

2020年中国科技服务市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国科技服务市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/367511367511.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，科技服务行业也得到了快速发展，2016年我国科技服务行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，科技服务行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从科技服务行业企业区域分布情况来看，科技服务行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2020年中国科技服务市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 科技服务业发展综述

第一节 科技服务业的定义

一、行业定义

二、科技服务业内涵和外延的界定

第二节 科技服务业的分类

一、科技服务业传统分类

二、科技服务业新分类

第三节 科技服务业的基本特征

一、知识智力密集性

二、效益的高外部性

三、高度的交互性

第二章 科技服务业市场环境及影响分析

第一节 科技服务业政治法律环境

一、政策环境分析

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、科技服务业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第三章 国际科技服务业发展分析及经验借鉴

第一节 全球科技服务市场总体情况分析

一、国外现代科技服务业发展的趋势

二、国外主要国家科技服务业发展特点

三、国外促进科技服务业创新与发展给我国的启示

第二节 全球研发服务业发展分析

一、国外研发服务业发展动态

二、主要国家/地区发展研发服务业经验

三、我国发展研发服务业的基础和条件

四、我国发展研发服务业的对策

第三节 全球工业设计服务业发展分析

一、德国工业设计发展分析

二、美国工业设计发展分析

三、英国工业设计发展分析

四、意大利的工业设计发展分析

五、斯堪的纳维亚工业设计发展分析

六、日本工业设计发展分析

七、韩国工业设计发展分析

八、国际工业设计服务业发展启示

第四节 全球科技中介服务业发展模式分析

一、美国科技中介服务业发展模式

二、英国科技中介服务业发展模式

三、德国科技中介服务业发展模式

四、日本科技中介服务业发展模式

五、香港科技中介服务业发展特征

六、国际科技中介服务业发展启示

第五节 全球信息咨询服务业发展模式分析

一、美国信息咨询服务业发展模式

二、英国信息咨询服务业发展模式

三、法国信息咨询服务业发展模式

四、日本信息咨询服务业发展模式

五、国际信息咨询服务业发展启示

第四章 我国科技服务业运行现状分析

第一节 我国科技服务业发展状况分析

一、我国科技服务业发展阶段

二、我国科技服务业发展总体概况

三、我国科技服务业发展特点分析

第二节 2017-2020年科技服务业发展现状

一、2017-2020年我国科技服务业市场规模

二、2017-2020年我国科技服务业发展分析

三、2017-2020年中国科技服务企业发展分析

第三节 2017-2020年科技服务市场情况分析

- 一、2017-2020年中国科技服务市场总体概况
- 二、2017-2020年中国科技服务市场发展分析

第五章 我国科技服务业整体运行指标分析

第一节 中国科技服务业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国科技服务业所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国科技服务业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2021-2026年我国科技服务市场供需形势

第一节 2017-2020年我国科技服务供给分析

- 一、科技服务业供给分析
- 二、科技服务业供给结构

第二节 2017-2020年我国科技服务业需求分析

- 一、科技服务业需求市场
- 二、科技服务业客户结构
- 三、科技服务业需求的地区差异

第三节 2017-2020年我国科技服务业供需平衡分析

- 一、科技服务业供需平衡分析
- 二、科技服务业供需变化分析

第七章 中国研发服务业发展分析

第一节 研发服务业发展模式分析

- 一、研发服务业组织模式分析
- 二、研发服务业业务模式分析
- 三、研发服务业企业集团研发管理模式分析

第二节 研发服务业总体发展分析

- 一、研发服务业的内涵与构成
- 二、研发服务业形成原因
- 三、研发服务的演化形态
- 四、研发服务业发展的影响因素
- 五、研发服务业存在的问题
- 六、发展研发服务业的战略思考

第三节 国家重点实验室发展分析

- 一、国家重点实验室发展概况
- 二、国家重点实验室发展规模
- 三、国家重点实验室发展模式
- 四、国家重点实验室发展战略

第四节 国家工程技术研究中心发展分析

- 一、国家工程技术研究中心发展概况
- 二、国家工程技术研究中心发展规模
- 三、国家工程技术研究中心发展模式
- 四、国家工程技术研究中心发展战略

第五节 国家工程实验室发展分析

- 一、国家工程实验室发展概况
- 二、国家工程实验室发展规模
- 三、国家工程实验室发展模式
- 四、国家工程实验室发展战略

第六节 国家企业技术中心发展分析

- 一、国家企业技术中心发展概况
- 二、国家企业技术中心发展规模
- 三、国家企业技术中心发展模式
- 四、国家企业技术中心发展战略

第八章 中国工业设计服务业发展分析

第一节 工业设计服务业发展模式分析

- 一、工业设计行业的企业发展模式分析
- 二、工业设计行业的区域发展模式分析

第二节 工业设计服务业总体发展分析

- 一、工业设计行业发展背景
- 二、工业设计行业发展分析
- 三、工业设计行业发展问题分析

第三节 交通工具设计服务业分析

- 一、交通工具设计行业发展概况
- 二、交通工具设计行业布局设计
- 三、交通工具造型分析
- 四、交通工具设计行业发展趋势与前景

第四节 电子产品设计服务业分析

- 一、电子产品设计行业发展概况
- 二、电子产品设计行业竞争格局
- 三、电子产品设计行业发展模式
- 四、电子产品设计行业发展趋势与前景

第五节 设备仪器设计服务业分析

- 一、设备仪器设计行业发展概况
- 二、设备仪器设计行业竞争格局
- 三、设备仪器设计行业发展模式
- 四、设备仪器设计行业发展趋势与前景

第六节 家电设计服务业分析

- 一、家电设计行业发展概况
- 二、家电设计行业竞争格局
- 三、家电设计行业发展模式
- 四、家电设计行业发展趋势与前景

第七节 生活用品设计服务业分析

- 一、生活用品设计行业发展概况
- 二、生活用品设计行业竞争格局
- 三、生活用品设计行业发展模式
- 四、生活用品设计行业发展趋势与前景

第八节 家具设计服务业分析

- 一、家具设计行业发展概况
- 二、家具设计行业竞争格局

三、家具设计行业发展模式

四、家具设计行业发展趋势与前景

第九节 玩具设计服务业分析

一、玩具设计行业发展概况

二、玩具设计行业竞争格局

三、玩具设计行业发展模式

四、玩具设计行业发展趋势与前景

第十节 服装设计服务业分析

一、服装设计行业发展概况

二、服装设计行业竞争格局

三、服装设计行业发展模式

四、服装设计行业发展趋势与前景

第九章 中国科技中介服务业发展分析

第一节 科技中介服务业发展模式分析

一、科技中介服务机构服务模式分析

二、科技中介服务机构技术创新服务模式

三、科技中介服务机构运行模式分析

第二节 科技中介服务业总体发展分析

一、科技中介服务产业市场需求分析

二、科技中介服务机构运行情况分析

三、科技中介服务机构发展SWOT分析

四、国内外科技中介服务机构差距及原因

第三节 生产力促进中心运营分析

一、生产力促进中心基本概述

二、生产力促进中心发展历程

三、生产力促进中心构建模式

四、生产力促进中心发展规模

五、生产力促进中心地区分布

六、生产力促进中心构成情况

七、生产力促进中心投入情况

八、生产力促进中心服务业绩

九、生产力促进中心发展预测

第四节 技术交易服务机构运营分析

一、我国技术交易市场分析

二、我国技术交易机构发展分析

三、国家技术转移示范机构运营分析

四、技术产权、交易机构运营分析

第五节 科技企业孵化器（创业服务中心）运营分析

一、科技企业孵化器定义与功能

二、科技企业孵化器发展历程

三、科技企业孵化器发展规模

四、科技企业孵化器地区分布

五、科技企业孵化器孵化面积

六、科技企业孵化器孵化成果

七、科技企业孵化器营运模式

八、科技企业孵化器发展对策

第六节 科技咨询机构运营分析

一、科技咨询业基本概念

二、国外科技咨询业发展启示

三、中国科技咨询业发展现状

四、中国科技咨询业发展对策

第七节 科技评估机构运营分析

一、科技评估概念与内容

二、科技评估方法与特点

三、我国科技评估与国外面向公共决策技术评价的区别

四、科技评估的国际经验

五、中国科技评估业发展现状

第八节 创业投资服务机构运营分析

一、创业投资行业发展历程

二、创业投资机构发展数量

三、创业投资机构资产规模

四、创业投资机构组织形式

五、创业投资机构管理模式

六、创业投资机构资本来源

七、创业投资机构投资规模

八、创业投资机构运营效益

第九节 专利代理服务机构运营分析

一、我国专利申请情况分析

二、我国专利代理情况分析

三、专利代理机构发展分析

第十节 科技情报服务机构运营分析

一、科技情报的定义与特征

二、科技情报的重要性分析

三、科技情报机构核心业务发展

四、科技情报机构发展新环境

五、科技情报机构面临新挑战

六、科技情报机构的创新方向

七、科技情报机构的创新策略

第十一节 其它科技中介服务机构运营分析

一、科技招投标机构发展分析

二、科技人才中介服务机构发展分析

第十章 中国信息咨询服务业发展分析

第一节 信息咨询服务业发展模式分析

一、工程咨询发展模式分析

二、管理咨询发展模式分析

三、投资咨询发展模式分析

第二节 信息咨询服务业总体发展分析

一、信息咨询服务业发展概述

二、信息咨询服务业市场运行

三、未来信息咨询服务业的思考

第三节 工程信息咨询发展分析

一、工程信息咨询业发展历程

二、工程信息咨询业亟待整合

三、我国工程信息咨询业存在的差距

四、工程信息咨询业面临的挑战

五、我国工程信息咨询业发展对策

六、工程信息咨询业发展的方向

第四节 管理信息咨询发展分析

一、管理信息咨询业现状综述

二、管理信息咨询业遭遇“严冬”

三、管理信息咨询业需要自我诊治

四、浅谈管理信息咨询业打造核心竞争力

五、管理信息咨询业及其市场营销研究

第五节 信息咨询发展分析

- 一、信息咨询业相关概述
- 二、信息咨询业成长与发展
- 三、国内外信息咨询业现状比较分析
- 四、信息咨询业发展面临的问题和新方向

第六节 其它信息咨询业发展分析

- 一、政策信息咨询
- 二、科技信息咨询
- 三、法律信息咨询
- 四、财务信息咨询

第十一章 科技服务业区域市场分析

第一节 北京市科技服务业发展分析

- 一、科技服务业发展概况
- 二、科技服务业运行分析
- 三、科技服务业发展问题
- 四、科技服务业发展对策

第二节 上海市科技服务业发展分析

- 一、科技服务业发展概况
- 二、科技服务业运行分析
- 三、科技服务业发展问题
- 四、科技服务业发展对策

第三节 广东省科技服务业发展分析

- 一、科技服务业发展概况
- 二、科技服务业运行分析
- 三、科技服务业发展问题
- 四、科技服务业发展对策

第四节 江苏省科技服务业发展分析

- 一、科技服务业发展概况
- 二、科技服务业运行分析
- 三、科技服务业发展问题
- 四、科技服务业发展对策

第五节 湖南省科技服务业发展分析

- 一、科技服务业发展概况
- 二、科技服务业运行分析

三、科技服务业发展问题

四、科技服务业发展对策

第六节 天津市科技服务业发展分析

第七节 河北省科技服务业发展分析

第八节 深圳市科技服务业发展分析

第十二章 中国科技服务业领先企业/机构经营形势分析

第一节 中国领先研发服务企业经营形势分析

一、中国科学院过程工程研究所

二、中国建筑材料科学研究总院

三、机械传动国家重点实验室

四、化学工程联合国家重点实验室

五、水力发电设备国家重点实验室

第二节 中国领先工业设计服务企业经营形势分析

一、广州毅昌科技股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业发展现状分析

（四）企业竞争优势分析

二、中铁工程机械研究设计院

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业发展现状分析

（四）企业竞争优势分析

三、上海木马工业产品设计有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业发展现状分析

（四）企业竞争优势分析

四、北京工业设计促进中心

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业发展现状分析

（四）企业竞争优势分析

五、北京洛可可科技有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

六、深圳市浪尖设计有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

七、深圳市嘉兰图设计有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

八、浩汉工业产品设计(上海)有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

九、杭州瑞德设计有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

十、六维空间设计顾问有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

第三节 中国领先科技中介服务企业经营形势分析

一、中机生产力促进中心

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

二、国家化工行业生产力促进中心

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业发展现状分析
- (四) 企业竞争优势分析

三、中国技术交易所

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业发展现状分析
- (四) 企业竞争优势分析

四、国家科技部科技评估中心

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业发展现状分析
- (四) 企业竞争优势分析

五、中国科学技术信息研究所

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业发展现状分析
- (四) 企业竞争优势分析

六、北京高技术创业服务中心

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业发展现状分析
- (四) 企业竞争优势分析

七、上海市科技创业中心

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业发展现状分析
- (四) 企业竞争优势分析

八、中国专利代理(香港)有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业发展现状分析
- (四) 企业竞争优势分析

九、深圳市创新投资集团有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业发展现状分析
- (四) 企业竞争优势分析

十、达晨创业投资有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业发展现状分析
- (四) 企业竞争优势分析

第四节 中国领先信息咨询服务企业经营形势分析

一、中国国际工程咨询公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业发展现状分析
- (四) 企业竞争优势分析

二、中国水电工程顾问集团公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业发展现状分析
- (四) 企业竞争优势分析

三、中国国际经济咨询有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业发展现状分析
- (四) 企业竞争优势分析

四、上海信息投资咨询有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业发展现状分析
- (四) 企业竞争优势分析

五、北大纵横管理咨询公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业发展现状分析

（四）企业竞争优势分析

第十三章 科学和技术“十三五”规划研究

第一节 “十三五”科学和技术发展环境

一、“十二五”科学和技术运行情况

二、“十三五”科学和技术发展形势

第二节 科学和技术“十三五”总体规划

一、科学和技术“十三五”规划纲要

二、科学和技术“十三五”规划指导思想

三、科学和技术“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”时期科学和技术热点问题研究

第十四章 2021-2026年科技服务业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年科技服务市场发展前景

一、2017-2020年科技服务市场发展回顾

二、2021-2026年科技服务市场发展前景展望

三、2021-2026年科技服务细分行业发展前景

第二节 2021-2026年科技服务市场发展趋势预测

一、2021-2026年科技服务业发展趋势

二、2021-2026年科技服务业细分行业发展趋势

第十五章 2021-2026年科技服务业投资价值评估

第一节 科技服务业投资特性分析

一、科技服务业进入壁垒分析

二、科技服务业盈利因素分析

三、科技服务业盈利模式分析

第二节 2021-2026年科技服务业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2021-2026年科技服务业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十六章 2021-2026年科技服务业投资机会与风险

第一节 科技服务业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、科技服务业投资现状分析

第二节 2021-2026年科技服务业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、科技服务业投资机遇

第三节 2021-2026年科技服务业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、市场风险及防范
- 四、经营风险及防范
- 五、管理风险及防范

第四节 中国科技服务业投资建议

- 一、科技服务业未来发展方向
- 二、科技服务业主要投资建议
- 三、中国科技服务企业融资分析

第十七章 2021-2026年科技服务业的问题及对策

第一节 科技服务业发展问题分析

- 一、自主创新能力不足
- 二、科技成果转化率不高
- 三、缺乏系统公正的准入标准及认证制度
- 四、科技服务中介机构发展相对滞后
- 五、市场化运作机制尚不成熟
- 六、区域发展差异明显

第二节 科技服务业发展对策分析

- 一、继续加快推进我国科技管理体制改革
- 二、优化科技服务业发展的外部环境
- 三、培育和构建现代科技服务业管理创新机制
- 四、加快我国科技服务业国际化发展步伐

第十八章 科技服务业案例分析研究

第一节 研发服务业案例分析

一、研发服务业案例分析

二、研发服务业案例经验借鉴

第二节 工业设计服务业案例分析

一、工业设计服务业案例分析

二、工业设计服务业案例经验借鉴

第三节 科技中介服务业案例分析

一、科技中介服务业案例分析

二、科技中介服务业案例经验借鉴

第四节 信息咨询服务业案例分析

一、信息咨询服务业案例分析

二、信息咨询服务业案例经验借鉴

第十九章 科技服务业研究结论及投资战略研究

第一节 科技服务业研究结论及建议

第二节 科技服务业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

第三节 科技服务业投资战略研究

一、2021-2026年科技服务业投资战略

二、2021-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2017-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2020年居民消费价格主要数据

图表：2017-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2020年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2017-2020年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2017-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2020年科学研究和技术服务业投资及其增长速度

图表：2017-2020年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：我国地震系统机构设置情况

图表：2020年专利申请受理情况

图表详见正文..... (GY YX)

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/367511367511.html>