

2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业市场现状深度 调研与投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业市场现状深度调研与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/307518307518.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、我国醇醚和醇醚酯市场现状

醇醚及醇醚酯类产品是一类含氧活性产品，主要是乙二醇和丙二醇的低碳醇醚，将醇醚类产品与醋酸进行酯化反应就产生了醇醚酯类产品。我国醇醚和醇醚酯规模发展最早始于上世纪九十年代中期，当时主要以乙二醇醚的生产为主，企业主要集中在江苏苏南地区。随后，在全球醇醚产品领先生产商陶氏化学和国内科研院校等引领下，国内企业逐步开始生产毒性更低、物理化学性质与乙二醇醚相似的丙二醇醚及醇醚酯产品。

1997 年国内醇醚及醇醚酯类产品产能仅为2.3 万吨，至2015 年底中国醇醚及醇醚酯产品生产能力已超过100 万吨/年，生产企业仍集中于江苏地区，其产能占全国比重高达80%以上，其中乙二醇醚及醇醚酯产品总产能约20万吨/年，丙二醇醚及醇醚酯产品总产能约80 万吨/年，其中丙二醇甲醚醋酸酯每吨要消耗0.7 吨的丙二醇甲醚，如果丙二醇甲醚醋酸酯的产能全部达产，需要消耗丙二醇甲醚约23.5 万吨，综合上述因素，可供销售的产量最多约为56.5 万吨。2016 年国内主要醇醚及醇醚酯生产企业装置产能及运行情况如下表：

表：国内主要醇醚及醇醚酯生产企业装置产能及运行情况一览表(单位：万吨)

丙二醇甲醚及丙二醇甲醚醋酸酯国内生产厂家居多，其中产能最大的为德纳天音。

2、乙二醇醚和醇醚酯行业情况

(1) 乙二醇醚及醇醚酯产品介绍

乙二醇醚及其酯类产品是环氧乙烷的重要衍生物，为二元醇醚的另一个重要系列产品。乙二醇醚类产品因其含有羟基(-OH-)和醚基团(-O-)，具备与水性和有机化合物相结合的能力。乙二醇醚及醇醚酯产品广泛应用于涂料、印染、树脂、皮革、印刷、农药、医药等行业的工业溶剂或原料，也可作金属和玻璃的清洗剂。乙二醇醚类主要包括乙二醇甲(乙、丁)醚、二乙二醇甲(乙、丁)醚和三乙二醇甲(乙、丁)醚等。目前，约有50%以上的乙二醇醚类被用作各种工业过程的溶剂，其中以乙二醇丁醚及其醋酸酯的需求量最大。乙二醇醚的系列产品中，乙二醇甲醚是合成农药的基础原料和军用喷气式飞机燃料抗冻添加剂，二乙二醇甲醚主要用作电子化学品，三乙二醇甲醚主要用作制动液原料；乙二醇乙醚及其醋酸酯主要用作保护性涂料、染料、树脂、皮革等的工业溶剂，也可作金属和玻璃的清洗剂；乙二醇丁醚及其醋酸酯在水中具有良好的分散性，被广泛应用于水基涂料中。此外，乙二醇醚类还可以用于香料工业、医药工业、油田化学品等许多领域。

（2）行业生产现状与市场供需

近十年来，全球乙二醇醚的生产能力一直都维持在250万吨/年左右，装置的平均开工率约为50%，其中美国、西欧和日本是生产和消费的主要国家和地区。目前世界上最大的乙二醇醚生产企业是陶氏，在美国、德国、阿根廷和中国均有生产装置，合计生产能力约为75.4万吨/年。近年来，世界乙二醇醚主要从美国、西欧和日本等国家或地区流向亚洲其他国家。

我国的乙二醇醚市场基本由民营企业主导，经过多年的发展，目前国内已经有数家企业的生产能力超过万吨，技术水平也得到较大提高。2013年之前，我国二元醇醚类的生产和应用以乙二醇醚类为主，主要系我国环氧乙烷价格远低于环氧丙烷，使乙二醇醚比丙二醇醚在价格方面更富于竞争力；2014年以来，随着环氧丙烷价格与环氧乙烷价格的逐步接近，国内丙二醇醚及其酯类产品产能的增加，以及环保要求的提高，丙二醇醚市场需求逐渐扩大，丙二醇醚类产品的产销量已逐步超过乙二醇醚类产品。

由于乙二醇醚具有极强的溶解性能，还具有较好的蒸发速率和较强的偶合性及聚结能力，目前其应用主要集中在涂料、油墨和清洗剂行业。乙二醇丁醚主要应用于水基涂料中，比重高达78%，起到防止泛白的作用，此外也可作为溶剂应用于清洗剂、粘合剂中。乙二醇乙醚醋酸酯（CAC）下游消费领域中，涂料比重在80%-82%，树脂、油墨次之，因CAC属于有毒化学品，市场份额逐渐被环保溶剂PM、PMA逐步取代。此外，三乙二醇甲醚是生产制动液的最佳原料、乙二醇甲醚可作为合成农药的基础原料和飞机的防冰剂。

图：乙二醇丁醚下游消费结构

图：乙二醇乙醚醋下游消费结构

2015年我国涂料、油墨行业约消费乙二醇醚20万吨，清洗剂行业约消费2万吨，其他领域如汽车制动液行业及抗冻添加剂行业消费乙二醇醚约3万吨。

（3）行业进出口情况

我国乙二醇醚系列产品里乙二醇丁醚用量最大，国内所需乙二醇丁醚除德纳天音供应外，其余主要依靠进口来满足市场需求。2015年乙二醇丁醚（含二乙二醇丁醚）的进口量为13万吨。

表：乙二醇丁醚（含二乙二醇丁醚）的进出口情况(单位：万吨)

近几年乙二醇丁醚国内表观需求量在16-18万吨/年，而国内的总产能仅10万吨/年，即使满负荷开工亦有6-8万吨/年的供应缺口需要依靠进口货源。

2013年之前，国外公司对我国乙二醇丁醚市场进行低价倾销，导致国内企业的部分产能闲置，产能利用率低；国务院关税税则委员会决定自2013年1月28日起对进口原产于美国和欧盟的乙二醇和二甘醇的单丁醚征收反倾销税，期限为5年。受商务部对原产于美国和欧盟的进口乙二醇和二甘醇的单丁醚反倾销调查影响，2013年开始国内乙二醇丁醚市场效益得到改善；2015年，国际原油暴跌后低位运行，国内环氧乙烷和丁醇价格开始与国际接轨，国产乙二醇丁醚较之进口产品逐步具有综合竞争优势，企业整体产能利用率大幅提升，但乙二醇丁醚产能和产量仍不能满足国内市场需求，需要大量进口货源补给，对外依存度长期存在。

图：2012-2015国内乙二醇丁醚利润走势图

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业市场现状深度调研与投资方向评估分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2015-2017年中国醇醚及醇醚酯行业发展概述

第一节2015-2017年醇醚及醇醚酯行业发展情况概述

一、醇醚及醇醚酯行业相关定义

二、醇醚及醇醚酯行业基本情况介绍

三、2015-2017年醇醚及醇醚酯行业国内发展特点分析

第二节2015-2017年中国醇醚及醇醚酯行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、醇醚及醇醚酯行业产业链条分析

三、2015-2017年中国醇醚及醇醚酯行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节2015-2017年中国醇醚及醇醚酯行业生命周期分析

一、醇醚及醇醚酯行业生命周期理论概述

二、2017年醇醚及醇醚酯行业所属的生命周期分析

第四节2015-2017年醇醚及醇醚酯行业经济指标分析

二、2015-2017年醇醚及醇醚酯行业的赢利性分析

四、2015-2017年醇醚及醇醚酯行业的经济周期分析

三、醇醚及醇醚酯行业附加值的提升空间分析

第五节2015-2017年中国醇醚及醇醚酯行业进入壁垒分析

一、醇醚及醇醚酯行业技术壁垒分析

二、醇醚及醇醚酯行业规模壁垒分析

三、醇醚及醇醚酯行业品牌壁垒分析

四、醇醚及醇醚酯行业其他壁垒分析

第二章2015-2017年全球醇醚及醇醚酯行业市场发展现状分析

第一节全球醇醚及醇醚酯行业发展历程回顾

第二节2015-2017年全球醇醚及醇醚酯行业市场区域分布情况

第三节2015-2017年亚洲醇醚及醇醚酯行业地区市场分析

一、2015-2017年亚洲醇醚及醇醚酯行业市场现状分析

二、2015-2017年亚洲醇醚及醇醚酯行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年亚洲醇醚及醇醚酯行业市场前景分析

四、2018-2023年亚洲醇醚及醇醚酯发展趋势分析

第四节2015-2017年北美醇醚及醇醚酯行业地区市场分析

一、2015-2017年北美醇醚及醇醚酯行业市场现状分析

二、2015-2017年北美醇醚及醇醚酯行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年北美醇醚及醇醚酯行业市场前景分析

四、2018-2023年北美醇醚及醇醚酯行业发展趋势分析

第五节2015-2017年欧盟醇醚及醇醚酯行业地区市场分析

一、2015-2017年欧盟醇醚及醇醚酯行业市场现状分析

二、2015-2017年欧盟醇醚及醇醚酯行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年欧盟醇醚及醇醚酯行业市场前景分析

四、2018-2023年欧盟醇醚及醇醚酯行业发展趋势分析

第六节2018-2023年世界醇醚及醇醚酯行业分布走势预测

第七节2018-2023年全球醇醚及醇醚酯行业市场规模预测

- 一、2018-2023年亚洲醇醚及醇醚酯行业市场规模预测
- 二、2018-2023年北美醇醚及醇醚酯行业市场规模预测
- 三、2018-2023年欧盟醇醚及醇醚酯行业市场规模预测

第三章2015-2017年中国醇醚及醇醚酯产业发展环境分析

第一节2015-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节2015-2017年中国醇醚及醇醚酯行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节2015-2017年中国醇醚及醇醚酯产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章2015-2017年中国醇醚及醇醚酯产业运行情况

第一节中国醇醚及醇醚酯行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

第二节2015-2017年中国醇醚及醇醚酯行业市场规模分析

第三节2015-2017年中国醇醚及醇醚酯行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析
- 二、2015-2017年中国醇醚及醇醚酯行业产能情况分析
- 三、2015-2017年中国醇醚及醇醚酯行业产能区域分布情况

第四节2015-2017年中国醇醚及醇醚酯行业需求情况分析

- 一、2015-2017年中国醇醚及醇醚酯行业行业需求量分析
- 二、2015-2017年中国醇醚及醇醚酯行业行业需求区域分布
- 第四节2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业发展趋势分析

第五章2015-2017年中国醇醚及醇醚酯市场格局分析

- 第一节2015-2017年中国醇醚及醇醚酯行业竞争现状分析
 - 一、中国醇醚及醇醚酯行业竞争情况分析
 - 二、中国醇醚及醇醚酯行业主要品牌分析
- 第二节2015-2017年中国醇醚及醇醚酯行业集中度分析
 - 一、中国行业市场集中度分析
 - 二、中国行业企业集中度分析
- 第三节2015-2017年中国醇醚及醇醚酯行业存在的问题
- 第四节2015-2017年中国醇醚及醇醚酯行业解决问题的策略分析
- 第五节2015-2017年中国醇醚及醇醚酯行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第六章2015-2017年中国醇醚及醇醚酯市场价格走势分析

- 第一节2015-2017年醇醚及醇醚酯行业价格影响因素分析
 - 一、成本因素
 - 二、供需因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第二节2015-2017年中国醇醚及醇醚酯行业价格现状分析
 - 一、2015-2017年醇醚及醇醚酯行业平均价格走势回顾分析
 - 二、2018年醇醚及醇醚酯行业平均价格走势预测
- 第三节2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业平均价格走势预测
 - 一、价格预测依据
 - 二、2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业平均价格走势预测
 - 三、2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业平均价格增速预测

第七章2015-2017年中国醇醚及醇醚酯行业区域市场现状分析

第一节2015-2017年中国醇醚及醇醚酯行业区域市场规模分布

第二节2015-2017年中国华东地区醇醚及醇醚酯市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区醇醚及醇醚酯市场规模分析

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区醇醚及醇醚酯市场规模分析

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区醇醚及醇醚酯市场规模分析

第五节华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区醇醚及醇醚酯市场规模分析

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年东北地区醇醚及醇醚酯市场规模分析

第七节西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、2015-2017年西部地区醇醚及醇醚酯市场规模分析

第八章2015-2017年中国醇醚及醇醚酯行业竞争情况

第一节2015-2017年中国醇醚及醇醚酯行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节2015-2017年中国醇醚及醇醚酯行业SWOT分析

- 一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节2015-2017年中国醇醚及醇醚酯行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章中国醇醚及醇醚酯所属行业数据监测

第一节中国醇醚及醇醚酯所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国醇醚及醇醚酯所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国*所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章我国醇醚及醇醚酯行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业一

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节企业二

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节企业三

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节企业四

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节企业五

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节企业六

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节企业七

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节企业八

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节企业九

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十节企业十

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业市场机会分析
- 三、2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业市场发展预测

- 一、2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业市场规模预测
- 二、2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业市场规模增速预测
- 三、2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业产值规模预测
- 四、2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业利润总额同比增速预测

第十二章2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业投资风险与营销分析

第一节2018-2023年醇醚及醇醚酯行业投资风险分析

- 一、2018-2023年醇醚及醇醚酯行业政策风险分析
- 二、2018-2023年醇醚及醇醚酯行业技术风险分析
- 三、2018-2023年醇醚及醇醚酯行业竞争风险
- 四、2018-2023年醇醚及醇醚酯行业其他风险分析

第二节2018-2023年醇醚及醇醚酯行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年醇醚及醇醚酯行业经营模式

- 二、2018-2023年醇醚及醇醚酯行业生产模式
- 三、2018-2023年醇醚及醇醚酯行业销售模式
- 第三节2018-2023年醇醚及醇醚酯行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业品牌战略分析

- 一、醇醚及醇醚酯企业品牌的重要性
- 二、醇醚及醇醚酯企业实施品牌战略的意义
- 三、醇醚及醇醚酯企业品牌的现状分析
- 四、醇醚及醇醚酯企业的品牌战略
- 五、醇醚及醇醚酯品牌战略管理的策略

第二节2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业营销渠道策略

一、2018-2023年醇醚及醇醚酯行业营销模式

二、2018-2023年醇醚及醇醚酯行业营销策略

第三节2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业价格策略

第四节观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业投资区域分析

二、2018-2023年中国醇醚及醇醚酯行业投资产品分析

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/307518307518.html>