

中国固体饮料市场竞争态势及未来五年发展规划 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国固体饮料市场竞争态势及未来五年发展规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/207485207485.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国固体饮料市场竞争态势及未来五年发展规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 世界固体饮料制造行业运行概况

第一节 固体饮料发展的国际经济环境分析

- 一、自由贸易区加快经济全球化进程
- 二、新科技革命促进固体饮料行业快速发展
- 三、世界产业结构调整加快固体饮料产业升级
- 四、全球饮料加工业运行简况

第二节 世界饮料行业发展概况

- 一、饮料市场呈现多样化
- 二、消费需求倾向健康、方便和环保
- 三、保健功能饮料越来越受到关注
- 四、新品种接连进入市场
- 五、世界饮料产销的重心转向亚洲

第三节 世界饮料主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

第四节 未来五年世界饮料行业发展趋势分析

第二章 中国固体饮料行业市场运行环境解析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国固体饮料行业政策环境分析

一、固体饮料行业管理体制

二、固体饮料行业相关政策及法规

三、固体饮料卫生标准

四、《含乳饮料卫生标准》

五、饮料强制性国标《饮料通则》出台

六、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

第三节 中国固体饮料加工工艺现状

第四节 中国固体饮料制造行业社会环境分析

一、中国人口总量及增长趋势

二、中国城镇化进程及趋势分析

三、中国居民消费观念的变迁

四、中国饮料市场需求量增加

第五节 中国软饮料行业发展环境分析

一、中国软饮料行业发展概况

二、中国软饮料产量数据分析

（一）中国软饮料生产供给情况

（二）中国主要省区软饮料产量

（三）中国软饮料生产集中度分析

第三章 中国固体饮料制造行业发展现状综述

第一节 中国固体饮料动态分析

一、国内固体饮料主流产品

二、低聚麦芽糖助推固体饮料升级

三、饮料市场启用新国标

四、南昌开展固体饮料生产加工专项整治

五、固体饮料质量抽检情况

第二节 中国固体饮料市场重点产品市场剖析

一、果香型固体饮料

二、蛋白型固体饮料

三、其他型固体饮料

第三节 中国固体饮料市场竞争规则分析

第四节 中国固体饮料发展中存在的问题

第四章 中国固体饮料添加剂解析

第一节 增稠剂

- 一、作用——增强固体饮料口感
- 二、代表产品：即溶花粉类、果汁速溶品类

第二节 麦芽糊精

- 一、“无糖食品”中常出现
- 二、代表产品：杏仁粉、玉米糊、藕粉等

第三节 酸味剂/酸味调节剂

- 一、作用——工业提纯可以无杂质
- 二、代表产品：果汁类速溶品

第四节 阿斯巴甜

- 一、作用——降低糖分摄入
- 二、代表产品：杏仁粉、核桃粉等

第五节 植脂末

- 一、含有反式脂肪酸
- 二、代表产品：奶茶、咖啡、果汁类

第六节 膳食纤维

- 一、基础概述
- 二、代表产品：阿胶核桃粉

第五章 中国固体饮料制造所属行业主要数据监测分析

第一节 中国固体饮料制造行业发展分析

- 一、中国固体饮料制造行业发展概况
- 二、中国固体饮料制造行业发展概况

第二节 中国固体饮料制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节 中国固体饮料制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

第四节 中国固体饮料制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

第五节 中国固体饮料制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

第六节 中国固体饮料制造行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第六章 中国固体饮料细分代表产品运行剖析——奶粉

第一节 奶粉相关阐述

- 一、奶粉营养成分及功效
- 二、国产奶粉质量分析
- 三、全脂奶粉
- 四、配方奶粉

第二节 中国奶粉产业动态分析

- 一、洋奶粉占优国产品牌欲崛起
- 二、配方奶粉成为市场竞争热点
- 三、婴幼儿奶粉高端市场分析
- 四、婴幼儿奶粉中端市场分析
- 五、奶粉向多元化方向发展

第三节 中国奶粉市场剖析

- 一、婴幼儿奶粉市场零售规模
- 二、婴幼儿奶粉市场需求特征
- 三、婴幼儿奶粉市场价格空档

第四节 奶粉行业波特五力模型分析

- 一、行业内竞争强度
- 二、新进入者的影响
- 三、来自替代品的竞争
- 四、供应商的议价能力
- 五、购买者的议价能力

第五节 中国奶粉市场竞争格局分析

- 一、“滚雪球”效应使奶粉业竞争集中

二、奶粉企业品牌与渠道成竞争关键

三、中外奶粉市场大打“奶源”牌

四、洋奶粉本土化欲垄断国内市场

第七章 中国固体饮料细分产品剖析咖啡

第一节 中国咖啡市场运行总况

一、咖啡将进入消费“井喷”时代

二、国内的咖啡市场销量飞速递加

三、中国咖啡重点区域市场分析

（一）昆明成咖啡原料集散地

（二）海南咖啡产业步履维艰

（三）云南咖啡市场竞争激烈

第二节 中国咖啡产销情况分析

一、中国咖啡生产发展总体概况

二、中国咖啡种植面积情况分析

三、中国咖啡产量增长情况分析

四、中国咖啡生产企业产能分析

五、咖啡消费需求与零售规模分析

（一）中国咖啡市场消费情况分析

（二）中国咖啡市场消费层次分析

（三）中国咖啡零售规模分析

（四）速溶咖啡零售规模分析

第三节 中国咖啡进出口分析

一、中国咖啡进口分析

二、中国咖啡出口分析

三、中国咖啡进出口均价

四、中国咖啡进出口流向分析

五、中国咖啡进出口省市分析

第八章 中国固体饮料其综产品运行分析

第一节 果珍

第二节 芝麻糊、核桃粉

第三节 麦片

第四节 豆奶（浆）粉

第九章 中国固体饮料市场营销解析

第一节 固体饮料销售渠道策略分析

一、固体饮料营销新策略分析

二、固体饮料渠道维护的要点

三、固体饮料的餐饮渠道

第二节 固体饮料销售终端策略分析

一、终端营销在固体饮料行业中的重要地位

二、终端营销的策略分析

三、终端营销的关键点控制

四、终端促销方案分析

第三节 果珍市场的营销现状

一、果珍固体饮料的市场现状

二、果珍固体饮料的渠道分析

第十章 中国固体饮料消费者分析

第一节 受访者基本概况

一、受访者年龄构成

二、受访者性别构成

三、受访者收入状况

第二节 固体饮料消费频率分析

一、固体饮料消费频率分析

二、不同年龄层消费者消费频率分析

三、不同收入层消费者消费频率分析

第三节 固体饮料消费习惯分析

一、消费者固体饮料消费动机分析

二、消费者的品牌消费习惯研究

三、固体饮料消费者生活态度分析

第四节 固体饮料包装形式偏好分析

一、包装形式不同喜好情况比较

二、不同年龄层消费者包装形式喜好

三、不同收入层消费者包装形式喜好

第五节 固体饮料重度消费者研究

一、重度消费者基本情况分析

二、影响重度消费者的购买因素分析

第十一章 中国固体饮料制造行业竞争格局透析

第一节 中国固体饮料制造行业竞争现状

一、市场竞争态势

二、价格竞争分析

三、促销方式分析

四、包装竞争分析

第二节 中国固体饮料行业集中度分析

一、固体饮料行业资产集中度分析

二、固体饮料行业销售集中度分析

三、固体饮料行业利润集中度分析

第三节 中国固体饮料行业竞争策略分析

第四节 未来五年中国固体饮料竞争趋势分析

第十二章 世界知名品牌固体饮料制造企业发展分析

第一节 高乐高

一、公司概况

二、品牌竞争力分析

三、企业在华发展分析

四、国际化发展战略分析

第二节 雀巢

一、公司概况

二、品牌竞争力分析

三、企业市场销售情况

四、企业经营管理策略

第三节 多美滋

一、公司概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、品牌营销策略分析

第四节

一、公司概况

二、品牌竞争力分析

三、企业在华发展分析

四、企业品牌策略分析

第十三章 中国固体饮料制造行业内知名企业竞争性财务指标分析

第一节 维维集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 大闽食品(漳州)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 东台市天力源食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 东莞雀巢有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 广西福禧达保健食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 广西梧州冰泉实业股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 桂林智强食品开发有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 桂林周氏顺发食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 海南南国食品实业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 简阳市袁园食品有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十四章 未来五年中国固体饮料制造行业发展趋势与前景展望

第一节 未来五年中国固体饮料制造行业发展前景

一、中国饮料产业前景预测

二、中国果蔬粉展诱人前景

三、中国固体饮料行业发展前景

第二节 未来五年中国固体饮料新趋势预测分析

第三节 未来五年中国固体饮料制造行业市场预测分析

一、固体饮料市场供需预测分析

二、固体饮料市场规模预测分析

三、中国固体饮料贸易预测分析

四、固体饮料市场盈利预测分析

第四节 未来五年中国豆制固体饮料发展策略

一、培育市场走"竞合"之路

二、消费培育是关键

三、行业联合做大市场

四、领先品牌深耕细作市场

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/207485207485.html>