

2016-2022年中国北斗二代导航产业现状分析及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国北斗二代导航产业现状分析及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/247513247513.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国北斗二代导航产业现状分析及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章北斗二代导航产业发展概况

第一节北斗导航系统的概念

一、北斗导航系统

二、北斗一代导航系统

三、北斗二代导航系统

第二节北斗导航系统应用及目标

一、北斗导航系统提供服务

二、北斗导航系统实际应用

三、北斗导航系统评价

四、北斗导航建设计划及目标

第三节北斗二代导航仪行业政策环境

一、北斗导航重要产业政策分析

二、北斗导航地方性产业政策

三、《导航与位置服务科技发展“十三五”专项规划》

第二章中国北斗二代导航市场发展分析

第一节中国北斗二代导航仪市场规模

一、中国导航产业规模分析

二、中国北斗一代导航市场规模

三、中国北斗二代导航市场规模预测

第二节中国北斗二代导航仪市场需求状况

一、北斗导航仪市场供给分析

二、中国北斗导航市场需求分析

第三节中国大众导航仪市场分析

一、车辆导航仪市场

（一）全球车辆导航市场规模

（二）中国车载gps出货量分析

（三）中国汽车导航仪市场规模

二、手机导航市场分析

（一）全球导航手机出货量分析

（二）手机导航成为都市白领新宠

（三）中国gps手机市场现状

（四）导航手机市场前景分析

三、pnd导航市场分析

（一）pnd导航系统工介绍

（二）pnd导航产业发展现状

（三）pnd导航市场出货量分析

第四节中国北斗导航产业重点区域

一、珠三角区域

二、长三角区域

三、环渤海区域

第五节北斗导航重点城市发展分析

一、北京

二、上海

三、广州

四、成都

五、重庆

第三章北斗二代导航仪行业产业链分析

第一节北斗导航产业链概述

第二节北斗二代导航仪上游产业发展状况分析

一、北斗关键元器件市场状况

二、国内主要北斗芯片厂商

三、北斗导航的oem板卡

四、导航电子地图市场分析

五、北斗终端设备市场分析

第三节北斗导航下游应用情况分析

一、北斗导航国防军工领域应用分析

- (一) 国防军工发展概况
- (二) 导航军用领域市场规模
- (三) 国防军工对北斗导航需求规模
- (四) 国防军工对北斗导航需求前景

二、导航其他专业领域应用分析

- (一) 测绘绘图应用规模分析
- (二) 海用领域应用规模分析
- (三) 时间同步应用规模分析

三、北斗导航民用领域应用分析

- (一) 北斗导航民用领域市场
- (二) 车辆监控领域应用分析
- (三) 车辆导航领域应用分析
- (四) 通信领域市场应用分析
- (五) 个人跟踪市场应用分析
- (六) 娱乐消费市场应用分析
- (七) 信息服务市场应用分析

第四章2013-2015年中国导航仪进出口数据分析

第一节2013-2015年导航仪进口分析

- 一、导航仪进口数量情况
- 二、导航仪进口金额分析
- 三、导航仪进口来源分析
- 四、导航仪进口价格分析

第二节2013-2015年导航仪出口分析

- 一、导航仪出口数量情况
- 二、导航仪出口金额分析
- 三、导航仪出口来源分析
- 四、导航仪出口价格分析

第五章中国北斗二代导航仪行业竞争格局及战略分析

第一节全球导航市场格局分析

- 一、全球导航系统1+3格局
- 二、美国gps导航产业发展分析
- 三、欧盟galileo导航产业发展分析
- 四、俄罗斯glonass导航产业发展分析

第二节全球gps产业发展格局分析

- 一、全球gps产业格局分析
- 二、美国gps产业格局分析
- 三、欧洲gps产业格局分析
- 四、日本gps产业格局分析
- 五、中国台湾产业格局分析
- 第三节中国北斗导航产业格局分析
 - 一、中国北斗导航产业布局
 - 二、北斗关键元器件市场格局
 - 三、北斗终端市场竞争状况
 - 四、北斗导航应用系统市场竞争状况
- 第四节北斗二代导航仪企业投资兼并与重组分析
 - 一、企业兼并重组发展动机
 - 二、国内企业并购整合风险
 - 三、行业并购与重组对策建议
- 第五节企业资本市场运作建议
 - 一、企业兼并及收购建议
 - 二、企业rong资方式选择建议
 - 三、企业海外市场运作建议
- 第六章北斗二代导航仪分销渠道及营销策略分析
 - 第一节工业品市场销售特征
 - 一、工业品市场销售主要特征
 - 二、工业品分销总体liu程分析
 - 三、工业品分销价值实现环节
 - 四、影响工业品分销因素分析
 - 第二节北斗二代导航仪分销渠道及策略
 - 一、市场分销模式比较
 - (一) 直效分销模式
 - (二) 代理经销模式
 - (三) 关联营销模式
 - (四) 混合营销模式
 - 二、市场分销渠道策略
 - (一) 建立分销体系的必要性
 - (二) 工艺品企业的渠道战略
 - (三) 企业分销商的选择策略
 - (四) 制定分销政策考虑要素

（五）企业分销管理要点分析

第三节北斗二代导航仪市场营销策略分析

一、市场营销主要模式

二、营销步骤信息需求

三、市场营销策略分析

（一）产品策略分析

（二）市场拓展策略

（三）品牌营销策略

（四）市场推广策略

（五）人员推销策略

（六）销售促进策略

第七章北斗二代导航仪主要生产厂商竞争力分析

第一节成都国腾电子技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节广州海格通信集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节中国东方红股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节北京华力创通科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿zhai能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第五节北京北斗星通导航技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿zhai能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第六节北京合众思壮科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿zhai能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第七节航天时代电子技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿zhai能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第八节广州中海达导航技术股份有限公司

- 一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八章2016-2022年中国北斗二代导航产业发展趋势与前景分析

第一节2016-2022年中国北斗二代导航仪行业投资环境分析

一、北斗导航产业进入高速增长快车道

二、北斗导航未来应用路径分析

三、中国北斗导航产业空间演变趋势分析

（一）产业整体发展趋势

（二）上游产业发展趋势分析

（三）下游产业发展趋势分析

第二节2016-2022年中国北斗二代导航仪行业投资前景分析

一、北斗二代导航仪发展趋势分析

二、北斗二代导航仪市场前景分析

第三节2016-2022年中国北斗二代导航仪行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、用户认可风险

三、市场竞争风险

四、产品技术风险

第四节2016-2022年北斗二代导航仪行业投资策略及建议

第九章北斗二代导航仪企业投融资战略规划分析

第一节北斗二代导航仪企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节北斗二代导航产业格局策略

一、制定科学规划，优先发展先进地区

二、依托本地优势，因势利导发展产业

三、提升园区环境，引导企业集展

第三节北斗二代导航仪企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第四节北斗二代导航仪企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第五节北斗二代导航仪企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十章中国北斗导航企业投融资及ipo上市策略指导

第一节北斗导航企业境内ipo上市目的及条件

一、北斗导航企业境内上市主要目的

二、北斗二代导航仪企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板ipo主要条件

（二）企业境内中小板ipo主要条件

（三）企业境内创业板ipo主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节北斗导航企业ipo上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第三节北斗导航企业ipo上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节企业ipo上市审核工作liu程

一、企业ipo上市基本审核liu程

二、企业ipo上市具体审核环节

三、与发行审核liu程相关的事项

图表目录:

图表1北斗二代导航系统建设进展

图表2北斗导航系统4大功能

图表3北斗一代和北斗二代的比较

图表4我国北斗导航系统“三步走”战略

图表5近年来国家出台相关北斗导航产业扶持情况

图表6地方政府出台相关北斗导航产业扶持情况

图表72013-2015年中国导航产业规模趋势图

图表8北斗一代行业应用分布情况

图表9北斗一代导航系统覆盖我国及周边地区

图表102016-2022年中国北斗导航市场规模预测趋势图

图表112016-2022年全球汽车电子导航行业市场规模预测

图表122014-2015年中国前装车载导航市场出货量

图表13珠三角区域北斗导航产业发展概况

图表14珠三角区域导航产业发展概况

图表15长三角区域北斗导航产业发展概况

图表16环渤海区域北斗导航产业发展概况

图表17北京北斗导航产业布局示意图

图表18上海北斗导航产业布局示意图

图表19广州北斗导航产业布局示意图

图表20成都北斗导航产业布局示意图

图表21重庆北斗导航产业布局示意图

图表22北斗导航产业链

图表23特种行业集成电路设计与产品销售的运作图

图表242011-2015年导航军用领域市场规模

图表25我国军用北斗导航市场需求测算

图表262011-2015年导航测绘绘图应用领域市场规模

图表272011-2015年航海用领域市场规模

图表282011-2015年航海用领域市场规模

图表292011-2015年北斗导航车辆监控领域市场规模

图表302011-2015年北斗导航车辆导航领域市场规模

图表312011-2015年北斗导航通信领域市场规模

图表322011-2015年北斗导航个人跟踪领域市场规模

图表332011-2015年北斗导航娱乐消费领域市场规模

图表342011-2015年北斗导航娱乐消费领域市场规模

图表352011-2015年导航仪进口数量情况

图表362011-2015年导航仪进口数量情况

图表372015年中国导航仪进口来源地情况

图表382011-2015年导航仪出口数量情况

图表392011-2015年导航仪出口数量情况

图表402015年中国导航仪出口来源地情况

图表41全球4大导航系统

图表42gps应用范围不断扩大

图表43美国发展gps的主要产业政策

图表44欧洲galileo产业布局示意

图表45俄罗斯glonass产业布局示意

图表46全球gps产业分布图

图表47美国gps产业布局示意

图表48欧洲gps产业布局示意

图表49日本gps产业布局示意

图表50中国台湾gps产业布局示意

图表51中国北斗导航产业区域产业规模

图表52国内北斗导航产业重点城市分布

图表53工业品分销基本业务liu程

图表54营销步骤与营销信息重点的分析

图表55工业品直效营销模式的分析与研究

图表56工业品分公司直效营销模式的研究与分析

图表57工业品代理及经销营销模式的分析与研究

图表58工业品关联营销模式的分析与研究

图表592015年成都国腾电子技术股份有限公司分产品情况表

图表602015年成都国腾电子技术股份有限公司业务结构情况

图表612015年成都国腾电子技术股份有限公司分地区情况表

图表62成都国腾电子技术股份有限公司主要经济指标

图表63成都国腾电子技术股份有限公司盈利能力情况

图表64成都国腾电子技术股份有限公司偿zhai能力情况

图表65成都国腾电子技术股份有限公司运营能力情况

图表66成都国腾电子技术股份有限公司成本费用统计

图表672015年广州海格通信集团股份有限公司分产品情况表

图表682015年广州海格通信集团股份有限公司业务结构情况

图表692015年广州海格通信集团股份有限公司分地区情况表

图表70广州海格通信集团股份有限公司主要经济指标

图表71广州海格通信集团股份有限公司盈利能力情况

图表72广州海格通信集团股份有限公司偿zhai能力情况

图表73广州海格通信集团股份有限公司运营能力情况

图表74广州海格通信集团股份有限公司成本费用统计

图表752015年中国东方红股份有限公司分产品情况表

图表762015年中国东方红股份有限公司分地区情况表

图表77中国东方红股份有限公司主要经济指标

图表78中国东方红股份有限公司盈利能力情况

图表79中国东方红股份有限公司偿zhai能力情况

图表80中国东方红股份有限公司运营能力情况

图表81中国东方红股份有限公司成本费用统计

图表822015年北京华力创通科技股份有限公司业务结构情况

图表832015年北京华力创通科技股份有限公司分产品情况

图表842015年北京华力创通科技股份有限公司分地区情况表

图表85北京华力创通科技股份有限公司主要经济指标

图表86北京华力创通科技股份有限公司盈利能力情况

图表87北京华力创通科技股份有限公司偿zhai能力情况

图表88北京华力创通科技股份有限公司运营能力情况

图表89北京华力创通科技股份有限公司成本费用统计

图表902015年北京北斗星通导航技术股份有限公司分产品情况表

图表912015年北京北斗星通导航技术股份有限公司业务结构情况

图表922015年北京北斗星通导航技术股份有限公司分地区情况表

图表93北京北斗星通导航技术股份有限公司主要经济指标

图表94北京北斗星通导航技术股份有限公司盈利能力情况

图表95北京北斗星通导航技术股份有限公司偿zhai能力情况

- 图表96北京北斗星通导航技术股份有限公司运营能力情况
- 图表97北京北斗星通导航技术股份有限公司成本费用统计
- 图表982015年北京合众思壮科技股份有限公司分产品情况表
- 图表992015年北京合众思壮科技股份有限公司业务结构情况
- 图表1002015年北京合众思壮科技股份有限公司分地区情况表
- 图表101北京合众思壮科技股份有限公司主要经济指标
- 图表102北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力情况
- 图表103北京合众思壮科技股份有限公司偿zhai能力情况
- 图表104北京合众思壮科技股份有限公司运营能力情况
- 图表105北京合众思壮科技股份有限公司成本费用构成情况统计
- 图表1062015年航天时代电子技术股份有限公司业务结构情况
- 图表1072015年航天时代电子技术股份有限公司分地区情况表
- 图表108航天时代电子技术股份有限公司主要经济指标
- 图表109航天时代电子技术股份有限公司盈利能力情况
- 图表110航天时代电子技术股份有限公司偿zhai能力情况
- 图表111航天时代电子技术股份有限公司运营能力情况
- 图表112航天时代电子技术股份有限公司成本费用统计
- 图表1132015年广州中海达导航技术股份有限公司分产品情况表
- 图表1142015年广州中海达导航技术股份有限公司业务结构情况
- 图表1152015年广州中海达导航技术股份有限公司分地区情况表
- 图表116广州中海达导航技术股份有限公司主要经济指标
- 图表117广州中海达导航技术股份有限公司盈利能力情况
- 图表118广州中海达导航技术股份有限公司偿zhai能力情况
- 图表119广州中海达导航技术股份有限公司运营能力情况
- 图表120广州中海达导航技术股份有限公司成本费用统计
- 图表121北斗导航产业持续高成长的逻辑
- 图表122北斗二代导航仪技术应用注意事项分析
- 图表123北斗二代导航仪项目投资注意事项图
- 图表124北斗二代导航仪行业生产开发注意事项
- 图表125北斗二代导航仪销售注意事项
- 图表126网上路演的主要事项
- 图表127北斗二代导航仪企业ipo上市基本审核liu程图
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/247513247513.html>