

# 2018-2023年中国汽车模具行业发展现状分析与投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车模具行业发展现状分析与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/307504307504.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业竞争格局与市场化程度

从全球范围来看，技术领先的汽车模具企业主要集中在欧美、日本等工业发达国家，例如日本的富士工业技术与宫津制作所、意大利柯马公司（COMAU）、德国阿盖尔机械制造有限公司（ALLGAIER）、美国Autodie 模具集团等，在大型、精密、复杂冲压模具的设计制造技术方面有着领先的技术优势，其汽车模具制造技术水平引领着行业国际发展方向。一方面由于上述地区该行业发展较早，另一方面由于这些工业发达国家有着强大的科技研发和制造业生产能力，可以为汽车模具制造业提供发展的动力。而近年来，受中国等发展中国家市场需求及低成本优势所推动，全球汽车模具制造业向发展中国家转移。中国作为工业制造转移的主要地区，不断引进吸收国外先进技术和自主创新，诞生了一批生产工艺较高的汽车模具生产企业。

目前我国汽车模具企业分布相对集中，主要集中在珠江三角洲地区、长江三角洲地区和环渤海湾地区。这些地区与国内其他地区相比，在技术、区位、人才、经济环境等方面具有绝对优势。汽车模具行业竞争充分，按服务对象，技术水平和生产规模进行分类，全行业企业大体可分为三个类别：第一类企业主要是国内大型汽车制造商附属的模具开发企业，例如一汽模、二汽模、比亚迪模具等，该类企业技术先进，生产规模大，服务对象较为单一；第二类企业是国内模具行业的骨干公司，不但是汽车制造商的模具供应商，也是零配件供应商，例如天汽模、成飞集成、威唐工业、东莞中泰、祥鑫科技等，该类企业技术水平相对较高，生产规模较大，在各自的细分领域拥有较强的竞争力；第三类企业为行业内规模较小的厂商，前期研发、生产及人员投入有限，生产规模小，该类企业产品以代加工为主，技术含量、毛利率相对偏低。

### 2、行业内主要企业情况

行业内主要企业基本情况介绍如下：

图：行业内主要企业基本情况

### 3、进入行业主要壁垒

#### （1）技术壁垒

汽车冲压模具行业为技术密集型行业，汽车冲压模具具有形状复杂，精度、质量要求

高等特点，有一定的技术壁垒。反映汽车模具技术水平高低的主要指标是模具的精度和可靠度。随着近几年我国汽车冲压模具制造行业的快速发展和进步，行业内对模具精度和可靠度的要求也越来越高。同时，生产过程中涉及CAE 设计、三维实体设计、无图化生产、高速高精度加工、数字化检测和信息化管理等多项工艺，对技术要求较高。而汽车冲压模具行业的技术提升均需要长时间的积累，故造成了该行业的技术壁垒。

## （2）资金壁垒

汽车冲压模具行业的设备投入对企业的产品开发能力、订单承接能力和产能均有重大影响。一般而言，企业所制造的模具越复杂、越精密，所需的设备投入也就越大。另一方面，汽车模具行业是典型的非标准产品设计与制造行业，每套模具均根据整车厂订单需求，针对某一特定车型的特定零件设计生产，产品差异化特征明显，这决定了行业中“以销定产、以产定购”的经营模式。从承接订单到最终的产品验收通常需要6 到24 个月时间，占用大量流动资金。因此，对新进入者形成了资金壁垒。

## （3）客户资源壁垒

由于冲压模具的定制化生产模式及下游企业对汽车冲压件精度、可靠性要求较高，下游客户会对备选供应商进行一系列的严格审核和评定以确定最终供应商，企业需要较长时间才能与客户建立起合作关系。因此企业不但需要通过建立自有的销售团队或开发代理商，通过稳定的营销渠道进行品牌推广和客户维护，也需要不断提高自身产品质量及产品研发能力，改善服务质量以获得下游客户的认可和信任，而这些营销渠道的获得和维护均需要较长时间的积累和沉淀，对新进入者来说，上述要求构成了客户资源壁垒。

## （4）人才壁垒

目前，汽车冲压模具的开发周期越来越短，技术含量和制造精度越来越高，汽车冲压模具设计制造中近年来采用了许多新的技术。为了应对新的需求和挑战，企业必须有一大批具有相应技能的技术人才来进行模具的设计、开发和生产。而模具行业是一个需要长期经验积累的行业，如果没有经验丰富的技术人员和熟练的工人，则难以进行新产品的研发和生产。上述要求对模具行业的新进入者形成了较高壁垒。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国汽车模具行业发展现状分析与投资商机分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据

国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章：中国汽车模具行业发展综述及外部环境

### 1.1汽车模具行业界定及地位

#### 1.1.1行业定义

#### 1.1.2行业产品分类

#### 1.1.3行业生命周期分析

#### 1.1.4行业在国民经济中的地位

### 1.2报告数据说明与研究方法

#### 1.2.1报告数据来源说明

#### 1.2.2报告研究方法概述

### 1.3汽车模具上游行业运行情况

#### 1.3.1行业产业链简介

#### 1.3.2行业基础原材料市场分析

##### （1）钢铁市场供需及价格走势

##### （2）有色金属市场供需及价格走势

##### （3）塑料市场供需及价格走势

#### 1.3.3模具钢市场运行情况分析

##### （1）模具钢市场供需情况分析

##### （2）模具钢市场价格走势分析

#### 1.3.4模具制造设备发展分析

##### （1）机床工具行业发展情况分析

##### （2）切削工具行业发展情况分析

### 1.4汽车模具行业市场环境分析

#### 1.4.1行业经济环境分析

##### （1）国际经济形势分析

- 1) 国际经济现状
- 2) 国际宏观经济预测
  - (2) 国内经济形势分析
- 1) 国内经济现状
- 2) 国内宏观经济展望
  - (3) 宏观经济对行业影响分析
- 1.4.2行业政策环境分析
  - (1) 行业相关标准
    - 1) 主要产品标准
    - 2) 工艺质量标准
  - (2) 行业相关政策汇总
  - (3) 行业发展规划
- 1.4.3行业技术环境分析
  - (1) 行业技术活跃程度分析
  - (2) 行业技术领先企业分析
  - (3) 行业热门技术分析

## 第二章：中国汽车模具行业发展现状分析

- 2.1中国模具行业发展现状分析
  - 2.1.1中国模具行业生产情况
    - (1) 模具行业产量增长趋势
    - (2) 模具行业产值增长趋势
  - 2.1.2中国模具行业需求情况
    - (1) 模具行业收入增长趋势
    - (2) 模具行业销售产值分析
  - 2.1.3中国模具行业经营情况
    - (1) 行业经营效益分析
    - (2) 行业盈利能力分析
    - (3) 行业营运能力分析
    - (4) 行业偿债能力分析
    - (5) 行业发展能力分析
  - 2.1.4中国模具行业地区分布情况
    - (1) 模具行业收入地区分布
    - (2) 模具行业产值地区分布
- 2.2中国汽车模具行业发展现状分析

#### 2.2.1 中国汽车模具行业发展总体分析

#### 2.2.2 中国汽车模具行业市场规模情况

#### 2.2.3 中国汽车模具行业进出口分析

#### 2.2.4 中国汽车模具行业盈利水平分析

#### 2.2.5 中国汽车模具行业发展主要特点

- (1) 订单式生产
- (2) 交货期长
- (3) 技术要求高
- (4) 人才是关键
- (5) 模具生产与整车开发息息相关
- (6) 战略联盟逐渐形成合作与竞争并存
- (7) 生产基地集聚化有利于提高整体能力

#### 2.3 中国汽车模具集群化发展分析

##### 2.3.1 汽车模具行业集群化发展

- (1) 汽车模具集群化发展优势
- (2) 汽车模具集群化发展特点

##### 2.3.2 泊头汽车模具行业发展分析

- (1) 汽车模具行业发展历程
- (2) 汽车模具行业发展规模
- (3) 汽车模具行业发展特点
- (4) 汽车模具代表企业情况
- (5) 汽车模具行业发展前景

##### 2.3.3 上海汽车模具行业发展分析

- (1) 汽车模具行业发展规模
- (2) 汽车模具行业竞争格局
- (3) 汽车模具代表企业情况
- (4) 汽车模具行业发展前景

### 第三章：中国汽车模具行业细分产品市场分析

#### 3.1 行业产品结构特征分析

#### 3.2 按成型方法分类产品市场分析

##### 3.2.1 汽车冲压模市场分析

##### 3.2.2 汽车注塑模市场分析

##### 3.2.3 汽车压铸模市场分析

##### 3.2.4 汽车锻压模市场分析

### 3.3按汽车部件分类产品市场分析

#### 3.3.1汽车覆盖件模具市场分析

- (1) 汽车覆盖件模具需求分析
- (2) 汽车覆盖件模具产能分析
- (3) 汽车覆盖件模具市场容量
- (4) 汽车覆盖件模具市场格局
- (5) 汽车覆盖件模具技术进展
- (6) 汽车覆盖件模具发展趋势

#### 3.3.2轮胎模具市场发展分析

- (1) 轮胎制造行业发展情况分析
  - 1) 轮胎新增产能分析
  - 2) 轮胎产量分析
- (2) 轮胎模具行业需求规模分析
- (3) 轮胎模具行业市场竞争格局
- (4) 轮胎模具行业技术分析
- (5) 轮胎模具行业需求空间预测
- (6) 轮胎模具行业发展趋势分析

#### 3.3.3其他汽车模具市场分析

## 第四章：中国汽车模具行业市场竞争格局分析

### 4.1国际汽车模具市场竞争状况分析

#### 4.1.1国际汽车模具市场发展状况

#### 4.1.2国际汽车模具市场竞争格局分析

#### 4.1.3国际汽车模具主要制造商分析

- (1) 日本荻原株式会社
  - 1) 企业概况
  - 2) 主营业务情况分析
  - 3) 公司运营情况分析
  - 4) 公司优劣势分析
- (2) 日本富士工业技术株式会社
  - 1) 企业概况
  - 2) 主营业务情况分析
  - 3) 公司运营情况分析
  - 4) 公司优劣势分析
- (3) 日本理邦株式会社



1) 企业概况

2) 主营业务情况分析

3) 公司运营情况分析

4) 公司优劣势分析

(4) 德国海拉公司 (Hella)

1) 企业概况

2) 主营业务情况分析

3) 公司运营情况分析

4) 公司优劣势分析

(5) 瑞士乔治费歇尔集团

1) 企业概况

2) 主营业务情况分析

3) 公司运营情况分析

4) 公司优劣势分析

(6) 瑞士AutoForm工程公司

1) 企业概况

2) 主营业务情况分析

3) 公司运营情况分析

4) 公司优劣势分析

(7) 美国科尔亚洲有限公司

1) 企业概况

2) 主营业务情况分析

3) 公司运营情况分析

4) 公司优劣势分析

(8) 美国ATC模具集团

1) 企业概况

2) 主营业务情况分析

3) 公司运营情况分析

4) 公司优劣势分析

(9) 意大利柯马公司 (COMAU)

1) 企业概况

2) 主营业务情况分析

3) 公司运营情况分析

4) 公司优劣势分析

(10) 加拿大玛格纳集团

- 1) 企业概况
- 2) 主营业务情况分析
- 3) 公司运营情况分析
- 4) 公司优劣势分析
- 4.1.4国际汽车模具市场发展趋势分析
- 4.2国内汽车模具市场竞争分析
  - 4.2.1行业内部企业竞争格局
    - (1) 行业整体竞争格局
    - (2) 外资企业在华投资情况
  - 4.2.2行业上游议价能力分析
  - 4.2.3行业下游议价能力分析
  - 4.2.4行业新进入者威胁
  - 4.2.5行业替代品威胁分析
- 4.3汽车模具行业投资兼并与重组整合分析
  - 4.3.1行业投资兼并与重组整合概况
  - 4.3.2行业投资兼并与重组整合动态
    - (1) 国际市场投资兼并与重组整合动态
    - (2) 中国市场投资兼并与重组整合动态
  - 1) 技改、扩产等方面投资
  - 2) 融资、上市
  - 3) 收购兼并
  - 4.3.3行业投资兼并与重组整合发展趋势

## 第五章：中国汽车模具行业下游需求分析

- 5.1全球汽车行业发展现状及趋势分析
  - 5.1.1全球汽车行业产销规模分析
    - (1) 全球汽车产量分析
    - (2) 全球汽车销量分析
  - 5.1.2主要汽车生产国发展现状分析
    - (1) 美国汽车市场分析
      - 1) 美国汽车产量分析
      - 2) 美国汽车销量分析
    - (2) 日本汽车市场分析
      - 1) 日本汽车产量分析
      - 2) 日本汽车销量分析

(3) 德国汽车市场分析

1) 德国汽车产量分析

2) 德国汽车销量分析

(4) 英国汽车市场分析

1) 英国汽车产量分析

2) 英国汽车销量分析

(5) 印度汽车市场分析

1) 印度汽车产量分析

2) 印度汽车销量分析

5.1.3 主要汽车生产商发展现状分析

(1) 通用汽车

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(2) 大众汽车

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(3) 丰田汽车

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(4) 福特汽车

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(5) 本田汽车

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

#### 5.1.4全球汽车市场前景预测及对模具需求分析

### 5.2中国汽车行业发展现状及趋势分析

#### 5.2.1中国汽车行业保有量及产销规模分析

(1) 中国汽车保有量情况

(2) 中国汽车行业产销规模分析

1) 总体规模

2) 商用车

3) 乘用车

(3) 中国汽车行业进出口情况分析

(4) 中国重点汽车企业销量情况

#### 5.2.2中国汽车行业经营情况分析

(1) 中国汽车整车制造行业经营效益分析

(2) 中国汽车整车制造行业盈利能力分析

(3) 中国汽车整车制造行业运营能力分析

(4) 中国汽车整车制造行业偿债能力分析

(5) 中国汽车整车制造行业发展能力分析

#### 5.2.3中国汽车行业发展趋势及前景预测

(1) 中国汽车行业发展趋势分析

(2) 中国汽车行业前景预测

1) 汽车保有量预测

2) 汽车产销量预测

## 第六章：中国汽车模具行业主要企业经营情况分析

### 6.1汽车模具企业发展总体状况分析

6.1.1企业生产规模分析

6.1.2企业销售规模分析

6.1.3企业盈利情况分析

### 6.2汽车模具市场领先个案分析

#### 6.2.1天津汽车模具股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

#### 6.2.2汽模具制造有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.3东风汽车模具有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.4北京比亚迪模具有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.5佛山市南海奔达模具有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.6山东豪迈机械科技股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.7广东巨轮智能装备股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.8丰田一汽（天津）模具有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.9泊头市兴达模具集团经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.10宁波双林模具有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.11四川省宜宾普什模具有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.12川成飞集成科技股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.13揭阳市天阳模具有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.14山东万通模具有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.15河北兴林车身制造集团有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2.16上海屹丰汽车模具制造有限公司经营情况分析

一、企业概况

## 二、主营业务情况分析

## 三、公司运营情况分析

## 四、公司优劣势分析

### 6.2.17烟台骏辉模具有限公司经营情况分析

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 6.2.18上海赛科利汽车模具技术应用有限公司经营情况分析

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 6.2.19哈尔滨哈飞模具股份有限公司经营情况分析

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 6.2.20亿森（上海）模具有限公司经营情况分析

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

## 第七章：中国汽车模具行业转型升级与战略选择

### 7.1面向全球产业价值链的中国制造业转型升级

#### 7.1.1分工细化与全球产业价值链的形成

#### 7.1.2中国制造业发展面临的主要问题

#### 7.1.3中国制造业转型升级的目标

#### 7.1.4中国制造业转型升级的主要途径

(1) 从外销到内销

(2) 从代工到自主品牌

(3) 从低端到高端

(4) 从制造到服务

(5) 整合产业链资源

(6) 从粗放经营到精细管理

7.2 汽车模具行业转型升级的迫切性及重点

7.2.1 行业转型升级的迫切性

7.2.2 行业转型升级的重点

(1) 行业转型升级总体趋势

(2) 行业转型升级五大重点

1) 设计数字化

2) 装备智能化

3) 流程自动化

4) 管理现代化

5) 人才多元化

7.3 汽车模具行业转型升级经验借鉴与战略选择

7.3.1 行业转型升级经验借鉴

(1) 天汽模、东风模具：定位高端+出口

(2) 双林股份：产业链延伸

7.3.2 行业转型升级的关键因素

(1) 企业自主创新因素

(2) 资本运作能力因素

(3) 产品生产周期因素

(4) 与客户关系因素

(5) 整合产业链资源因素

7.3.3 行业转型升级战略选择

(1) 行业转型升级潜在风险

(2) 行业转型升级的战略选择

1) 拓展全产业链

2) 产品差异化

3) 从生产到服务

4) 从低端到高端

第八章：中国汽车模具行业投融资分析与建议

8.1 汽车模具行业投资机会与风险

8.1.1 行业投资机会

8.1.2 行业投资风险

(1) 政策风险

(2) 技术风险



- (3) 供求风险
- (4) 产品结构风险
- (5) 宏观经济波动风险
- (6) 企业生产规模风险
- (7) 人民币升值的风险
- 8.2汽车模具行业投资特性分析
  - 8.2.1行业进入壁垒
  - 8.2.2行业盈利模式分析
  - 8.2.3行业盈利因素分析
- 8.3中国汽车模具行业发展前景预测
  - 8.3.1汽车模具行业发展趋势分析
  - 8.3.2汽车模具行业发展驱动因素
    - (1) 产业政策大力支持
    - (2) 汽车工业的发展催生汽车模具市场
    - (3) 模具国产化步伐加快，高端市场机遇凸现
    - (4) 国外汽车厂商转向国内采购为行业开拓创造了绝好机会
  - 8.3.3汽车模具行业发展前景预测
- 8.4汽车模具行业融资分析
  - 8.4.1行业融资模式分析
    - (1) 债权融资模式
    - (2) 股权融资模式
    - (3) 内部融资模式
    - (4) 项目融资和政策融资模式
  - 8.4.2企业融资模式抉择
- 8.5汽车模具行业投资建议
  - 8.5.1行业投资价值
    - (1) 政府鼓励
    - (2) 前景广阔
    - (3) 毛利率高
  - 8.5.2行业可投资方向
  - 8.5.3行业投资方式建议

#### 图表目录

图表1：汽车模具行业产品分类

图表2：汽车模具行业生命周期判断标志

图表3：中国汽车模具行业生命周期发展阶段

图表4：中国模具行业工业总产值占GDP的比重走势图（单位：%）

图表5：汽车模具制造行业产业链

图表6：中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表7：我国钢材表观消费量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表8：我国钢材出口量及增长情况（单位：万吨，%）

（GYWWPT）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/307504307504.html>