

2018-2023年中国免疫诊断行业发展现状分析与 发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国免疫诊断行业发展现状分析与发展机遇分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/297515297515.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

免疫诊断灵敏度极高，以化学发光为主流

免疫诊断是利用抗原抗体之间的特异性免疫反应来测定免疫状态、检测各种疾病的诊断方法。抗原与抗体由于在空间结构上的高度互补，能够对彼此高度识别并与之高效结合。免疫诊断就是对抗原或抗体与各种能够通过放射性、光电等原理定量的物质如放射性元素、酶、吖啶酯等相结合，然后利用抗原与抗体间的高效结合对人体内的抗体或抗原进行定量测试。传统的免疫诊断包括历史上得到应用的以下五种方法，由于化学发光在临床上的广泛使用，狭义的免疫诊断通常仅仅指化学发光。

免疫诊断的五种技术对比

资料来源：中国报告网整理

化学发光免疫诊断是免疫诊断领域的最新技术，也是主要发展趋势。与其他免疫诊断方法相比，化学发光由于其在安全性、自动化操作、测试准确性、以及测试速度等方面的系统性优势成为免疫诊断的主流。在发达国家，化学发光的市场占比已近到达了 90%以上，而我国化学发光也已经基本在高端市场普及，而在中低端市场，酶联免疫等方法依然有一定市场，化学发光技术替代依旧有一定空间。

化学发光技术在我国免疫诊断占比不断加大

数据来源：中国报告网整理

免疫诊断是体外诊断行业规模最大的细分市场，国内市场增速达到 15%

近年来，随着技术的不断发展，免疫诊断已经成为我国体外诊断市场规模最大的细分市场，约占整个体外诊断市场份额 30%，并且增长迅速。我国免疫市场规模 2016 年已经超过 100 亿元，预计未来几年能够保持 15% 的增长速度。

中国免疫诊断市场以 15% 的增长速度超越百亿

数据来源：中国报告网整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章世界免疫诊断行业发展情况分析

第一节世界免疫诊断行业分析

一、世界免疫诊断行业特点

二、世界免疫诊断行业动态

三、世界免疫诊断行业动态

第二节世界免疫诊断市场分析

一、世界免疫诊断消费情况

二、世界免疫诊断消费结构

三、世界免疫诊断价格分析

第三节2017年中外免疫诊断市场对比

第二章中国免疫诊断行业供给情况分析 & 趋势

第一节2015-2017年中国免疫诊断行业市场供给分析

一、免疫诊断整体供给情况分析

二、免疫诊断重点区域供给分析

第二节免疫诊断行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节2018-2023年中国免疫诊断行业市场供给趋势

一、免疫诊断整体供给情况趋势分析

二、免疫诊断重点区域供给趋势分析

三、影响未来免疫诊断供给的因素分析

第三章金融危机下免疫诊断行业宏观经济环境分析

第一节2015-2017年全球经济环境分析

一、2017年全球经济运行概况

二、2018-2023年全球经济形势预测

第二节金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

一、2017年中国宏观经济运行概况

二、2018-2023年中国宏观经济趋势预测

第四章2017年中国免疫诊断行业发展概况

第一节2017年中国免疫诊断行业发展态势分析

第二节2017年中国免疫诊断行业发展特点分析

第三节2017年中国免疫诊断行业市场供需分析

第四节2017年中国免疫诊断行业价格分析

第五章2017年中国免疫诊断行业整体运行状况

第一节2017年免疫诊断行业产销分析

第二节2017年免疫诊断行业盈利能力分析

第三节2017年免疫诊断行业偿债能力分析

第四节2017年免疫诊断行业营运能力分析

第六章2018-2023年免疫诊断行业投资价值及行业发展预测

第一节2018-2023年免疫诊断行业成长性分析

第二节2018-2023年免疫诊断行业经营能力分析

第三节2018-2023年免疫诊断行业盈利能力分析

第四节2018-2023年免疫诊断行业偿债能力分析

第五节2018-2023年我国免疫诊断行业产值预测

第六节2018-2023年我国免疫诊断行业销售收入预测

第七节2018-2023年我国免疫诊断行业总资产预测

第七章2015-2017年中国免疫诊断产业行业重点区域运行分析

第一节2015-2017年华东地区免疫诊断产业行业运行情况

第二节2015-2017年华南地区免疫诊断产业行业运行情况

第三节2015-2017年华中地区免疫诊断产业行业运行情况

第四节2015-2017年华北地区免疫诊断产业行业运行情况

第五节2015-2017年西北地区免疫诊断产业行业运行情况

第六节2015-2017年西南地区免疫诊断产业行业运行情况

第七节2015-2017年东北地区免疫诊断产业行业运行情况

第八节主要省市集中度及竞争力分析

第八章2017年中国免疫诊断行业重点企业竞争力分析

第一节深圳市新产业生物医学工程股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节上海科华生物工程股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节四川迈克生物科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节中山大学达安基因股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节北京利德曼生化股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节郑州安图生物工程股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节上海透景生命科技股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第八节深圳雷杜生命科学股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第九章2018-2023年中国免疫诊断行业消费者偏好调查

第一节免疫诊断的品牌市场调查

- 一、消费者对免疫诊断品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对免疫诊断的品牌偏好调查
- 三、消费者对免疫诊断品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、免疫诊断品牌忠诚度调查
- 六、免疫诊断品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十章中国免疫诊断行业投资策略分析

第一节2015-2017年中国免疫诊断行业投资环境分析

第二节2015-2017年中国免疫诊断行业投资收益分析

第三节2015-2017年中国免疫诊断行业产品投资方向

第四节2018-2023年中国免疫诊断行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2018-2023年中国免疫诊断行业工业总产值预测
- 三、2018-2023年中国免疫诊断行业销售收入预测
- 四、2018-2023年中国免疫诊断行业利润总额预测
- 五、2018-2023年中国免疫诊断行业总资产预测

第十一章中国免疫诊断行业投资风险分析

第一节中国免疫诊断行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险

第二节中国免疫诊断行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十二章免疫诊断行业发展趋势与投资战略研究

第一节免疫诊断市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节免疫诊断行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节免疫诊断行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章行业发展趋势及投资策略分析

第一节中国营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节2018-2023年全国市场规模及增长趋势

第四节2018-2023年全国投资规模预测

第五节2018-2023年市场盈利预测

第六节项目投资建议

一、术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、销售注意事项

图表目录

图表：免疫诊断原理图示

图表：酶联免疫原理

图表：化学发光原理（夹心）

图表：免疫诊断产业链分析

图表：国际免疫诊断市场规模

图表：国际免疫诊断生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2017年中国免疫诊断市场规模

图表：2015-2017年我国免疫诊断需求情况

图表：2018-2023年中国免疫诊断市场规模预测

图表：2018-2023年我国免疫诊断供应情况预测

图表：2018-2023年我国免疫诊断需求情况预测

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/297515297515.html>