

2021年中国电子功能性器件行业分析报告- 行业现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电子功能性器件行业分析报告-行业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/557515557515.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，电子功能性器件行业为计算机、通信和其他电子设备制造业（分类代码：C39）；根据《国民经济行业分类 GB/T4754-2017》，消费电子功能性器件行业为“计算机、通信和其他电子设备制造业”（分类代码：C39）。

电子功能性器件行业的主管部门为国家发改委、工信部，主要行业自律组织为中国电子元件行业协会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持电子功能性器件行业的法律法规和政策。

行业主要法律、法规和产业政策

发布时间

法律法规及政策

发文部门

文件内容

2020年

《工业和信息化部关于推动5G加快发展的通知》

工业和信息化部

从加快5G网络部署、丰富5G技术应用场景、持续加大5G技术研发力度、着力构建5G安全保障体系和加强组织实施五方面出发推动5G网络加快发展。

2019年

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发改委

新型电子元器件（片式元器件、频率元器件、混合集成电路、电力电子器件、光电子器件、敏感元器件及传感器、新型机电元件、高密度印刷电路板和柔性电路板等）制造、电子产品用材料属于“鼓励类”项目范畴。

2019年

《工业和信息化部关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》

工业和信息化部

推动信息技术产业迈向中高端。支持集成电路、信息光电子、智能传感器、印刷及柔性显示创新中心建设，加强关键共性技术攻关，积极推进创新成果的商品化、产业化。加快发展5G和物联网相关产业，深化信息化和工业化融合发展，打造工业互联网平台，加强工业互联网新型基础设施建设，推动关键基础软件、工业设计软件和平台软件开发应用，提高软件工程质量 and 网络信息安全水平。

2018年

《国家智能制造标准体系建设指南（2018年版）》

工信部、国家标准化管理委员

指南指出，充分发挥标准在推进智能制造产业健康有序发展中的指导、规范、引领和保障作用。针对智能制造标准跨行业、跨领域、跨专业的特点，立足国内需求，兼顾国际体系，建立涵盖基础共性、关键技术和行业应用等三类标准的国家智能制造标准体系。加强标准的统筹规划与宏观指导，加快创新技术成果向标准转化，强化标准的实施与监督，深化智能制造标准国际交流与合作，提升标准对制造业的整体支撑作用，为产业高质量发展保驾护航。

2017年

《中国制造2025》“1+X”规划体系

工信部

“1”是指《中国制造2025》，“X”是指11个配套的实施方案、行动指南和发展规划指南，包括国家制造业创新中心建设、工业强基、智能制造、绿色制造、高端装备创新等5大工程实施指南，发展服务型制造和装备制造业品质质量品牌2个专项行动指南，以及新材料、信息产业、医药工业和制造业人才4个发展规划指南

2017年

《国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》

国务院

促进新型信息产品消费。升级智能化、高端化、融合化信息产品，重点发展面向消费升级的中高端移动通信终端、可穿戴设备、数字家庭产品等新型信息产品

2017年

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016年版）

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016年版）

新一代移动终端设备：包括智能手机，指配备操作系统、支持多核技术、多点触控、应用商店及Web应用等多种模式、多传感器和增强现实等功能的智能手机。手持平板电脑，便携、小巧、可手持使用，以触摸屏作为基本输入设备的个人电脑。其它移动智能终端，包括车载智能终端等。可穿戴终端：支持新型显示技术、新型触控技术、增强现实技术、语音图像识别、体感操作等新型人机交互技术。

2017年

《广东省战略性新兴产业发展“十三五”规划》

广东省人民政府办公厅

顺应制造业智能化、绿色化、服务化、国际化发展趋势，统筹研发、制造、应用各环节，加快突破关键技术、材料和核心部件，积极推动重大装备与系统的工程化产业化应用，建设覆盖研发设计、制造和技术服务的高端制造产业体系。力争到2020年，全省高端装备与新材料产业产值规模超1万亿元。

2016年

《产业技术创新能力发展规划（2016-2020年）》

国家发改委、工信部

针对新一代电子整机发展需求，大力推动电子元件产品向片式化、小型化、集成化、模块化、无线化发展。加快发展智慧家庭、虚拟现实等领域的新型信息消费电子技术，支持“产品+服务”模式，推动智能电视、虚拟现实头戴式显示设备等产品研发和产业化。

2016年

《信息产业发展指南》

国家发改委、工信部

发展新型移动智能终端用超小型片式元件和柔性元件；突破人工智能、低功耗轻量级系统、智能感知、新型人机交互等关键核心技术，重点发展面向下一代移动互联网和信息消费的智能可穿戴、智慧家庭、智能车载终端、智慧医疗、智能机器人、智能无人系统等产品，面向特定需求的定制化终端产品。建设和完善信息网络、云计算、大数据、物联网、工业互联网、智能终端、电子制造关键装备等一批重要产业链。

2016年

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

发展高端整机产品。加快高性能安全服务器、存储设备和工控产品、新型智能手机、下一代网络设备和数据中心成套装备、先进智能电视和智能家居系统、信息安全产品的创新与应用，发展面向金融、交通、医疗等行业应用的专业终端、设备和融合创新系统。培育一批具有国际影响力的品牌。同时，规划提出，加快推动新一代信息技术与制造技术的深度融合，开展集计算、通信与控制于一体的信息物理系统（CPS）顶层设计，探索构建贯穿生产制造全过程和产品全生命周期，具有信息深度自感知、智慧优化自决策、精准控制自执行等特征的智能制造系统，推动具有自主知识产权的机器人自动化生产线、数字化车间、智能工厂建设，提供重点行业整体解决方案，推进传统制造业智能化改造。建设测试验证平台，完善智能制造标准体系。

2016年

《智能制造发展规划（2016-2020）》

工信部

规划指出，推进智能制造关键技术装备、核心支撑软件、工业互联网等系统集成应用，以系统解决方案供应商、装备制造与用户联合的模式，集成开发一批重大成套设备，推进工程应用和产业化。引导有基础、有条件的中小企业推进生产线自动化改造，开展管理信息化和数字化升级试点应用。建立龙头企业引领带动中小企业推进自动化、信息化的发展机制，提升中小企业智能化水平。

2016年

《智能制造试点示范2016专项行动实施方案》

工信部

明确在符合两化融合管理体系标准的企业中，在有条件、有基础的重点地区、行业，特别是新型工业化产业示范基地中，遴选60个以上智能制造试点示范项目。通过试点示范，进一步提升高档数控机床与工业机器人、增材制造装备、智能传感与控制装备、智能检测与装配装备、智能物流与仓储装备五大关键技术装备，以及工业互联网创新能力，形成关键领域一批智能制造标准，不断形成并推广智能制造新模式。

2016年

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

全国人民代表大会和中国人民政治协商会议

要求加快发展新型制造业，实施高端装备创新发展工程，明显提升自主设计水平和系统集成能力，实施智能制造工程，加快发展智能制造关键技术装备，强化智能制造标准工业电子设备、核心支撑软件等基础；推动传统产业改造升级，实施制造业重大技术改造升级工程。

2016年

《国家信息化发展战略纲要》

中共中央办公厅、国务院

构建先进技术体系。制定国家信息领域核心技术设备发展战略纲要，以体系化思维弥补单点弱势，打造国际先进、安全可控的核心技术体系，带动集成电路、基础软件、核心元器件等薄弱环节实现根本性突破。积极争取并巩固新一代移动通信、下一代互联网等领域全球领先地位。

2016年

《装备制造业标准化和质量提升规划》

工信部、国家标准委、质检总局

规划指出，到2025年，系统配套、服务产业跨界融合的装备制造业标准体系基本健全，企业质量发展内生动力持续增强，质量主体责任意识显著提高，有力支撑《中国制造2025》的实施，标准和质量的国际影响力和竞争力大幅提升，打造一批“中国制造”金字品牌。

2015年

《中国制造2025》

国务院

加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展。着力发展智能装备和智能产品，推进生产过程智能化，培育新型生产方式，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平研发高端服务器、大容量存储、新型路由交换、新型智能终端、新一代基站、网络安全等设备，推动核心信息通信设备体系化发展与规模化应用。

2015年

《国家智能制造标准体系建设指南（2015年版）》

工信部、国家标准化管理委员会

明确了充分发挥标准在推进智能制造发展中的基础性和引导性作用，建立政府主导制定与市场自主制定的标准协同发展、协调配套的新型标准体系。聚焦智能制造跨行业、跨领域的融合创新领域，建成覆盖5大类基础共性标准、5大类关键技术标准及10大领域重点行业应用标准的国家智能制造标准体系。加强标准的统筹规划与宏观指导，加强标准的实施与监督，加强标准的创新发展与国际化，建立动态完善机制，逐步形成智能制造强有力的基础支撑。

2015年

《中国制造2025》

国务院

指出制造业是国民经济的主体，是立国之本、兴国之器、强国之基。明确以推进智能制造为主攻方向，加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，把智能制造作为两化深度融合的主攻方向；着力发展智能装备和智能产品，推进生产过程智能化，培育新型生产方式，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平。到2020年，制造业重点领域智能化水平显著提升，试点示范项目运营成本降至30%，产品生产周期缩短30%，不良品率降低30%。到2025年，制造业重点领域全面实现智能化，试点示范项目运营成本降低50%，产品生产周期缩短50%，不良品率降低50%

资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国电子功能性器件行业分析报告-行业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国电子功能性器件行业发展概述

第一节 电子功能性器件行业发展情况概述

- 一、电子功能性器件行业相关定义
- 二、电子功能性器件行业基本情况介绍
- 三、电子功能性器件行业发展特点分析
- 四、电子功能性器件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、电子功能性器件行业需求主体分析

第二节 中国电子功能性器件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电子功能性器件行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国电子功能性器件行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电子功能性器件行业生命周期分析

- 一、电子功能性器件行业生命周期理论概述
- 二、电子功能性器件行业所属的生命周期分析

第四节 电子功能性器件行业经济指标分析

- 一、电子功能性器件行业的赢利性分析
- 二、电子功能性器件行业的经济周期分析

三、电子功能性器件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电子功能性器件行业进入壁垒分析

一、电子功能性器件行业资金壁垒分析

二、电子功能性器件行业技术壁垒分析

三、电子功能性器件行业人才壁垒分析

四、电子功能性器件行业品牌壁垒分析

五、电子功能性器件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球电子功能性器件行业市场发展现状分析

第一节 全球电子功能性器件行业发展历程回顾

第二节 全球电子功能性器件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电子功能性器件行业地区市场分析

一、亚洲电子功能性器件行业市场现状分析

二、亚洲电子功能性器件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电子功能性器件行业市场前景分析

第四节 北美电子功能性器件行业地区市场分析

一、北美电子功能性器件行业市场现状分析

二、北美电子功能性器件行业市场规模与市场需求分析

三、北美电子功能性器件行业市场前景分析

第五节 欧洲电子功能性器件行业地区市场分析

一、欧洲电子功能性器件行业市场现状分析

二、欧洲电子功能性器件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电子功能性器件行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电子功能性器件行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电子功能性器件行业市场规模预测

第三章 中国电子功能性器件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电子功能性器件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电子功能性器件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电子功能性器件行业运行情况

第一节 中国电子功能性器件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电子功能性器件行业市场规模分析

第三节 中国电子功能性器件行业供应情况分析

第四节 中国电子功能性器件行业需求情况分析

第五节 我国电子功能性器件行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国电子功能性器件行业供需平衡分析

第七节 中国电子功能性器件行业发展趋势分析

第五章 中国电子功能性器件所属行业运行数据监测

第一节 中国电子功能性器件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子功能性器件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电子功能性器件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国电子功能性器件市场格局分析

第一节 中国电子功能性器件行业竞争现状分析

一、中国电子功能性器件行业竞争情况分析

二、中国电子功能性器件行业主要品牌分析

第二节 中国电子功能性器件行业集中度分析

一、中国电子功能性器件行业市场集中度影响因素分析

二、中国电子功能性器件行业市场集中度分析

第三节 中国电子功能性器件行业存在的问题

第四节 中国电子功能性器件行业解决问题的策略分析

第五节 中国电子功能性器件行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国电子功能性器件行业需求特点与动态分析

第一节 中国电子功能性器件行业消费市场动态情况

第二节 中国电子功能性器件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电子功能性器件行业成本结构分析

第四节 电子功能性器件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电子功能性器件行业价格现状分析

第六节 中国电子功能性器件行业平均价格走势预测

一、中国电子功能性器件行业价格影响因素

二、中国电子功能性器件行业平均价格走势预测

三、中国电子功能性器件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国电子功能性器件行业区域市场现状分析

第一节 中国电子功能性器件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电子功能性器件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子功能性器件市场规模分析

四、华东地区电子功能性器件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子功能性器件市场规模分析

四、华中地区电子功能性器件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子功能性器件市场规模分析

四、华南地区电子功能性器件市场规模预测

第九章 2017-2021年中国电子功能性器件行业竞争情况

第一节 中国电子功能性器件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电子功能性器件行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国电子功能性器件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电子功能性器件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电子功能性器件行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子功能性器件行业未来发展前景分析

一、电子功能性器件行业国内投资环境分析

二、中国电子功能性器件行业市场机会分析

三、中国电子功能性器件行业投资增速预测

第二节 中国电子功能性器件行业未来发展趋势预测

第三节 中国电子功能性器件行业市场发展预测

一、中国电子功能性器件行业市场规模预测

二、中国电子功能性器件行业市场规模增速预测

三、中国电子功能性器件行业产值规模预测

四、中国电子功能性器件行业产值增速预测

五、中国电子功能性器件行业供需情况预测

第四节 中国电子功能性器件行业盈利走势预测

一、中国电子功能性器件行业毛利润同比增速预测

二、中国电子功能性器件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电子功能性器件行业投资风险与营销分析

第一节 电子功能性器件行业投资风险分析

一、电子功能性器件行业政策风险分析

二、电子功能性器件行业技术风险分析

三、电子功能性器件行业竞争风险

四、电子功能性器件行业其他风险分析

第二节 电子功能性器件行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电子功能性器件行业发展战略及规划建议

第一节 中国电子功能性器件行业品牌战略分析

一、电子功能性器件企业品牌的重要性

二、电子功能性器件企业实施品牌战略的意义

三、电子功能性器件企业品牌的现状分析

四、电子功能性器件企业的品牌战略

五、电子功能性器件品牌战略管理的策略

第二节 中国电子功能性器件行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电子功能性器件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电子功能性器件行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子功能性器件行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电子功能性器件行业营销渠道策略

- 一、电子功能性器件行业渠道选择策略
- 二、电子功能性器件行业营销策略

第三节 中国电子功能性器件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电子功能性器件行业重点投资区域分析
- 二、中国电子功能性器件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/557515557515.html>