

2016-2022年中国IPTV产业市场发展现状及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国IPTV产业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/247512247512.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国IPTV产业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国IPTV产业发展综述

1.1IPTV产业界定

1.1.1IPTV界定

1.1.2IPTV业务分类

1.2IPTV产业链分析

1.2.1IPTV产业链概况

1.2.2IPTV内容运营分析

1.2.3IPTV网络运营分析

1.2.4IPTV终端用户分析

1.3IPTV产业发展环境分析

1.3.1IPTV产业经济环境分析

(1) 国内生产总值分析

(2) 工业增加值分析

(3) 宏观经济发展展望

(4) 经济环境对行业的影响

1.3.2IPTV产业政策环境分析

1.3.3IPTV产业技术环境分析

(1) 专利申请数分析

(2) 专利公开数分析

(3) 专利申请人分析

(4) 热门专利技术分析

第二章：全球IPTV市场发展分析

2.1全球IPTV市场发展现状

2.1.1全球IPTV市场发展概况

2.1.2全球IPTV用户规模分析

2.1.3全球IPTV宽带渗透率分析

2.1.4全球IPTV用户数量区域分布

2.1.5全球IPTV用户增量区域分布

2.2全球IPTV用户排名分析

2.2.1全球IPTV用户数量排名分析

2.2.2全球IPTV新增用户数量排名

2.2.3全球IPTV用户数量增速排名

2.2.4全球IPTV宽带的渗透率排名

2.3全球IPTV产业区域发展分析

2.3.1亚洲地区IPTV产业发展分析

(1) 亚洲IPTV用户规模分析

(2) 亚洲主要地区IPTV发展分析

1) 印度IPTV产业发展分析

1、宽带用户数量分析

2、IPTV用户数量分析

2) 日本IPTV产业发展分析

1、宽带用户数量分析

2、IPTV用户数量分析

3) 韩国IPTV产业发展分析

1、宽带用户数量分析

2、IPTV用户数量分析

4) 香港IPTV产业发展分析

1、宽带用户数量分析

2、IPTV用户数量分析

5) 新加坡IPTV产业发展分析

1、宽带用户数量分析

2、IPTV用户数量分析

2.3.2欧洲IPTV产业发展分析

(1) 欧洲IPTV用户规模分析

(2) 欧洲主要地区IPTV发展分析

1) 法国IPTV产业发展分析

1、宽带用户数量分析

2、IPTV用户数量分析

2) 德国IPTV产业发展分析

1、宽带用户数量分析

2、IPTV用户数量分析

3) 西班牙IPTV产业发展分析

1、宽带用户数量分析

2、IPTV用户数量分析

4) 英国IPTV产业发展分析

1、宽带用户数量分析

2、IPTV用户数量分析

5) 荷兰IPTV产业发展分析

1、宽带用户数量分析

2、IPTV用户数量分析

2.3.3北美IPTV产业发展分析

(1) 北美IPTV用户规模分析

(2) 北美主要地区IPTV发展分析

1) 美国IPTV产业发展分析

1、宽带用户数量分析

2、IPTV用户数量分析

2) 加拿大IPTV产业发展分析

1、宽带用户数量分析

2、IPTV用户数量分析

2.4全球IPTV运营模式比较分析

2.4.1国外IPTV运营模式简介

2.4.2国外IPTV运营模式比较

第三章：中国IPTV产业发展分析

3.1中国IPTV产业发展现状分析

3.1.1中国IPTV产业发展历程

3.1.2中国IPTV运营牌照分析

3.1.3中国IPTV用户规模分析

3.1.4中国IPTV产业盈利状况

3.2中国IPTV用户行为分析

3.2.1IPTV用户点播行为概况

3.2.2 IPTV用户点播节目喜好

- (1) 点播次数
- (2) 点播人数
- (3) 点播收视集中度

3.2.3 用户分类研究

- (1) 用户类型成立条件
- (2) 深度用户偏好型用户分类

3.3 中国IPTV产业重点区域发展分析

3.3.1 北京市

- (1) IPTV发展环境分析
- (2) IPTV用户规模分析
- (3) IPTV市场前景分析

3.3.2 上海市

- (1) IPTV用户规模分析
- (2) IPTV用户行为分析
- 1) IPTVK歌排行榜
- 2) IPTV游戏排行榜
- 3) IPTV视频点播排行榜
- 4) IPTV直播频道收视排行

3.3.3 重庆市

- (1) IPTV发展现状分析
- (2) IPTV电视剧排行榜
- (3) IPTV付费电影排行榜
- (4) IPTV游戏排行榜

3.3.4 江苏省

- (1) IPTV发展环境分析
- (2) IPTV用户规模分析

3.3.5 浙江省

- (1) IPTV发展环境分析
- (2) IPTV用户规模分析
- (3) IPTV市场前景分析

3.3.6 广东省

- (1) IPTV用户规模分析
- (2) IPTV市场前景分析

3.3.7 福建省

(1) IPTV用户规模分析

(2) IPTV市场前景分析

3.3.8河南省

(1) IPTV发展现状分析

(2) IPTV市场前景分析

3.3.9湖南省

(1) IPTV用户规模分析

(2) IPTV直播收视情况

1) 直播频道收视综合情况

2) 株洲地面频道上线

(3) IPTV回看收视情况

1) 回看频道收视排名

2) 2015年zui受欢迎回看节目

3) 新增“热门回看”功能模块

(4) IPTV点播收视情况

1) 总体概况

2) 各频道点播收视对比

3.3.10湖北省

3.3.11黑龙江省

(1) 黑龙江IPTV业务简介

(2) IPTV发展现状分析

3.3.12川省

(1) 四川IPTV用户规模

(2) 四川IPTV分平台

(3) CCTV-IP电视-四川

1) IPTV全频道回放排行榜

2) IPTV综艺点播排行榜

3) IPTV热剧点播排行榜

第四章：中国IPTV相关行业发展分析

4.1互联网行业发展分析

4.1.1IPTV与互联网关系分析

4.1.2互联网基础资源状况

(1) 总体情况

(2) IP地址

(3) 域名

(4) 网站

(5) 网页

(6) 网络国际出口带宽

4.1.3 互联网网民规模与结构

(1) 网民规模

(2) 接入方式

(3) 网民属性

4.1.4 互联网发展现状及趋势

(1) 互联网行业市场规模

(2) 互联网行业市场结构

(3) 互联网行业发展趋势

4.1.5 移动互联网发展现状及趋势

(1) 移动互联网市场规模

(2) 移动互联网用户规模

(3) 移动互联网终端规模

(4) 移动互联网市场格局

(5) 移动互联网发展趋势

4.2 电信业发展分析

4.2.1 IPTV与电信业关系分析

4.2.2 电信业经营情况分析

(1) 电信业务收入情况

(2) 电信用户发展情况

1) 电话用户数

2) 互联网用户

(3) 电信经济效益情况

(4) 电信固定资产投资

(5) 电信能力建设情况

4.2.3 3G市场发展分析

(1) 3G市场规模分析

(2) 三大运营商3G建设布局分析

1) 中国移动3G建设布局分析

2) 中国联通3G建设布局分析

3) 中国电信3G建设布局分析

(3) 主要3G设备竞争力分析

1) 品牌竞争力分析

2) 价格竞争力分析

3) 技术竞争力分析

4) 性能竞争力分析

(4) 主要3G标准布局分析

1) CDMA布局分析

2) WCDMA布局分析

3) TD-SCDMA布局分析

4) WiMAX布局分析

(5) 3G市场发展前景

4.2.4G市场发展分析

(1) 政府4G建设引导分析

1) 4G牌照发放进程分析

2) 政府4G建设相关政策解读

(2) 4G设备采购分析

1) 中国移动4G设备采购分析

2) 中国联通4G设备采购分析

3) 中国电信4G设备采购分析

(3) 主要4G设备竞争力分析

1) 品牌竞争力分析

2) 价格竞争力分析

3) 性能竞争力分析

(4) 4G市场竞争预测

(5) 4G市场发展前景

4.2.5固定通信市场发展分析

(1) 固定通信用户规模

(2) 固定通信业务情况

4.2.6移动通信市场发展分析

(1) 移动通信市场发展现状

1) 移动电话用户总数分析

2) 通信业务移动化程度分析

(2) 移动通信收入分析

1) 移动电话业务

2) 移动短彩信业务

3) 移动互联网业务

(3) 政府对TD-SCDMA的支撑政策分析

(4) 中国TD-SCDMA标准对移动通信竞争格局的影响

4.3 影视制作业发展分析

4.3.1 IPTV与影视制作业关系分析

4.3.2 电视剧制作发展分析

(1) 制片机构状况

1) 制作机构分类

2) 制作机构数量

(2) 电视剧制作情况

1) 申报剧目情况

2) 完成剧目情况

3) 主要题材情况

4.3.3 电视节目制作分析

(1) 电视节目综合人口覆盖情况

(2) 电视节目套数与结构

(3) 电视节目制作时间

(4) 电视节目播出时间

(5) 电视节目出口情况

4.3.4 电影制作发行分析

(1) 电影生产规模与结构

1) 电影产量及题材分布

2) 电影制片业产量分析

(2) 电影制片业竞争格局

(3) 电影发行市场分析

1) 电影发行模式及公司分类

2) 电影发行市场竞争格局

4.4 广播电视设备制造业发展分析

4.4.1 IPTV与广播电视设备制造业关系分析

4.4.2 广播电视设备制造业发展综述

4.4.3 年广播电视设备制造业经营情况

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

4.4.4 年广播电视设备制造业经营情况

- (1) 2015年产业规模分析
- (2) 2015年行业资本/劳动密集度
- (3) 2015年行业成本费用结构
- (4) 2015年行业盈亏分析
- 4.4.5广播电视设备制造业产销分析
 - (1) 行业供给情况分析
 - 1) 行业总产值分析
 - 2) 行业产成品分析
 - (2) 行业需求情况分析
 - 1) 行业销售产值分析
 - 2) 行业销售收入分析
 - (3) 行业产销率分析
- 4.4.6广播电视设备制造业竞争格局
 - (1) 不同性质企业竞争格局
 - (2) 不同地区企业竞争情况
- 4.4.7广播电视设备制造业发展趋势
- 4.4.8广播电视设备制造业前景预测
- 4.5数字电视机顶盒行业发展分析
 - 4.5.1IPTV与数字电视机顶盒关系
 - 4.5.2行业发展总体概况
 - 4.5.3行业发展主要特点
 - 4.5.4行业发展情况分析
 - 4.5.5产品生产规模分析
 - 4.5.6产品市场规模分析
 - 4.5.7产品产销率分析
 - 4.5.8行业未来发展趋势
- 第五章：IPTV业务运营案例分析
 - 5.1RTC (RinggoldTelephoneCompany)
 - 5.1.1RTC开展IPTV业务的产业链分析
 - 5.1.2RTC开展IPTV业务的品牌
 - 5.1.3RTC开展IPTV业务内容策略
 - 5.1.4RTC开展IPTV业务的资费策略
 - 5.2PCCW (PacificCenturyCyberWorks)
 - 5.2.1先天优势：产业链畅通
 - 5.2.2后天勤奋：产品设计巧妙

第六章：中国IPTV产业重点企业经营分析

6.1 IPTV产业内容应用提供商

6.1.1 北京光线传媒股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业运营模式分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业发展战略分析

6.1.2 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业主要经济指标
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业组织架构分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业发展规划分析

6.1.3 浙江华策影视股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业组织架构分析
- (9) 企业运营模式分析
- (10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业发展战略分析

(12) 企业zui新发展动向

6.1.4上海东方传媒集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业组织机构分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.1.5北京联合网视文化传播有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质情况分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.1.6央视国际网络有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务分布情况

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展战略分析

6.2IPTV硬件综合服务供应商

6.2.1华为技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿zhai能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业治理架构分析

(8) 企业经营优劣势分析

6.2.2中兴通讯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业主要软件产品

(8) 企业解决方案分析

(9) 企业经营优劣势分析

6.2.3 UT斯达康(北京)技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业新媒体业务运营

(3) 企业新媒体业务结构

(4) 企业售后服务分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.4 上海贝尔股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业研发能力分析

(8) 企业经营优劣势分析

6.2.5 朗讯科技(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

6.3 IPTV产业电信运营商分析

6.3.1 华数传媒网络有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场规模分析

(4) 企业业务网络拓展

(5) 企业经营优劣势分析

6.3.2 深圳市天威视讯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业主要经济指标
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略分析

6.3.3 视通新媒体股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品及特点
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业主要经济指标
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

6.4 IPTV产业平台提供商分析

6.4.1 上海思华科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经营业务
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业业务网络拓展
- (5) 企业经营优劣势分析

6.4.2 北京经纬中天信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经营业务
- (3) 企业新媒体业务分析
- (4) 企业典型案例分析
- (5) 企业经营优劣势分析

第七章：中国IPTV产业投资风险与前景预测

7.1 中国IPTV产业投资风险分析

7.1.1 宏观经济风险

7.1.2 产业政策风险

7.1.3市场竞争风险

7.1.4技术风险分析

7.2中国IPTV产业前景预测

7.2.1IPTV产业发展趋势分析

7.2.2IPTV产业市场规模预测

7.3IPTV运营模式创新及建议

7.3.1IPTV运营理念创新

(1) 横向行业之间的合作至为关键

(2) 纵向产业链之间合作实在必行

7.3.2IPTV客户定位创新

(1) 细分城市目标客户市场

(2) 开辟新的领域客户资源

7.3.3IPTV服务内容创新

(1) IPTV内容生态环境建设

(2) IPTV内容差异化设计

7.3.4IPTV盈利模式创新

(1) 包月收费模式

(2) 内容免费的广告模式

(3) 收费和广告相结合

图表目录：

图表1：IPTV业务分类

图表2：IPTV产业链概况

图表3：IPTV产业链上各环节的作用

图表4：用户感兴趣的IPTV业务内容

图表5：2013-2015年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表6：2007-2015年我国工业增加值同比增速（单位：%）

图表7：IPTV产业相关政策法规分析

图表8：2015年底我国IPTV相关专利数量分布情况（单位：%）

图表9：2007-2015年我国IPTV相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表10：2007-2015年我国IPTV相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表11：2015年底我国IPTV相关专利申请人构成情况（单位：项）

图表12：2015年底我国IPTV主要专利技术分布领域（单位：项）

图表13：全球主要国家或地区引入IPTV的时间与主要运营商

图表14：-2015年全球IPTV用户数量及环比增速（单位：百万户，%）

图表15：-2015年全球新增IPTV用户数量（单位：百万户）

图表16：2013-2015年全球IPTV用户在宽带用户中的渗透率（单位：%）

图表17：截至2015年全球IPTV用户数量地区分布（单位：%）

图表18：2015年全球IPTV用户增量区域分布（单位：百万户，%）

图表19：截至2015年全球IPTV用户数量TOP10（单位：百万户）

图表20：2015年全球IPTV新增用户数量TOP10（单位：百万户）

图表21：2015年全球IPTV用户增速TOP10（单位：%）

图表22：截至2015年全球IPTV用户在宽带用户中的渗透率TOP10（单位：%）

图表23：-2015年亚洲地区IPTV用户数量（单位：%）

图表24：印度宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表25：印度IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表26：日本宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表27：日本IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表28：韩国宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表29：韩国IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表30：香港宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表31：香港IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表32：新加坡宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表33：新加坡IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表34：-2015年欧洲地区IPTV用户数量（单位：%）

图表35：法国宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表36：法国IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表37：德国宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表38：德国IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表39：西班牙宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表40：西班牙IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表41：英国宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表42：英国IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表43：荷兰宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表44：荷兰IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表45：-2015年北美地区IPTV用户数量（单位：%）

图表46：美国宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表47：美国IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表48：加拿大宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表49：加拿大IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表50：国外IPTV运营模式比较

图表51：中国IPTV产业萌芽阶段的发展概况简析

图表52：中国IPTV产业破冰阶段的发展概况简析

图表53：中国IPTV产业曲折阶段的发展概况简析

图表54：中国IPTV产业博弈阶段的发展概况简析

图表55：中国IPTV产业拐点阶段的发展概况简析

图表56：中国IPTV产业图变阶段的发展概况简析

图表57：中国IPTV产业融合阶段的发展概况简析

图表58：2013-2015年中国IPTV用户规模增长情况（单位：万户）

图表59：中国IPTV用户点播行为概况（单位：户，万次，次/人/天，万小时，分钟，小时/人/天，%）

图表60：中国IPTV深度用户点播各节目类型明细统计（单位：次，人，小时）

图表61：中国IPTV深度用户各节目类型点播次数份额对比图（单位：%）

图表62：中国IPTV深度用户各节目类型点播人数（单位：人）

图表63：中国IPTV深度用户各节目类型人均点播次数（单位：次/人）

图表64：中国IPTV偏好型用户分类占比对比图（单位：%）

图表65：截至2015年IPTV用户数前十的省份（单位：万户）

图表66：2015年-上海IPTVK歌排行榜TOP

图表67：2015年-上海IPTV游戏排行榜TOP

图表68：2015年-上海IPTV视频点播排行榜TOP

图表69：2015年-上海IPTV直播频道收视榜单

图表70：2015年-重庆iTV付费电视剧（热剧）排行

图表71：2015年-重庆iTV付费电影（首映&大片）排行

图表72：2015年-重庆iTV游戏排行榜

图表73：2015年-江苏iTVzui受欢迎游戏排行

图表74：2015年-广东iTV电视剧收视排行（单位：人）

图表75：2015年-福建iTV宽带电视电视剧收视排行（单位：人）

图表76：2015年湖南省IPTV各级直播频道整体份额比较（单位：%）

图表77：2015年湖南省部分IPTV直播频道全年平均收视数据统计（按类型划分）（单位：%）

图表78：2015年株洲IPTV株洲新闻综合、株洲公共频道收视份额情况（单位：%）

图表79：2015湖南IPTV回看频道日均回看次数TOP10（单位：次）

图表80：2015年湖南IPTVzui受欢迎回看节目

图表81：2015年湖南IPTV热门回看排行“综艺节目”推荐前后点播次数对比

图表82：2015年湖南IPTV点播各频道观看用户占点播用户百分比（单位：%）

图表83：2015年湖南IPTV点播各频道总点播次数、总观看时长排名（单位：万次，万小时）

)

图表84：黑龙江IPTV业务功能简介

图表85：黑龙江IPTV基础业务资费情况（单位：元/月）

图表86：2015年-CCTV-IP电视-四川全频道回放排行榜（单位：%）

图表87：2015年-CCTV-IP电视-四川综艺点播节目排行榜（单位：次，%）

图表88：2015年-CCTV-IP电视-四川热剧点播排行榜（单位：次，%）

图表89：2012-2015年中国互联网基础资源对比（单位：个，块/32，Mbps，%）

图表90：2009-2015年中国Ipv6地址数（单位：块/32）

图表91：2013-2015年中国Ipv4地址数及其增长率（单位：万个，%）

图表92：截至2015年底中国分类域名数（单位：个，%）

图表93：截至2015年底中国分类CN域名数（单位：个，%）

图表94：2013-2015年中国网站数量变化情况（单位：万个）

图表95：2007-2015年中国网页数量变化情况（单位：亿个，%）

图表96：2013-2015年中国国际出口带宽变化情况（单位：Mbps，%）

图表97：截至2015年底国内主要骨干网络国际出口带宽数（单位：Mbps）

图表98：2013-2015年中国网民规模和互联网普及率（单位：万人，%）

图表99：2012-2015年中国网民上网设备变化情况（单位：%）

图表100：2010-2015年中国网民人均周上网时长（单位：小时）

图表101：2012-2015年中国网民使用电脑上网场所变化情况（单位：%）

图表102：2012-2015年中国网民性别结构（单位：%）

图表103：2012-2015年中国网民年龄结构（单位：%）

图表104：2012-2015年中国网民学历结构（单位：%）

图表105：2012-2015年中国网民职业结构（单位：%）

图表106：2012-2015年中国网民收入结构（单位：%）

图表107：2008-2015年中国网络经济市场规模增长及预测（单位：亿元）

图表108：2006-2016年中国网络经济市场结构及预测（单位：%）

图表109：2008-2015年中国B2B电子商务运营商营收规模及预测（单位：亿元）

图表110：2008-2015年中国移动互联网市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表111：2008-2015年中国网民与移动互联网用户规模及预测（单位：亿人，%）

图表112：2010-2016年中国智能手机保有量及预测（单位：亿台，%）

图表113：传统移动通信时代和移动互联网时代对比

图表114：移动互联网应用需求曲线

图表115：中国移动互联网行业四象竞争格局

图表116：2007-2015年全国电信业务收入情况统计（单位：亿元，%）

图表117：2011-2015年各月电信主营业务收入比较（单位：亿元）

图表118：2008-2015年我国电话用户到达数和净增数（单位：万户）

图表119：2011-2015年固定互联网宽带接入用户各月净增比较（单位：万户）

图表120：2011-2015年手机上网用户和无线上网卡用户比较（单位：亿户，万户）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/247512247512.html>