

2018-2023年中国环保行业市场现状规模分析与 发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国环保行业市场现状规模分析与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/307487307487.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.1 2014 年之前：以“督企”为核心的环境监管体系

2006~2008 年，六大区域督查中心成立，环境监管体系基本成型。根据1989 年《环境保护法》第七条的规定，各级环境保护行政主管部门对所辖区域内的环境保护工作实施统一监督管理。基于此法律授权，各级环保部门成立了专门机构负责环境执法与监督检查，并在2002 年统一更名为“环境监察机构”，根据不同级别分别设置为环境监察局、省级环境监察总队（分局）、地市级环境监察支队、县级环境监察大队，构成了我国环境监管执法的主要力量。同时，考虑到环境问题的跨区域性、克服地方政府对环境执法与监督的干扰，原国家环保总局开始尝试建立跨区域的环境督查机构，在2002 年首先成立了华东、华南环境保护督查中心。2005 年底，国务院发布《关于落实科学发展观加强环境保护的决定》中专门强调“健全区域环境督查派出机构，协调跨省域环境保护，督促检查突出的环境问题”，进一步推动建立区域环保督查机制。2006年，西北、西南、东北环境保护督查中心相继成立；2008 年12 月，华北环境保护督查中心成立，按照行政区划层层设置的环境监察机构和按照地理区划设置的六大区域督查中心共同构成了我国环境监管体系。

2014 年之前的环境监管体系主要强调企业责任，以“督企”为核心。从监督对象看，尽管从理论上说，对环境保护政策法规执行情况的监督包括地方人民政府和排污单位（企业），但从运作实践看，长期以来我国的环境监管过度强调企业的责任，忽视了政府在环境保护上的主体责任，因此被公认为是以“督企”、“查事”为核心的环境监管体系，即在2014年之前，我国环保督察的重点是检查、督促污染企业遵守环保政策法规、改正环境违法行为，并通过“挂牌督办”等方式不断强化监督强度和督察效力。

图：2014 年之前：以“督企”为核心的环境监管体系

1.2 2014 年之后：以“督政”为核心的环保综合督查

2014 年起，明确政府对环境质量的主体责任，开始对环境质量恶化的地方政府进行公开约谈。在前期试点的基础上，2014 年12 月，环境保护部印发《综合督查工作暂行办法》（环发〔2014〕113 号），明确指出环境监管执法从单纯的监督企业转向监督企业和监督政府并重，突出政府对环境质量的主体责任，在全国全面开展以“督政”为核心的环保综合督查。根据环保部公布发布的2015 年《全国环境监察工作要点》，省级环保部门每年应当对所辖地级市的30%开展环保综合督查。同时，环保部扩大了原环保约谈制度的适用范围，制定并发布《环境保护部约谈暂行办法》（环发〔2014〕67 号），明确对环境保护工作不力、环境质量恶化的地方政府进行公开约谈，将约谈作为监督地方政府履行环保职责的主要措

施之一。据统计，2014年，环保部共对全国20多个地级市政府负责人进行督政约谈；2015年，环境保护部共约谈了16个地级市（自治州）和2个县的地方政府负责人。

2014年起环保综合督查的督查对象、内容、手段、目的具有综合性。一是督查对象的综合性，从排污单位转为对政府、相关职能部门和排污单位的综合督查；二是内容的综合性，包括政策实施情况的督查、政府履职情况的督查、企业守法情况的督查等；三是手段的综合性，即综合运用多种措施开展督查工作；四是目的综合性，不局限于解决单一的环境问题，而是推动政府决策中更为重视环境保护工作，全面推进生态文明建设。总体上看，以“督政”为核心的环保综合督查在推动地方政府履行环保职责上起到了较好效果，特别是让被约谈的政府主要领导“脸红出汗”、加大整改力度上成效明显，局部地区的环境质量有所改善。

图：2014年之后：以“督政”为核心的环保综合督查

1.3 2016年以来：体现“党政同责”的中央环保督察

2015年7月，《环境保护督察方案（试行）》发布，强调党政同责。2015年7月，中央深改组第十四次会议审议通过了《环境保护督察方案（试行）》，随后由中共中央办公厅、国务院办公厅的名义予以印发（厅字〔2015〕21号），将原先的“环保督查”进一步发展为“环保督察”，以党中央、国务院的名义赋予环保督察以更高的权威与“刚性”，强调环境保护工作的“党政同责”、“一岗双责”，将地方党委与政府的环保责任作为重点监督范围，是我国环保督察制度暨“督政”转型后的又一次制度变革，使其成为新时期我国环境管理转型与制度建设的一个重要核心内容。从实践情况看，2016年首个工作日（1月4日），首个中央环境保护督察组即进驻河北省开展督察试点工作，包括河北省委书记、省长在内的29名省部级领导干部被约谈，代表着中央环保督察制度的“强力”实施。暨河北省试点之后，中央环境保护督察组在2016年先后开展了两批督察工作，督察对象共计15个省（直辖市、自治区）。按照《环境保护督察方案（试行）》的规定，剩下的15个省（直辖市、自治区）需要在2017年完成环保督察工作，实现中央环保督察的“全覆盖”。从实践看，2016年的中央环保督察有力推动了地方党委对环境保护工作的重视，督促地方党委政府履行环境保护职责，有效的解决了一批重大环境问题。

图：从督企、督政到党政同责

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国环保行业市场现状规模分析与发展机遇分析研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规

避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章世界环保行业发展态势分析

第一节世界环保市场发展状况分析

一、世界环保行业特点分析

二、世界环保市场需求分析

第二节全球环保市场分析

一、全球环保需求分析

二、全球环保产销分析

三、中外环保市场对比

第二章我国环保行业发展现状

第一节我国环保行业发展现状

一、环保行业品牌发展现状

二、环保行业消费市场现状

三、环保市场消费层次分析

四、我国环保市场走向分析

第二节2015-2017年环保行业发展情况分析

一、2017年环保行业发展特点分析

二、2017年环保行业发展情况

第三节环保行业运行分析

一、环保行业产销运行分析

二、环保行业利润情况分析

三、环保行业发展周期分析

四、2018-2023年环保行业发展机遇分析

五、2018-2023年环保行业利润增速预测

第四节对中国环保市场的分析及思考

一、环保市场特点

二、环保市场分析

- 三、环保市场变化的方向
- 四、中国环保产业发展的新思路
- 五、对中国环保产业发展的思考

第三章中国环保市场运行态势剖析

第一节中国环保市场动态分析

- 一、环保行业新动态
- 二、环保主要品牌动态
- 三、环保行业消费者需求新动态

第二节中国环保市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节中国环保市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

第四章环保行业经济运行分析

第一节环保行业主要经济指标分析

- 一、环保行业主要经济指标分析
- 二、环保行业主要经济指标分析

第二节我国环保行业绩效分析

- 一、行业供应能力
- 二、2017年行业规模情况
- 三、2017年行业盈利能力
- 四、2017年行业经营发展能力
- 五、2017年行业偿债能力分析

第五章中国环保行业消费市场分析

第一节环保市场消费需求分析

- 一、环保市场的消费需求变化
- 二、环保行业的需求情况分析
- 三、环保品牌市场消费需求分析

第二节环保消费市场状况分析

- 一、环保行业消费特点

- 二、环保行业消费分析
- 三、环保行业消费结构分析
- 四、环保行业消费的市场变化
- 五、环保市场的消费方向

第三节环保行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、环保行业品牌忠诚度调查
- 六、环保行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章我国环保行业市场调查分析

第一节我国环保行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节中国环保行业市场微观分析

- 一、产品关注度调查
- 二、不同价位关注度

第七章环保行业上下游产业分析

第一节上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对环保行业的意义

第二节下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对环保行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对环保行业的意义

第八章环保行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节中国环保行业竞争格局综述

- 一、2017年环保行业集中度
 - 二、2017年环保行业竞争程度
 - 三、2017年环保企业与品牌数量
 - 四、2017年环保行业竞争格局分析
- ### 第四节2015-2017年环保行业竞争格局分析
- 一、2015-2017年国内外环保行业竞争分析
 - 二、2015-2017年我国环保市场竞争分析

第九章环保企业竞争策略分析

第一节环保市场竞争策略分析

- 一、2017年环保市场增长潜力分析
- 二、2017年环保主要潜力品种分析
- 三、现有环保市场竞争策略分析
- 四、潜力环保竞争策略选择

第二节环保企业竞争策略分析

- 一、2018-2023年我国环保市场竞争趋势
- 二、2018-2023年环保行业竞争格局展望
- 三、2018-2023年环保行业竞争策略分析

第三节环保行业发展机会分析

第四节环保行业发展风险分析

第十章重点环保企业竞争分析

第一节北京中科通用能源环保有限责任公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节北京机电院高技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节浙江伟明环保股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节上海神工环保股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节云南亚太环保股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节武汉凯迪电力环保有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节江苏大地益源环境修复有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一章环保行业发展趋势分析

第一节我国环保行业前景与机遇分析

- 一、我国环保行业发展前景
- 二、我国环保发展机遇分析
- 三、2017年环保行业的发展机遇分析

第二节2018-2023年中国环保市场趋势分析

- 一、2017年环保市场趋势总结
- 二、2017年环保行业发展趋势分析
- 三、2018-2023年环保市场发展空间
- 四、2018-2023年环保产业政策趋向
- 五、2018-2023年环保行业技术革新趋势
- 六、2018-2023年环保价格走势分析
- 七、2018-2023年国际环境对环保行业的影响

第十二章环保行业发展趋势与投资战略研究

第一节环保市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节环保行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节环保行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节对我国环保品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、环保实施品牌战略的意义
- 三、环保企业品牌的现状分析

四、我国环保企业的品牌战略

五、环保品牌战略管理的策略

第十三章2018-2023年环保行业发展预测

第一节未来环保需求与消费预测

一、2018-2023年环保产品消费预测

二、2018-2023年环保市场规模预测

三、2018-2023年环保行业总产值预测

四、2018-2023年环保行业销售收入预测

五、2018-2023年环保行业总资产预测

第二节2018-2023年中国环保行业供需预测

一、2018-2023年中国环保供给预测

二、2018-2023年中国环保产量预测

三、2018-2023年中国环保需求预测

四、2018-2023年中国环保供需平衡预测

五、2018-2023年中国环保产品价格预测

第三节影响环保行业发展的主要因素

一、2018-2023年影响环保行业运行的有利因素分析

二、2018-2023年影响环保行业运行的稳定因素分析

三、2018-2023年影响环保行业运行的不利因素分析

四、2018-2023年我国环保行业发展面临的挑战分析

五、2018-2023年我国环保行业发展面临的机遇分析

第四节环保行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2023年环保行业市场风险及控制策略

二、2018-2023年环保行业政策风险及控制策略

三、2018-2023年环保行业经营风险及控制策略

四、2018-2023年环保行业技术风险及控制策略

五、2018-2023年环保行业同业竞争风险及控制策略

六、2018-2023年环保行业其他风险及控制策略

第十四章观研天下投资建议

第一节行业研究结论

第二节行业发展建议

图表目录

图表：环保产业链分析

图表：国际环保市场规模

图表：国际环保生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2017年我国环保行业需求及增长情况

图表：2015-2017年我国环保行业需求及增长对比

图表：2015-2017年我国环保行业管理费用及增长情况

图表：2015-2017年我国环保行业资产及增长情况

图表：2015-2017年我国环保行业资产及增长对比

图表：2015-2017年中国环保市场规模

图表：2015-2017年我国环保供应情况

图表：2015-2017年我国环保需求情况

图表：2018-2023年中国环保市场规模预测

图表：2018-2023年我国环保供应情况预测

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/307487307487.html>