

2022年中国项目管理软件行业分析报告- 行业全景调查与投资战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国项目管理软件行业分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567503.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2015年以来，我国市场规模保持平稳增长态势。2019年，我国项目管理软件市场规模约为89.6亿元，保持平稳的增长趋势，预计2020年市场规模有望达到百亿元左右。

资料来源：wind，观研天下数据中心整理

从市场分布来看，房地产和工程建设是我国项目管理软件最大的两大需求领域，市场份额分别占据43.65%和50.22%。具体如下：

资料来源：wind，观研天下数据中心整理

当前来看，我国项目管理软件行业的市场已经被国内企业占据，国内品牌市场份额超过三分之二。具体如下：

资料来源：wind，观研天下数据中心整理（WW）

但我国项目管理系统主要是按照工程项目的规划、设计、施工、运营等几个阶段进行开发的，但大部分软件系统主要应用在施工阶段，包括造价管理软件、财务管理软件、进度管理软件、质量管理软件、文档管理软件、合同管理软件、资源管理软件等。这样的状况造成了项目各阶段的信息和项目各管理流程信息之间无法实现数据交换和共享;项目参与方内部和各个项目参与方之间以及项目参与方与项目投资方之间，都无法实现信息交换与共享，基本上停留在国外上世纪80年代的水平。

项目软件应用过程中存在的误区有以下两点。一是项目软件的需求描述不够细致，不断地对需求进行修改是必然的。这种危险的思想观念往往会导致许多软件项目的失败。在项目需求分析阶段，双方必须全面地尽可能细致地讨论项目的应用背景、功能要求、性能要求、操作界面要求、与其他软件的接口要求，以及对项目进行评估的各种评价标准。并且，在需求分析结束以后，双方还要建立可以直接联系的渠道，以尽早地对需求变动问题进行沟通。二是软件项目的需求可以持续不断的改变，而且这些改变可以很容易地被实现。在具体的实际情况中，由于种种原因，需求方很难在需求分析阶段全面而准确地描述所有问题。随着开发进度的推进，往往会有一些需求的改变。而现代软件工程理论也利用软件的灵活性特点通过各种方式来适应这种情况。

在国家、地区和行业层面上缺乏监测和预警的信息系统。目前我国的投资体制正在改革阶段，应当建立国家投资信息发布系统，通过投资信息引导社会投资方向，防止行业投资过热和重复建设，使国民经济和金融体系规避因遭遇投资失控引发了波动和风险。特别是房地产项目、电源项目、能源项目等，政府非常需要一个投资监控评价与决策预警信息系统来对这些工程项目进行监测和控制，从而从宏观上引导和把握投资动向，实现国家战略目标。

随着网格计算机技术的发展，网格计算机技术成为了互联网发展的新阶段，它是试图实现互

联网上所有资源的全面连通，尝试把整个互联网整合成一台巨大的超级计算机，实现计算资源、存储资源、通信、软件、信息、知识的全面共享，网格技术已经形成了一个新的研究热点。构建以网格计算机技术为支撑的工程项目协同管理平台成为了网格技术应用的新领域，将对工程项目管理产生巨大的变革。网格技术可以将项目参与方的信息全面集成，不仅提供项目相关信息，还可以从信息平台上获得相应的工程项目管理知识。所以，构建网格技术的工程项目协同管理平台将是项目管理软件未来发展的趋势。

随着越来越多的企业或组织对项目管理方法和技术的引入，以及大家对项目管理理解的深入，因此未来的项目管理软件市场的发展是机遇和挑战同时并存的。用户的需求对于未来的企业级项目管理软件所采用技术也提出了更高的要求，如大数据量存储、大用户量并发访问、企业多分支机构的支持、大用户量的系统维护、系统的可扩展性/可集成性/可定制性等等。由于国内项目管理软件开发起步较晚，涉足开发企业级项目管理软件的企业也微乎其微，目前国内企业级项目管理软件高端市场几乎由国外厂商垄断。未来，企业级项目管理软件发展将会：1、通用型项目管理解决方案；2、IT项目管理解决方案；3、大核心功能实现度解决方案。

观研报告网发布的《2022年中国项目管理软件行业分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国项目管理软件行业发展概述

第一节 项目管理软件行业发展情况概述

- 一、项目管理软件行业相关定义
- 二、项目管理软件行业基本情况介绍
- 三、项目管理软件行业发展特点分析
- 四、项目管理软件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、项目管理软件行业需求主体分析

第二节 中国项目管理软件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、项目管理软件行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国项目管理软件行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国项目管理软件行业生命周期分析

- 一、项目管理软件行业生命周期理论概述
- 二、项目管理软件行业所属的生命周期分析

第四节 项目管理软件行业经济指标分析

- 一、项目管理软件行业的赢利性分析
- 二、项目管理软件行业的经济周期分析
- 三、项目管理软件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国项目管理软件行业进入壁垒分析

- 一、项目管理软件行业资金壁垒分析
- 二、项目管理软件行业技术壁垒分析
- 三、项目管理软件行业人才壁垒分析

四、项目管理软件行业品牌壁垒分析

五、项目管理软件行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球项目管理软件行业市场发展现状分析

第一节 全球项目管理软件行业发展历程回顾

第二节 全球项目管理软件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲项目管理软件行业地区市场分析

一、亚洲项目管理软件行业市场现状分析

二、亚洲项目管理软件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲项目管理软件行业市场前景分析

第四节 北美项目管理软件行业地区市场分析

一、北美项目管理软件行业市场现状分析

二、北美项目管理软件行业市场规模与市场需求分析

三、北美项目管理软件行业市场前景分析

第五节 欧洲项目管理软件行业地区市场分析

一、欧洲项目管理软件行业市场现状分析

二、欧洲项目管理软件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲项目管理软件行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界项目管理软件行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球项目管理软件行业市场规模预测

第三章 中国项目管理软件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国项目管理软件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国项目管理软件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国项目管理软件行业运行情况

第一节 中国项目管理软件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国项目管理软件行业市场规模分析

第三节 中国项目管理软件行业供应情况分析

第四节 中国项目管理软件行业需求情况分析

第五节 我国项目管理软件行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国项目管理软件行业供需平衡分析

第七节 中国项目管理软件行业发展趋势分析

第五章 中国项目管理软件所属行业运行数据监测

第一节 中国项目管理软件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国项目管理软件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国项目管理软件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国项目管理软件市场格局分析

第一节 中国项目管理软件行业竞争现状分析

一、中国项目管理软件行业竞争情况分析

二、中国项目管理软件行业主要品牌分析

第二节 中国项目管理软件行业集中度分析

一、中国项目管理软件行业市场集中度影响因素分析

二、中国项目管理软件行业市场集中度分析

第三节 中国项目管理软件行业存在的问题

第四节 中国项目管理软件行业解决问题的策略分析

第五节 中国项目管理软件行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国项目管理软件行业需求特点与动态分析

第一节 中国项目管理软件行业消费市场动态情况

第二节 中国项目管理软件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 项目管理软件行业成本结构分析

第四节 项目管理软件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国项目管理软件行业价格现状分析

第六节 中国项目管理软件行业平均价格走势预测

一、中国项目管理软件行业价格影响因素

二、中国项目管理软件行业平均价格走势预测

三、中国项目管理软件行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国项目管理软件行业区域市场现状分析

第一节 中国项目管理软件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区项目管理软件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区项目管理软件市场规模分析

四、华东地区项目管理软件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区项目管理软件市场规模分析

四、华中地区项目管理软件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区项目管理软件市场规模分析

四、华南地区项目管理软件市场规模预测

第五节 华北地区项目管理软件市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区项目管理软件市场规模分析

四、华北地区项目管理软件市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区项目管理软件市场规模分析

四、东北地区项目管理软件市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区项目管理软件市场规模分析

四、西部地区项目管理软件市场规模预测

第九章2018-2022年中国项目管理软件行业竞争情况

第一节 中国项目管理软件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国项目管理软件行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国项目管理软件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 项目管理软件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国项目管理软件行业发展前景分析与预测

第一节 中国项目管理软件行业未来发展前景分析

一、项目管理软件行业国内投资环境分析

二、中国项目管理软件行业市场机会分析

三、中国项目管理软件行业投资增速预测

第二节 中国项目管理软件行业未来发展趋势预测

第三节 中国项目管理软件行业市场发展预测

一、中国项目管理软件行业市场规模预测

二、中国项目管理软件行业市场规模增速预测

三、中国项目管理软件行业产值规模预测

四、中国项目管理软件行业产值增速预测

五、中国项目管理软件行业供需情况预测

第四节 中国项目管理软件行业盈利走势预测

一、中国项目管理软件行业毛利润同比增速预测

二、中国项目管理软件行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国项目管理软件行业投资风险与营销分析

第一节 项目管理软件行业投资风险分析

一、项目管理软件行业政策风险分析

二、项目管理软件行业技术风险分析

三、项目管理软件行业竞争风险

四、项目管理软件行业其他风险分析

第二节 项目管理软件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国项目管理软件行业发展战略及规划建议

第一节 中国项目管理软件行业品牌战略分析

- 一、项目管理软件企业品牌的重要性
- 二、项目管理软件企业实施品牌战略的意义
- 三、项目管理软件企业品牌的现状分析
- 四、项目管理软件企业的品牌战略
- 五、项目管理软件品牌战略管理的策略

第二节 中国项目管理软件行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国项目管理软件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国项目管理软件行业发展策略及投资建议

第一节 中国项目管理软件行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国项目管理软件行业营销渠道策略

- 一、项目管理软件行业渠道选择策略

二、项目管理软件行业营销策略

第三节 中国项目管理软件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国项目管理软件行业重点投资区域分析

二、中国项目管理软件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567503.html>