

2021年中国多肽药物行业分析报告- 行业供需现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国多肽药物行业分析报告-行业供需现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/547489547489.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

多肽药物的质量控制水平接近于小分子化学药，活性接近于蛋白质类药物，综合了两者的优点，在临床应用上和生产制备上体现了自己的优越性，具有高活性、低剂量、低毒性等优点，适用于解决小分子化学药难以解决的复杂疾病。但多肽药物但也存在生产成本低、给药不便的缺点。对于慢性病，在某些传统药物治疗效果不佳的情况下，多肽药物具有较大竞争优势，在免疫、糖尿病、骨科、肿瘤、缺乏治疗手段的罕见病等方面得到广泛应用。根据药渡数据库数据，截至2017年，全球已经获得美国FDA或欧盟EMA批准上市的多肽药物已有80多种，在获批多肽药物中，抗肿瘤领域数量最多（占30%），其次消化道领域（14%）、糖尿病领域（13%）和罕见病（11%）。

全球上市多肽药物治疗领域分类 数据来源：观研天下整理

全球多肽药物治疗领域主要品种与国内现有产品对比情况

治疗领域

全球主要品种

国内主要品种

免疫（4个）

谷胱甘肽、胸腺五肽、胸腺法新、罗莫肽

谷胱甘肽、胸腺五肽、胸腺法新

消化道（11个）

精氨酸加压素、赖氨酸加压素、特利加压素、去氨加压素、生长抑素、奥曲肽、伐普肽、利那洛肽、普卡那肽、替度鲁肽、替可克肽

特利加压素、去氨加压素、生长抑素、奥曲肽、利那洛肽

糖尿病（10个）

艾塞那肽、普兰林肽、利拉鲁肽、利司那肽、贝那鲁肽、度拉糖肽、阿必鲁肽、索马鲁肽、洛塞那肽、胰高血糖素

艾塞那肽、利拉鲁肽、利司那肽、贝那鲁肽、索马鲁肽、度拉糖肽、洛塞那肽

心脑血管（5个）

卡培立肽、奈西立肽、依替巴肽、比伐芦定、肌丙抗增压素、Nerinetide

依替巴肽、比伐芦定

肿瘤（24个）

戈那瑞林、丙氨瑞林、布舍瑞林、那法瑞林、亮丙瑞林、戈舍瑞林、曲普瑞林、德舍瑞林、组胺瑞林、黄体瑞林、夫替瑞林、阿巴瑞克、西曲瑞克、地加瑞克、加尼瑞克、奥曲肽、罗米地辛、卡非佐米、硼替佐米、米伐木肽、依多曲肽、放线菌素、博来霉素、镧氧奥曲肽

戈那瑞林、丙氨瑞林、亮丙瑞林、戈舍瑞林、曲普瑞林、西曲瑞克、地加瑞克、加尼瑞克、奥曲肽、硼替佐米、放线菌素、博来霉素

妇产科（3个）

缩宫素、卡贝缩宫素、阿托西班

缩宫素、卡贝缩宫素、阿托西班

罕见病（9个）

兰瑞肽、艾替班特、帕瑞肽、艾卡拉肽、依特卡肽、阿法诺肽、西那普肽、替莫瑞林、齐考诺肽

兰瑞肽、帕瑞肽

骨科（4个）

鲑鱼降钙素、依降钙素、特立帕肽、阿巴帕肽

鲑鱼降钙素、依降钙素、特立帕肽

抗菌类（7个）

达托霉素、卡泊芬净、米卡芬净、阿尼芬净、杆菌肽、特拉万星、万古霉素

达托霉素、卡泊芬净、米卡芬净、万古霉素

抗病毒（3个）

恩夫韦肽、艾博韦泰、Bulevirtide

恩夫韦肽、艾博韦泰数据来源：观研天下整理

根据QYResearch统计，全球多肽药物市场规模在2010年约为152亿美元，到2018年已达到285亿美元，复合年均增长率达到8.17%，相比2018年全球医药市场约1.3万亿美元的规模，多肽类药物市场规模占比仅为2.19%，且多肽药物市场规模的增速约为全球药物市场规模整体增速的2倍。预计未来多肽药物市场将以7.9%的年均复合增长率增长，在2027年市场规模达到495亿美元水平，多肽药物市场仍具有巨大增长空间。

2010-2027年全球多肽药物行业市场规模及预测情况 数据来源：观研天下整理

目前，全球市场已有几十种多肽药物在临床上显示了疗效确切的巨大应用价值和广泛的应用前景，不少多肽药品上市后短短一两年即成为年超数亿美元的品种，比如诺和诺德（NovoNordisk）的利拉鲁肽，用于治疗II型糖尿病，销售额超28亿美元，都是多肽药物的重磅产品。据医药研究机构Evaluatepharma数据显示，多肽药物中孤儿病/罕见病、肿瘤、糖尿病领域市场规模都在30亿美元以上，而其余四个领域，消化道、骨科、免疫、心脑血管则相对较小，但也有个别重磅品种。

近几年全球上市的多肽超级品种统计

序号

通用名

公司

适应症

全球销售额（亿美元）

2017年

2018年

2019年

1

醋酸格拉替雷

Teva (梯瓦)

多发性硬化症

99.46

81.91

62.46

2

利拉鲁肽

NovoNordisk (诺和诺德)

成人II型糖尿病, 肥胖症

53.52

67.08

71.98

3

度拉糖肽

EliLilly (礼来)

成人II型糖尿病

60.67

101.88

145.76

4

醋酸奥曲肽

Novartis (诺华)

肢端肥大症, 神经内分泌癌

19.65

19.84

19.66

5

醋酸亮丙瑞林

AbbVie (艾伯维)

前列腺癌, 乳腺癌等

45.90

48.16

49.50

6

特立帕肽

EliLilly (礼来)

骨质疏松症

37.12

38.29

34.35

7

艾塞那肽

AstraZeneca (阿斯利康)

成人II型糖尿病

25.50

28.29

26.29

8

醋酸戈舍瑞林

AstraZeneca (阿斯利康)

前列腺癌, 乳腺癌等

13.73

14.58

14.70数据来源: 观研天下整理

在国内市场,我国多肽药物市场虽起步较晚,但发展速度迅猛,销售额由2009年的56亿元上升至2017年的295.6亿元,年均复合增长率高达23.12%,远高于全球多肽药物市场整体增速,2019年市场规模达到**亿元。随着我国鼓励创新药研发和推进仿制药一致性评价工作的政策出台,预计未来将有更多具有显著临床效果的多肽创新药和多肽仿制药获批上市,使得我国多肽药物市场进一步扩容。

2010-2019年我国多肽类药物市场规模及增长预测情况 数据来源: 观研天下整理

从市场分布来看,我国已上市多肽药物有40余种,主要分布在免疫、消化道、抗肿瘤、骨科、产科、糖尿病和心血管等七大领域。其中,免疫药物一家独大,占国内市场50%以上;消化道和抗肿瘤领域次之,各占20%左右;骨科、产科、糖尿病、心血管市场较小,合计占市场总额的7%,市场以初级产品为主,还未进入成熟期。

我国已上市多肽药物市场份额占比情况 数据来源: 观研天下整理

同时,国内多肽药物市场进口药物占主导,昂贵的价格成为抑制多肽药物放量的重要因

素。2014-2022年是多肽药物重磅品种专利到期的高峰期，多个品种在国内还尚未上市或仅有进口原研药上市，其中不乏全球销售额10亿美元以上的格拉替雷、利拉鲁肽、艾塞那肽、戈舍瑞林等。

2014-2022年多肽药物重磅品种专利到期情况

序号

药品名称

通用名

适应症

专利到期

国内上市情况

原研药

国产

1

奈西立肽

Nesiritide

心力衰竭

2014

无

无

2

兰瑞肽

Lanreotide

肢端肥大症

2014

IPSEN

无

3

格拉替雷

GlatiramerAcetate

多发性硬化症

2015

无

无

4

艾替班特

Icatibant

遗传性血管水肿

2015

无

无

5

替度鲁肽

Teduglutide

短肠综合征

2015

无

无

6

艾塞那肽

Exenatide

2型糖尿病

2016

阿斯利康

无

7

地加瑞克

Degarelix

前列腺癌

2017

辉凌制药

无

8

利拉鲁肽

Liraglutide

2型糖尿病、肥胖症

2017

诺和诺德

无

9

普兰林肽

Pramlintide

1、2型糖尿病

2019

无

无

10

戈舍瑞林

Goserelin

前列腺癌

2022

阿斯利康

无

11

利那洛肽

Linaclotide

肠易激综合征

2022

IRONWOOD

无数据来源：观研天下整理

国内本土多肽企业有近百家，规模较大的多肽制剂公司主要有翰宇药业、双成药业、海南中和等专业多肽药企，同时还有丽珠集团、信立泰、江苏豪森等新参与多肽药物市场的大型医药公司。目前，我国多肽制剂企业产品多为仿制国外已过专利保护期或未在我国申请专利的多肽药物，竞争集中在胸腺五肽、胸腺法新、生长抑素等大宗多肽品种。

同时，国内多肽产品线和剂型相对单一，以免疫和急救止血药物为主，普遍采用普通的冻干粉针和小容量注射液剂型，仅少数产品有预填充注射剂型或缓释剂型，产品相似度很高，导致同业竞争比较激烈。国内销售额前四大品种的竞争企业数量均达两位数以上，其中胸腺五肽的企业数量更是多达55家。

2016-2019年国内主要多肽品种企业数量统计情况 数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国多肽药物行业分析报告-行业供需现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国多肽药物行业发展概述

第一节 多肽药物行业发展情况概述

- 一、多肽药物行业相关定义
- 二、多肽药物行业基本情况介绍
- 三、多肽药物行业发展特点分析
- 四、多肽药物行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、多肽药物行业需求主体分析

第二节 中国多肽药物行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、多肽药物行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国多肽药物行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国多肽药物行业生命周期分析

一、多肽药物行业生命周期理论概述

二、多肽药物行业所属的生命周期分析

第四节 多肽药物行业经济指标分析

一、多肽药物行业的赢利性分析

二、多肽药物行业的经济周期分析

三、多肽药物行业附加值的提升空间分析

第五节 中国多肽药物行业进入壁垒分析

一、多肽药物行业资金壁垒分析

二、多肽药物行业技术壁垒分析

三、多肽药物行业人才壁垒分析

四、多肽药物行业品牌壁垒分析

五、多肽药物行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球多肽药物行业市场发展现状分析

第一节 全球多肽药物行业发展历程回顾

第二节 全球多肽药物行业市场区域分布情况

第三节 亚洲多肽药物行业地区市场分析

一、亚洲多肽药物行业市场现状分析

二、亚洲多肽药物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲多肽药物行业市场前景分析

第四节 北美多肽药物行业地区市场分析

一、北美多肽药物行业市场现状分析

二、北美多肽药物行业市场规模与市场需求分析

三、北美多肽药物行业市场前景分析

第五节 欧洲多肽药物行业地区市场分析

一、欧洲多肽药物行业市场现状分析

二、欧洲多肽药物行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲多肽药物行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界多肽药物行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球多肽药物行业市场规模预测

第三章 中国多肽药物产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品多肽药物总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国多肽药物行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国多肽药物产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国多肽药物行业运行情况

第一节 中国多肽药物行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国多肽药物行业市场规模分析

第三节 中国多肽药物行业供应情况分析

第四节 中国多肽药物行业需求情况分析

第五节 我国多肽药物行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国多肽药物行业细分市场分析

- 1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国多肽药物行业供需平衡分析

第八节 中国多肽药物行业发展趋势分析

第五章 中国多肽药物所属行业运行数据监测

第一节 中国多肽药物所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国多肽药物所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国多肽药物所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国多肽药物市场格局分析

第一节 中国多肽药物行业竞争现状分析

一、中国多肽药物行业竞争情况分析

二、中国多肽药物行业主要品牌分析

第二节 中国多肽药物行业集中度分析

一、中国多肽药物行业市场集中度影响因素分析

二、中国多肽药物行业市场集中度分析

第三节 中国多肽药物行业存在的问题

第四节 中国多肽药物行业解决问题的策略分析

第五节 中国多肽药物行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国多肽药物行业需求特点与动态分析

第一节 中国多肽药物行业消费市场动态情况

第二节 中国多肽药物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 多肽药物行业成本结构分析

第四节 多肽药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国多肽药物行业价格现状分析

第六节 中国多肽药物行业平均价格走势预测

一、中国多肽药物行业价格影响因素

二、中国多肽药物行业平均价格走势预测

三、中国多肽药物行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国多肽药物行业区域市场现状分析

第一节 中国多肽药物行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区多肽药物市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区多肽药物市场规模分析

四、华东地区多肽药物市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区多肽药物市场规模分析

四、华中地区多肽药物市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区多肽药物市场规模分析
- 四、华南地区多肽药物市场规模预测

第九章 2017-2021年中国多肽药物行业竞争情况

第一节 中国多肽药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国多肽药物行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国多肽药物行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 多肽药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国多肽药物行业发展前景分析与预测

第一节 中国多肽药物行业未来发展前景分析

一、多肽药物行业国内投资环境分析

二、中国多肽药物行业市场机会分析

三、中国多肽药物行业投资增速预测

第二节 中国多肽药物行业未来发展趋势预测

第三节 中国多肽药物行业市场发展预测

一、中国多肽药物行业市场规模预测

二、中国多肽药物行业市场规模增速预测

三、中国多肽药物行业产值规模预测

四、中国多肽药物行业产值增速预测

五、中国多肽药物行业供需情况预测

第四节 中国多肽药物行业盈利走势预测

一、中国多肽药物行业毛利润同比增速预测

二、中国多肽药物行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国多肽药物行业投资风险与营销分析

第一节 多肽药物行业投资风险分析

- 一、多肽药物行业政策风险分析
- 二、多肽药物行业技术风险分析
- 三、多肽药物行业竞争风险分析
- 四、多肽药物行业其他风险分析

第二节 多肽药物行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国多肽药物行业发展战略及规划建议

第一节 中国多肽药物行业品牌战略分析

- 一、多肽药物企业品牌的重要性
- 二、多肽药物企业实施品牌战略的意义
- 三、多肽药物企业品牌的现状分析
- 四、多肽药物企业的品牌战略
- 五、多肽药物品牌战略管理的策略

第二节 中国多肽药物行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国多肽药物行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国多肽药物行业发展策略及投资建议

第一节 中国多肽药物行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国多肽药物行业营销渠道策略

一、多肽药物行业渠道选择策略

二、多肽药物行业营销策略

第三节 中国多肽药物行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国多肽药物行业重点投资区域分析

二、中国多肽药物行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/547489547489.html>