

2021年中国碳纤维市场分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国碳纤维市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/537476537476.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳纤维是含碳量在90%以上的高强度高模量纤维。耐高温居所有化纤之首。用腈纶和粘胶纤维做原料，经高温氧化碳化而成。是制造航天航空等高技术器材的优良材料。

碳纤维行业上游是石油炼制、裂解及氨氧化得到丙烯腈，再由丙烯腈聚合得到聚丙烯腈，聚丙烯腈纺丝得到聚丙烯腈原丝。中游行业主要是碳纤维制品、碳纤维复合材料、PAN基碳纤维，下游应用于军工、航空航天、风电叶片、汽车和压力容器等。

碳纤维行业产业链 数据来源：公开资料整理

我国碳纤维市场规模呈逐年上涨态势。目前我国已基本实现T700级碳纤维国有化，但碳纤维整体产品仍处在中下游水平。2019年，我国碳纤维市场规模实现8.22亿美元，较2018年同比增长15.67%。2020年，中国碳纤维市场规模估计可达到9亿美元左右。

2015年-2020年中国碳纤维市场规模 数据来源：公开资料整理

一、供应商的议价能力

生产碳纤维的主要原料包括聚丙烯腈、石油等行业。从聚丙烯腈行业的供给情况看，我国聚丙烯腈供应量非常有限，从原油、煤炭、天然气制得丙烯，丙烯经氨氧化得到丙烯腈单体，之后经聚合和纺丝之后可得到PAN原丝。虽然我国丙烯制造工艺目前比较成熟，但丙烯腈下游的腈纶行业和ABS行业对丙烯腈的需求持续增大，会对碳纤维行业的供应造成挤压。此外，由于石油、沥青、聚丙烯腈大多由中石化、中钢吉炭等实力雄厚的国企开发提供，供货商集中度较高，整体而言供应商的议价能力较强。

二、购买者的议价能力

目前碳纤维高端应用领域由日本、美国等发达国家垄断。我国大多数碳纤维企业产品处于低端领域。而低端应用如体育休闲领域，行业巨头在价格制定和攻关科研方面易形成合力，压制国内碳纤维企业。因此购买者的议价能力较弱。

三、新进入者的威胁

我国碳纤维需求量快速增长，而目前近80%依赖于进口，这也是近年来我国各材料业公司竞相进入碳纤维行业的原因。但碳纤维本身具有极强的进入壁垒，对技术、资金、工艺有着严苛的要求，目前我国全行业亏损的状态也影响了潜在竞争者的进入热情。因此就国内而言潜在竞争者较少，行业还处于技术突破而非瓜分市场的状态；但就国际而言，不排除有其他掌握技术的新企业进入市场。

碳纤维行业进入壁垒

壁垒类型

分析

技术壁垒

由于国外实行技术封锁，我国碳纤维制造技术只能靠自己钻研突破，关键设备无法进口。而目前我国碳纤维低端产品已经产能过剩，高端产品中T800级别碳纤维未能实现大规模生产

，更高级别的产品仍处于实验室阶段，对潜在竞争者要求极高。同时，由于碳纤维生产集合多门学科的技术，国内高校在此方面研究很多都是空白，人才储备不足，导致技术突破很慢。原丝制造的技术难题、复杂的工业流程、专业人士的缺乏给碳纤维行业竖起极高的进入门槛。

规模壁垒

碳纤维是多学科交叉综合的产品，生产流程远比一般加工制造业更长，对下游的树脂工业、模具设计和成型工艺等符合材料应用环节有较高的要求。因此发展碳纤维产品的竞争优势不能只靠某个环节的改进，上下游产业链必须同步发展，尤其是上游原丝制造，这就对潜在竞争者的规模提出很高要求。

资金壁垒

由于我国碳纤维生产技术较为落后，生产碳纤维成本较高，又面临国外领头企业的价格战，因此开发成本较高，售价难以降低，亏损额较大。此外，碳纤维较长的生产链对设备、场地、工人的要求很高，且目前国内主要在寻求技术突破，碳纤维自身的特点又使其与传统工业产品不同，开发周期长，科研费用投入量大，这种局面在短期难以好转，对进入者而言，短期内实现盈利希望不大，长期的高投入低盈利是碳纤维行业的资金壁垒数据来源：公开资料整理

四、替代品的威胁

碳纤维行业目前没有更好的替代品，但是有国产碳纤维产品替代海外产品的趋势。我国碳纤维国产化水平较低且多为通用型等低端产品，高强高模碳纤维产品主要依靠进口，2018年我国碳纤维产品国产化率仅为28.52%，存在较大的提高空间。在国家政策持续的支持下，碳纤维行业进一步发展，目前国内少数厂商已研发生产出可对标美日龙头企业的高性能碳纤维产品，国产替代加速，中国碳纤维行业将步入发展快车道。

五、同业竞争者的竞争程度

着眼于中国碳纤维产业，其总体格局是：产销两旺+重磅扩产计划及资本重组。继2018年碳纤维市场行情良好后，2019-2020年，市场需求旺盛，绝大部分碳纤维厂面临供不应求的态势。目前我国碳纤维企业主要以中复神鹰、江苏恒神、精工集团以及光威复材等企业为主。

2019年中国碳纤维行业市场竞争格局

企业名称

企业概述

产品概述

中复神鹰

中国建材集团控股；公司集原丝、碳丝及复合材料研发、生产和销售等业务为一体的技术企业

实现碳纤维从20吨到1000吨的突破；掌握湿丝纺丝和干喷湿纺技术，并可批量供应国产T70

0、T800和M30碳纤维

江苏恒神

拥有碳原丝、碳纤维、上浆剂、织物、树脂、预浸料等复合材料制品的全产业链企业
产品广泛用于航空航天、轨道交通、海洋工程、工程机械、新能源等领域

精工集团

新材料产业以精工碳纤维产业基地为发展平台

产业涵盖了碳纤维制造、复合材料技术研发和复合材料制造；公司形成了高强碳纤维复合材料及制品的研发、生产、销售完成产业体系

光威复材

以高端装备制造设计制造技术为支撑，中国碳纤维行业生产产品质最多样化的企业之一

形成从原丝开始的碳纤维、树脂、复合材料制品的完整产业链布局数据来源：公开资料整理

从全球范围来看，目前碳纤维生产几乎是以日本和美国垄断的状态，2019年，日本东丽碳纤维产能高达54千吨。但近年来随着我国碳纤维技术的发展，我国的民族企业中国蓝星和中国光威产能可观，其中蓝星的产能在2019年实现26.8千吨，日本帝人集团和美国赫氏仅次于日本东丽排世界第二。韩国晓星以24千吨产能排第三。德国、土耳其、中国台湾等国家和地区均有企业上榜。

2019年全球碳纤维主要企业产能 数据来源：公开资料整理（TF）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国碳纤维市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国碳纤维行业发展概述

第一节 碳纤维行业发展情况概述

一、碳纤维行业相关定义

二、碳纤维行业基本情况介绍

三、碳纤维行业发展特点分析

四、碳纤维行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、碳纤维行业需求主体分析

第二节 中国碳纤维行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、碳纤维行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国碳纤维行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国碳纤维行业生命周期分析

一、碳纤维行业生命周期理论概述

二、碳纤维行业所属的生命周期分析

第四节 碳纤维行业经济指标分析

一、碳纤维行业的赢利性分析

二、碳纤维行业的经济周期分析

三、碳纤维行业附加值的提升空间分析

第五节 中国碳纤维行业进入壁垒分析

- 一、碳纤维行业资金壁垒分析
- 二、碳纤维行业技术壁垒分析
- 三、碳纤维行业人才壁垒分析
- 四、碳纤维行业品牌壁垒分析
- 五、碳纤维行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球碳纤维行业市场发展现状分析

第一节 全球碳纤维行业发展历程回顾

第二节 全球碳纤维行业市场区域分布情况

第三节 亚洲碳纤维行业地区市场分析

- 一、亚洲碳纤维行业市场现状分析
- 二、亚洲碳纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲碳纤维行业市场前景分析

第四节 北美碳纤维行业地区市场分析

- 一、北美碳纤维行业市场现状分析
- 二、北美碳纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美碳纤维行业市场前景分析

第五节 欧洲碳纤维行业地区市场分析

- 一、欧洲碳纤维行业市场现状分析
- 二、欧洲碳纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲碳纤维行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界碳纤维行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球碳纤维行业市场规模预测

第三章 中国碳纤维产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品碳纤维总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国碳纤维行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国碳纤维产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国碳纤维行业运行情况

第一节 中国碳纤维行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国碳纤维行业市场规模分析

第三节 中国碳纤维行业供应情况分析

第四节 中国碳纤维行业需求情况分析

第五节 我国碳纤维行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国碳纤维行业供需平衡分析

第七节 中国碳纤维行业发展趋势分析

第五章 中国碳纤维所属行业运行数据监测

第一节 中国碳纤维所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国碳纤维所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国碳纤维所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国碳纤维市场格局分析

第一节 中国碳纤维行业竞争现状分析

- 一、中国碳纤维行业竞争情况分析
- 二、中国碳纤维行业主要品牌分析

第二节 中国碳纤维行业集中度分析

- 一、中国碳纤维行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国碳纤维行业市场集中度分析

第三节 中国碳纤维行业存在的问题

第四节 中国碳纤维行业解决问题的策略分析

第五节 中国碳纤维行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国碳纤维行业需求特点与动态分析

第一节 中国碳纤维行业消费市场动态情况

第二节 中国碳纤维行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 碳纤维行业成本结构分析

第四节 碳纤维行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国碳纤维行业价格现状分析

第六节 中国碳纤维行业平均价格走势预测

- 一、中国碳纤维行业价格影响因素
- 二、中国碳纤维行业平均价格走势预测
- 三、中国碳纤维行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国碳纤维行业区域市场现状分析

第一节 中国碳纤维行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区碳纤维市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区碳纤维市场规模分析
- 四、华东地区碳纤维市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区碳纤维市场规模分析
- 四、华中地区碳纤维市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区碳纤维市场规模分析
- 四、华南地区碳纤维市场规模预测

第九章 2017-2020年中国碳纤维行业竞争情况

第一节 中国碳纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国碳纤维行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国碳纤维行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 碳纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国碳纤维行业发展前景分析与预测

第一节 中国碳纤维行业未来发展前景分析

一、碳纤维行业国内投资环境分析

二、中国碳纤维行业市场机会分析

三、中国碳纤维行业投资增速预测

第二节 中国碳纤维行业未来发展趋势预测

第三节 中国碳纤维行业市场发展预测

一、中国碳纤维行业市场规模预测

二、中国碳纤维行业市场规模增速预测

三、中国碳纤维行业产值规模预测

四、中国碳纤维行业产值增速预测

五、中国碳纤维行业供需情况预测

第四节 中国碳纤维行业盈利走势预测

一、中国碳纤维行业毛利润同比增速预测

二、中国碳纤维行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国碳纤维行业投资风险与营销分析

第一节 碳纤维行业投资风险分析

一、碳纤维行业政策风险分析

二、碳纤维行业技术风险分析

三、碳纤维行业竞争风险

四、碳纤维行业其他风险分析

第二节 碳纤维行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国碳纤维行业发展战略及规划建议

第一节 中国碳纤维行业品牌战略分析

一、碳纤维企业品牌的重要性

二、碳纤维企业实施品牌战略的意义

三、碳纤维企业品牌的现状分析

四、碳纤维企业的品牌战略

五、碳纤维品牌战略管理的策略

第二节 中国碳纤维行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国碳纤维行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 碳纤维行业竞争力提升策略

- 一、碳纤维行业产品差异性策略
- 二、碳纤维行业个性化服务策略
- 三、碳纤维行业的促销宣传策略
- 四、碳纤维行业信息智能化策略
- 五、碳纤维行业品牌化建设策略
- 六、碳纤维行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国碳纤维行业发展策略及投资建议

第一节 中国碳纤维行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国碳纤维行业营销渠道策略

- 一、碳纤维行业渠道选择策略
- 二、碳纤维行业营销策略

第三节 中国碳纤维行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国碳纤维行业重点投资区域分析
- 二、中国碳纤维行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/537476537476.html>