

# 2021年中国软件和信息技术服务行业分析报告- 市场格局现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国软件和信息技术服务行业分析报告-市场格局现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/557494557494.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业主管部门、监管体制

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）及中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，“软件和信息技术服务业”指“对信息传输、信息制作、信息提供和信息接收过程中产生的技术问题或技术需求所提供的服务”。

软件和信息技术服务行业的主管部门为国家工业和信息化部，主要行业自律组织为中国软件行业协会。

### 2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持软件和信息技术服务行业的法律法规和政策。

#### （1）法律法规

实施时间

发布单位

名称

2013/03/01

国务院

《计算机软件保护条例（2013修订）》

2002/02/20

国家版权局

《计算机软件著作权登记办法》

1991/06/01

全国人大常委会

《中华人民共和国著作权法》

2020/12/11

财政部、国家税务总局、发改委、工信部

《关于促进集成电路产业和软件产业高质量发展企业所得税政策的公告》资料来源：观研天下整理

#### （2）产业政策

发布时间

产业政策

文件内容

2008年

《国务院关于印发国家知识产权战略纲要的通知》（国发[2008]18号）

提出国家知识产权战略纲要。提出运用财政、金融、投资、政府采购政策和产业、能源、环

境保护政策，引导和支持市场主体创造和运用知识产权。将扶持信息产业核心技术专利、计算机软件版权等相关产业发展作为专项任务。提出加强知识产权保护、加强知识产权创造和转化运用等方面的战略。

2009年

《电子信息产业调整和振兴规划》

强调以应用带发展，大力推动业务创新和服务模式创新，强化信息技术在经济社会各领域的运用；并提出要加强政策扶持，加大鼓励软件和集成电路产业发展政策实施力度。

2010年

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发[2010]32号）

将新一代信息技术产业列为战略新兴产业之一，着力发展高端软件等核心基础产业。

2011年

《国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》（国发[2011]4号）

在财税、投融资、研发开发、进出口、人才、知识产权、市场和落实措施等方面为我国软件产业的发展提供了政策扶持和保障。

2013年

《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》

确定信息消费为拉动内需的关键消费需求，加快信息基础设施演进升级，增强信息产品供给能力，提升公共服务信息化水平，加强信息消费环境建设，完善支持政策。

2014年

《国务院关于促进服务外包产业加快发展的意见》

坚持改革创新，面向全球市场，加快发展高技术、高附加值服务的外包产业；拓展行业领域，大力发展软件和信息技术、研发、互联网、能源等领域的服务外包，推动产业链向前端延伸。

2014年

《国务院关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》

发展涉及网络新应用的信息技术服务，积极运用云计算、物联网等信息技术，推动制造业的智能化、柔性化和服务化，促进定制生产等模式创新发展。加快面向工业重点行业的知识库建设，创新面向专业领域的信息服务方式，提升服务能力。加强相关软件研发，提高信息技术咨询设计、集成实施、运行维护、测试评估和信息安全服务水平，面向工业行业应用提供系统解决方案，促进工业生产业务流程再造和优化。推动工业企业与软件提供商、信息服务提供商联合提升企业生产经营管理全过程的数字化水平。支持工业企业所属信息服务机构面向行业和社会提供专业化服务。

2015年

《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

推动互联网与制造业融合，提升制造业数字化、网络化、智能化水平，加强产业链协作，发展基于互联网的协同制造新模式。在重点领域推进智能制造、大规模个性化定制、网络化协同制造和服务型制造，打造一批网络化协同制造公共服务平台，加快形成制造业网络化产业生态体系。

2016年

《“十三五”国家信息化规划》

到2020年，“数字中国”建设取得显著成效，信息化发展水平大幅跃升，信息化能力跻身国际前列，具有国际竞争力、安全可控的信息产业生态体系基本建立。

2016年

《国家创新驱动发展战略纲要》

加快工业化和信息化深度融合，把数字化、网络化、智能化、绿色化作为提升产业竞争力的技术基点，推进各领域新兴技术跨界创新，构建结构合理、先进管用、开放兼容、自主可控、具有国际竞争力的现代产业技术体系，以技术的群体性突破支撑引领新兴产业集群发展，推进产业质量升级。

2016年

《软件和信息技术服务业发展规划（2016-2020）》

到2020年，产业规模进一步扩大，技术创新体系更加完备，产业有效供给能力大幅提升，融合支撑效益进一步突显，培育壮大一批国际影响力大、竞争力强的龙头企业，基本形成具有国际竞争力的产业体系。

2016年

《工业和信息化部关于印发信息化和工业化融合发展规划（2016-2020年）的通知》

发展核心工业软硬件。突破虚拟仿真、人机交互、系统自治等关键共性技术发展瓶颈，夯实核心驱动控制软件、实时数据库、嵌入式系统等产业基础。提升计算机辅助设计与仿真、制造执行系统、企业资源计划、供应链管理、客户关系管理、产品全生命周期管理等系统软件的研发和产业化能力，加强软件定义和支撑制造业的基础性作用。支持信息物理系统（CPS）关键技术、网络、平台、应用环境的兼容适配、互联互通和互操作测试验证，推动工业软硬件与工业大数据平台、工业互联网、工业信息安全系统和智能装备的集成应用。

2017年

《国际服务外包产业发展“十三五”规划》

到2020年，我国企业承接离岸服务外包合同执行金额超1,000亿美元，年均增长10%以上。产业结构更加优化、数字化、智能化的高技术含量、高附加值服务外包比重明显提升。

2017年

《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》

到2025年，基本形成具备国际竞争力的基础设施和产业体系。覆盖各地区、各行业的工业互联网网络基础设施基本建成。工业互联网标识解析体系不断健全并规模化推广。形成3-5

个达到国际水准的工业互联网平台。产业体系较为健全，掌握关键核心技术，供给能力显著增强，形成一批具有国际竞争力的龙头企业。基本建立起较为完备可靠的工业互联网安全保障体系。新技术、新模式、新业态大规模推广应用，推动两化融合迈上新台阶。

2017年

《工业和信息化部关于进一步推进中小企业信息化的指导意见》

鼓励和支持中小企业充分利用云计算、大数据、移动互联网等信息技术，获得以租代建、支持核心业务发展、覆盖企业经营管理链条的便捷信息化服务，降低信息化应用的成本和门槛。进一步推广经营管理信息化软件（ERP/OA/CRM等）的应用，并逐步向商业智能转变，全面优化业务流程，推动关键环节的整合与创新，提高经营效率和管理水平。普及推广两化融合管理体系，推进内外部管理信息的互通与共享，降低成本，优化流程，提升中小企业经营管理信息系统的集成程度，提高管理水平和经营效率。

2018年

《推动企业上云实施指南（2018-2020年）》（工信部信软[2018]135号）

到2020年，力争实现企业上云环境进一步优化，行业企业上云意识和积极性明显提高，上云比例和应用深度显著提升，云计算在企业生产、经营、管理中的应用广泛普及，全国新增上云企业100万家，形成典型标杆应用案例100个以上，形成一批有影响力、带动力的云平台和企业上云体验中心。

2018年

《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》（工信部联信软[2018]140号）

到2020年，信息消费规模达到6万亿元，年均增长11%以上。信息技术在消费领域的带动作用显著增强，拉动相关领域产出达到15万亿元。

2020年

《国务院关于印发新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展若干政策的通知》

从财税、投融资、研发、进出口、人才、知识产权、市场应用、国际合作等八方面，给予集成电路和软件产业40条支持政策。资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国软件和信息技术服务行业分析报告-市场格局现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国软件和信息技术服务行业发展概述

#### 第一节 软件和信息技术服务行业发展情况概述

- 一、软件和信息技术服务行业相关定义
- 二、软件和信息技术服务行业基本情况介绍
- 三、软件和信息技术服务行业发展特点分析
- 四、软件和信息技术服务行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、软件和信息技术服务行业需求主体分析

#### 第二节 中国软件和信息技术服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、软件和信息技术服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国软件和信息技术服务行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国软件和信息技术服务行业生命周期分析

- 一、软件和信息技术服务行业生命周期理论概述
- 二、软件和信息技术服务行业所属的生命周期分析
- 第四节 软件和信息技术服务行业经济指标分析
  - 一、软件和信息技术服务行业的赢利性分析
  - 二、软件和信息技术服务行业的经济周期分析
  - 三、软件和信息技术服务行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国软件和信息技术服务行业进入壁垒分析
  - 一、软件和信息技术服务行业资金壁垒分析
  - 二、软件和信息技术服务行业技术壁垒分析
  - 三、软件和信息技术服务行业人才壁垒分析
  - 四、软件和信息技术服务行业品牌壁垒分析
  - 五、软件和信息技术服务行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球软件和信息技术服务行业市场发展现状分析

- 第一节 全球软件和信息技术服务行业发展历程回顾
- 第二节 全球软件和信息技术服务行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲软件和信息技术服务行业地区市场分析
  - 一、亚洲软件和信息技术服务行业市场现状分析
  - 二、亚洲软件和信息技术服务行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲软件和信息技术服务行业市场前景分析
- 第四节 北美软件和信息技术服务行业地区市场分析
  - 一、北美软件和信息技术服务行业市场现状分析
  - 二、北美软件和信息技术服务行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美软件和信息技术服务行业市场前景分析
- 第五节 欧洲软件和信息技术服务行业地区市场分析
  - 一、欧洲软件和信息技术服务行业市场现状分析
  - 二、欧洲软件和信息技术服务行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲软件和信息技术服务行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界软件和信息技术服务行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球软件和信息技术服务行业市场规模预测

## 第三章 中国软件和信息技术服务产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析



三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国软件和信息技术服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国软件和信息技术服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国软件和信息技术服务行业运行情况

第一节 中国软件和信息技术服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国软件和信息技术服务行业市场规模分析

第三节 中国软件和信息技术服务行业供应情况分析

第四节 中国软件和信息技术服务行业需求情况分析

第五节 我国软件和信息技术服务行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国软件和信息技术服务行业供需平衡分析

第七节 中国软件和信息技术服务行业发展趋势分析

第五章 中国软件和信息技术服务所属行业运行数据监测

第一节 中国软件和信息技术服务所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国软件和信息技术服务所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国软件和信息技术服务所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国软件和信息技术服务市场格局分析

### 第一节 中国软件和信息技术服务行业竞争现状分析

#### 一、中国软件和信息技术服务行业竞争情况分析

#### 二、中国软件和信息技术服务行业主要品牌分析

### 第二节 中国软件和信息技术服务行业集中度分析

#### 一、中国软件和信息技术服务行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国软件和信息技术服务行业市场集中度分析

### 第三节 中国软件和信息技术服务行业存在的问题

### 第四节 中国软件和信息技术服务行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国软件和信息技术服务行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国软件和信息技术服务行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国软件和信息技术服务行业消费市场动态情况

### 第二节 中国软件和信息技术服务行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

## 第三节 软件和信息技术服务行业成本结构分析

## 第四节 软件和信息技术服务行业价格影响因素分析

### 一、供需因素

### 二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

## 第五节 中国软件和信息技术服务行业价格现状分析

## 第六节 中国软件和信息技术服务行业平均价格走势预测

### 一、中国软件和信息技术服务行业价格影响因素

### 二、中国软件和信息技术服务行业平均价格走势预测

### 三、中国软件和信息技术服务行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国软件和信息技术服务行业区域市场现状分析

### 第一节 中国软件和信息技术服务行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区软件和信息技术服务市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区软件和信息技术服务市场规模分析

##### 四、华东地区软件和信息技术服务市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区软件和信息技术服务市场规模分析

##### 四、华中地区软件和信息技术服务市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区软件和信息技术服务市场规模分析

##### 四、华南地区软件和信息技术服务市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国软件和信息技术服务行业竞争情况

### 第一节 中国软件和信息技术服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国软件和信息技术服务行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国软件和信息技术服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 软件和信息技术服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国软件和信息技术服务行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国软件和信息技术服务行业未来发展前景分析

- 一、软件和信息技术服务行业国内投资环境分析
- 二、中国软件和信息技术服务行业市场机会分析
- 三、中国软件和信息技术服务行业投资增速预测

#### 第二节 中国软件和信息技术服务行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国软件和信息技术服务行业市场发展预测

- 一、中国软件和信息技术服务行业市场规模预测
- 二、中国软件和信息技术服务行业市场规模增速预测
- 三、中国软件和信息技术服务行业产值规模预测
- 四、中国软件和信息技术服务行业产值增速预测
- 五、中国软件和信息技术服务行业供需情况预测

#### 第四节 中国软件和信息技术服务行业盈利走势预测

- 一、中国软件和信息技术服务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国软件和信息技术服务行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国软件和信息技术服务行业投资风险与营销分析

#### 第一节 软件和信息技术服务行业投资风险分析

- 一、软件和信息技术服务行业政策风险分析
- 二、软件和信息技术服务行业技术风险分析
- 三、软件和信息技术服务行业竞争风险分析
- 四、软件和信息技术服务行业其他风险分析

#### 第二节 软件和信息技术服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国软件和信息技术服务行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国软件和信息技术服务行业品牌战略分析

一、软件和信息技术服务企业品牌的重要性

二、软件和信息技术服务企业实施品牌战略的意义

三、软件和信息技术服务企业品牌的现状分析

四、软件和信息技术服务企业的品牌战略

五、软件和信息技术服务品牌战略管理的策略

### 第二节 中国软件和信息技术服务行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国软件和信息技术服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国软件和信息技术服务行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国软件和信息技术服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国软件和信息技术服务行业营销渠道策略

一、软件和信息技术服务行业渠道选择策略

二、软件和信息技术服务行业营销策略

### 第三节 中国软件和信息技术服务行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国软件和信息技术服务行业重点投资区域分析
- 二、中国软件和信息技术服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/557494557494.html>