

中国纸质文具行业现状调研与发展战略分析报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纸质文具行业现状调研与发展战略分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/197513197513.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2014年年中国纸质文具产业发展环境分析

第一节2014年年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2014年年中国纸质文具产业发展政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节2014年年中国纸质文具产业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2014年年中国文具行业运行形势透析

第一节2014年年中国文具业总体概述

- 一、近现代文具发展概况
- 二、中国文具行业发展特点
- 三、中国文具行业发展成绩卓著

第二节2014年年中国文具行业发展现状分析

- 一、国内文具行业分析
- 二、OEM令中国文具业拱手让出品牌
- 三、中国小文具打造世界品牌大市场
- 四、文具全球中心朝中国移动
- 五、中国文具业日益繁荣吸引海外投资增加
- 六、文具行业积极实行突围政策

第三节2014年年中国文具行业面临的问题及挑战透析

一、中国尚无文具业巨头

二、中国文具业发展障碍

三、文具行业发展背后的隐患

四、文具业经营的十大误区

五、文具行业所面临的挑战

第四节2014年年中国文具行业的发展策略探讨

一、中国文具业以整合促发展

二、文具业自主创业要会独辟新径

三、文具业资源整合方法

第三章 2014年年中国纸质文具产业运行形势分析

第一节2014年年中国纸质文具运行动态分析

一、纸质文具产业特点分析

二、纸质文具品牌分析

三、纸质文具主要产品价格分析

第二节2014年年中国纸质文具产业发展综述

一、纸制文具市场现状

二、中国办公纸品市场概述

三、国内纸品市场供需结构分析

第三节2014年年中国纸质文具产业发展面临的问题分析

第四节2014年年中国纸质文具行业的发展策略

第四章2014年年中国新闻纸产业运行动态分析

第一节 2014年年世界新闻纸市场发展概述

一、新闻纸性能指标

二、世界新闻纸市场产量集中

三、世界新闻纸行业面临诸多挑战

第二节 2014年年中国新闻纸市场运营格局分析

一、浅析中国新闻纸产品市场需求

二、新闻纸市场竞争更加激烈

三、中国新闻纸质量达到世界水平

四、新闻纸市场价格分析

第三节 2014年年中国废料生产新闻纸的发展探讨

第五章 2007-2014年一季度中国新闻纸产量数据统计分析

第一节 2007-2014年一季度中国新闻纸产量数据分析

一、2007-2014年一季度新闻纸产量数据分析

二、2007-2014年一季度新闻纸重点省市数据分析

第二节 2014年中国新闻纸产量数据分析

一、2014年全国新闻纸产量数据分析

二、2014年新闻纸重点省市数据分析

第三节 2014年中国新闻纸产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2007-2014年中国本册产量数据统计分析

第一节 2007-2014年中国本册产量数据分析

一、2007-2014年本册产量数据分析

二、2007-2014年本册重点省市数据分析

第二节 2014年中国本册产量数据分析

一、2014年全国本册产量数据分析

二、2014年本册重点省市数据分析

第三节 2014年中国本册产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2014年年中国其它纸质文具市场发展局透析

第一节 打印纸

一、打印纸的分类

二、打印纸市场现状

三、彩色商务打印纸之现状及前景剖析

第二节 其他纸类文具

一、中国特种纸市场之现状及前景剖析

二、浅析合成纸的现状及应用

三、上海复印纸市场浅析

第八章 2007-2014年中国文具制造行业数据监测分析

第一节 2007-2014年中国文具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国文具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2014年中国文具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节 2007-2014年中国文具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年中国文具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2014年年中国纸质文具行业市场竞争格局分析

第一节2014年年中国纸质文具市场竞争概况

一、纸质文具批发业竞争激烈

二、国内外纸质文具商争抢奥运商机

三、中国纸质文具产业迈入后竞争时代

第二节2014年年中国纸质文具区域竞争格局分析

一、宁波纸质文具企业竞争分析

二、巨头以品牌争抢广州市场

三、厦门纸质文具竞争状态分析

第三节2014年年中国纸质文具行业竞争策略分析

第十章 2014年年中国纸质文具行业企业关键性财务指标分析

第一节 浙江广博集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建省南纸股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 牡丹江恒丰纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 岳阳纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东太阳纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江景兴纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国纸质文具产业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国文具行业发展趋势分析

一、文具产品流行趋势

二、长三角将成为文化用品行业新的增长点

三、办公用品企业加盟连锁细节分析

第二节 2015-2020年中国纸质文具产业市场预测分析

一、纸质文具主要产品产量预测分析

二、纸质文具进出口形势预测分析

三、纸质文具市场需求预测分析

第三节 2015-2020年中国纸质文具产业市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国纸质文具产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国纸质文具产业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国纸质文具产业投资机会分析

一、文具业利润减少前景依然广阔

二、市场具有巨大消费潜力

第三节 2015-2020年中国纸质文具产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、进入退出风险

四、政策风险

第四节 专家建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/197513197513.html>