2020年中国少儿编程教育行业分析报告-市场调查与投资商机研究

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国少儿编程教育行业分析报告-市场调查与投资商机研究》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/477515477515.html

报告价格: 电子版: 8200元 纸介版: 8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章少儿编程教育的相关概述

- 1.1编程教育的基本内涵
- 1.1.1编程学习的内涵
- 1.1.2编程培训的内容
- 1.1.3编程思维的定义
- 1.1.4编程教育的演进
- 1.2少儿编程教育的内涵及特点
- 1.2.1少儿编程教育的内涵
- 1.2.2少儿编程教育的地位
- 1.2.3少儿编程教育的本质
- 1.2.4少儿编程教育的价值
- 1.2.5少儿编程教育的内驱力

第二章2017-2020年少儿编程教育行业发展环境

- 2.1政策环境分析
- 2.1.1少儿编程教育的利好政策
- 2.1.2少儿编程纳入国家AI规划
- 2.1.3教育部推广少儿编程教育
- 2.1.4各地区重视少儿编程教育
- 2.1.5编程纳入部分地区高考科目
- 2.1.6青少年编程能力等级标准发布
- 2.2经济环境分析
- 2.2.1宏观经济运行状况
- 2.2.2居民收入水平分析
- 2.2.3居民消费水平分析
- 2.2.4全国教育经费投入
- 2.2.5家庭教育支出规模
- 2.3技术环境分析
- 2.3.15G网络技术支持
- 2.3.2智能移动设备支持
- 2.3.3大数据分析技术应用

- 2.3.4人工智能技术的发展
- 2.3.5计算机编程技术更迭
- 2.4需求环境分析
- 2.4.1全国出生人口增长
- 2.4.2在线教育用户规模
- 2.4.3家长教育理念更新
- 2.4.4编程学习热潮兴起
- 2.4.5契合孩子未来发展
- 2.4.6编程培训逐渐低龄化

第三章2017-2020年少儿编程教育相关背景产业分析

- 3.1人工智能产业发展分析
- 3.1.1人工智能的内涵
- 3.1.2产业生态链结构
- 3.1.3人工智能产业规模
- 3.1.4人工智能区域格局
- 3.1.5人工智能竞争格局
- 3.1.6人工智能投资规模
- 3.1.7人工智能发展前景
- 3.2人工智能教育开展状况
- 3.2.1高校AI人才培养计划
- 3.2.2人工智能划入高中新课标
- 3.2.3人工智能学院建设规模
- 3.2.4人工智能学院建设模式
- 3.3IT教育培训产业发展分析
- 3.3.1IT培训的分类
- 3.3.2IT培训发展阶段
- 3.3.3IT培训市场需求
- 3.3.4IT培训市场规模
- 3.3.5IT培训市场格局
- 3.4少儿数理思维培训产业分析
- 3.4.1数理思维教育政策背景
- 3.4.2数理思维教育需求背景
- 3.4.3数理思维教育发展阶段
- 3.4.4数理思维教育行业状况

- 3.4.5数理思维教育竞争格局
- 3.4.6数理思维教育商业模式
- 3.4.7数理思维教育融资规模
- 3.4.8数理思维教育发展趋势

第四章2017-2020年少儿编程教育行业发展分析

- 4.1国际少儿编程教育发展布局加快
- 1.1.1各国少儿编程教育比例
- 4.1.1美国
- 4.1.2英国
- 4.1.3日本
- 4.1.4欧盟
- 4.1.5其他地区
- 4.2中国少儿编程教育行业发展综况
- 4.2.1市场热度上升
- 4.2.2上下游产业链
- 4.2.3行业发展阶段
- 4.2.4行业发展规模
- 4.2.5行业生态结构
- 4.2.6地区分布格局
- 4.2.7主要业务模式
- 4.3中国少儿编程教育行业竞争格局
- 4.3.1行业竞争阶段
- 4.3.2竞争主体数量
- 4.3.3竞争主体分类
- 4.3.4其他布局主体
- 4.3.5竞争主体排名
- 4.3.1落地模式选择
- 4.4中国少儿编程教育五力模型分析
- 4.4.1潜在进入者的威胁
- 4.4.2现有竞争者间的竞争
- 4.4.3替代品的威胁
- 4.4.4供方议价能力
- 4.4.5买方议价能力
- 4.5国内少儿编程教育的发展困境

- 4.5.1存在合理性困境
- 4.5.2内容合理性困境
- 4.5.3操作合理性困境
- 4.5.4非刚性需求困境
- 4.5.5人才师资的问题
- 4.5.6内容同质化问题
- 4.6中国少儿编程发展建议及对策
- 4.6.1总体发展的建议
- 4.6.2良性发展的策略
- 4.6.3人才师资的规划
- 4.6.4教研模式的建议
- 4.6.5产品研发的路径
- 4.6.6提高用户的粘性

第五章2017-2020年中国少儿编程教育营销模式分析

- 5.1中国少儿编程教育的主要获客渠道
- 5.1.1线上广告投放
- 5.1.2线下地推模式
- 5.1.3熟人推荐方式
- 5.1.4企业布局模式
- 5.2中国少儿编程教育总体营销模式分析
- 5.2.1产品营销
- 5.2.2定价策略
- 5.2.3渠道策略
- 5.2.4促销策略
- 5.3中国少儿编程教育新型营销模式分析
- 5.3.1比赛营销模式
- 5.3.2影视营销模式
- 5.3.3情绪营销模式

第六章少儿编程教育运营模式及产品分析

- 6.1少儿编程软件教育培训模式
- 6.1.1软件编程教育特点
- 6.1.2软件编程教育体系
- 6.1.3软件编程教育产品

- 6.1.4软件编程企业案例
- 6.2常见少儿编程软件产品分析
- 6.2.1LOGO语言
- 6.2.2Kitten语言
- 6.2.3CodeMonkey
- 6.2.4WeDo编程
- 6.3少儿编程软件分析——Scratch编程
- 6.3.1Scratch基本介绍
- 6.3.2Scratch应用版本
- 6.3.3Scratch用户规模
- 6.3.4Scratch教学调查
- 6.4少儿编程硬件教育培训模式
- 6.4.1硬件编程教育特点
- 6.4.2硬件编程教育体系
- 6.4.3硬件编程教育产品
- 6.5常见少儿编程硬件产品分析
- 6.5.1乐高编程机器人
- 6.5.2大疆教育机器人
- 6.5.3Jimu积木机器人
- 6.5.4小米编程机器人
- 6.5.5索尼编程机器人

第七章在线少儿编程教育行业发展分析

- 7.1在线少儿编程教育发展环境
- 7.1.1在线教育用户规模
- 7.1.2在线教育市场规模
- 7.1.3在线教育营收状况
- 7.1.4在线教育市场格局
- 7.2在线少儿编程教育的分类
- 7.2.1按客户消费特征分
- 7.2.2按客户收入水平分
- 7.3在线少儿编程教育发展模式
- 7.3.1线上直播模式
- 7.3.2O2O双师模式
- 7.3.3游戏软件模式

- 7.3.4硬件销售模式
- 7.3.5商业模式比较
- 7.4典型在线少儿编程平台——编程猫(CodeMao)
- 7.4.1平台基本介绍
- 7.4.2平台基本优势
- 7.4.3平台研发动态
- 7.5在线少儿编程教育发展要点
- 7.5.1确立商业定位
- 7.5.2注重教学品质
- 7.5.3找准目标客户

第八章少儿编程教育衍生行业分析

- 8.1少儿编程竞赛活动分析
- 8.1.1机器人世界杯
- 8.1.2信息学奥林匹克
- 8.1.3机器人工程挑战赛
- 8.1.4全国少年编程挑战赛
- 8.1.5"编程一小时"活动
- 8.1.6青少年编程嘉年华活动
- 8.2少儿编程游戏行业
- 8.2.1少年编程游戏发展瓶颈
- 8.2.2少儿编程游戏主要本质
- 8.2.3少年编程游戏设计要求
- 8.2.4少年编程游戏产品案例
- 8.3少儿编程玩具行业
- 8.3.1少儿编程玩具发展意义
- 8.3.2少儿编程玩具项目案例
- 8.3.3少儿编程玩具发展趋势

第九章少儿编程教育典型企业分析

- 9.1乐博教育
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

9.2编程猫

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析
- 9.3傲梦编程
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析
- 9.4童程童美
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析
- 9.5核桃编程
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析
- 9.6小码王
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析
- 9.7编玩边学
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析
- 9.8其他企业
- 9.8.1编程侠
- 9.8.2VIPCODE
- 9.8.3火箭实验室

第十章少儿编程教育行业投融资及预测分析

- 1.2少儿编程教育行业融资分析
- 10.1.1融资背景分析
- 10.1.2融资规模状况
- 10.1.3融资轮次分析
- 10.1.4融资主体分布
- 10.1.5企业并购加快
- 10.2典型企业融资动态分析
- 10.2.1编程猫
- 10.2.2傲梦编程
- 10.2.3编玩边学
- 10.2.4小码王
- 10.2.5核桃编程
- 10.2.6西瓜创客
- 10.2.7玛塔创想
- 10.3少儿编程教育行业投资风险及应对
- 10.3.1融资风险
- 10.3.2市场风险
- 10.3.3管理风险
- 10.3.4风险规避

第十一章少儿编程教育行业发展前景及趋势预测分析

- 11.1少儿编程教育行业发展空间及趋势预测
- 11.1.1未来应用前景
- 11.1.1未来发展趋势
- 11.1.1未来推广路径
- 11.1.2需求前景广阔
- 11.1.3市场空间测算
- 11.2少儿编程教育行业应用落地场景
- 11.2.1非公办教育机构
- 11.2.2公办教育机构
- 11.2.3家庭
- 11.3少儿编程教育行业未来发展逻辑
- 11.3.1B端和C端共同发展
- 11.3.2软硬件之间协同发展

11.42021-2026年中国少儿编程教育行业预测分析 11.4.1中国少儿编程教育行业的影响因素分析 11.4.22021-2026年少儿编程教育行业规模预测

图表目录

图表编程培训主要内容 图表少儿编程教育在STEAM教育的地位 图表少儿编程教育的核心内容 图表少儿编程教育的价值体系 图表少儿编程教育的内驱力 图表人工智能、素质教育相关政策 图表信息技术为浙江省高考选考科目之一 图表图形化编程等级评定标准 图表Python编程等级评定标准 图表2017-2020年国内生产总值及其增长速度 图表2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表详见报告正文……(GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国少儿编程教育行业分析报告-市场调查与投资商机研究》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享,欢迎关注公众号

详细请访问: http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/477515477515.html