

2021年中国可循环塑料包装行业分析报告- 行业调查与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国可循环塑料包装行业分析报告-行业调查与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/557488557488.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据证监会2012年发布的《上市公司行业分类指引》，可循环塑料包装行业属于“C类制造业”下属的“C29橡胶和塑料制品业”。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）标准，可循环塑料包装行业属于“C292塑料制品业”中的“C2926塑料包装箱及容器制造业”。

可循环塑料包装行业的主管部门为国家发展和改革委员会，主要行业自律组织为中国包装联合会和中国塑料加工工业协会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持可循环塑料包装行业的法律法规和政策。

行业主要法律、法规和政策

发布时间

产业政策

发文部门

文件内容

2021年3月

《关于加快推动制造服务业高质量发展的意见发改产业（2021）372号》

国家发改委、工业和信息化部、自然资源部、生态环境部、商务部等13部委

意见提出，支撑制造业绿色发展，发展回收与利用服务，完善再生资源回收利用体系，畅通汽车、纺织、家电等产品生产、消费、回收、处理、再利用全链条，实现产品经济价值和社会价值最大化。

2020年11月

《关于加快推进快递包装绿色转型意见的通知》

国务院办公厅

提出强化快递包装绿色治理、增加绿色产品供给，培育循环包装新型模式的指导思想；提出可循环快递包装应用规模到2022年达700万个，到2025年达1000万个的目标。

2020年1月

《关于进一步加强塑料污染治理的意见》

国家发展改革委生态环境部

提出到2020年底，我国将率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用，到2022年底，一次性塑料制品的消费量明显减少，替代产品得到推广。

2019年5月

《绿色包装评价方法与准则》

国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会

针对绿色包装产品低碳、节能、环保、安全的要求规定了绿色包装评价准则、评价方法、评价报告内容和格式，并定义了“绿色包装”的内涵。

2018年9月

《完善促进消费体制机制实施方案（2018-2020年）》

国务院办公厅

要求壮大绿色消费，推动绿色流通发展，倡导流通环节减量包装、使用可降解包装。

2017年10月

《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》

国务院办公厅

倡导绿色消费理念，培育绿色消费市场。鼓励流通环节推广节能技术，加快节能设施设备的升级改造，培育一批集节能改造和节能产品销售于一体的绿色流通企业。要求开发应用绿色包装材料，建立绿色物流体系。

2016年12月

《中国包装工业发展规划（2016-2020年）》

中国包装联合会

将绿色包装、智能包装、安全包装确定为包装工业的“三大方向”，并确定“十三五”时期中国包装工业的主要目标是包装工业规模持续增长,质量素质增强,区域协调发展,结构调整优化,动力逐步转换；“十三五”时期包装业的核心目标是提升对国民经济和社会发展的支撑能力和贡献能力,提升品牌影响力和国际竞争力。

2016年12月

《关于加快我国包装产业转型升级的指导意见》

工业和信息化部、商务部

提出到2020年实现“包装产业年主营业务收入达到2.5万亿元，形成15家以上年产值超过50亿元的企业或集团，上市公司和高新技术企业大幅增加”的发展目标；进一步明确了未来全国包装产业发展的总体思路、奋斗目标和主要任务，采取更具针对性、可操作性的工作措施，加快形成转型升级的倒逼机制，促进产业持续、健康发展。

2016年9月

《消费品标准和质量提升规划（2016-2020年）》

国务院办公厅

深化消费品供给侧结构性改革，提升消费品标准和质量水平，确保消费品质量安全，扩大有效需求，提高人民生活品质，夯实消费品工业发展根基，推动“中国制造”迈向中高端，有力推动“中国制造2025”顺利实施，为经济社会发展增添新动力。

2016年7月

《轻工业发展规划（2016-2020年）》

工业与信息化部

推动塑料制品工业向功能化、轻量化、生态化、微型化方向发展。大力发展超小型、超高精度、超高速、智能控制的塑料高端加工设备，加大对塑料加工设备精密化、智能化改造，加快高精度塑料检测设备及仪器研发及应用。

2016年5月

《塑料加工业“十三五”发展规划指导意见》

中国塑料加工工业协会

“十三五”塑料加工业紧紧围绕“功能化、轻量化、生态化、微成型”的技术方向，重点突破原料、先进成型技术与工艺、装备三大发展瓶颈；要求认真贯彻《中国制造2025》，围绕国家重点实施新兴战略产业，发挥塑料加工业作为国民经济基础性产业的重要作用；加强以产学研为主的协同创新和联合攻关，突破制约行业发展的关键共性和核心技术。资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国可循环塑料包装行业分析报告-行业调查与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国可循环塑料包装行业发展概述

第一节 可循环塑料包装行业发展情况概述

- 一、可循环塑料包装行业相关定义
- 二、可循环塑料包装行业基本情况介绍
- 三、可循环塑料包装行业发展特点分析
- 四、可循环塑料包装行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、可循环塑料包装行业需求主体分析

第二节 中国可循环塑料包装行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、可循环塑料包装行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国可循环塑料包装行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国可循环塑料包装行业生命周期分析

- 一、可循环塑料包装行业生命周期理论概述
- 二、可循环塑料包装行业所属的生命周期分析

第四节 可循环塑料包装行业经济指标分析

- 一、可循环塑料包装行业的赢利性分析
- 二、可循环塑料包装行业的经济周期分析
- 三、可循环塑料包装行业附加值的提升空间分析

第五节 中国可循环塑料包装行业进入壁垒分析

- 一、可循环塑料包装行业资金壁垒分析
- 二、可循环塑料包装行业技术壁垒分析
- 三、可循环塑料包装行业人才壁垒分析
- 四、可循环塑料包装行业品牌壁垒分析
- 五、可循环塑料包装行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球可循环塑料包装行业市场发展现状分析

第一节 全球可循环塑料包装行业发展历程回顾

第二节 全球可循环塑料包装行业市场区域分布情况

第三节 亚洲可循环塑料包装行业地区市场分析

一、亚洲可循环塑料包装行业市场现状分析

二、亚洲可循环塑料包装行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲可循环塑料包装行业市场前景分析

第四节 北美可循环塑料包装行业地区市场分析

一、北美可循环塑料包装行业市场现状分析

二、北美可循环塑料包装行业市场规模与市场需求分析

三、北美可循环塑料包装行业市场前景分析

第五节 欧洲可循环塑料包装行业地区市场分析

一、欧洲可循环塑料包装行业市场现状分析

二、欧洲可循环塑料包装行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲可循环塑料包装行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界可循环塑料包装行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球可循环塑料包装行业市场规模预测

第三章 中国可循环塑料包装产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国可循环塑料包装行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国可循环塑料包装产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国可循环塑料包装行业运行情况

第一节 中国可循环塑料包装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国可循环塑料包装行业市场规模分析

第三节 中国可循环塑料包装行业供应情况分析

第四节 中国可循环塑料包装行业需求情况分析

第五节 我国可循环塑料包装行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国可循环塑料包装行业供需平衡分析

第七节 中国可循环塑料包装行业发展趋势分析

第五章 中国可循环塑料包装所属行业运行数据监测

第一节 中国可循环塑料包装所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国可循环塑料包装所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国可循环塑料包装所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国可循环塑料包装市场格局分析

第一节 中国可循环塑料包装行业竞争现状分析

一、中国可循环塑料包装行业竞争情况分析

二、中国可循环塑料包装行业主要品牌分析

第二节 中国可循环塑料包装行业集中度分析

一、中国可循环塑料包装行业市场集中度影响因素分析

二、中国可循环塑料包装行业市场集中度分析

第三节 中国可循环塑料包装行业存在的问题

第四节 中国可循环塑料包装行业解决问题的策略分析

第五节 中国可循环塑料包装行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国可循环塑料包装行业需求特点与动态分析

第一节 中国可循环塑料包装行业消费市场动态情况

第二节 中国可循环塑料包装行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 可循环塑料包装行业成本结构分析

第四节 可循环塑料包装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国可循环塑料包装行业价格现状分析

第六节 中国可循环塑料包装行业平均价格走势预测

一、中国可循环塑料包装行业价格影响因素

二、中国可循环塑料包装行业平均价格走势预测

三、中国可循环塑料包装行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国可循环塑料包装行业区域市场现状分析

第一节 中国可循环塑料包装行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区可循环塑料包装市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区可循环塑料包装市场规模分析

四、华东地区可循环塑料包装市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区可循环塑料包装市场规模分析

四、华中地区可循环塑料包装市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区可循环塑料包装市场规模分析

四、华南地区可循环塑料包装市场规模预测

第九章 2017-2021年中国可循环塑料包装行业竞争情况

第一节 中国可循环塑料包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国可循环塑料包装行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国可循环塑料包装行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 可循环塑料包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国可循环塑料包装行业发展前景分析与预测

第一节 中国可循环塑料包装行业未来发展前景分析

一、可循环塑料包装行业国内投资环境分析

二、中国可循环塑料包装行业市场机会分析

三、中国可循环塑料包装行业投资增速预测

第二节 中国可循环塑料包装行业未来发展趋势预测

第三节 中国可循环塑料包装行业市场发展预测

一、中国可循环塑料包装行业市场规模预测

二、中国可循环塑料包装行业市场规模增速预测

三、中国可循环塑料包装行业产值规模预测

四、中国可循环塑料包装行业产值增速预测

五、中国可循环塑料包装行业供需情况预测

第四节 中国可循环塑料包装行业盈利走势预测

一、中国可循环塑料包装行业毛利润同比增速预测

二、中国可循环塑料包装行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国可循环塑料包装行业投资风险与营销分析

第一节 可循环塑料包装行业投资风险分析

一、可循环塑料包装行业政策风险分析

二、可循环塑料包装行业技术风险分析

三、可循环塑料包装行业竞争风险分析

四、可循环塑料包装行业其他风险分析

第二节 可循环塑料包装行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国可循环塑料包装行业发展战略及规划建议

第一节 中国可循环塑料包装行业品牌战略分析

一、可循环塑料包装企业品牌的重要性

二、可循环塑料包装企业实施品牌战略的意义

三、可循环塑料包装企业品牌的现状分析

四、可循环塑料包装企业的品牌战略

五、可循环塑料包装品牌战略管理的策略

第二节 中国可循环塑料包装行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国可循环塑料包装行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国可循环塑料包装行业发展策略及投资建议

第一节 中国可循环塑料包装行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国可循环塑料包装行业营销渠道策略

一、可循环塑料包装行业渠道选择策略

二、可循环塑料包装行业营销策略

第三节 中国可循环塑料包装行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国可循环塑料包装行业重点投资区域分析

二、中国可循环塑料包装行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/557488557488.html>