

# 2022年中国PLC行业分析报告- 行业发展监测与投资潜力分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国PLC行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567505.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、PLC行业竞争力分析

#### 1、生产要素

当前我国目前我国PLC行业的生产要素中，资金方面比较充足，行业内企业在资本市场上一直得到比较大的关注度。基础资源上，无论交通、信息和通讯等，也都是比较完善，有利于行业的发展。

人才方面，由于本行业所对应高校普遍为理工类院校，高校开设计算机相关专业普遍有多年的历史，人才储备非常充足，人工智能方向一直都是人们热门追逐的专业方向。

#### 2、需求条件

PLC广泛用于冶金、电力、纺织机械等传统行业。近年来，受国家宏观政策的扶植，某些新兴行业取得了快速发展。在这些新兴行业，也出现了大量PLC市场的新应用和新机会。

##### (1) 风力发电

“十三五”规划展望的2020年风电2亿千瓦目标将会上调至2.5亿-2.8亿千瓦。“十三五”是我国关键的转型期，经济转入新常态，能源也将转入新常态。我国《能源发展战略行动计划(2014-2020年)》提出，到“十三五”末期，我国非化石能源占一次能源消费比重将达到15%。

中国风力等新能源发电行业的发展前景十分广阔，预计未来很长一段时间都将保持高速发展，同时盈利能力也将随着技术的逐渐成熟稳步提升。

PLC系统可以作为控制器应用于风机变浆系统的控制器，也可作为辅控系统用于风塔。但目前国内PLC作为风机变浆控制的应用只限于1.5MW以下机组。对于1.5MW以上机组还没有成熟的应用，更多采用基于PC的控制方式。目前已经有一些大学机构和研究所在致力于PLC在这方面的应用。

##### (2) 垃圾处理

在垃圾处理行业，PLC主要应用于垃圾焚烧发电。垃圾发电是把各种垃圾收集后，进行分类处理。一是对燃烧值较高的进行高温焚烧，在高温焚烧中产生的热能转化为高温蒸汽推动涡轮机转动，使发电机产生电能。二是对不能燃烧的有机物进行发酵、厌氧处理，最后干燥脱硫产生甲烷，再经燃烧，把热能转化为蒸汽，推动涡轮机转动，带动发电机产生电能。当前，全国各地垃圾发电项目遍地开花，垃圾发电技术逐渐成熟，设备国产化进程加快，国家政策大力支持。广阔的投资前景吸引大批民间资本和国际资本参与其中，中国垃圾发电产业正面临历史性发展机遇。

#### 3、支援与相关产业

尽管中国集成电路产业经过了20多年的发展已经逐渐在全球市场中形成了竞争力，但是中国大陆厂商在全球的市场占有率仍然有限，尤其是在存储器行业内中国企业参与度很低。由于存储器行业整体的产品同质化带来的规模效应显著，行业呈现了寡头垄断的竞争格局，而我国的存储器厂商尚未形成全球市场的竞争能力。在半导体存储器制造领域，仅有部分IC晶圆

代工、封测厂商提供少量的服务；在设计领域，目前中国国内企业中紫光国芯股份有限公司以及北京兆易创新科技股份有限公司具备了行业内的竞争力。

从政府政策上看，集成电路产业是我国建设信息化社会、实现低碳经济、确保国防安全的基础性和战略性产业。我国出台了一系列产业政策，鼓励和支持半导体存储器行业的发展。国家集成电路产业基金多次强调支持集成电路产业龙头企业的发展，将更大力度地支持集成电路制造业和特色集成电路发展，重点推进存储器项目，大基金将存储放在国家战略高度推动。国家产业政策的支持促进了半导体存储器行业的发展、增强了企业的自主研发能力、提高了国内半导体存储器企业的整体竞争力。

#### 4、企业战略、结构与竞争状态

PLC可分为大、中、小型，汇川主要生产小型和中型PLC，主要竞争对手是三菱、欧姆龙和西门子。在小型PLC领域，目标客户主要是中小型企业，因此国内品牌凭借着较高的性价比，取得了较快的发展。而在大、中型PLC领域，技术壁垒较高，且产品质量关系到使用方整个工厂自动化生产的稳定性和可靠性，因此客户更倾向于外资品牌产品。国际品牌如西门子、施耐德、罗克韦尔、GE等进入中国较早，具有丰富的行业经验，在产品线覆盖上更为全面，具有广泛的行业应用案例。

#### 5、政府的作用

2017年，国务院发布《新一代人工智能发展规划》，提出了面向2030年我国新一代人工智能发展的指导思想、战略目标、重点任务和保障措施，部署构筑我国人工智能发展的先发优势，加快建设创新型国家和世界科技强国。

《规划》明确了我国新一代人工智能发展的战略目标：到2020年，人工智能总体技术和应用与世界先进水平同步，人工智能产业成为新的重要经济增长点，人工智能技术应用成为改善民生的新途径；到2025年，人工智能基础理论实现重大突破，部分技术与应用达到世界领先水平，人工智能成为我国产业升级和经济转型的主要动力，智能社会建设取得积极进展；到2030年，人工智能理论、技术与应用总体达到世界领先水平，成为世界主要人工智能创新中心。

#### 二、行业竞争情况

经过多年的发展，我国PLC行业已形成明朗的市场竞争格局，按行业参与者来看，目前我国PLC市场主要参与厂商可分为三大类：欧美品牌、日韩品牌、本土品牌。其中由于本土品牌起步较晚，在PLC的基础研究上投入不足，与国外品牌相竞争，仍处于劣势状态。目前我国中大型PLC几乎是外资垄断市场，外资占比九成以上。

资料来源：中国伺服协会，观研天下数据中心整理

国产以小型PLC为主，大中型PLC领域国产占比极低，欧美品牌占比约70%，小型PLC领域国产占比约27%，欧美和日系品牌占比相当。近几年国内PLC市场竞争格局相对稳定，2020年全球疫情影响下，国产PLC需求占比有所提升，进口替代迎来契机。

### 三、PLC行业主要品牌

#### (1)、本土品牌

代表企业：信捷电气、汇川技术、麦格米特、和利时等。

主要特征：主要以小型PLC产品为主，逐渐由小型PLC向中型、大型PLC产品转型。

#### (2)、日韩品牌

代表企业：三菱、欧姆龙、LG等。

主要特征：以三菱和欧姆龙为代表的日本PLC在小型控制系统、机床、OEM设备等细分领域中应用较多。

#### (3)、欧美品牌

代表企业：西门子、罗克韦尔、施耐德、GE等。

主要特征：西门子在中国PLC市场占据领先的市场地位，其PLC产品门类较为齐全，大型、中型、小型PLC产品的可靠性、稳定性等性能较为良好，在大型、中型PLC细分市场中具有较强的竞争优势。

资料来源：中国工控网，观研天下数据中心整理（WW）

观研报告网发布的《2022年中国PLC行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国PLC行业发展概述

#### 第一节PLC行业发展情况概述

- 一、PLC行业相关定义
- 二、PLC行业基本情况介绍
- 三、PLC行业发展特点分析
- 四、PLC行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、PLC行业需求主体分析

#### 第二节 中国PLC行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、PLC行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国PLC行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国PLC行业生命周期分析

- 一、PLC行业生命周期理论概述
- 二、PLC行业所属的生命周期分析

#### 第四节PLC行业经济指标分析

- 一、PLC行业的赢利性分析
- 二、PLC行业的经济周期分析
- 三、PLC行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国PLC行业进入壁垒分析

- 一、PLC行业资金壁垒分析
- 二、PLC行业技术壁垒分析

- 三、PLC行业人才壁垒分析
- 四、PLC行业品牌壁垒分析
- 五、PLC行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球PLC行业市场发展现状分析

- 第一节 全球PLC行业发展历程回顾
- 第二节 全球PLC行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲PLC行业地区市场分析
  - 一、亚洲PLC行业市场现状分析
  - 二、亚洲PLC行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲PLC行业市场前景分析
- 第四节 北美PLC行业地区市场分析
  - 一、北美PLC行业市场现状分析
  - 二、北美PLC行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美PLC行业市场前景分析
- 第五节 欧洲PLC行业地区市场分析
  - 一、欧洲PLC行业市场现状分析
  - 二、欧洲PLC行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲PLC行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界PLC行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球PLC行业市场规模预测

## 第三章 中国PLC产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国PLC行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国PLC产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国PLC行业运行情况

### 第一节 中国PLC行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国PLC行业市场规模分析

### 第三节 中国PLC行业供应情况分析

### 第四节 中国PLC行业需求情况分析

### 第五节 我国PLC行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

### 第六节 中国PLC行业供需平衡分析

### 第七节 中国PLC行业发展趋势分析

## 第五章 中国PLC所属行业运行数据监测

### 第一节 中国PLC所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国PLC所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国PLC所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第六章2018-2022年中国PLC市场格局分析

#### 第一节 中国PLC行业竞争现状分析

##### 一、中国PLC行业竞争情况分析

##### 二、中国PLC行业主要品牌分析

#### 第二节 中国PLC行业集中度分析

##### 一、中国PLC行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国PLC行业市场集中度分析

#### 第三节 中国PLC行业存在的问题

#### 第四节 中国PLC行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国PLC行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章2018-2022年中国PLC行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国PLC行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国PLC行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节PLC行业成本结构分析

#### 第四节PLC行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国PLC行业价格现状分析

#### 第六节 中国PLC行业平均价格走势预测

##### 一、中国PLC行业价格影响因素

##### 二、中国PLC行业平均价格走势预测

### 三、中国PLC行业平均价格增速预测

#### 第八章2018-2022年中国PLC行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国PLC行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区PLC市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区PLC市场规模分析

###### 四、华东地区PLC市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区PLC市场规模分析

###### 四、华中地区PLC市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区PLC市场规模分析

###### 四、华南地区PLC市场规模预测

##### 第五节 华北地区PLC市场分析

###### 一、华北地区概述

###### 二、华北地区经济环境分析

###### 三、华北地区PLC市场规模分析

###### 四、华北地区PLC市场规模预测

##### 第六节 东北地区市场分析

###### 一、东北地区概述

###### 二、东北地区经济环境分析

###### 三、东北地区PLC市场规模分析

###### 四、东北地区PLC市场规模预测

##### 第七节 西部地区市场分析

###### 一、西部地区概述

###### 二、西部地区经济环境分析

###### 三、西部地区PLC市场规模分析

###### 四、西部地区PLC市场规模预测

## 第九章2018-2022年中国PLC行业竞争情况

### 第一节 中国PLC行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国PLC行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国PLC行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章PLC行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章2022-2027年中国PLC行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国PLC行业未来发展前景分析

- 一、PLC行业国内投资环境分析
- 二、中国PLC行业市场机会分析
- 三、中国PLC行业投资增速预测

#### 第二节 中国PLC行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国PLC行业市场发展预测

- 一、中国PLC行业市场规模预测
- 二、中国PLC行业市场规模增速预测
- 三、中国PLC行业产值规模预测
- 四、中国PLC行业产值增速预测
- 五、中国PLC行业供需情况预测

#### 第四节 中国PLC行业盈利走势预测

- 一、中国PLC行业毛利润同比增速预测
- 二、中国PLC行业利润总额同比增速预测

### 第十二章2022-2027年中国PLC行业投资风险与营销分析

#### 第一节PLC行业投资风险分析

- 一、PLC行业政策风险分析
- 二、PLC行业技术风险分析

### 三、PLC行业竞争风险分析

### 四、PLC行业其他风险分析

#### 第二节 PLC行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2022-2027年中国PLC行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国PLC行业品牌战略分析

#### 一、PLC企业品牌的重要性

#### 二、PLC企业实施品牌战略的意义

#### 三、PLC企业品牌的现状分析

#### 四、PLC企业的品牌战略

#### 五、PLC品牌战略管理的策略

### 第二节 中国PLC行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国PLC行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2022-2027年中国PLC行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国PLC行业产品策略分析

#### 一、服务/产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国PLC行业营销渠道策略

一、PLC行业渠道选择策略

二、PLC行业营销策略

第三节 中国PLC行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国PLC行业重点投资区域分析

二、中国PLC行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567505.html>