2022年中国棉柔巾市场分析报告-市场营销环境与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国棉柔巾市场分析报告-市场营销环境与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567515.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、棉柔巾行业价格现状分析

与传统纸品相比，棉柔巾定位高端，价格较高，目前国内主流市场价格为0.14-0.2元/张左右。但由于棉柔巾主要接触面部肌肤，婴儿、产妇、敏感肌肤者和美妆护肤频率高的人群更愿意为高质量付出高价格。因此，棉柔巾较为广阔的市场空间吸引了众多品牌加入这一赛道。

资料来源：wind，观研天下数据中心整理

二、棉柔巾行业进入壁垒分析

1、棉柔巾行业资金壁垒分析

棉柔巾行业属资本密集型产业，在厂房和生产线建设初期需要投入大量资金。此外，随着我国棉柔巾行业的快速发展和日益规范，行业集中度不断提升，棉柔巾企业在研发、设备、人才等方面的投入越来越大，因此企业若无一定的资金实力则无法在日益激烈的市场竞争中立足。

2、棉柔巾行业技术壁垒分析

棉柔巾是一种以100%纯天然棉花为原材料制作的棉巾，因为是采用先进的全棉水刺无纺布工艺生产再经高压蒸汽灭菌处理后制作而成。全棉水刺非织造布是织造布行业中对技术要求较高的子行业，全棉水刺无纺布工艺涉及材料学、纺织学、化学、高分子材料等多学科领域。棉柔巾企业积累的技术和经验成为企业保持竞争力的重要因素。

3、棉柔巾行业渠道壁垒分析

多层次、覆盖广的销售渠道是棉柔巾企业赢得市场份额的重要因素之一，也是品牌文化输出的重要载体。企业必须结合品牌定位及需求特点，在扩大销售渠道覆盖面的同时，根据目标消费者的消费习惯及零售业态的升级变化持续优化渠道结构。同时，企业还需在线上主流电商平台及线下购物中心等具有稀缺性的流量入口进行布局，并形成良好的线上线下融合互补效应。市场新进入者难以在短时间内构建具有竞争力的销售渠道。

4、棉柔巾行业品牌壁垒分析

随着我国居民消费能力的持续提高，消费者的品牌意识不断增强，品牌效应是进入消费品领域的主要壁垒之一。品牌的塑造是一项长期系统的工作，需要持续地投入人力、物力和财力等有形资源以及内涵、理念和诉求等无形资源；而消费者对品牌的感知度、信任度则需要更长时间的市场检验和时间沉淀。此外，消费者对棉柔巾等消费品的产品品质、安全性具有较高的敏感度，因而对产品质量具有较强背书效应的品牌能够赢得一批忠诚度较高的较为稳定的客户群体。市场新进入者将面临较大的资源及时间成本，对其市场竞争力形成制约。

三、棉柔巾市场格局分析

在棉柔巾领域，行业竞争较为激烈，市场集中度较低，有众多国内厂商与全球性厂商共同参与竞争。行业竞争态势由价格竞争向高品质、高附加值的差异化竞争转型。国内制造商包括

全棉时代、恒安国际、广东景兴健康护理实业股份有限公司等，国际厂商包括尤妮佳生活用品（中国）有限公司、金佰利公司等。
虽然目前国内市场上棉柔巾品牌众多，但具备自主研发能力的企业较少，多为贴牌生产，导致龙头公司品牌地位难以撼动。根据数据显示，2020年全棉时代的销售额占比达50.8%，市场份额较为领先；其次是Babycare和安慕斯，分别为20.6%和6.4%。前三品牌销售额占比超过70%，相比中小品牌有明显的优势。

资料来源：wind、观研天下数据中心整理（WW）
国内棉柔巾行业主要品牌分析
1、深圳全棉时代科技有限公司
诞生于2009年，稳健医疗集团旗下，以全棉水刺无纺布/高品质纱布为核心开发原材料，开发出纯棉柔巾/卫生巾/棉尿裤等系列生活用品
PurCotton全棉时代，这个年轻的品牌诞生于2009年，取自Pure+Cotton的单词组合，意为用天然棉花生产出健康、亲肤、高品质的生活护理用品。
作为稳健医疗集团的全资子公司，深圳全棉时代科技有限公司（简称PurCotton全棉时代）传承了稳健医疗集团在医用棉制品行业里25年的专业技术和生产经验，以其“全棉水刺无纺布专利工艺”为核心技术载体，成功实现了医用产品向民用产品的拓展。以全棉水刺无纺布为原材料开发出的PurCotton全棉系列生活用品，如纯棉柔巾、奈丝公主系列卫生巾、奈丝宝宝棉尿裤等产品填补了众多生活用品运用全棉材质的空白。
通过自有研发和产学研合作，把高新技术与全棉概念全方位、系统性地应用到人类生活的各个领域，以全棉水刺无纺布、高品质纱布为核心开发原材料，开发出PurCotton Kids全棉时代婴童、PurCotton Women全棉时代女士、PurCotton Men全棉时代男士、PurCotton Home全棉时代家居四大产品品类，全方位开拓并实现了全棉材质的创新应用，近4000个品种花色，赢得越来越多消费者的青睐。
成立7年来，全棉时代实现快速成长，至2017年初，PurCotton全棉时代在深圳、广州、北京、上海、杭州、成都、重庆、武汉、西安、沈阳等一线城市及各省会城市的大型购物中心共开设109家直营连锁店，全棉时代门店成为购物中心的聚客之地和当地的全棉体验中心；全棉时代电子商务突飞猛进，官方商城、天猫旗舰店、京东旗舰店、唯品会等网购销售额连续4年翻番增长，名列各大电商平台类目前列；以奈丝公主卫生巾为主的商超渠道业务健康成长，覆盖近1300家大型商超；大客户业务近年来也取得了长足发展，越来越多的金融、通信及礼品公司定制全棉时代产品。
2、中顺洁柔纸业股份有限公司
始于1999年，知名锁水柔韧高品质纸巾品牌，纸巾行业标准起草单位，专业生产和销售中高档生活用纸系列产品的上市企业
中顺洁柔（“公司”）是A股上市的生活用纸企业，专业生产生活用纸系列产品。公司分别在

广东江门、云浮、四川成都、浙江嘉兴、湖北孝感、河北唐山建有六大生产基地，销售网络辐射华南、云贵港、西南、西北、华东、华中、华北、东北和港澳九大区域，产品远销东南亚、中东、澳洲、非洲等海外市场。
公司具有丰富的研发创新能力，同时生产可湿水面纸及可锁水面纸的生活用纸企业，同时，还获得了“超迷你纸手帕”（专利：ZL 2013 2 0390998.1）及"V"型易开口（专利号：ZL 2014 2 0361094.0）等实用新型专利。
中顺洁柔依靠科技进步促进发展，公司先后从奥地利、德国、意大利、日本、韩国、中国台湾等国家和地区引进造纸设备和加工设备。前端的技术和高度自动化的设备提高了公司的效能，进一步满足日益增长的市场需求，为企业的建设发展增添了源源不断的动力。
优良的产品品质来源于优质的原材料，中顺洁柔产品的原材料主要来自于北美洲、南美洲、欧洲、东南亚等国家，公司致力于推广环境友好、人类与生态的可持续发展，优先选择与通过FSC（森林管理委员会）认证的客户合作，同时公司已通过FSC（森林管理委员会）认证。
中顺洁柔已通过ISO9001质量管理体系认证，通过严格的三关检验（进料检验、制程检验、成品检验）从源头对原材料进行筛选与检验，到生产过程的卫生和安全进行全过程的检验和监控，再到成品抽检，产品到达消费者手中，需要经历多个步骤的品质检验，每个环节都严格把控、层层监管，确保为消费者提供优质卫生的产品。
3、金佰利(中国)有限公司
始于1872年，美国金佰利公司旗下，专为确保宝宝舒适穿着和自在活动而设计的婴儿纸尿裤品牌，健康卫生护理领域的知名企业
好奇纸尿裤专为确保宝宝的舒适穿着和自在活动而设计。让宝宝自在成长，释放天生的好奇心和乐观的天性，尽情拥抱快乐的探索时刻，和妈妈享受甜蜜约会。好奇一直致力于提供优秀的产品，因为我们和你一样，总想给宝宝更好的。
好奇HUGGIES纸尿裤诞生于1978年，是全球技术创新的婴儿纸尿裤品牌。好奇HUGGIES努力提供优秀表现的产品，从每一个细节为宝宝考虑，让宝宝在他的世界里无拘无束的自由探索、发现、快乐地成长。
好奇HUGGIES品牌拥有专业的研发队伍，每年都会进行上百项大规模的产品测试，小小的纸尿裤上已经拥有多项的产品专利技术，并领导尿裤品类持续发展。目前好奇®HUGGIES®在中国市场推出的产品包括：好奇超薄柔软透气纸尿裤，好奇成长裤和好奇婴儿柔润湿巾。

观研报告网发布的《2022年中国棉柔巾市场分析报告-市场营销环境与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观

等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国棉柔巾行业发展概述
第一节 棉柔巾行业发展情况概述
一、棉柔巾行业相关定义
二、棉柔巾行业基本情况介绍
三、棉柔巾行业发展特点分析
四、棉柔巾行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、棉柔巾行业需求主体分析
第二节 中国棉柔巾行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、棉柔巾行业产业链条分析
三、产业链运行机制
（1）沟通协调机制
（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制
四、中国棉柔巾行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国棉柔巾行业生命周期分析
一、棉柔巾行业生命周期理论概述
二、棉柔巾行业所属的生命周期分析
第四节 棉柔巾行业经济指标分析
一、棉柔巾行业的赢利性分析
二、棉柔巾行业的经济周期分析
三、棉柔巾行业附加值的提升空间分析
第五节 中国棉柔巾行业进入壁垒分析
一、棉柔巾行业资金壁垒分析
二、棉柔巾行业技术壁垒分析
三、棉柔巾行业人才壁垒分析
四、棉柔巾行业品牌壁垒分析
五、棉柔巾行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球棉柔巾行业市场发展现状分析
第一节 全球棉柔巾行业发展历程回顾
第二节 全球棉柔巾行业市场区域分布情况
第三节 亚洲棉柔巾行业地区市场分析
一、亚洲棉柔巾行业市场现状分析
二、亚洲棉柔巾行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲棉柔巾行业市场前景分析
第四节 北美棉柔巾行业地区市场分析
一、北美棉柔巾行业市场现状分析
二、北美棉柔巾行业市场规模与市场需求分析
三、北美棉柔巾行业市场前景分析
第五节 欧洲棉柔巾行业地区市场分析
一、欧洲棉柔巾行业市场现状分析
二、欧洲棉柔巾行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲棉柔巾行业市场前景分析
第六节2022-2027年世界棉柔巾行业分布走势预测
第七节2022-2027年全球棉柔巾行业市场规模预测

第三章 中国棉柔巾产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国棉柔巾行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国棉柔巾产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国棉柔巾行业运行情况
第一节 中国棉柔巾行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国棉柔巾行业市场规模分析
第三节 中国棉柔巾行业供应情况分析
第四节 中国棉柔巾行业需求情况分析
第五节 我国棉柔巾行业细分市场分析
1、细分市场一
2、细分市场二
3、其它细分市场
第六节 中国棉柔巾行业供需平衡分析
第七节 中国棉柔巾行业发展趋势分析

第五章 中国棉柔巾所属行业运行数据监测
第一节 中国棉柔巾所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国棉柔巾所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国棉柔巾所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国棉柔巾市场格局分析
第一节 中国棉柔巾行业竞争现状分析
一、中国棉柔巾行业竞争情况分析
二、中国棉柔巾行业主要品牌分析
第二节 中国棉柔巾行业集中度分析
一、中国棉柔巾行业市场集中度影响因素分析
二、中国棉柔巾行业市场集中度分析
第三节 中国棉柔巾行业存在的问题
第四节 中国棉柔巾行业解决问题的策略分析
第五节 中国棉柔巾行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章2018-2022年中国棉柔巾行业需求特点与动态分析
第一节 中国棉柔巾行业消费市场动态情况
第二节 中国棉柔巾行业消费市场特点分析

一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 棉柔巾行业成本结构分析
第四节 棉柔巾行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国棉柔巾行业价格现状分析
第六节 中国棉柔巾行业平均价格走势预测
一、中国棉柔巾行业价格影响因素
二、中国棉柔巾行业平均价格走势预测
三、中国棉柔巾行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国棉柔巾行业区域市场现状分析
第一节 中国棉柔巾行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区棉柔巾市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区棉柔巾市场规模分析
四、华东地区棉柔巾市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区棉柔巾市场规模分析
四、华中地区棉柔巾市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区棉柔巾市场规模分析
四、华南地区棉柔巾市场规模预测
第五节 华北地区棉柔巾市场分析
一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析
三、华北地区棉柔巾市场规模分析
四、华北地区棉柔巾市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区棉柔巾市场规模分析
四、东北地区棉柔巾市场规模预测
第七节 西部地区市场分析
一、西部地区概述
二、西部地区经济环境分析
三、西部地区棉柔巾市场规模分析
四、西部地区棉柔巾市场规模预测

第九章2018-2022年中国棉柔巾行业竞争情况
第一节 中国棉柔巾行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国棉柔巾行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国棉柔巾行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 棉柔巾行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国棉柔巾行业发展前景分析与预测
第一节 中国棉柔巾行业未来发展前景分析
一、棉柔巾行业国内投资环境分析
二、中国棉柔巾行业市场机会分析
三、中国棉柔巾行业投资增速预测
第二节 中国棉柔巾行业未来发展趋势预测

第三节 中国棉柔巾行业市场发展预测
一、中国棉柔巾行业市场规模预测
二、中国棉柔巾行业市场规模增速预测
三、中国棉柔巾行业产值规模预测
四、中国棉柔巾行业产值增速预测
五、中国棉柔巾行业供需情况预测
第四节 中国棉柔巾行业盈利走势预测
一、中国棉柔巾行业毛利润同比增速预测
二、中国棉柔巾行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国棉柔巾行业投资风险与营销分析
第一节 棉柔巾行业投资风险分析
一、棉柔巾行业政策风险分析
二、棉柔巾行业技术风险分析
三、棉柔巾行业竞争风险分析
四、棉柔巾行业其他风险分析
第二节 棉柔巾行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国棉柔巾行业发展战略及规划建议
第一节 中国棉柔巾行业品牌战略分析
一、棉柔巾企业品牌的重要性
二、棉柔巾企业实施品牌战略的意义
三、棉柔巾企业品牌的现状分析
四、棉柔巾企业的品牌战略
五、棉柔巾品牌战略管理的策略
第二节 中国棉柔巾行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国棉柔巾行业战略综合规划分析

一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国棉柔巾行业发展策略及投资建议
第一节 中国棉柔巾行业产品策略分析
一、服务/产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国棉柔巾行业营销渠道策略
一、棉柔巾行业渠道选择策略
二、棉柔巾行业营销策略
第三节 中国棉柔巾行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国棉柔巾行业重点投资区域分析
二、中国棉柔巾行业重点投资产品分析
图表详见报告正文·····

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567515.html