

2018-2023年中国轮胎产业市场竞争态势调查与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国轮胎产业市场竞争态势调查与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/297514297514.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然橡胶价格回落，轮胎价格维稳，行业盈利能力提升

轮胎行业上游原料主要包括橡胶、钢铁（钢丝帘线）、炭黑及橡胶助剂等，下游行业为汽车行业、交通运输业、农用车行业等。

图：轮胎行业上下游产业链

橡胶在轮胎生产的原材料成本中占比近 70%。橡胶在轮胎生产成本中占比较高且价格波动较大，对轮胎行业影响较大；而钢丝帘线、炭黑及橡胶助剂等对轮胎行业的影响相对较小。

图：2016 年 H1 通用股份轮胎生产原材料成本占比

天然橡胶价格和轮胎行业毛利率走势相反，近期橡胶价格预计持续疲软。

从历史数据看来，轮胎行业毛利率与天然橡胶价格存在明显的反向相关关系，且轮胎价格的变化滞后于橡胶。橡胶的生产季节性强，下半年是产胶旺季，一般从每年6月份开始产量走高，10 月份达到高峰，高产持续到次年 1 月。因此，随着旺季的到来和产量的逐渐释放，且 2017 年世界橡胶的产量及开割面积较去年均有所增加，橡胶价格有望保持现状，继续利好轮胎企业。

图：轮胎行业毛利率与天然橡胶价格关系

图：ANRPC 成员国天然橡胶产量及增速

图：天然橡胶开割面积（千公顷）

轮胎价格维稳，盈利能力有望提升。

“十二五”期间，受产能过剩影响，轮胎均价一直处于下跌通道。全钢胎的跌势更为明显，2011-2016 年每条全钢胎价格下跌近 1,000 元。2016 年，全钢胎和半钢胎均价保持稳定，分别保持在 1500 元/条和 500 元/条的水平。

进入 2017 年，受天然橡胶价格高涨的影响，全钢胎价格有所抬头。未来，伴随下游

需求稳步增长，以及环保趋严和政策引导下产业整合加速，供需关系将持续改善，加之此前天然胶大幅上涨，而轮胎价格基本维稳，补涨动力充足，轮胎价格有望提升。此外，在天然胶价格有望维持低位下，预计轮胎行业盈利能力有望稳步增长。

图半钢胎和全钢胎价格走势

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章轮胎行业相关概述

第一节轮胎的基本概念

一、轮胎的定义

二、轮胎的分类

1、按用途分类

2、按结构分类

3、按有无内胎分类

4、按规格大小分类

三、轮胎的组成

四、轮胎的发展史

第二节轮胎的规格标记及使用

一、轮胎上的标识意义

二、轮胎规格标记方法

三、轮胎的选用原则

第三节汽车轮胎的基本概念

一、汽车轮胎的分类

二、汽车轮胎的花纹

1、轮胎花纹的作用

2、影响花纹作用的因素

三、汽车轮胎的内胎

1、无内胎的充气轮胎

2、活胎面轮胎

四、轮辋的规格代号

第二章中国轮胎行业市场成长性分析

第一节不同种类轮胎的成长历程

1、子午线轮胎

2、斜交轮胎

第二节中国轮胎市场的技术动向

第三章2017年中国轮胎行业营运状况分析

第一节中国成为世界轮胎制造业新中心

一、中国轮胎行业的规模效益分析

二、中国轮胎业的兼并收购分析

第二节2017年中国轮胎行业业发展特点与变局分析

一、中国轮胎业发展的特点

1、轮胎市场产销两旺

2、收入增加利润大幅下滑

二、中国轮胎行业发展现状概述

三、国内轮胎业的变化

四、轮胎提价反映行业变局

第三节2017年中国轮胎行业对策分析

一、中国轮胎行业发展中应考虑的要害

二、国家应当制止轮胎行业重复建设

三、促进轮胎产业民族品牌做大做强

第四章中国轮胎行业主要数据监测分析

第一节中国轮胎制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国轮胎制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节中国轮胎制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章2015-2017年中国橡胶轮胎外胎产量分析

第一节2015-2017年全国橡胶轮胎外胎产量分析

第二节2017年橡胶轮胎外胎产量集中度分析

第六章年中国新的充气橡胶轮胎进出口数据监测分析

第一节中国新的充气橡胶轮胎进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节中国新的充气橡胶轮胎出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节2015-2017年中国新的充气橡胶轮胎进出口平均单价分析

第四节2015-2017年中国新的充气橡胶轮胎进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章2017年中国轮胎细分行业运营分析

第一节子午线轮胎

- 一、我国子午线轮胎市场发展情况

二、我国子午线轮胎设备发展现状

三、全钢丝载重子午线轮胎应用现状

第二节斜交胎

一、我国斜交轮胎产品质量分析

二、斜交轮胎进出口贸易

三、我国斜交轮胎市场产销格局分析

第三节绿色环保轮胎

一、新型绿色轮胎的特点

1、高环保

2、低消耗

3、超安全

二、绿色环保轮胎的发展概况

1、聚氨酯应用于绿色轮胎

2、米其林新推经济轿车用绿色轮胎

3、省油环保轮胎开拓中国经济汽车市场

4、高校与企业合作开发新型绿色轮胎

5、加快环保型轮胎产业化进程势在必行

三、绿色环保轮胎的技术突破

1、炭黑技术是绿色轮胎的发展桥梁

2、轮胎胶料对炭黑的要求

3、新品种炭黑的开发与应用

4、芳纶材料用于绿色环保轮胎研发

5、科技进步降低绿色轮胎生产成本

第四节安全轮胎

一、安全轮胎的概念

二、全世界五种安全轮胎已经商品化

1、自封式安全轮胎

2、特制轮辋+自体支撑型安全轮胎

3、特制轮辋+加物支撑型安全轮胎

4、自体支撑+加物支撑型安全轮胎

5、自体支撑型安全轮胎

三、安全轮胎市场发展前景看好

第五节废旧轮胎翻新

一、废旧轮胎翻新业背景概况

1、中国轮胎翻新是循环经济必由之路

2、轮胎翻新业存在的问题

二、中国废旧轮胎翻新业概况

1、废旧轮胎翻新现状

2、废旧轮胎回收利用现状和利用途径

3、我国轮胎翻新技术获重大技术突破

4、轮胎翻新的发展及政策导向

5、全国分省市轮胎翻新加工业主要经济指标

三、废旧轮胎翻新业问题分析

1、我国废旧轮胎再利用行业市场问题仍很突出

2、我国废旧轮胎回收利用存在的主要问题

3、我国废旧轮胎回收利用行业与国外发达国家存在差距

四、废旧轮胎翻新业的发展前景与建议

1、国家政策鼓励轮胎翻新业带动行业发展

2、轮胎资源循环利用产业前景看好

3、废旧轮胎翻新有利可图

4、发展我国废旧轮胎回收利用的建议

第八章2017年中国轮胎市场竞争格局分析

第一节2017年中国轮胎市场竞争现状分析

一、全球轮胎制造商盯上中国

二、中国轮胎市场竞争加剧

三、汽车轮胎业打响增值服务战

四、汽车轮胎巨头争发新品

1、普利司通轮胎新品上市

2、韩泰轮胎2017年战略新品

第二节2017年中国轮胎市场竞争格局分析

一、中国轮胎市场品牌格局

1、洋品牌继续称霸国内轮胎市场

2、本土领军企业转战国内市场

3、中低端品牌浮出水面

4、本土轮胎的品牌建设

二、通过轮胎零售价格看轮胎行业竞争

第三节2017年轮胎市场的竞争热点分析

一、轮胎替换市场将掀起新一轮竞争

二、替换胎成众厂商竞争热点

三、聚氨酯轮胎成市场最新竞争焦点

- 1、聚氨酯轮胎市场需求逐年增加
- 2、聚氨酯轮胎获新突破轮胎市场日新月异

第四节2017年轮胎市场竞争中的问题与策略分析

一、品牌竞争力是目前中国企业最为缺乏的能力

- 1、外资并购危及民族品牌
- 2、外资不是唯一原因
- 3、市场竞争就是品牌的竞争

二、提高市场竞争力需加快轮胎研发周期

第九章2018-2023年中国轮胎业投资分析及前景展望

第一节2017年中国轮胎行业投资现状分析

- 一、中国已成为国际轮胎投资热点国家
- 二、中国轮胎业投资的基本特征
- 三、未来轮胎市场子午胎需求大

第二节2018-2023年中国轮胎行业投资风险

- 一、轮胎行业面临成本压力
- 二、中国巨型工程斜交胎投资需要谨慎
- 三、中国轮胎市场发展仍面临挑战

第三节2018-2023年中国轮胎行业投资策略建议

- 一、轮胎行业应做好三方面的调整
- 二、轮胎工业应转变增长方式吸引投资
- 三、轮胎行业投资规划
 - 1、投资产品规划
 - 2、投资区域选择
 - 3、投资替换胎市场

第四节2018-2023年中国轮胎行业未来发展预测

- 一、未来全球轮胎发展预测
 - 1、产品的发展趋势
 - 2、轮胎企业的发展趋势
 - 3、世界轮胎工业的重心向亚洲转移趋势
 - 4、轮胎行业越来越重视信息化的应用
- 二、轮胎市场有利与不利因素分析
 - 1、有利因素
 - 2、不利因素

三、2018-2023年中国轮胎制造行业预测分析

四、航空轮胎未来发展趋势

1、市场趋势

2、技术趋势

部分图表目录：

图表1：轮胎的分类

图表2：工程机械轮胎分类

图表3：工业车辆轮胎分类

图表4：农业轮胎分类

图表5：航空轮胎分类

图表6：轮胎的组成部分

图表7：轮胎上的标记及其意义

图表8：轮胎规格表示方法举例(185/70R1486H)

图表9：轮胎尺寸标记

图表10：具有相同承载能力的普通轮胎和宽断面轮胎之比较

图表11：轮胎磨损形式及原因

图表12：轮胎的选择原则

图表13：汽车轮胎的分类

图表14：轮胎花纹类型分类

图表15：轮胎花纹的其他分类

图表16：气门嘴

图表17：无内胎的充气轮胎

图表18：无内胎轮胎的优缺点

图表19：有内胎和无内胎的斜交轮胎和子午线轮胎

图表20：活胎面轮胎

图表21：2015-2017年中国轮胎行业企业数量及其变动趋势

图表22：2015-2017年中国轮胎行业从业人员数量及其变动趋势

图表23：2015-2017年中国轮胎行业资产总额及其变动趋势

图表24：2017年中国轮胎行业不同规模企业数量结构

图表25：2017年中国轮胎行业不同所有制企业数量结构

图表26：2017年中国轮胎行业不同规模企业销售收入结构

图表27：2017年中国轮胎行业不同所有制企业销售收入结构

图表28：2015-2017年中国轮胎行业产成品及其变动趋势

图表29：2015-2017年中国轮胎行业工业销售产值及其变动趋势

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/297514297514.html>