

# 中国家电产业专项调研及未来发展前景分析报告2 015-2020

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家电产业专项调研及未来发展前景分析报告2015-2020》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/227495227495.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

1879年，爱迪生发明了白炽灯，开创了家庭用电时代。此后，电熨斗、吸尘器、洗衣机、电冰箱、空调等家用电器相继问世。二次世界大战后，伴随着国际经济的持续增长以及家电技术的升级换代，全球家电行业迅速发展。根据富士经济株式会社发布的《主要家電の世界市場と調査》，2010年主要家电生产国35种主要家电的产量为20.48亿台，2011年为21.85亿台，预计2016年将达到35.21亿台。

到20世纪90年代，全球家电产业逐渐向中国、印度等发展中国家转移，凭借劳动力成本低廉等比较优势，我国家电行业的发展日新月异。根据中国家用电器协会数据，2007年我国家电行业销售产值为5,952.80亿元，而2014年销售产值达到1.41万亿元，年均复合增长率均高于13%。

2010~2014年中国家电销售产值情况

中国报告网发布的家电行业调研报告，首先介绍了中国家电行业市场发展环境、中国家电整体运行态势等，接着分析了中国家电行业市场运行的现状，然后介绍了中国家电市场竞争格局。随后，报告对中国家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家电行业发展趋势与投资预测。您若想对家电产业有个系统的了解或者想投资家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家电行业报告研究标准

第一节 家电行业研究背景

第二节 家电行业研究方法及依据

第三节 家电行业研究基本前景概况

第二章 家电行业发展综述

第一节 家电定义

第二节 家电行业特征分析

一、家电作用分析

二、家电行业在国民经济中的地位

三、家电行业周期性分析

四、影响家电行业需求的关键因素分析

五、家电行业主要竞争因素分析

### 第三节 2014-2015年中国家电行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业所处的发展周期阶段分析
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

### 第四节 家电行业产业链分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业未来发展前景分析
- 三、下游行业发展现状
- 四、下游行业未来发展前景分析
- 五、上下游行业之间关联性分析

## 第三章 2014-2015年世界家电行业市场运行形势分析

### 第一节 2014-2015年世界家电行业运行环境分析

- 一、北美地区经济发展形势分析
- 二、欧洲地区经济发展形势分析
- 三、亚洲地区经济发展形势分析
- 四、全球经济总体发展形势分析
- 五、全球经济政策对家电行业的发展影响分析

### 第二节 2014-2015年全球家电行业发展概况分析

### 第三节 2014-2015年世界家电行业发展走势分析

- 一、全球家电行业市场分布情况分析
- 二、全球家电行业发展新机遇分析

### 第四节 全球家电行业重点国家和地区分析

- 一、北美地区
- 二、亚洲地区
- 三、其他地区

## 第四章 2014-2015年中国家电产业发展环境分析

### 第一节 2014-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2015年家电产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2015年家电产业社会环境变化及影响分析

第四节 2014-2015年家电产业技术环境变化及影响分析

第五章 2014-2015年中国家电行业发展总体形势分析

第一节 2014-2015年中国家电行业发展现状分析

一、我国家电行业发展阶段

二、我国家电行业发展现状、特点及趋势分析

第二节 2014-2015年家电行业最新动态分析

一、行业相关企业最新动态分析

二、行业发展热点聚焦

三、领先企业排行分析（前十企业）

第三节 家电行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

五、整体分析

第四节 家电行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、行业竞争特点总结分析

第五节 家电行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 家电行业竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七节 2015-2020年中国家电行业市场竞争策略展望分析

一、2015-2020年中国家电行业市场竞争趋势分析

二、2015-2020年中国家电行业市场竞争格局展望分析

三、2015-2020年中国家电行业市场竞争策略分析

四、2015-2020年中国家电行业典型企业产品竞争策略分析

第六章 2014-2015年中国家电产业运行情况分析

第一节 2007-2015年中国家电行业发展状况分析

一、2007-2015年家电行业市场供给分析

二、2007-2015年家电行业市场需求分析

三、2007-2015年家电行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国家电行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章 2013-2015年中国家电制造所属行业监测数据分析

第一节 2013-2015年中国家电制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、工业总产值变动趋势

## 第二节 2013-2015年中国家电制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来几年家电制造盈利能力预测

## 第三节 2013-2015年中国家电制造行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

## 第四节 2013-2015年家电制造出口货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第八章 2014-2015年中国家电行业地区需求现状及经销渠道分析

### 第一节 家电行业的总体区域需求现状分析

### 第二节 家电行业地区细分需求分析

- 1、家电行业华北地区需求分析
- 2、家电行业华东地区需求分析
- 3、家电行业东北地区需求分析
- 4、家电行业中南地区需求分析
- 5、家电行业西北地区需求分析
- 6、家电行业西南地区需求分析

### 第三节 2014-2015年国内家电行业的需求地域分布结构分析

### 第四节 2014-2015年国内家电行业的经销模式分析

### 第五节 2014-2015年中国家电行业渠道格局分析

## 第九章 家电行业重点生产企业分析

### 第一节 企业一分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标
  - (2) 企业偿债能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
- 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

#### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第二节 企业二分析

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

#### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第三节 企业三分析

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

#### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第四节 企业四分析

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

#### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第五节 企业五分析

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析



(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七节 企业七分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第八节 企业八分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

#### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第十章 2014-2015年中国家电行业新增投资现状分析

#### 第一节 2014年家电行业投资情况分析

- 一、2014年家电行业总体投资及结构
- 二、2014年家电行业新增投资规模情况
- 三、2014年家电行业投资增速情况
- 五、2014年家电行业分地区投资分析

#### 第二节 2015年家电行业投资情况分析

- 一、2015年家电行业总体投资及结构
- 二、2015年家电行业投资规模情况
- 三、2015年家电行业投资增速情况
- 五、2015年家电行业分地区投资分析

#### 第三节 2015-2020年家电行业新增投资情况判断分析

### 第十一章 2015-2020年家电行业发展预测分析

#### 第一节 2015-2020年中国家电行业未来发展预测分析

- 一、2015-2020年中国家电行业投资环境分析
- 二、2015-2020年中国家电行业投资价值分析
- 三、2015-2020年中国家电行业与产业链相关的投资机会分析

#### 第二节 2015-2020年中国家电行业供需预测

- 一、2015-2020年中国家电行业供给预测
- 二、2015-2020年中国家电行业需求预测
- 三、2015-2020年中国家电行业发展规模预测
- 四、2015-2020年中国家电行业毛利率走势分析预测

#### 第三节 2015-2020年中国家电行业政策投资风险分析

- 一、政策和体制风险分析
- 二、市场竞争风险分析
- 三、企业经营管理风险分析
- 四、市场运营机制风险分析
- 五、供需波动风险分析
- 六、其他相关风险分析

### 第十二章 2015-2020年中国家电行业发展策略及投资建议

#### 第一节 家电行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略

### 三、营销战略规划

### 四、区域战略规划

#### 第二节 家电企业经营管理策略

##### 一、企业经营策略综述

##### 二、企业产品经营策略

##### 三、企业渠道经营策略

#### 第三节 家电行业市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 家电行业项目投资建议概述

##### 一、家电行业投资区域建议

##### 二、家电行业定位建议

##### 三、家电行业目标群体建议

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/227495227495.html>