

2018-2023年中国生化诊断行业市场供需现状调研 与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国生化诊断行业市场供需现状调研与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/297516297516.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发展最早、最成熟的 IVD 细分领域

生化诊断是指利用 Lamber-Beer 定律，通过各种生物化学反应在体外测定各种无机元素、蛋白和非蛋白氮以及酶、糖、脂等生化指标的体外诊断方法，我们常用的肝功能、肾功能、血糖、血脂等检查项目就属于生化诊断，是目前最常用的体外诊断方法之一，也是国内外发展最早、发展最成熟的 IVD 细分领域。

相对于其他体外诊断细分市场，生化领域已是红海。随着需求的不断增加以及国内企业的发展壮大，我国生化诊断市场规模由 2010 年的约 40 亿元增长到 2016 年超过 60 亿元，5 年增长了将近 50%，但是增长速度呈现不断下滑的趋势，2015 年仅有 7%左右的微弱增长，在我国三大体外诊断细分行业中发展时间最长，增长最慢。

中国生化诊断市场增速趋于平稳

数据来源：中国报告网整理

国际市场巨头称霸，国内厂家尚无显著龙头

国际市场行业集中度高。四大巨头罗氏、贝克曼、西门子和强生凭借先发优势在国际市场占据了超过 80% 的市场份额，国内医疗器械巨头迈瑞仅占比 2%。

2014 年全球生化诊断市场被“四大家”所垄断

数据来源：中国报告网整理

进口仪器在国内高端市场占据主导地位，而国产品牌试剂市场占比超三分之二。由于反应原理相对简单、被检测指标物精度要求较低，生化诊断试剂对技术的要求相对较低，但生化分析仪研发生产的要求相对较高。随着近几十年的不断进步，国产的生化分析仪已具备一定的竞争能力，但是在准确性和稳定性上与进口产品有较大差距。目前，国内高端市场如三甲医院基本上被国外巨头所垄断，国产产品基本上集中在中低端市场。由于仪器瓶颈，我国大部分的生化企业集中在试剂领域，但是由于我国 70%以上的市场处于开放状态，即不同厂家的仪器与试剂能够配合使用，因此这些厂家也有一定的发展空间。由于成本较低，试剂的毛利率较高，并且相比于进口，国产试剂具有明显的价格优势，因此，生化试剂国产化率已超三分之二。

国内 70%生化市场处于开放状态

资料来源：中国报告网整理

国内市场竞争格局较为分散，无显著龙头。由于生化试剂进入门槛低，毛利率高，很多公司都是以此为切入点进入 IVD 领域，造成生产厂家众多，已有超过 200 家相关注册公司。但是由于技术壁垒低，且相关产品同质化严重，行业利润随着公司的增加而不断降低。现阶段国内生化市场各厂家的市场份额都不高，整体市场比较分散。

2015 年国内生化市场竞争较为分散

数据来源：中国报告网整理

监管力度加强利好国内优秀企业，封闭系统是发展方向 监管力度加强，利好优秀国内品牌。近年来，随着 CFDA 逐渐对体外诊断产品研发、注册、生产以及销售多个环节加大监管力度，提高了企业进入门槛，并且由于行业的激烈竞争，毛利率开始下降，已进入的小厂家也压力剧增，市场集中度有望提升，优秀厂家如果充分发挥自己的技术优势、产品质量优势、管理优势以及市场优势，未来发展前景依然看好。

封闭系统将是未来生化的发展方向。在国内生化市场，国产试剂由于价格优势已被市场所广泛接受，某些厂家的产品甚至进入以三甲医院为代表的高端市场，但是它们的搭配对象普遍为进口仪器。但是，试剂与仪器的开放对厂家的销售、与服务，使用的准确性与便捷性都造成了很大影响，参考国际上对封闭系统的认可以及国内仪器制造水平的不断提高，我们认为国内生化诊断的发展方向在于仪器与试剂的封闭，掌握仪器与试剂双重技术的厂家将会在未来的竞争中掌握主动。

封闭式系统拥有较大优势

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 生化诊断行业概述

第一节 生化诊断行业相关知识

一、生化诊断行业定义

二、生化诊断行业分类情况

三、生化诊断市场特点分析

第二节 生化诊断行业发展成熟度分析

一、产业链结构分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 生化诊断行业市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节 行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 生化诊断行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2017年我国宏观经济运行情况

二、2015-2017年我国宏观经济形势分析

三、2017年投资趋势及其影响预测

四、2015-2017年全球经济总体运行概况

第二节 政策法规环境分析

一、2015-2017年生化诊断行业政策环境分析

二、2015-2017年国内宏观政策对其影响

三、2015-2017年行业产业政策对其影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、2015-2017年社会环境发展分析

六、2015-2017年社会环境对行业的影响分析

第四节 技术发展环境分析

一、国内生化诊断行业技术现状

二、2015-2017年生化诊断行业技术发展分析

三、2018-2023年生化诊断行业技术发展趋势分析

第三章 全球生化诊断行业发展分析

第一节 全球生化诊断行业发展分析

一、全球生化诊断行业发展历程

二、全球生化诊断行业发展现状

三、全球生化诊断行业发展预测

第二节 2015-2017年全球生化诊断市场分析

一、2015-2017年全球生化诊断市场回顾

二、2015-2017年全球生化诊断需求分析

三、2015-2017年全球生化诊断产销分析

四、2015-2017年全球生化诊断市场环境

第三节 2015-2017主要国家地区生化诊断市场分析

一、2015-2017年美国生化诊断市场分析

二、2015-2017年欧洲生化诊断市场分析

三、2015-2017年日本生化诊断市场分析

四、2015-2017年韩国生化诊断市场分析

五、2015-2017年其他国家生化诊断市场

第二部分 行业运行现状

第四章 我国生化诊断行业发展现状

第一节 我国生化诊断行业发展现状

一、我国生化诊断行业发展历程

二、我国生化诊断行业发展现状

三、我国生化诊断行业发展预测

第二节 2015-2017年全国生化诊断市场分析

一、2015-2017年全国生化诊断市场规模分析

二、2015-2017年全国生化诊断市场变化趋势

第三节 2015-2017年生化诊断市场需求分析

- 一、2015-2017年生化诊断市场销量分析
- 二、2018-2023年生化诊断市场销量预测

第四节 对中国生化诊断市场的分析及思考

- 一、生化诊断市场分析
- 二、生化诊断市场变化的方向
- 三、中国生化诊断产业发展的新思路
- 四、对中国生化诊断产业发展的思考

第五章 生化诊断行业经济运行分析

第一节 2015-2017年中国生化诊断产业工业总产值分析

- 一、2015-2017年中国生化诊断产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2017年中国生化诊断产业市场销售收入分析

- 一、2015-2017年中国生化诊断产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2015-2017年中国生化诊断产业产品成本费用分析

- 一、2015-2017年中国生化诊断产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2015-2017年中国生化诊断产业利润总额分析

- 一、2015-2017年中国生化诊断产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国生化诊断行业进出口分析

第一节 我国生化诊断行业进口分析

- 一、生化诊断行业进口行业贸易的特点和现状
- 二、生化诊断行业主要进口市场分析

第二节 我国女性保健内行业出口分析

- 一、生化诊断行业出口贸易的特点和现状
- 二、生化诊断行业主要出口市场分析

第三节 2018-2023年我国生化诊断行业进出口预测

第七章 生化诊断价格走势及影响因素分析

第一节 2015-2017年生化诊断行业价格回顾

第二节 生化诊断行业当前市场价格及评述

第三节 生化诊断价格影响因素分析

第四节 2018-2023年生化诊断行业未来价格走势预测

第八章 生化诊断行业上下游行业分析

第一节 生化诊断行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业新动态及其对生化诊断行业的影响

五、行业竞争状况及其对生化诊断行业的意义

第二节 生化诊断行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业新动态及其对生化诊断行业的影响

六、行业竞争状况及其对生化诊断行业的意义

第三部分 行业竞争格局

第九章 2015-2017年生化诊断行业区域市场分析

第一节 2015-2017年中国生化诊断市场分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2018-2023年行业发展趋势分析

六、2018-2023年行业市场规模预测

第二节 2015-2017年华东地区生化诊断市场分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2018-2023年行业发展趋势分析

六、2018-2023年行业市场规模预测

第三节 2015-2017年华北地区生化诊断市场分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2018-2023年行业发展趋势分析

六、2018-2023年行业市场规模预测

第四节 2015-2017年华中地区生化诊断市场分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2018-2023年行业发展趋势分析

六、2018-2023年行业市场规模预测

第五节 2015-2017年华南地区生化诊断市场分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2018-2023年行业发展趋势分析

六、2018-2023年行业市场规模预测

第六节 2015-2017年东北地区生化诊断市场分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2018-2023年行业发展趋势分析

六、2018-2023年行业市场规模预测

第七节 2015-2017年西南地区生化诊断市场分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2018-2023年行业发展趋势分析

六、2018-2023年行业市场规模预测

第八节 2015-2017年西北地区生化诊断市场分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2018-2023年行业发展趋势分析

六、2018-2023年行业市场规模预测

第十章 生化诊断行业竞争格局分析

第一节 生化诊断行业竞争分析

一、生化诊断行业市场竞争分析

二、生化诊断行业竞争格局分析

三、生化诊断市场品牌竞争分析

四、生化诊断行业终端竞争格局分析

第二节 生化诊断行业产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第三节 生化诊断行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 生化诊断行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第五节 中国生化诊断行业竞争格局综述

一、生化诊断行业集中度

二、生化诊断行业竞争程度

三、生化诊断企业与品牌数量

第六节 中国生化诊断行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第七节 生化诊断企业竞争策略分析

- 一、提高企业核心竞争力的对策
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高企业竞争力的策略

第十一章 生化诊断行业模式及策略分析

第一节 生化诊断广告策略

- 一、行业广告发展历程
- 二、行业媒体综合分析
- 三、行业电视传播媒体

第二节 生化诊断营销营运系统

- 一、品牌错位切入
- 二、品类差异组合
- 三、团队规范操作
- 四、渠道价值联盟

第三节 生化诊断行业市场营销分析

- 一、生化诊断市场营销进化分析
- 二、中国生化诊断营销新模式
- 三、中国生化诊断终端营销分析
- 四、生化诊断企业厚利快销策略
- 五、生化诊断企业销售渠道分析

第四节 2018-2023年生化诊断市场发展趋势分析

- 一、2018-2023年生化诊断市场发展趋势预测
- 二、2018-2023年生化诊断销售模式趋势预测
- 三、2018-2023年生化诊断市场销售渠道趋势预测

第十二章 生化诊断重点企业竞争分析

第一节 中国生化诊断试剂企业总体发展状况分析

- 一、生化诊断试剂企业主要类型
- 二、生化诊断试剂企业资本运作分析

三、生化诊断试剂企业创新及品牌建设

四、生化诊断试剂企业国际竞争力分析

五、生化诊断试剂行业企业排名分析

第二节 广东冠昊生物科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节 安泰科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节 乐普(北京)医疗器械股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四部分 行业发展趋势

第十三章 生化诊断行业发展趋势分析

第一节 我国生化诊断行业前景与机遇分析

一、我国生化诊断行业发展前景

二、我国生化诊断行业发展机遇分析

三、2018-2023年生化诊断行业的发展机遇分析

第二节 2018-2023年中国生化诊断市场趋势分析

一、2017年生化诊断行业市场趋势总结

二、2018-2023年生化诊断行业发展趋势分析

三、2018-2023年生化诊断市场发展空间

四、2018-2023年生化诊断产业政策趋向

五、2018-2023年生化诊断行业技术革新趋势

第十四章 未来生化诊断行业发展预测

第一节 未来生化诊断需求与消费预测

一、2018-2023年生化诊断行业产品消费预测

- 二、2018-2023年生化诊断市场规模预测
- 三、2018-2023年生化诊断行业总产值预测
- 四、2018-2023年生化诊断行业销售收入预测
- 五、2018-2023年生化诊断行业总资产预测
- 第二节 2018-2023年中国生化诊断行业供需预测
 - 一、2018-2023年中国生化诊断行业供给预测
 - 二、2018-2023年中国生化诊断行业需求预测
 - 三、2018-2023年中国生化诊断行业供需平衡预测
 - 四、2018-2023年主要生化诊断行业产品进出口预测

第十五章 生化诊断行业投资机会与风险

- 第一节 生化诊断行业投资机会分析
 - 一、生化诊断行业投资项目分析
 - 二、可以投资的生化诊断模式
 - 三、2016年生化诊断行业投资机会
- 第二节 2018-2023年生化诊断行业发展预测分析
 - 一、未来生化诊断行业发展分析
 - 二、未来生化诊断行业技术开发方向
 - 三、总体行业“十二五”整体规划及预测
- 第三节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2017年相关产业投资收益率比较
 - 二、2017年行业投资收益率分析
- 第四节 生化诊断行业投资效益分析
 - 一、2017年生化诊断行业投资状况分析
 - 二、2017年生化诊断行业投资效益分析
 - 三、2018-2023年生化诊断行业投资趋势预测
 - 四、2018-2023年生化诊断行业的投资方向
- 第五节 影响生化诊断行业发展的主要因素
 - 一、2017年影响生化诊断行业运行的有利因素分析
 - 二、2017年影响生化诊断行业运行的稳定因素分析
 - 三、2017年影响生化诊断行业运行的不利因素分析
 - 四、2017年我国生化诊断行业发展面临的挑战分析
 - 五、2017年我国生化诊断行业发展面临的机遇分析
- 第六节 生化诊断行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2018-2023年生化诊断行业市场风险及控制策略

- 二、2018-2023年生化诊断行业政策风险及控制策略
 - 三、2018-2023年生化诊断行业经营风险及控制策略
 - 四、2018-2023年生化诊断行业技术风险及控制策略
 - 五、2018-2023年生化诊断行业同业竞争风险及控制策略
- 第五部分 投资战略研究

第十六章 生化诊断行业投资战略研究

第一节 生化诊断行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略

第二节 对我国生化诊断品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析

第三节 生化诊断企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略

第四节 生化诊断行业投资战略研究

- 一、2018-2023年生化诊断行业投资战略
- 二、2018-2023年生化诊断行业投资战略
- 三、2018-2023年生化诊断行业投资战略
- 四、2018-2023年细分行业投资战略

第十七章 研究观点与结论

第一节 生化诊断行业发展战略分析

- 一、生化诊断行业现行战略模式分析
- 二、生化诊断企业品牌战略典型模式分析
- 三、生化诊断品牌发展的战略突破分析

第二节 生化诊断行业营销策略分析及建议

一、生化诊断行业营销模式

二、生化诊断行业营销策略

第三节 生化诊断行业企业经营发展分析及建议

一、生化诊断行业经营模式

二、生化诊断行业经营策略

图表目录

图表：生化诊断行业分类情况

图表：2015-2017年全球生化诊断需求

图表：2015-2017年全球生化诊断产量

图表：2015-2017年全球生化诊断销量

图表：2015-2017年我国生化诊断市场规模

图表：2015-2017年我国生化诊断市场销量

图表：2018-2023年生化诊断市场销量预测

图表：2015-2017年生化诊断行业需求规模

图表：2015-2017年生化诊断行业盈利能力

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/297516297516.html>