

2021年中国汽车内外饰模具行业分析报告- 行业发展格局与投资潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国汽车内外饰模具行业分析报告-行业发展格局与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/557483557483.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），汽车内外饰模具行业属于C门类“制造业”，35大类“专用设备制造业”，352中类“化工、木材、非金属加工专用设备制造”下的3525小类“模具制造”。根据中国证监会制定的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），汽车内外饰模具行业属于专用设备制造业（C35）。

汽车内外饰模具行业的主管部门为国家发改委、工信部等，主要行业自律组织为中国模具工业协会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持汽车内外饰模具行业的法律法规和政策。

行业主要法律法规及政策

发布时间

产业政策

发文部门

文件内容

2020年

《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》

国家发改委、科技部、工信部等部门

稳定和扩大汽车消费，主要包括：（1）调整国六排放标准实施有关要求；（2）完善新能源汽车购置相关财税支持政策；（3）加快淘汰报废老旧柴油货车；（4）用好汽车消费金融。

2019年

《关于加快发展流通促进商业消费的意见》

国务院办公厅

释放汽车消费潜力：（1）探索推行逐步放宽或取消限购的具体措施；（2）促进二手车流通，进一步落实全面取消二手车限迁政策；（3）有条件的地方对购置新能源汽车给予积极支持。

2019年

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》

国家发改委、工信部、民政部、财政部等

多措并举促进汽车消费，更好满足居民出行需要：（1）有序推进老旧汽车报废更新；（2）持续优化新能源汽车补贴结构；（3）促进农村汽车更新换代；（4）稳步推进放宽皮卡车进城限制范围；（5）加快繁荣二手车市场；（6）进一步优化地方政府机动车管理措施。

2019年

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发改委

明确如下模具生产技术为鼓励类：（1）大型模具（下底板半周长度冲压模 > 2500毫米，下底板半周长度型腔模 > 1400毫米）、精密模具（冲压模精度 0.02毫米,型腔模精度 0.05毫米）、多工位自动深拉伸模具、多工位自动精冲模具；（2）非金属制品精密模具设计、制造

2019年

《鼓励外商投资产业目录（2019年版）》

国家发改委、商务部

与模具行业相关的产品集中在鼓励类，包括：（1）金属制品模具（铜、铝、钛、锆的管、棒、型材挤压模具）设计、制造；（2）汽车车身外覆盖件冲压模具，汽车仪表盘、保险杠等大型注塑模具，汽车及摩托车夹具、检具设计与制造；（3）精密模具（冲压模具精度高于0.02毫米、型腔模具精度高于0.05毫米）设计与制造；（4）非金属制品模具设计与制造

2017年

《汽车产业中长期发展规划》

工信部、国家发改委、科技部

培育具有国际竞争力的零部件供应商，形成从零部件到整车的完整产业体系。加快新能源汽车技术研发及产业化。

2016年

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

大幅提升新能源汽车和新能源的应用比例，全面推进高效节能、先进环保和资源循环利用产业体系建设，推动新能源汽车、新能源和节能环保等绿色低碳产业成为支柱产业，形成一批具有国际竞争力的新能源汽车整车和关键零部件企业。

2016年

《模具行业发展十三五指引纲要》

中国模具工业协会

提出了“十三五”期间模具行业的具体发展目标：国内市场国产模具的自配率达到90%以上，满足用户行业发展对模具产品的需要，重点发展中高档模具和新兴产业发展急需的关键模具；模具行业的高新技术企业达到500家左右，上市公司达到40家左右，中国重点骨干模具企业达到200个左右，模具出口重点企业达到100个左右；建立模具行业企业信息化建设评价体系，提升企业信息化技术应用水平。50%以上规模以上企业基本实现用于模具研发设计、加工制造和经营管理的信息化技术；大力发展大型、精密、复杂、多功能复合模具，高速多工位级进模具，连续复合精冲模具，子午线轮胎活络模具和微型、特种模具。

2016年

《鼓励进口技术和产品目录（2016年版）》

国家发改委、财政部、商务部

鼓励引进的先进技术：A54大型（下底板半周长度冲压模>2500mm，下底板半周长度型腔模>1400mm）、精密（冲压模精度 0.02mm、型腔模精度 0.05mm）模具设计与制造技术；A123模具混合浇注先进制造技术；A150搪塑镍合金电铸模具制造技术。

2015年

《中国制造2025》

国务院

继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。

2012年

《重大技术装备自主创新指导目录（2012年版）》

工信部、科技部、财政部、国务院国有资产监督管理委员会

鼓励发展：大型及精密、高效塑料模具；C级轿车整车车身成形生产配套的覆盖件及车身模具。

2012年

《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》

国务院

加快培育和发展节能汽车与新能源汽车，既是有效缓解能源和环境压力，推动汽车产业可持续发展的紧迫任务，也是加快汽车产业转型升级、培育新的经济增长点和国际竞争优势的战略举措。加强新能源汽车关键核心技术研究，推进动力电池及相关零配件、组合件的标准化和系列化。

2009年

《国家火炬计划优先发展技术领域（2010年）》

科技部

鼓励发展技术领域包括“四、光机电一体化领域”中的“（一）先进制造设备及装置”之“5、（5）先进的模具加工工艺设备”以及“（四）机电基础件”之“4、（1）重点支持采用CAD/CAM/CAE技术开发制造的大型、复杂、精密成型模具和高速、精密、耐用冷冲模具”。

2009年

《汽车产业发展政策（2009年修订）》

工信部、国家发改委

明确提出：根据汽车行业发展规划要求，机械行业生产企业应注重在工装模具方面，提高产品水平和市场竞争能力，与汽车工业同步发展；支持设立专业化的模具设计制造中心，提高

汽车模具设计制造能力。资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国汽车内外饰模具行业分析报告-行业发展格局与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国汽车内外饰模具行业发展概述

第一节 汽车内外饰模具行业发展情况概述

- 一、汽车内外饰模具行业相关定义
- 二、汽车内外饰模具行业基本情况介绍
- 三、汽车内外饰模具行业发展特点分析
- 四、汽车内外饰模具行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、汽车内外饰模具行业需求主体分析

第二节 中国汽车内外饰模具行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、汽车内外饰模具行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国汽车内外饰模具行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车内外饰模具行业生命周期分析

一、汽车内外饰模具行业生命周期理论概述

二、汽车内外饰模具行业所属的生命周期分析

第四节 汽车内外饰模具行业经济指标分析

一、汽车内外饰模具行业的赢利性分析

二、汽车内外饰模具行业的经济周期分析

三、汽车内外饰模具行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车内外饰模具行业进入壁垒分析

一、汽车内外饰模具行业资金壁垒分析

二、汽车内外饰模具行业技术壁垒分析

三、汽车内外饰模具行业人才壁垒分析

四、汽车内外饰模具行业品牌壁垒分析

五、汽车内外饰模具行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球汽车内外饰模具行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车内外饰模具行业发展历程回顾

第二节 全球汽车内外饰模具行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车内外饰模具行业地区市场分析

一、亚洲汽车内外饰模具行业市场现状分析

二、亚洲汽车内外饰模具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车内外饰模具行业市场前景分析

第四节 北美汽车内外饰模具行业地区市场分析

一、北美汽车内外饰模具行业市场现状分析

二、北美汽车内外饰模具行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车内外饰模具行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车内外饰模具行业地区市场分析

- 一、欧洲汽车内外饰模具行业市场现状分析
- 二、欧洲汽车内外饰模具行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汽车内外饰模具行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界汽车内外饰模具行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球汽车内外饰模具行业市场规模预测

第三章 中国汽车内外饰模具产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车内外饰模具行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车内外饰模具产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国汽车内外饰模具行业运行情况

第一节 中国汽车内外饰模具行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车内外饰模具行业市场规模分析

第三节 中国汽车内外饰模具行业供应情况分析

第四节 中国汽车内外饰模具行业需求情况分析

第五节 我国汽车内外饰模具行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国汽车内外饰模具行业供需平衡分析

第七节 中国汽车内外饰模具行业发展趋势分析

第五章 中国汽车内外饰模具所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车内外饰模具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车内外饰模具所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车内外饰模具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国汽车内外饰模具市场格局分析

第一节 中国汽车内外饰模具行业竞争现状分析

一、中国汽车内外饰模具行业竞争情况分析

二、中国汽车内外饰模具行业主要品牌分析

第二节 中国汽车内外饰模具行业集中度分析

一、中国汽车内外饰模具行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车内外饰模具行业市场集中度分析

第三节 中国汽车内外饰模具行业存在的问题

第四节 中国汽车内外饰模具行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车内外饰模具行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国汽车内外饰模具行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车内外饰模具行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车内外饰模具行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 汽车内外饰模具行业成本结构分析

第四节 汽车内外饰模具行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国汽车内外饰模具行业价格现状分析

第六节 中国汽车内外饰模具行业平均价格走势预测

- 一、中国汽车内外饰模具行业价格影响因素
- 二、中国汽车内外饰模具行业平均价格走势预测
- 三、中国汽车内外饰模具行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国汽车内外饰模具行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车内外饰模具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车内外饰模具市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车内外饰模具市场规模分析
- 四、华东地区汽车内外饰模具市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车内外饰模具市场规模分析

四、华中地区汽车内外饰模具市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车内外饰模具市场规模分析

四、华南地区汽车内外饰模具市场规模预测

第九章 2017-2021年中国汽车内外饰模具行业竞争情况

第一节 中国汽车内外饰模具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车内外饰模具行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国汽车内外饰模具行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车内外饰模具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车内外饰模具行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车内外饰模具行业未来发展前景分析

一、汽车内外饰模具行业国内投资环境分析

二、中国汽车内外饰模具行业市场机会分析

三、中国汽车内外饰模具行业投资增速预测

第二节 中国汽车内外饰模具行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车内外饰模具行业市场发展预测

一、中国汽车内外饰模具行业市场规模预测

二、中国汽车内外饰模具行业市场规模增速预测

三、中国汽车内外饰模具行业产值规模预测

四、中国汽车内外饰模具行业产值增速预测

五、中国汽车内外饰模具行业供需情况预测

第四节 中国汽车内外饰模具行业盈利走势预测

- 一、中国汽车内外饰模具行业毛利润同比增速预测
- 二、中国汽车内外饰模具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国汽车内外饰模具行业投资风险与营销分析

第一节 汽车内外饰模具行业投资风险分析

- 一、汽车内外饰模具行业政策风险分析
- 二、汽车内外饰模具行业技术风险分析
- 三、汽车内外饰模具行业竞争风险分析
- 四、汽车内外饰模具行业其他风险分析

第二节 汽车内外饰模具行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国汽车内外饰模具行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车内外饰模具行业品牌战略分析

- 一、汽车内外饰模具企业品牌的重要性
- 二、汽车内外饰模具企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车内外饰模具企业品牌的现状分析
- 四、汽车内外饰模具企业的品牌战略
- 五、汽车内外饰模具品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车内外饰模具行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车内外饰模具行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国汽车内外饰模具行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车内外饰模具行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车内外饰模具行业营销渠道策略

一、汽车内外饰模具行业渠道选择策略

二、汽车内外饰模具行业营销策略

第三节 中国汽车内外饰模具行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车内外饰模具行业重点投资区域分析

二、中国汽车内外饰模具行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/557483557483.html>