

2016-2022年中国3G手机市场发展现状与发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国3G手机市场发展现状与发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/3g/237488237488.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国3G手机市场发展现状与发展机会分析报告》首先介绍了3G手机行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 3G手机及行业相关概述	14
1.1 3G手机相关概述	14
1.1.1 3G与3G手机的概念	14
1.1.2 3G手机与智能手机	14
1.1.3 3G的技术基础	15
1.2 3G手机制式标准及应用概况	15
1.2.1 国际3G标准的认定	15
1.2.2 WCDMA及其应用	15
1.2.3 CDMA2000及其应用	16
1.2.4 TD-SCDMA标准简介	16
1.2.5 WiMAX标准简介	17
1.2.6 中国3G主流标准技术的比较	17
1.3 3G业务分类	19
1.3.1 3G业务概况	19
1.3.2 3G业务的发展分类	20
1.3.3 3G业务的内容分类	20
1.4 3G行业概述	21
1.4.1 手机产业链简介	21
1.4.2 中国3G产业链简介	22
第二章 2012-2015年中国3G手机行业的发展环境分析	24
2.1 2015年中国3G手机行业发展的经济环境分析	24
2.1.1 2015年中国宏观经济发展分析	24
2.1.2 2015年中国宏观经济发展预测	28
2.2 2012-2015年中国3G手机行业发展的社会环境分析	30
2.2.1 2015年中国信息化发展高于世界平均水平	30
2.2.2 2012-2015年手机上网网民规模增长情况	32
2.2.3 3G手机使居民生活和工作方式的变化分析	34
2.3 2012-2015年中国3G手机行业发展的产业环境分析	35

- 2.3.1 2015年中国移动互联网发展状况分析 35
- 2.3.2 2015年中国电信投资和基础设施建设情况分析 38
- 2.3.3 未来三年3G网络建设投资规模快速增长 39
- 2.4 2012-2015年中国手机行业发展现状分析 40
 - 2.4.1 2009-2015年全球手机市场发展分析 40
 - 2.4.2 2012-2015年中国手机产量情况分析 41
 - 2.4.3 2012-2015年中国手机出口情况分析 42
 - 2.4.4 2015年3G发展促使中国手机市场变革 43
 - 2.4.5 2015年中国移动电话普及率增长情况分析 45
- 2.5 2012-2015年中国3G手机行业发展的政策环境分析 48
 - 2.5.1 《国民经济和社会发展信息化“十三五”规划》 48
 - 2.5.2 《信息产业科技发展“十三五”规划和2020年中长期规划纲要》 49
 - 2.5.3 2015年《关于深化电信体制改革的通告》解读 51
 - 2.5.4 《2009-2015年电子信息产业调整和振兴规划》 52
 - 2.5.5 2015年《电信业务经营许可管理办法》分析 53
- 第三章 2012-2015年全球3G手机行业发展态势分析 55
 - 3.1 2012-2015年全球3G手机行业发展现状分析 55
 - 3.1.1 2015年全球3G手机用户增长情况分析 55
 - 3.1.2 2015年全球3G业务发展情况分析 55
 - 3.1.3 2012-2015年全球3G业务发展特征分析 56
 - 3.1.4 2009-2015年全球3G用户市场规模分析 60
 - 3.2 2012-2015年日本3G手机行业发展现状分析 61
 - 3.2.1 2012-2015年日本3G手机行业发展概况 61
 - 3.2.2 日本3G手机业务发展经验分析 62
 - 3.3 2012-2015年韩国3G手机行业发展现状分析 63
 - 3.3.1 2015年韩国3G业务发展情况分析 63
 - 3.3.2 2015年韩国3G手机市场竞争格局分析 64
 - 3.4 2012-2015年全球其他重点区域3G手机行业发展现状分析 64
 - 3.4.1 2012-2015年美国3G手机行业发展迅速 64
 - 3.4.2 2012-2015年欧洲3G手机行业发展现状分析 66
- 第四章 2012-2015年中国3G手机行业发展现状分析 67
 - 4.1 2012-2015年中国3G行业发展现状分析 67
 - 4.1.1 2012-2015年中国3G市场的启动分析 67
 - 4.1.2 2015年中国运营商3G手机业务资费对比分析 67
 - 4.1.3 2015年中国运营商3G手机业务的竞争策略分析 69

- 4.1.4 2015年中国3G手机厂商经营现状分析 71
- 4.2 2012-2015年中国3G手机市场发展现状分析 71
 - 4.2.1 2015年中国3G手机市场销量分析 71
 - 4.2.2 2012-2015年中国WCDMA手机市场分析 72
 - 4.2.3 2012-2015年中国CDMA2000手机市场分析 74
 - 4.2.4 2012-2015年中国TD - SCDMA手机市场分析 75
- 4.3 2015年中国3G手机市场结构分析 79
 - 4.3.1 2015年中国3G手机产品结构分析 79
 - 4.3.2 2015年中国3G手机价格分析 80
 - 4.3.3 2015年中国3G手机区域结构分析 80
 - 4.3.4 2015年中国3G手机营销渠道分析 81
 - 4.3.5 2015年中国3G手机市场竞争格局分析 81
- 4.4 2015年中国3G手机市场品牌竞争分析 83
 - 4.4.1 2015年中国3G手机品牌格局概况 83
 - 4.4.2 2015年4季度中国3G手机品牌格局分析 84
 - 4.4.3 2015年中国3G手机产品竞争格局 85
 - 4.4.4 2015年中国高端3G手机竞争态势分析 86
 - 4.4.5 2015年中国3G手机主流品牌走势分析 87
- 4.5 2012-2015年中国3G手机元器件产品发展现状分析 88
 - 4.5.1 2012-2015年中国手机用HDI板市场规模分析 88
 - 4.5.2 2012-2015年中国手机红外截止滤光片需求情况分析 89
 - 4.5.3 2015年中国SIM卡市场发展现状分析 90
 - 4.5.4 2015年中国3G手机显示屏技术发展概况 90
- 4.6 2012-2015年中国3G手机行业发展存在的问题和发展策略分析 91
 - 4.6.1 2012-2015年中国3G业务发展的影响因素分析 91
 - 4.6.2 2015年中国3G手机存在的问题分析 92
 - 4.6.3 2015年中国3G手机行业存在的问题分析 93
 - 4.6.4 2015年中国3G手机行业发展策略分析 95
- 第五章 2015年中国3G手机主要业务市场发展现状分析 98
 - 5.1 2015年中国手机上网软件市场发展现状分析 98
 - 5.1.1 手机上网简介 98
 - 5.1.2 2015年中国手机浏览器市场竞争现状分析 98
 - 5.1.3 2015年中国手机浏览器市场份额分析 100
 - 5.1.4 2015年中国3G手机网站的类型分析 100
 - 5.1.5 2015年中国3G手机用户上网时间调研分析 101

- 5.1.6 2015年中国手机网站的推广策略分析 102
- 5.2 2015年中国3G手机银行市场发展现状分析 103
 - 5.2.1 手机银行简介 103
 - 5.2.2 国外手机银行业务发展历程分析 104
 - 5.2.3 2015年中国手机银行业务开展现状分析 106
 - 5.2.4 2015年中国手机银行的安全性分析 107
 - 5.2.5 2015年中国3G手机银行消费者调研分析 108
- 5.3 2015年中国3G手机阅读市场现状分析 111
 - 5.3.1 手机阅读的兴起及其特点分析 111
 - 5.3.2 2015年中国手机阅读业务发展现状分析 112
 - 5.3.3 2012-2015年中国手机阅读市场规模分析 114
 - 5.3.4 中国手机阅读业务盈利模式和比例分析 115
 - 5.3.5 中国手机阅读市场发展路径分析 116
- 5.4 2015年中国3G手机电视市场现状分析 116
 - 5.4.1 手机电视简介 116
 - 5.4.2 2015年中国主要手机电视标准介绍 117
 - 5.4.3 2015年中国手机电视业务发展现状分析 124
 - 5.4.4 2015年中国手机电视用户使用效果调研分析 126
 - 5.4.5 2015年中国手机电视发展瓶颈和普遍性问题分析 127
 - 5.4.6 2015年中国3G手机电视的发展策略分析 129
- 5.5 2015年中国3G手机网游市场发展现状分析 130
 - 5.5.1 手机网游简介 130
 - 5.5.2 2015年中国手机网游市场发展现状分析 130
 - 5.5.3 2015年中国3G手机网游用户调研分析 131
- 第六章 2015年中国3G手机用户分类调研分析 133
 - 6.1 2015年中国3G手机居民用户需求分析 133
 - 6.1.1 2015年手机用户对3G的购买需求分析 133
 - 6.1.2 2015年中国用户使用3G手机的原因分析 134
 - 6.1.3 2015年中国3G手机用户满意度分析 134
 - 6.1.4 3G手机上网资费的形式和额度分析 136
 - 6.1.5 3G手机居民用户结构特征分析 137
 - 6.2 2015年中国3G手机网民用户调研分析 139
 - 6.2.1 2015年中国网民3G手机认知分析 139
 - 6.2.2 2015年中国网民3G手机购买意愿分析 140
 - 6.2.3 2015年中国网民3G手机价格水平分析 141

- 6.2.4 2015年中国网民购买3G 手机因素分析 142
- 6.2.5 2015年中国网民3G 手机功能认识分析 143
- 6.2.6 2015年中国网民3G手机服务付费意愿分析 143
- 6.2.7 2015年中国网民关注的3G 手机参数分析 144
- 6.2.8 2015年中国网民最期待的3G 手机品牌分析 145
- 6.2.9 2015年中国网民3G手机外型喜爱程度分析 146
- 6.3 2015年中国购买3G 手机的网民特征分析 147
 - 6.3.1 2015年中国购买3G手机的网民性别比较分析 147
 - 6.3.2 2015年中国购买3G 手机网民年龄段分析 149
 - 6.3.3 2015年中国3G手机不同职位网民购买意愿分析 151
 - 6.3.4 2015年中国3G手机网民认知程度和购买意愿的关系分析 152
 - 6.3.5 2015年中国不同性别网民关注3G手机参数分析 153
- 6.4 2015年中国网民中手机用户群体特征分析 154
 - 6.4.1 2015年中国网民中手机用户性别分析 154
 - 6.4.2 2015年中国网民中手机用户的年龄分布 155
 - 6.4.3 2015年中国网民中手机用户职业和职位分布 155
- 第七章 2012-2015年中国3G设备行业发展态势分析 158
 - 7.1 2015年中国3G设备行业发展状况分析 158
 - 7.1.1 2015年中国3G设备市场规模分析 158
 - 7.1.2 2015年中国3G设备价格走势分析 159
 - 7.1.3 2015年中国3G设备产品结构分析 159
 - 7.1.4 2015年中国3G设备城市层级结构分析 160
 - 7.1.5 2015年中国3G设备市场发展特点分析 161
 - 7.2 2015年中国3G设备行业发展现状分析 162
 - 7.2.1 2015年中国3G设备行业发展概况 162
 - 7.2.2 2015年中国70%以上地市建成TD网络 162
 - 7.2.3 2015年中国WCDMA网络基本覆盖全国 164
 - 7.3 2012-2015年中国3G设备市场竞争状况分析 164
 - 7.3.1 2012-2015年中国3G设备市场整体竞争格局分析 164
 - 7.3.2 2012-2015年中国3G设备区域品牌竞争格局分析 165
 - 7.3.3 2012-2015年中国3G设备主要厂商竞争力分析 166
- 第八章 2012-2015年中国3G手机重点企业运营分析 172
 - 8.1 诺基亚集团 172
 - 8.1.1 企业简介及在中国的发展历程 172
 - 8.1.2 2015年诺基亚3G手机产品介绍 173

- 8.1.3 2015年企业经营情况分析 175
- 8.1.4 2015年企业经营情况分析 177
- 8.2 三星集团 178
 - 8.2.1 企业简介及在中国的发展 178
 - 8.2.2 2015年三星电子中国3G手机产品现状分析 179
 - 8.2.3 三星3G手机中国发展战略分析 181
- 8.3 摩托罗拉公司 182
 - 8.3.1 企业简介 182
 - 8.3.2 2012-2015年公司经营情况分析 182
 - 8.3.3 摩托罗拉在中国的发展历程分析 184
 - 8.3.4 2015年摩托罗拉3G手机产品发展现状分析 187
- 8.4 中兴通讯 187
 - 8.4.1 企业简介 187
 - 8.4.2 2012-2015年中兴3G手机产品现状分析 189
 - 8.4.3 2012-2015年企业运营情况分析 189
 - 8.4.4 2015年企业经营情况分析 191
 - 8.4.5 2012-2015年企业经营财务情况分析 193
 - 8.4.6 企业未来发展展望 195
- 8.5 TCL集团股份有限公司 196
 - 8.5.1 企业简介 196
 - 8.5.2 2012-2015年TCL集团3G手机产品现状及发展规划 197
 - 8.5.3 2015年企业经营情况 199
 - 8.5.4 2015年企业经营情况 201
 - 8.5.5 2012-2015年企业经营财务情况 202
 - 8.5.6 企业未来发展战略 205
- 8.6 中国无线科技有限公司 206
 - 8.6.1 企业简介 206
 - 8.6.2 2009-2015年宇龙酷派3G手机产品现状及发展规划 207
 - 8.6.3 2015年企业经营情况 208
 - 8.6.4 2015年企业经营情况 211
 - 8.6.5 企业未来发展展望 212
- 8.7 夏新电子股份有限公司 215
 - 8.7.1 企业简介 215
 - 8.7.2 夏新3G手机产品介绍 216
 - 8.7.3 2015年企业经营情况 216

8.7.4	2015年企业经营情况	217
8.7.5	2012-2015年企业经营财务情况	218
8.7.6	企业未来发展战略	221
8.8	联想移动通信科技公司	222
8.8.1	企业简介	222
8.8.2	联想移动3G手机产品介绍	223
8.9	多普达通讯有限公司	223
8.9.1	企业简介	223
8.9.2	多普达3G手机产品介绍	224
第九章	2016-2022年中国3G手机行业发展前景预测	226
9.1	2016-2022年中国3G手机行业发展前景和趋势分析	226
9.1.1	中国3G手机前景广阔	226
9.1.2	2016-2022年中国3G手机销量预测	226
9.1.3	2015年中国3G手机差异化竞争趋势预测	227
9.2	2016-2022年中国3G手机业务市场发展趋势分析	228
9.2.1	中国手机阅读市场发展潜力大	228
9.2.2	2015年中国手机浏览器市场发展特征预测	229
9.2.3	2015年中国手机电视市场发展趋势分析	22
第十章	2016-2022年中国3G手机行业投资分析	230
10.1	2016-2022年中国3G手机行业投资风险分析	230
10.1.1	宏观经济风险	230
10.1.2	3G设备市场风险	230
10.1.3	3G手机市场竞争风险	230
10.1.4	3G手机技术风险	231
10.2	2016-2022年中国3G手机厂商发展建议	231
10.2.1	根据细分用户需求设计	231
10.2.2	销售渠道多元化发展	231
10.2.3	与运营商建立良好合作关系	232
10.3	2016-2022年中国3G运营商发展建议	232
10.3.1	品牌和产品策略	232
10.3.2	改进服务质量	232
10.3.3	重视业务创新	233
10.3.4	下调业务资费	233
图表目录		
图表 1	中国3G标准一览表	17

图表 2 TD-SCDMA与WCDMA的主要差别 18

图表 3 TD-SCDMA与WCDMA传输能力比较 18

图表 4 TD-SCDMA与WCDMA性能比较 18

图表 5 3G主流标准技术的比较 19

图表 6 手机产业链构成示意图 21

图表 7 手机产业链上的主要厂商 22

图表 8 3G产业链构成示意图 23

图表 9 中国三种制式3G手机终端供应商 23

图表 10 2009-2015年中国GDP增长趋附图 24

图表 11 2009-2015年中国固定资产投资金额趋势图 25

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/3g/237488237488.html>