

中国植物蛋白行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国植物蛋白行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637478.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球植物蛋白市场规模

植物蛋白是蛋白质的一种，来源于植物，营养全面，与动物蛋白相仿，易被人体消化吸收，具有多种生理保健功能。在全球粮食系统的演变中，由于人们越来越关注健康和环保，对可持续食物系统和肉类蛋白替代品的需求也在增加，植物蛋白迎来发展良机。根据数据，2017-2022年全球植物蛋白市场规模由44.5亿美元增长至68.7亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、全球大豆蛋白市场规模

从营养学上说，植物蛋白大致分为两类：一为完全蛋白质，是含有各种必需氨基酸且比例适宜的蛋白质，如大豆蛋白质；二为不完全蛋白质，是缺乏任何一种必需氨基酸的蛋白质，绝大多数的植物蛋白质属于此类。单独使用不完全蛋白质时，不能维持机体的氮平衡和生长发育需求，因此目前植物蛋白市场以大豆蛋白为主，大豆蛋白占植物蛋白市场价值的一半以上。数据显示，2019-2022年全球大豆蛋白市场规模由31.2亿美元增长至38.09亿美元，占植物蛋白市场规模的比重保持在50%以上。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、我国植物蛋白行业上游原材料产量

从国内市场看，近年来基于充足的原材料供给，我国植物蛋白行业也加速发展。豆类、小麦和大米中一般都含有较多的植物蛋白，通常作为植物蛋白生产的主要原材料。随着国家加大对农产品生产的支持力度，我国谷物、大豆等产量总体呈现增长态势。数据显示，2017-2022年我国谷物产量由61520.54万吨增长至63324.00万吨，大豆产量由1528.25万吨增长至2028.50万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、大豆蛋白产量及占比

近年来我国植物蛋白产量快速增长，其中大豆蛋白产量已超100万吨。大豆蛋白可分为浓缩蛋白、分离蛋白、组织蛋白等，目前大豆蛋白生产以大豆分离蛋白为主，2021年占比33.33%。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、我国植物蛋白行业相关企业注册量及布局情况

随着人们对“膳食预防疾病和促进健康”的重视，植物蛋白已经在餐饮、休闲食品、营养保健品等行业广泛应用。植物蛋白良好发展前景吸引企业相继涌入。2020年我国植物蛋白行业相关企业注册量达到近年来顶峰，为2467家。2021-2022年注册量有所下降，分别为1943家、79家。

数据来源：观研天下数据中心整理

从竞争情况看，我国植物蛋白相关企业指向不同细分市场，如大豆蛋白领域代表企业包括索宝蛋白、嘉华股份、御馨生物、金海食品、禹王生态、山松生物、谷神生物等，豌豆蛋白领域代表企业包括双塔食品、优承生物科技、东方蛋白、山东禹王、山东健源、山东华泰食品等。

我国植物蛋白行业相关企业布局领域	类别	代表企业	大豆蛋白
索宝蛋白、嘉华股份、御馨生物、金海食品、禹王生态、山松生物、谷神生物等			豌豆蛋白
双塔食品、优承生物科技、东方蛋白、山东禹王、山东健源、山东华泰食品等			大麦蛋白
百威英博、雀巢、联合利华等	大米蛋白	金农生物、源森生物等	工业大麻蛋白
鹰嘴豆蛋白 莱葆生物等			美盈森等

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国植物蛋白行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国植物蛋白行业发展概述

第一节 植物蛋白行业发展情况概述

- 一、植物蛋白行业相关定义
- 二、植物蛋白特点分析
- 三、植物蛋白行业基本情况介绍
- 四、植物蛋白行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、植物蛋白行业需求主体分析

第二节 中国植物蛋白行业生命周期分析

- 一、植物蛋白行业生命周期理论概述
- 二、植物蛋白行业所属的生命周期分析

第三节 植物蛋白行业经济指标分析

- 一、植物蛋白行业的赢利性分析
- 二、植物蛋白行业的经济周期分析
- 三、植物蛋白行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球植物蛋白行业市场发展现状分析

第一节 全球植物蛋白行业发展历程回顾

第二节 全球植物蛋白行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲植物蛋白行业地区市场分析

- 一、亚洲植物蛋白行业市场现状分析
- 二、亚洲植物蛋白行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲植物蛋白行业市场前景分析

第四节北美植物蛋白行业地区市场分析

- 一、北美植物蛋白行业市场现状分析
- 二、北美植物蛋白行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美植物蛋白行业市场前景分析

第五节欧洲植物蛋白行业地区市场分析

- 一、欧洲植物蛋白行业市场现状分析
- 二、欧洲植物蛋白行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲植物蛋白行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界植物蛋白行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球植物蛋白行业市场规模预测

第三章 中国植物蛋白行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对植物蛋白行业的影响分析

第三节中国植物蛋白行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对植物蛋白行业的影响分析

第五节中国植物蛋白行业产业社会环境分析

第四章 中国植物蛋白行业运行情况

第一节中国植物蛋白行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国植物蛋白行业市场规模分析

- 一、影响中国植物蛋白行业市场规模的因素
- 二、中国植物蛋白行业市场规模
- 三、中国植物蛋白行业市场规模解析

第三节中国植物蛋白行业供应情况分析

- 一、中国植物蛋白行业供应规模
- 二、中国植物蛋白行业供应特点

第四节中国植物蛋白行业需求情况分析

- 一、中国植物蛋白行业需求规模

二、中国植物蛋白行业需求特点

第五节中国植物蛋白行业供需平衡分析

第五章 中国植物蛋白行业产业链和细分市场分析

第一节中国植物蛋白行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、植物蛋白行业产业链图解

第二节中国植物蛋白行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对植物蛋白行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对植物蛋白行业的影响分析

第三节我国植物蛋白行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国植物蛋白行业市场竞争分析

第一节中国植物蛋白行业竞争现状分析

一、中国植物蛋白行业竞争格局分析

二、中国植物蛋白行业主要品牌分析

第二节中国植物蛋白行业集中度分析

一、中国植物蛋白行业市场集中度影响因素分析

二、中国植物蛋白行业市场集中度分析

第三节中国植物蛋白行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国植物蛋白行业模型分析

第一节中国植物蛋白行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国植物蛋白行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国植物蛋白行业SWOT分析结论

第三节中国植物蛋白行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国植物蛋白行业需求特点与动态分析

第一节中国植物蛋白行业市场动态情况

第二节中国植物蛋白行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节植物蛋白行业成本结构分析

第四节植物蛋白行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国植物蛋白行业价格现状分析

第六节中国植物蛋白行业平均价格走势预测

一、中国植物蛋白行业平均价格趋势分析

二、中国植物蛋白行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国植物蛋白行业所属行业运行数据监测

第一节 中国植物蛋白行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国植物蛋白行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国植物蛋白行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国植物蛋白行业区域市场现状分析

第一节 中国植物蛋白行业区域市场规模分析

一、影响植物蛋白行业区域市场分布的因素

二、中国植物蛋白行业区域市场分布

第二节 中国华东地区植物蛋白行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区植物蛋白行业市场分析

(1) 华东地区植物蛋白行业市场规模

(2) 华南地区植物蛋白行业市场现状

(3) 华东地区植物蛋白行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区植物蛋白行业市场分析

(1) 华中地区植物蛋白行业市场规模

(2) 华中地区植物蛋白行业市场现状

(3) 华中地区植物蛋白行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区植物蛋白行业市场分析

(1) 华南地区植物蛋白行业市场规模

(2) 华南地区植物蛋白行业市场现状

(3) 华南地区植物蛋白行业市场规模预测

第五节 华北地区植物蛋白行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区植物蛋白行业市场分析

(1) 华北地区植物蛋白行业市场规模

(2) 华北地区植物蛋白行业市场现状

(3) 华北地区植物蛋白行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区植物蛋白行业市场分析

(1) 东北地区植物蛋白行业市场规模

(2) 东北地区植物蛋白行业市场现状

(3) 东北地区植物蛋白行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区植物蛋白行业市场分析

(1) 西南地区植物蛋白行业市场规模

(2) 西南地区植物蛋白行业市场现状

(3) 西南地区植物蛋白行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区植物蛋白行业市场分析

(1) 西北地区植物蛋白行业市场规模

(2) 西北地区植物蛋白行业市场现状

(3) 西北地区植物蛋白行业市场规模预测

第十一章 植物蛋白行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国植物蛋白行业发展前景分析与预测

第一节 中国植物蛋白行业未来发展前景分析

一、植物蛋白行业国内投资环境分析

二、中国植物蛋白行业市场机会分析

三、中国植物蛋白行业投资增速预测

第二节 中国植物蛋白行业未来发展趋势预测

第三节 中国植物蛋白行业规模发展预测

一、中国植物蛋白行业市场规模预测

二、中国植物蛋白行业市场规模增速预测

三、中国植物蛋白行业产值规模预测

四、中国植物蛋白行业产值增速预测

五、中国植物蛋白行业供需情况预测

第四节中国植物蛋白行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国植物蛋白行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国植物蛋白行业进入壁垒分析

- 一、植物蛋白行业资金壁垒分析
- 二、植物蛋白行业技术壁垒分析
- 三、植物蛋白行业人才壁垒分析
- 四、植物蛋白行业品牌壁垒分析
- 五、植物蛋白行业其他壁垒分析

第二节植物蛋白行业风险分析

- 一、植物蛋白行业宏观环境风险
- 二、植物蛋白行业技术风险
- 三、植物蛋白行业竞争风险
- 四、植物蛋白行业其他风险

第三节中国植物蛋白行业存在的问题

第四节中国植物蛋白行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国植物蛋白行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国植物蛋白行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国植物蛋白行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 植物蛋白行业营销策略分析

- 一、植物蛋白行业产品策略
- 二、植物蛋白行业定价策略
- 三、植物蛋白行业渠道策略
- 四、植物蛋白行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637478.html>