

2011-2015年服饰类奢侈品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年服饰类奢侈品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/117513117513.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球经济在亚洲的带动下复苏，特别是中国，从增长低谷反弹至11.1%的两位数字增长率。亚洲市场极有可能成为下一个零售增长和扩张地区。对于许多品牌来说，中国是一个非常具有吸引力的增长机遇，尤其是奢侈品牌。到2015年中国服装市场增长率大约为10.5%，而2010年服装市场容量超过63000亿元。早些时候的数字显示，2009年11月零售服装销售较2008年11月增长25.8%。总体上，从2001年到2008年，中国服装消费量的年增长率为14.7%，2009年的增长率达到15%。中国对豪华高端品牌市场的胃口没有止境，2009年占全球奢侈品销售份额的27.5%，达到94亿美元。关键发展包括，江苏省建成21家直接路易威登商店，范思哲专卖店的数量在2010年翻番，达到44家，50家巴宝莉集团商店进驻30个中国城市。这些增长使得中国很容易也很快成为世界最大的奢侈品市场。整个奢侈品行业在经过2009年的阴影之后，在经济环境重新复苏的助力之下，终于再现昨日辉煌。2011年市场将继续看好，但预期增幅将会相对温和，增长速度约这4%至5%。

中国的经济增长为奢侈行业提供了一个巨大的容纳市场。这个市场的容量有多大现在还没有完全显露出来，这令到一众奢侈品公司觊觎不已。眼下，奢侈品制造商们在传统的欧美高档购物区以及东京银座以外的地区享受着业务高速增长。亚洲正成为各大奢侈品品牌追寻的新黄金国。消费奢侈品正在成为时尚，即使只是一个钥匙链或装信用卡的小夹子。几乎每个人都可以参与到富人才能享有的生活方式中，这令全球奢侈品制造商们大为受益。新兴市场需求快速上升，这一趋势预示奢侈品商店强劲而长期稳定的增长。正如当前许多经济现象一样，中国市场是奢侈品消费的主力军。另一个令人吃惊的趋势是近年来男性消费者对奢侈品销售的推动力量加强，这使得2011年奢侈品制造商的收入来源进一步扩大。奢侈品行业享有任何其他行业都无法匹敌的定价能力。具有讽刺意味的是，某些奢侈品的价格越高，就越是奇货可居，也许消费者被诱导接受这种越贵越买的思维。这种定价能力是其他行业所望尘莫及的。奢侈品行业的市场进入门槛很高。消费者购买一件奢侈品不仅仅为了获得产品本身，而且还包括产品所蕴含的人文遗产、高贵的品味和地位，这在新兴市场表现得尤为明显。欧洲许多奢侈品品牌诞生于150多年以前，这些百年老店是行业的主宰者。奢侈品行业大品牌所享有的这种权威被称为“品牌权益”。人们愿意花高价买一支墨水笔或一只手袋，不是因为产品优于竞争对手的内在品质（当然品质也很重要），而是品牌标签以及品牌权益，这是产品带给消费者的价值。在欧洲，大部分奢侈品依然坚持手工制作，行业稳健的定价能力依然能保证制造商们享有丰厚的经营利润。在当前形势下，我国服饰类奢侈品行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告由中国报告网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、世界奢侈品协会、中国名牌战略促进协会、中国服装协会、中国纺织工业协会、国内外服饰类奢侈品行业多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于全球服饰类奢

侈品市场，从我国服饰类奢侈品发展背景、服饰奢侈品发展现状、国际服饰类奢侈品发展状况以及国外品牌服饰类奢侈品企业进行深入分析，还对服饰类奢侈品未来发展趋势和投资等多方面深度剖析。报告全面展示我国服饰类奢侈品现状，揭示服饰类奢侈品行业潜在需求与机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 服饰类奢侈品行业发展概述

第一节 服饰类奢侈品定义及分类

一、服饰类奢侈品的定义

二、服饰类奢侈品的种类

三、服饰类奢侈品的特性

第二节 服饰类奢侈品行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 服饰类奢侈品行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球服饰类奢侈品市场发展分析

第一节 世界顶级服饰、珠宝类奢侈品市场分析

一、世界顶级服饰、珠宝的发展现状

二、世界服饰、珠宝的营销模式

三、服饰、珠宝、名表类奢侈品发展前景

第二节 2010年全球服饰类奢侈品市场分析

一、2010年全球服饰类奢侈品市场回顾

二、2010年全球服饰类奢侈品市场环境

三、2010年全球服饰类奢侈品产销分析

四、2010年全球服饰类奢侈品流行趋势

第三节 2011年全球服饰类奢侈品市场分析

一、2011年全球服饰类奢侈品需求分析

二、2011年欧美服饰类奢侈品需求分析

三、2011年全球服饰类奢侈品产销分析

四、2011年中外服饰类奢侈品市场对比

第四节 主要国家地区服饰类奢侈品市场分析

- 一、2010-2011年美国服饰类奢侈品市场分析
- 二、2010-2011年欧洲服饰类奢侈品市场分析
- 三、2010-2011年日本服饰类奢侈品市场分析
- 四、2010-2011年韩国服饰类奢侈品市场分析
- 五、2010-2011年俄罗斯服饰类奢侈品市场分析
- 六、2010-2011年其他国家服饰类奢侈品市场分析

第三章 我国服饰类奢侈品行业发展现状

第一节 我国服饰类奢侈品行业发展现状

- 一、我国服饰类奢侈品行业发展现状
- 二、我国服饰类奢侈品市场特点分析
- 三、我国服饰类奢侈品品牌发展分析

第二节 全国服饰类奢侈品市场分析

- 一、2010年全国服饰类奢侈品市场规模分析
- 二、2011年全国服饰类奢侈品市场变化趋势

第三节 服饰类奢侈品市场需求分析

- 一、2010年服饰类奢侈品市场销量分析
- 二、2011年服饰类奢侈品市场销量预测

第四节 服饰类奢侈品市场价格分析

- 一、服饰类奢侈品市场价格影响因素
- 二、2010年服饰类奢侈品市场价格走势
- 三、2011年服饰类奢侈品市场价格走势

第五节 2010-2011年服饰类奢侈品行业发展分析

- 一、2010-2011年服饰类奢侈品业产销存运行分析
- 二、2010-2011年服饰类奢侈品行业利润情况分析
- 三、2010-2011年服饰类奢侈品行业发展周期分析
- 四、2011-2015年服饰类奢侈品行业发展机遇分析
- 五、2011-2015年服饰类奢侈品行业利润增速预测

第六节 对中国服饰类奢侈品市场的分析及思考

- 一、服饰类奢侈品市场特点
- 二、服饰类奢侈品市场分析
- 三、服饰类奢侈品市场变化的方向
- 四、中国服饰类奢侈品产业发展的新思路
- 五、对中国服饰类奢侈品产业发展的思考

第四章 服饰类奢侈品行业经济运行分析

第一节 2010-2011年服饰类奢侈品产量分析

- 一、2010年服饰类奢侈品产量分析
- 二、2011年1-4月服饰类奢侈品产量分析

第二节 2010-2011年服饰类奢侈品行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年服饰类奢侈品行业主要经济指标分析
- 三、2011年1-4月服饰类奢侈品行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年服饰类奢侈品行业进出口分析

- 一、2010年服饰类奢侈品产品进口分析
- 二、2010年服饰类奢侈品产品出口分析
- 三、2011年1-4月服饰类奢侈品产品进出口分析

第四节 2010-2011年我国服饰类奢侈品行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 服饰类奢侈品消费市场分析

第一节 服饰类奢侈品消费群体分析

- 一、奢侈品消费者分析
- 二、奢侈品消费主要群体分析
- 三、服饰、珠宝类奢侈品的目标客户群体

第二节 服饰类奢侈品消费市场分析

- 一、中国二线城市奢侈品消费分析
- 二、中国奢侈品消费现饱和迹象
- 三、国际奢侈品青睐珠三角消费
- 四、奢侈品消费市场分析
- 五、国内各大城市服饰奢侈品品牌分析
- 六、中国奢侈品消费者的分类研究

第六章 服饰类奢侈品市场发展策略

第一节 世界服饰、珠宝的营销渠道

- 一、直接销售渠道
- 二、间接销售渠道

第二节 世界服饰、珠宝、名表的推广模式

一、利用高端时尚资讯平台推广

二、公关促销活动

三、创新+广告

四、明星造势

第三节 奢侈品市场营销策略

一、奢侈品市场的营销策略

二、奢侈品营销的亲民法则

三、鞋子的奢侈品战略分析

四、美国奢侈品专卖店的营销策略

第四节 奢侈品行业发展策略

一、奢侈品市场发展策略

二、奢侈品行业发展策略

三、奢侈品牌的媒介沟通策略

第七章 服饰类奢侈品区域市场发展分析

第一节 北京

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 上海

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 沈阳

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 长春

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 成都

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 服饰类奢侈品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国服饰类奢侈品行业竞争格局综述

一、2010年服饰类奢侈品行业集中度

二、2010年服饰类奢侈品行业竞争程度

三、2010年服饰类奢侈品企业与品牌数量

四、2010年服饰类奢侈品行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年服饰类奢侈品行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外服饰类奢侈品竞争分析

二、2010-2011年我国服饰类奢侈品市场竞争分析

三、2010-2011年我国服饰类奢侈品市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要服饰类奢侈品企业动向

五、2011年国内服饰类奢侈品拟在建项目分析

第九章 服饰类奢侈品企业竞争策略分析

第一节 服饰类奢侈品市场竞争策略分析

一、2011年服饰类奢侈品市场增长潜力分析

二、2011年服饰类奢侈品主要潜力品种分析

三、现有服饰类奢侈品产品竞争策略分析

四、潜力服饰类奢侈品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 服饰类奢侈品企业竞争策略分析

一、金融危机对服饰类奢侈品行业竞争格局的影响

二、金融危机后服饰类奢侈品行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国服饰类奢侈品市场竞争趋势

四、2011-2015年服饰类奢侈品行业竞争格局展望

五、2011-2015年服饰类奢侈品行业竞争策略分析

六、2011-2015年服饰类奢侈品企业竞争策略分析

第十章 国外品牌服饰类奢侈品分析

第一节 路易威登 (LOUISVUITTON)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 夏奈尔 (CHANEL)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 范思哲 (VERSACE)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 迪奥 (DIOR)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 古奇奥·古孜 (GUCCI)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 瓦伦蒂诺 (VALENTINO)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 普拉达 (PRADA)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 乔治·阿玛尼(GIORGIOARMANI)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 服饰类奢侈品行业发展趋势分析

第一节 我国服饰类奢侈品行业前景与机遇分析

一、我国服饰类奢侈品行业发展前景

二、我国服饰类奢侈品发展机遇分析

三、2011年服饰类奢侈品的发展机遇分析

四、金融危机为服饰类奢侈品的影响分析

第二节 2011-2015年中国服饰类奢侈品市场趋势分析

一、2010-2011年服饰类奢侈品市场趋势总结

二、2011-2015年服饰类奢侈品发展趋势分析

三、2011-2015年服饰类奢侈品市场发展空间

四、2011-2015年服饰类奢侈品产业政策趋向

五、2011-2015年服饰类奢侈品技术革新趋势

六、2011-2015年服饰类奢侈品价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十二章 未来服饰类奢侈品行业发展预测

第一节 未来服饰类奢侈品需求与消费预测

一、2011-2015年服饰类奢侈品产品消费预测

- 二、2011-2015年服饰类奢侈品市场规模预测
- 三、2011-2015年服饰类奢侈品行业总产值预测
- 四、2011-2015年服饰类奢侈品行业销售收入预测
- 五、2011-2015年服饰类奢侈品行业总资产预测
- 第二节 2011-2015年中国服饰类奢侈品行业供需预测
 - 一、2010-2015年中国服饰类奢侈品供给预测
 - 二、2011-2015年中国服饰类奢侈品产量预测
 - 三、2011-2015年中国服饰类奢侈品需求预测
 - 四、2011-2015年中国服饰类奢侈品供需平衡预测
 - 五、2011-2015年中国服饰类奢侈品产品价格预测
 - 六、2011-2015年主要服饰类奢侈品产品进出口预测
- 第四部分 投资战略研究
- 第十三章 服饰类奢侈品行业投资现状分析
 - 第一节 2010年服饰类奢侈品行业投资情况分析
 - 一、2010年总体投资及结构
 - 二、2010年投资规模情况
 - 三、2010年投资增速情况
 - 四、2010年分行业投资分析
 - 五、2010年分地区投资分析
 - 六、2010年外商投资情况
 - 第二节 2011年1-5月服饰类奢侈品行业投资情况分析
 - 一、2011年1-5月总体投资及结构
 - 二、2011年1-5月投资规模情况
 - 三、2011年1-5月投资增速情况
 - 四、2011年1-5月分行业投资分析
 - 五、2011年1-5月分地区投资分析
 - 六、2011年1-5月外商投资情况
- 第十四章 服饰类奢侈品行业投资环境分析
 - 第一节 经济发展环境分析
 - 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
 - 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
 - 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测
 - 第二节 政策法规环境分析
 - 一、2011年服饰类奢侈品行业政策环境分析
 - 二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内服饰类奢侈品技术现状

二、2011年服饰类奢侈品技术发展分析

三、2011-2015年服饰类奢侈品技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

二、纺织行业振兴规划细则

三、纺织行业振兴规划主要任务

四、纺织行业振兴规划主要工程

五、纺织行业振兴规划主要措施

六、纺织行业振兴规划的意义与作用

七、纺织行业振兴规划对服饰类奢侈品行业的影响

第十五章 服饰类奢侈品行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 服饰类奢侈品行业投资效益分析

一、2010-2011年服饰类奢侈品行业投资状况分析

二、2011-2015年服饰类奢侈品行业投资效益分析

三、2011-2015年服饰类奢侈品行业投资趋势预测

四、2011-2015年服饰类奢侈品行业的投资方向

五、2011-2015年服饰类奢侈品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响服饰类奢侈品行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响服饰类奢侈品行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响服饰类奢侈品行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响服饰类奢侈品行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国服饰类奢侈品行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国服饰类奢侈品行业发展面临的机遇分析

第五节 服饰类奢侈品行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年服饰类奢侈品行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年服饰类奢侈品行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年服饰类奢侈品行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年服饰类奢侈品行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年服饰类奢侈品行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年服饰类奢侈品行业其他风险及控制策略

第十六章 服饰类奢侈品行业投资战略研究

第一节 服饰类奢侈品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国服饰类奢侈品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、服饰类奢侈品实施品牌战略的意义

三、服饰类奢侈品企业品牌的现状分析

四、我国服饰类奢侈品企业的品牌战略

五、服饰类奢侈品品牌战略管理的策略

第三节 服饰类奢侈品企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 服饰类奢侈品行业投资战略研究

一、2011年服装行业投资战略

二、2011年服饰类奢侈品行业投资战略

三、2011-2015年服饰类奢侈品行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：服饰类奢侈品产业链分析

图表：国际服饰类奢侈品市场规模

图表：国际服饰类奢侈品生命周期

图表：2003-2010年中国服饰类奢侈品行业市场规模

图表：2002-2010年全球服饰类奢侈品产业市场规模

图表：2008-2010年服饰类奢侈品重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国服饰类奢侈品行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国服饰类奢侈品行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国服饰类奢侈品行业资产情况分析

图表：2009-2010年服饰类奢侈品产品进口数量比较

图表：2009-2010年服饰类奢侈品进口金额趋势比较

图表：2009-2010年服饰类奢侈品进口数量趋势比较

图表：2009-2010年服饰类奢侈品出口金额趋势比较

图表：2009-2010年服饰类奢侈品出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口服饰类奢侈品数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口服饰类奢侈品金额省市地区

图表：2009-2010年中国服饰类奢侈品发展能力分析

图表：2009-2010年中国服饰类奢侈品竞争力分析

图表：2011-2015年中国服饰类奢侈品产能预测

图表：2011-2015年中国服饰类奢侈品消费量预测

图表：2011-2015年中国服饰类奢侈品市场前景预测

图表：2011-2015年中国服饰类奢侈品市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国服饰类奢侈品发展前景预测

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品产量全国合计

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品产量北京市合计

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品产量天津市合计

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品产量河北省合计

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品产量山西省合计

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品产量吉林省合计

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品产量上海市合计

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品产量江苏省合计

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品产量浙江省合计

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品产量安徽省合计

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品产量福建省合计

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品产量江西省合计

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品产量山东省合计

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品产量河南省合计

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品产量湖北省合计

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品产量湖南省合计

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品产量广东省合计

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品产量广西区合计

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品产量海南省合计

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品产量重庆市合计

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品产量四川省合计

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品产量贵州省合计

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品产量云南省合计

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品产量陕西省合计

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品产量新疆区合计

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品产量全国合计

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品产量北京市合计

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品产量天津市合计

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品产量河北省合计

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品产量山西省合计

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品产量辽宁省合计

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品产量吉林省合计

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品产量黑龙江合计

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品产量上海市合计

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品产量江苏省合计

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品产量浙江省合计

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品产量安徽省合计

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品产量福建省合计

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品产量江西省合计

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品产量山东省合计

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品产量河南省合计

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品产量湖北省合计

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品产量湖南省合计

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品产量广东省合计

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品产量广西区合计

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品产量海南省合计

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品产量重庆市合计

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品产量四川省合计

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品产量贵州省合计

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品产量云南省合计

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品产量陕西省合计

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品产量甘肃省合计

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品产量新疆区合计

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月服装行业收入前十家企业

图表：2010年5月服装行业收入前十家企业

图表：2010年8月服装行业收入前十家企业

图表：2010年11月服装行业收入前十家企业

图表：2011年1-4月服装行业经济指标全国合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-4月服装行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品进口数据

图表：2010年1季度服饰类奢侈品进口数据

图表：2010年1月服饰类奢侈品进口数据

图表：2010年2月服饰类奢侈品进口数据

图表：2010年3月服饰类奢侈品进口数据

图表：2010年2季度服饰类奢侈品进口数据

图表：2010年4月服饰类奢侈品进口数据

图表：2010年5月服饰类奢侈品进口数据

图表：2010年6月服饰类奢侈品进口数据

图表：2010年3季度服饰类奢侈品进口数据

图表：2010年7月服饰类奢侈品进口数据

图表：2010年8月服饰类奢侈品进口数据

图表：2010年9月服饰类奢侈品进口数据

图表：2010年4季度服饰类奢侈品进口数据

图表：2010年10月服饰类奢侈品进口数据

图表：2010年11月服饰类奢侈品进口数据

图表：2010年12月服饰类奢侈品进口数据

图表：2010年1-12月服饰类奢侈品出口数据

图表：2010年1季度服饰类奢侈品出口数据

图表：2010年1月服饰类奢侈品出口数据

图表：2010年2月服饰类奢侈品出口数据

图表：2010年3月服饰类奢侈品出口数据

图表：2010年2季度服饰类奢侈品出口数据

图表：2010年4月服饰类奢侈品出口数据

图表：2010年5月服饰类奢侈品出口数据

图表：2010年6月服饰类奢侈品出口数据

图表：2010年3季度服饰类奢侈品出口数据

图表：2010年7月服饰类奢侈品出口数据

图表：2010年8月服饰类奢侈品出口数据

图表：2010年9月服饰类奢侈品出口数据

图表：2010年4季度服饰类奢侈品出口数据

图表：2010年10月服饰类奢侈品出口数据

图表：2010年11月服饰类奢侈品出口数据

图表：2010年12月服饰类奢侈品出口数据

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品进口数据

图表：2011年1季度服饰类奢侈品进口数据

图表：2011年1月服饰类奢侈品进口数据

图表：2011年2月服饰类奢侈品进口数据

图表：2011年3月服饰类奢侈品进口数据

图表：2011年2季度服饰类奢侈品进口数据

图表：2011年4月服饰类奢侈品进口数据

图表：2011年1-4月服饰类奢侈品出口数据

图表：2011年1季度服饰类奢侈品出口数据

图表：2011年1月服饰类奢侈品出口数据

图表：2011年2月服饰类奢侈品出口数据

图表：2011年3月服饰类奢侈品出口数据

图表：2011年2季度服饰类奢侈品出口数据

图表：2011年4月服饰类奢侈品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/117513117513.html>