

2010-2015年昆明房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年昆明房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/7751077510.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年昆明楼市摆脱了2008年低迷的状态，呈现了量价齐升的态势。成交面积上比2008年高出214万平米，增幅达42%，成交金额比2008年高出144亿元，增幅61.43%。2009年是昆明城市发展进程加速的一年，二环快速交通系统全线通车，新机场开工，轨道交通建设提上日程，城中村改造有条不紊进行，昆明宜居性越来越突出，为昆明的楼市的发展提供了硬件的支持。受2008年大市场影响，抑制已久的刚性需求以及投资型需求在2009年得到释放，共同促成了2009年楼市的强势反弹。昆明作为二三线城市，受大环境的影响并不太明显，昆明在2008年受市场冲击不大。另外作为省会城市，具有极强的吸附能力。这些因素让昆明楼市得以较为平稳的发展。2009年市场一片向好，地王频现，房价一路高走。国家的宏观调控力度加大，在12月底连续出台遏制房价快速上涨等相关政策，在一定程度上造成了恐慌性购房需求，促进楼市成交量上升。2009年昆明商品房逐月递增，其中2月份成交量最低，恰逢春节长假影响。而金九银十也并没有看到拐点的出现，虽然成交量、成交金额稍微下调，但在11月份，昆明的楼市更为坚挺。在12月份，国家遏制房价政策频出，一些恐慌性购房需求纷纷出手，在这个月昆明商品房成交套数冲破万套大关，成交面积也突破100万平米。

营业税新政执行、二套房贷首付40%、央行上调准备金率等针对房地产市场的调控政策，在短短一个多月的时间里不断出台。与此同时，来自多家机构的最新统计数据显示，2010年1月，北京、深圳等多个城市一、二手商品房成交量都出现了不同程度的下跌。面对敏感的市场，大部分昆明开发商的心态也开始有了微妙的变化。保守者或按兵不动；激进者则加紧推盘步伐。从目前的调控政策来看，2010年上半年，昆明的房地产市场应受到了影响，但具体到各开发商影响程度则不同，通过前期回款已经储备了足够资金的开发商，还是可以按照计划推盘，而一些现金流不充裕的开发商有可能受到影响。但随着国家经济形势趋好，调控政策对整个房地产行业影响不大，短期出现观望气氛也是正常的。现阶段购房者已经出现了分水岭，已经下定决心买房并认筹了的人将会继续在高房价中抢房，还没有下决心买房者将会在国家调控背景下持币观望。2010年的房地产市场和2008年时面对的经济环境完全不同，政府所出台的政策肯定也是不同的，对于一些房价涨幅非常大、速度非常快的城市来说，或许会有一个停顿的过程。按机构的统计来看，昆明的房价算是上涨比较快的，但这是因为基数比较低，所以从单纯的涨幅和速度来看，属于都比较快的，不过如果将昆明的情况与其他一线城市作对比，昆明的房价还是属于一个可以承受的水平。2010年昆明的房价走势还需要看昆明的土地供给情况以及城市化进程。以现在昆明的城市化水平来说，未来的发展不会放缓。另外一点需要关注的是昆明周边几个卫星城的建设情况。一个是呈贡、一个是空港经济区、一个太平镇。如果几个卫星城发展进度能够比较快，能够把主城的人员分流到其中，那么整个昆明的房价出现一个稳定状态是很有希望的，但如果卫星城表现仍和2008年、2009年一样，那么主城的房价应该还会上升。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、昆明市统计局、昆明市国土资源局、昆明市房产管理局、昆明市房地产经纪协会、昆明住宅与房地产业协会、昆明房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及昆明房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对昆明房地产相关企业的实地调查，对昆明房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了昆明房地产行业的前景与风险。报告揭示了昆明房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

- 一、2009年中国房地产市场整体情况
- 二、2009年中国房地产市场热点问题
- 三、2009年房地产开发完成情况
- 四、2009年商品房销售和空置情况
- 五、2009年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2009年全国房地产开发景气指数
- 七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

- 一、2010年1月房地产开发完成情况
- 二、2010年1月商品房销售情况
- 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产业发展概述
- 二、2010年中国房地产全行业发展形势
- 三、2010年我国房地产调整空间情况
- 四、2010年中国房地产市场调控分析
- 五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2010年我国房地产市场形势分析
- 二、2010年房地产市场影响因素分析
- 三、2010年房地产市场政策环境分析
- 四、对我国房地产政策建议

第三章 昆明房地产业发展分析

第一节 昆明房地产政策分析

- 一、2009年全国房地产政策分析
- 二、2009年昆明房地产政策分析
- 三、2010年全国房地产政策分析

四、2010年昆明房地产政策分析

五、对昆明房地产市场的影响

第二节 昆明土地市场分析

一、2008年昆明土地市场状况

二、2009年上半年昆明土地市场状况

三、2009年下半年昆明土地市场状况

四、2010年1月份昆明土地市场状况

第三节 2009-2010年昆明房地产市场分析

一、2009年1季度昆明房地产市场分析

二、2009年2季度昆明房地产市场分析

三、2009年3季度昆明房地产市场分析

四、2009年4季度昆明房地产市场分析

五、2010年1月份昆明房地产市场分析

第四节 2009-2010年昆明房地产市场供需分析

一、2009-2010年昆明房地产市场供给总量分析

二、2009-2010年昆明房地产市场供给结构分析

三、2009-2010年昆明房地产市场需求总量分析

四、2009-2010年昆明房地产市场需求结构分析

五、2009-2010年昆明房地产市场供需平衡分析

六、2009-2010年昆明房地产市场价格走势分析

第四章 昆明房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年昆明住宅市场分析

一、2009年1季度昆明住宅市场分析

二、2009年2季度昆明住宅市场分析

三、2009年3季度昆明住宅市场分析

四、2009年4季度昆明住宅市场分析

五、2010年1月份昆明住宅市场分析

第二节 2009-2010年昆明二手房市场分析

一、2009年1季度昆明二手房市场分析

二、2009年2季度昆明二手房市场分析

三、2009年3季度昆明二手房市场分析

四、2009年4季度昆明二手房市场分析

五、2010年1月份昆明二手房市场分析

第三节 2009-2010年昆明写字楼市场分析

一、2009年1季度昆明写字楼市场分析

二、2009年2季度昆明写字楼市场分析

三、2009年3季度昆明写字楼市场分析

四、2009年4季度昆明写字楼市场分析

五、2010年1月份昆明写字楼市场分析

第四节 2009-2010年昆明商业地产市场分析

一、2009年1季度昆明商业地产市场分析

二、2009年2季度昆明商业地产市场分析

三、2009年3季度昆明商业地产市场分析

四、2009年4季度昆明商业地产市场分析

五、2010年1月份昆明商业地产市场分析

第五章 2009-2010年昆明房地产消费市场分析

第一节 昆明房地产消费者收入分析

一、昆明人口、人民生活分析

二、2009-2010年昆明消费者收入水平

三、2009-2010年昆明消费者信心指数分析

第二节 昆明房地产市场消费需求分析

一、昆明房地产市场的消费需求变化

二、昆明房地产行业的需求情况分析

三、2010年昆明房地产市场消费需求分析

第三节 2010年昆明房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对上半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 昆明房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年昆明房地产行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 昆明房地产行业投资机会分析

一、昆明房地产投资项目分析

二、可以投资的昆明房地产模式

三、2010年昆明房地产投资机会

四、2010年昆明房地产细分行业投资机会

五、2010-2015年昆明房地产投资新方向

第三节 昆明房地产行业发展前景分析

一、昆明房地产市场发展前景分析

二、昆明房地产市场蕴藏的商机分析

三、金融危机后昆明房地产市场的发展前景

四、2010年昆明房地产市场面临的发展商机

五、2010-2015年昆明房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 昆明房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 昆明房地产竞争分析

一、2009年昆明房地产市场竞争情况分析

二、2009年昆明房地产竞争性的供给市场

三、2010年昆明房地产市场竞争形势分析

第三节 昆明房地产行业集中度分析

一、2009年昆明房地产市场集中度分析

二、2009年昆明房地产企业集中度分析

三、2009年昆明房地产区域集中度分析

第四节 昆明房地产行业竞争格局分析

一、2009-2010年SWOT分析

二、2009年昆明房地产行业竞争分析

三、2009-2010年昆明房地产市场竞争分析

四、2010-2015年昆明主要房地产企业动向

五、2010-2015年昆明房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年昆明房地产行业发展形势分析

第一节 昆明房地产行业发展概况

- 一、昆明房地产行业发展特点分析
- 二、昆明房地产行业投资现状分析
- 三、昆明房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年昆明房地产行业市场情况分析

- 一、昆明房地产行业市场发展分析
- 二、昆明房地产市场存在的问题
- 三、昆明房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年昆明房地产产销状况分析

- 一、昆明房地产供给分析
- 二、昆明房地产销量分析
- 三、昆明房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 昆明房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年昆明房地产行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年昆明房地产行业产销分析

- 一、行业供给情况总体分析
- 二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年昆明房地产行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 昆明房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年昆明房地产原材料价格走势
- 二、2009-2010年昆明房地产行业人工成本分析
- 三、2009-2010年昆明房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年昆明房地产行业产销情况
- 二、2009-2010年昆明房地产行业存量情况
- 三、2009-2010年昆明房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年昆明房地产行业价格走势
- 二、2009-2010年昆明房地产行业营业收入情况
- 三、2009-2010年昆明房地产行业毛利率情况
- 四、2009-2010年昆明房地产行业赢利能力
- 五、2009-2010年昆明房地产行业赢利水平
- 六、2010-2015年昆明房地产行业赢利预测

第十一章 昆明房地产重点企业发展分析

第一节 比邦地产

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 云大知城

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 云铜地产

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四节 云锡地产

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第五节 恒大地产

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第六节 昆钢地产

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 天祐万泰

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 同德股份

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 世博兴云

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 俊发地产

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 昆明房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 昆明房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年昆明房地产行业投资状况

二、2009-2010年昆明房地产行业投资效益

三、2010-2015年昆明房地产行业投资方向

四、2010-2015年昆明房地产行业投资建议

第四节 昆明房地产行业投资策略研究

一、2009年昆明房地产行业投资策略

二、2010年昆明房地产行业投资策略

三、2010-2015年昆明房地产行业投资策略

四、2010-2015年昆明房地产细分行业投资策略

第十四章 昆明房地产行业投资风险预警

第一节 影响昆明房地产行业发展的主要因素

一、2010年影响昆明房地产行业运行的有利因素

二、2010年影响昆明房地产行业运行的稳定因素

三、2010年影响昆明房地产行业运行的不利因素

四、2010年昆明房地产行业发展面临的挑战分析

五、2010年昆明房地产行业发展面临的机遇分析

第二节 昆明房地产行业投资风险预警

- 一、2010-2015年昆明房地产行业市场风险预测
- 二、2010-2015年昆明房地产行业政策风险预测
- 三、2010-2015年昆明房地产行业经营风险预测
- 四、2010-2015年昆明房地产行业技术风险预测
- 五、2010-2015年昆明房地产行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年昆明房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 昆明房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年昆明房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年昆明房地产市场趋势总结
- 二、2009-2010年昆明房地产市场趋势总结
- 三、2010-2015年昆明房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年昆明房地产行业供需预测

- 一、2010-2015年昆明房地产供给预测
- 二、2010-2015年昆明房地产需求预测
- 三、2010-2015年昆明房地产价格预测

第四节 2010-2015年昆明房地产行业规划建议

- 一、2010-2015年昆明房地产行业整体规划
- 二、2010-2015年昆明房地产行业发展预测
- 三、2010-2015年昆明房地产行业规划建议

第十六章 昆明房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第二节 提高昆明房地产企业竞争力的策略

- 一、提高昆明房地产企业核心竞争力的对策
- 二、昆明房地产企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响昆明房地产企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高昆明房地产企业竞争力的策略

第三节 对昆明房地产品牌的战略思考

一、昆明房地产实施品牌战略的意义

二、昆明房地产企业品牌的现状分析

三、昆明房地产企业的品牌战略研究

四、昆明房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年昆明房地产行业市场规模

图表：2009-2010年昆明房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年昆明房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年昆明房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年昆明房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年昆明房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：昆明消费者购房的原因

图表：昆明消费者对购房方式选择

图表：昆明消费者目前居住情况

图表：2010年昆明消费者购房计划

图表：昆明消费者购房选择的房款支付方式

图表：昆明消费者一直未购房的原因

图表：昆明消费者选房容易受影响的因素

图表：昆明购房消费者的收入情况

图表：昆明消费者购房的价位选择

图表：2010年昆明有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年昆明准备二次购房的消费者所占比例

图表：昆明消费者购房用途

图表：2010年昆明消费者购房选择的区域

图表：昆明消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年昆明消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年昆明购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年昆明购房消费者预测昆明整体房价走势

图表：2010年昆明购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年昆明消费者影响购房的原因

图表：2010年昆明购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年昆明消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年昆明楼盘销售排行榜

图表：2010年昆明主城区新发预售证

图表：2009年1-12月昆明主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月昆明主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月昆明主城区商品房户均面积

图表：2009年12月昆明各种物业房源销售情况

图表：2009年12月昆明各行政区成交情况

图表：2009年12月昆明各城区成交情况

图表：2009年12月昆明各行政区二手房成交量

图表：2009年12月昆明主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月昆明各行政区开盘情况

图表：2009年12月昆明主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月昆明郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月昆明二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月昆明各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月昆明二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月昆明二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/7751077510.html>