行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从商贸服务行业企业区域分布情况来看，商贸服务行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国商贸服务市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年世界商贸服务行业整体运营状况分析

第一节 2018年世界商贸服务行业市场运行格局

- 一、世界商贸服务市场特征分析
- 二、国际服务贸易的演变趋势
- 三、世界商贸服务细分领域动态分析
 - 1、广告业
 - 2、职业中介
 - 3、旅行社

第二节 2018年世界商贸服务品牌主要国家分析

- 一、美国服务贸易的发展及政策分析
- 二、墨西哥商务服务贸易走势分析
- 三、德国商务服务发展形势分析

第三节 2018-2024年世界商贸服务呈现六大趋势分析

第二章 2018年中国商贸服务行业市场发展环境解析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国商贸服务市场政策环境分析

- 一、关于加快发展商贸服务业若干政策意见的实施细则
- 二、政策扶持商贸服务业创业创新
- 三、《福建省“十三五”服务业发展专项规划》
- 四、义乌《关于加快商贸服务业发展的政策意见》
- 五、《2018年湖南省商贸服务管理工作要点》

第三节 2018年中国商贸服务市场社会环境分析

- 一、中国人口及学历结构
- 二、居民消费支出情况

第三章 2018年中国商贸服务行业运行态势剖析

第一节 2018年中国商贸服务行业发展动态分析

- 一、潍坊市加大商贸服务业项目建设投入
- 二、四川省地震灾后商贸服务设施恢复重建进展顺利
- 三、紫金商贸城荣列河南省2018年服务业提速计划

第二节 2018年中国商贸服务市场发展现状分析

- 一、商贸服务业增速分析
- 二、商贸服务业人员需求量占总需求的四成多
- 三、商贸流通企业将减负
- 四、海口发展商贸业需要有国际视角
- 五、我国商贸服务业竞争力研究

第三节 2018年中国商贸服务业部分地区运行分析

- 一、鲤城建设完善现代商贸服务业体系
- 二、天津南开区大力发展商贸服务业
- 三、大渡口区采取措施加快推进商贸服务业发展
- 四、杭州八部门发文:助推商贸服务业发展
- 五、招远16亿元打造支柱商贸服务业
- 六、石家庄市商贸服务业步入发展活跃期

第四章 2018年中国商务服务业重点地区运行分析—福建

第一节 福建大力发展商务服务的必要性分析

第二节 福建省商务服务产业运行总况透析

- 一、总体规模不断壮大，各构成行业稳步发展
- 二、商务服务业企业结构变动情况
- 三、发展形式呈现多元化格局，企业资产增长迅猛
- 四、经营状况普遍见好，企业景气指数不断攀升
- 五、商务服务业在GDP中比重逐步提高，对GDP的贡献率提高
- 六、商务服务业有力地推动福建省相关产业的发展

第三节 2018年福建商务服务业存在问题

- 一、消费需求不足福建省商务服务业与发达省份存在差距
- 二、市场化和产业化程度低
- 三、高素质人才紧缺
- 四、区域发展不平衡农村商务服务业发展滞后

第四节 对策与建议

- 一、转变政府职能提高人们对发展商务服务业重要性认识
- 二、制定产业发展政策提高市场化和产业化程度
- 三、以海西建设为契机努力提升商务服务业发展水平
- 四、重视培养高素质人才壮大从业队伍
- 五、加快培育一批有影响力的商务服务机构
- 六、围绕新农村建设引导农村商务服务业发展

第五章 2018年中国商贸服务业细分产业运行探析—职业中介服务

第一节 职业中介服务相关概述

- 一、中介服务业的界定
- 二、中介服务业的构成
- 三、职业中介服务与就业服务的区别

第二节 中国职业中介服务产业运行总况

- 一、中国职业中介服务与市场经济建设共舞
- 二、中国积极推进职业中介服务发展
- 三、职业中介开创“租赁”生产线新模式
- 四、目前中国就业现状透析

第三节 中国职业中介服务产业运行走势透析

- 一、职业中介在解决就业矛盾中逐步发展完善
- 二、形成以公共就业服务占主导民办中介为补充的格局
- 三、职业中介服务根据市场需求不断发展变化
- 四、民办中介发展迅速并在发展中引导其不断规范

第四节 中国重点省市职业中介服务运行动态分析

- 一、江苏省无锡市大力培育发展职业中介机构
- 二、浙江省江山市鼓励职业中介机构服务经济
- 三、广州大力清理整顿职业中介机构市场
- 四、厦门职业中介首现连锁模式
- 五、日照市首批民办“放心职介”产生
- 六、北京依法整顿职业中介服务市场

第五节 中国职业中介机构的行业自律及实践思考

第六章 2018年中国商贸服务业细分产业运行透析—旅行社

第一节 2018年中国旅行社运态透析

- 一、旅行社布局“十一”转折战
- 二、重庆国中青三家旅行社整合组建巨无霸

三、旅行社代理公务差旅是双赢更是挑战

第二节 2018年中国旅行社运行状况分析

- 一、中国国旅旅行社业务具体情况
- 二、中国旅行社的奥运旅游分析
- 三、中国旅行社面临窘境探索新模式
- 四、中国旅行社争抢邮轮游市场

第三节 旅行社产业发展中面临的挑战分析

- 一、旅行社行业存在问题分析
- 二、电子商务对中国旅行社行业的冲击分析
- 三、旅行社在电子商务环境下的关系营销分析

第四节 中国旅行社重点企业运行分析

- 一、桂林旅游股份有限公司（000978）
- 二、黄山旅游发展股份有限公司（600054）
- 三、中青旅控股股份有限公司（600138）
- 四、峨眉山旅游股份有限公司（000888）
- 五、北京首都旅游股份有限公司（600258）
- 六、丽江玉龙旅游股份有限公司（002033）

第五节 培育具有国际竞争力旅游企业战略略分析

第七章 2018年中国商贸服务业细分产业运行解析—广告业

第一节 广告业相关概述

- 一、广告的实质与构成分析
- 二、广告策划的程序制定
- 三、广告的市场定价作用探析
- 四、广告对消费流行的影响作用分析
- 五、广告对公共领域的影响分析

第二节 2018年中国广告业发展总况

- 一、中国广告业的产业组织结构解析
- 二、中国广告产业外资影响分析
- 三、中国广告行业创意发展分析
- 四、世界多元文化对广告创意的影响分析

第三节 2018年中国广告业市场运行形势分析

- 一、三大主流媒体广告收入状况
- 二、我国广告公司数量增速放缓
- 三、广告业发展现状

第四节 2018年中国广告业发展热点分析

- 一、“第五媒体”广告市场孕育巨大商机
- 二、网络游戏市场受青睐
- 三、移动电视媒体广告价值受肯定

第八章 2018年中国商贸服务业其它细分产业运行分析

第一节 法律服务

第二节 咨询与调查

第三节 知识产权服务

第四节 市场管理

第九章 2018-2024年中国商贸服务行业发展趋势与前景展望

第一节 2018-2024年中国商贸服务行业发展前景分析

- 一、中国商务流通服务前景展望
- 二、商务信息服务市场前景分析

第二节 2018-2024年中国商贸服务行业发展趋势分析

- 一、尚易科技引领商务服务新趋势
- 二、我国新兴电子商务服务行业发展趋势

第三节 2018-2024年中国商贸服务行业市场预测分析

第四节 2018-2024年中国商贸服务市场盈利预测分析

第十章 2018-2024年中国商贸服务行业投资机会与风险规避指引

第一节 2018年中国商贸服务业投资概况

- 一、商贸服务业投资特性分析
- 二、商贸服务业投资镇乡热情高涨
- 三、商贸服务业投资

第二节 2018-2024年中国商贸服务行业投资机会分析

- 一、商务服务业投资潜力分析
- 二、商贸服务细分领域投资机会解析
 - 1、考育培训
 - 2、旅行社

第三节 2018-2024年中国商贸服务行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 2018-2024年中国商贸服务行业投资规划指引

部分图表目录:

图表：墨西哥商务服务贸易走势

图表：2018年国内生产总值初步核算数据

图表：GDP环比增长速度

图表：2016-2018年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2018年全国居民消费价格涨跌幅度

图表：2016-2018年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：2016-2018年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表：2018年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2018年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2018年居民消费价格主要数据

图表详见正文..... (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/367519367519.html>