

2009-2012年游乐场设备行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年游乐场设备行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/6747167471.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

主题公园是现代旅游业发展的主体内容之一，也是未来旅游业发展的重要趋势。中国的主题公园拥有广阔的发展前景。从数量上说，许多著名的大城市如天津、重庆、武汉、沈阳、西安等，都没有一个真正意义上的主题公园。2010年起，中国将进入一个大型主题公园发展的新时期。2010年开始的中国大型主题公园发展新时期，将有如下突出特点：市场竞争激烈。随着中国经济的崛起和中国城市化进程的加快，主题公园这种都市型旅游休闲产品将逐渐成为人们闲暇游憩的主要消费对象。中国将成为世界主题公园巨头竞争的主场地。粤港地区、以上海为中心的长三角地区和国内主要城市，是业界主要争夺的市场。民族品牌的崛起。中国主题公园市场的崛起大大激发了本土品牌发展壮大的愿望，国内大型旅游公司、主题公园公司将加速发展。产品多元化。中国将进入一个大型主题公园发展的新时期，除了国内品牌国际化、国际品牌国内化之外，在产品上也呈现多元化的趋势，集中为三个大的产品方向：一是出现大型的主题公园，投资规模在30亿元左右；二是出现生态、会议展览、休闲、体育相结合的度假区；三是出现接近国际市场又体现民族化的大型演艺“秀”。投资前景广阔。现在，各地不仅营造了良好的招商引资环境，而且对国际品牌和国内大型旅游企业给予空前的优惠条件，并在基础设施投入等方面进行大力配合。此外，还采取“大旅游”等先进的开发理念，将旅游发展与城市发展结合在一起，将大型旅游项目规划与城市规划结合在一起，非常注重对资源的利用和对环境的保护。现在，旅游业、包括主题公园业的发展前景日益被投资者看好，会有不同行业、不同企业的资金流向主题公园。其中，民营资本和境外资本的投资力度还会加大。

2008年，美国华尔街危机不仅迅速波及全球金融市场，而且已由虚拟经济向实体经济蔓延。金融危机可能会向美元危机甚至经济危机发展，全球经济陷入衰退的风险日益加大。在美国金融危机影响下，全球金融市场剧烈震荡，主要股市大幅下挫，恐惧心理和信心危机笼罩整个市场，即使美国通过大规模救市计划，也未能阻止全球股市暴跌。受美国金融危机冲击，全球各大金融机构已经历了连续几个季度的利润下滑和越来越大的资产减记和信贷损失。更为严重的是，目前主要经济体经济增速下滑，世界经济衰退迹象明显。受全球金融危机的影响，中国经济出现了增速放缓的现象，加上成本上升、效益下滑等因素，已影响到部分企业的投资意愿和能力，进而对消费增长构成制约。目前，中国的钢铁、电力、汽车等重要行业已呈下滑态势。世界经济金融危机日趋严峻，为抵御国际经济环境对中国的不利影响，必须采取灵活审慎的宏观经济政策，以应对复杂多变的形势。当前要实行积极的财政政策和适度宽松的货币政策，推出更加有力的扩大境内需求措施，加快民生工程、基础设施、生态环境建设和灾后重建，提高城乡居民特别是低收入群体的收入水平，促进经济平稳较快增长。全国各地政府纷纷以重大建设项目为抓手，以投资拉动经济增长，2008年全国社会总投资将超过16万亿元。在当前形势下，如何准确判断金融危机的发展趋势，如何深入了解中国实体经济发展现状及面临的风险因素，如何全面分析我国各类行业的发展现状及经营趋势，

是游乐场设备行业在金融危机形势下十分关注的课题。那么，在当前金融危机爆发形势下，我国游乐场设备行业会受到怎样的影响？而我国游乐场设备企业又该如何分析当前发展形势、制定应对策略呢？最重要的，又如何在危机中寻找机遇，获得更大的发展呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家旅游局、国家发改委、国务院发展研究中心、国际景区及主题公园协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于全国游乐场设备行业发展概况，从国外游乐场设备的行业概况、发展方向，到我国游乐场设备行业的发展策略、游乐场设备行业的竞争格局、游乐场设备行业未来发展趋势等多方面进行了深度剖析。本报告内容丰富、数据详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，是游乐场设备企业、策划机构、运营管理公司及相关企业和单位、计划投资于游乐场设备行业的企业等准确了解目前中国游乐场设备行业市场发展动态，把握游乐场设备行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 游乐场设备行业发展概述

第一节 游乐场设备的定义及分类

一、游乐场设备的定义

二、游乐场设备的分类

三、游乐场设备的特性

第二节 游乐场设备产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 游乐场设备行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球游乐场设备市场发展分析

第一节 2008年全球游乐场设备市场分析

一、2008年全球游乐场设备市场回顾

二、2008年全球游乐场设备市场环境

三、2008年全球游乐场设备销售分析

四、2008年全球游乐场设备市场规模

第二节 2009年全球游乐场设备市场分析

- 一、2009年全球游乐场设备需求分析
- 二、2009年全球游乐场设备市场规模
- 三、2009年全球游乐场设备品牌分析
- 四、2009年中外游乐场设备市场对比
- 第三节 主要国家地区游乐场设备市场分析
 - 一、2008-2009年美国游乐场设备市场分析
 - 二、2008-2009年欧洲游乐场设备市场分析
 - 三、2008-2009年日本游乐场设备市场分析
 - 四、2008-2009年韩国游乐场设备市场分析
 - 五、2008-2009年其他国家游乐场设备市场
- 第三章 我国游乐场设备行业发展现状
 - 第一节 我国游乐场设备行业发展现状
 - 一、游乐场设备行业品牌发展现状
 - 二、游乐场设备行业消费市场现状
 - 三、游乐场设备市场消费层次分析
 - 四、我国游乐场设备市场走向分析
 - 第二节 2007-2009年游乐场设备业发展情况分析
 - 一、2007年游乐场设备行业发展情况分析
 - 二、2008年游乐场设备行业发展情况分析
 - 三、2009年游乐场设备行业发展特点分析
 - 四、2009年上半年游乐场设备行业发展情况
 - 第三节 2008-2009年游乐场设备行业运行分析
 - 一、2008-2009年游乐场设备业产销存运行分析
 - 二、2008-2009年游乐场设备行业利润情况分析
 - 三、2008-2009年游乐场设备行业发展周期分析
 - 四、2009-2012年游乐场设备行业发展机遇分析
 - 五、2009-2012年游乐场设备行业利润增速预测
- 第四章 我国游乐场设备市场发展研究
 - 第一节 2008年我国游乐场设备市场发展研究
 - 一、2008年1季度我国游乐场设备市场研究
 - 二、2008年2季度我国游乐场设备市场研究
 - 三、2008年3季度我国游乐场设备市场研究
 - 四、2008年4季度我国游乐场设备市场研究
 - 第二节 2009年我国游乐场设备市场情况
 - 一、2009年上半年我国游乐场设备产销情况

二、2009年上半年我国游乐场设备市场价格情况

三、2009年上半年重点城市游乐场设备市场发展情况

四、2009年上半年我国游乐场设备市场发展情况

第三节 2009年我国游乐场设备业市场发展特点分析

一、2009年上半年我国游乐场设备市场格局特点

二、2009年上半年我国游乐场设备产品创新特点

三、2009年上半年我国游乐场设备市场服务特点

四、2009年上半年我国游乐场设备市场品牌特点

第五章 中国游乐场所游乐设备制造业行业状况分析

第一节 中国游乐场所游乐设备制造业整体状况分析

一、行业整体经济状况

二、行业整体资本运营状况

三、行业整体经营效益状况

第二节 中国游乐场所游乐设备制造业不同规模企业状况分析

一、不同规模企业的经济效益状况

二、不同规模企业的区域分布

第三节 中国游乐场所游乐设备制造业不同经济类型企业状况分析

一、不同经济类型企业经济效益状况

二、不同经济类型企业的区域分布

第四节 中国游乐场所游乐设备制造业不同区域企业状况分析

一、不同区域企业经济发展状况

二、不同区域企业资产集中度

三、不同区域企业市场集中度

第五节 2008-2009年行业发展状况分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 游乐场设备行业竞争分析

第一节 2009年游乐场设备竞争分析

一、2008年游乐场设备市场竞争情况分析

二、2009年游乐场设备市场竞争形势分析

第二节 2008-2009年中国游乐场设备行业竞争分析及预测

一、2008-2009年集中度分析及预测

二、2008-2009年SWOT分析及预测

三、2008-2009年进入退出状况分析及预测

四、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 游乐场设备企业竞争策略分析

第一节 游乐场设备市场竞争策略分析

- 一、2009年游乐场设备市场增长潜力分析
- 二、2009年游乐场设备主要潜力项目分析
- 三、现有游乐场设备竞争策略分析
- 四、游乐场设备潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 游乐场设备企业竞争策略分析

- 一、金融危机对游乐场设备行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后游乐场设备行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国游乐场设备市场竞争趋势
- 四、2009-2012年游乐场设备行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年游乐场设备行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年游乐场设备企业竞争策略分析

第八章 游乐场设备重点企业竞争分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 游乐场设备行业发展预测

第一节 2009-2012年游乐场设备市场趋势分析

一、2008-2009年游乐场设备市场趋势总结

二、2009-2012年游乐场设备发展趋势分析

三、2009-2012年游乐场设备市场发展空间

四、2009-2012年游乐场设备产业政策趋向

五、2009-2012年游乐场设备价格走势分析

第二节 2009-2012年游乐场设备市场预测

一、2009-2012年游乐场设备市场结构预测

二、2009-2012年游乐场设备市场需求前景

三、2009-2012年游乐场设备市场价格预测

四、2009-2012年游乐场设备行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十章 游乐场设备行业投资现状分析

第一节 2008年游乐场设备行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年游乐场设备行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十一章 游乐场设备行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年游乐场设备行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十二章 游乐场设备行业投资机会与风险

第一节 游乐场设备行业投资效益分析

- 一、2008-2009年游乐场设备行业投资状况分析
- 二、2009-2012年游乐场设备行业投资效益分析
- 三、2009-2012年游乐场设备行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年游乐场设备行业的投资方向
- 五、2009-2012年游乐场设备行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响游乐场设备行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响游乐场设备行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响游乐场设备行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响游乐场设备行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国游乐场设备行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国游乐场设备行业发展面临的机遇分析

第三节 游乐场设备行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年游乐场设备行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年游乐场设备行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年游乐场设备行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年游乐场设备同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年游乐场设备行业其他风险及控制策略

第十三章 游乐场设备行业投资战略研究

第一节 游乐场设备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对游乐场设备品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、游乐场设备实施品牌战略的意义

三、游乐场设备企业品牌的现状分析

四、游乐场设备企业的品牌战略

五、游乐场设备品牌战略管理的策略

第三节 游乐场设备行业投资战略研究

一、2008年游乐场设备行业投资战略

二、2009年游乐场设备行业投资战略

三、2009-2012年游乐场设备行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业概况

图表：2008-2009年中国露天游乐场所游乐设备制造业对比状况

图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业按所有权性质分布情况

图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业按大区域分布情况

图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业行业主要经济指标

图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业不同规模企业经济效益情况

图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业不同规模企业区域分布

图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业不同经济类型企业经营效益情况

图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业国有企业区域分布

图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业集体企业区域分布

图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业股份合作及股份制企业区域分布

图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业外资企业区域分布

图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业其他类型企业区域分布

图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业不同区域企业经济发展情况

图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业企业区域集中度

图表：2008-2009年中国露天游乐场所游乐设备制造业经济发展状况

图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业生产总体情况分析

图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业分地区生产情况

图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业分地区生产情况

- 图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业分地区销售情况
- 图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业分经济类型销售情况
- 图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业分规模企业销售情况
- 图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业主要产品进出口量值
- 图表：2008-2009年中国露天游乐场所游乐设备制造业主要产品分国别进口前十位
- 图表：2008-2009年中国露天游乐场所游乐设备制造业主要产品分国别出口前十位
- 图表：1999-2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业行业进出口状况
- 图表：1999-2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业企业数量变化
- 图表：1999-2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业业绩情况
- 图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业不同规模企业销售收入对比
- 图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业不同规模企业利润总额对比
- 图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业不同类型企业销售收入情况
- 图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业不同类型企业资产总额情况
- 图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业企业资产区域集中度
- 图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业区域集中度
- 图表：2008-2009年行业主要经济指标对比情况
- 图表：2008-2009年行业工业总产值对比情况
- 图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业按经济类型分销售比例对比
- 图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业按规模分企业销售情况
- 图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业主要进口产品金额对比情况
- 图表：2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业主要出口产品金额对比情况
- 图表：2001-2008年中国露天游乐场所游乐设备制造业进出口走势
- 图表：2008年1-4季度国内生产总值
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年1-12月中国PPI发展情况
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表：2008年1月国家宏观经济景气指数
- 图表：2008年2月国家宏观经济景气指数
- 图表：2008年3月国家宏观经济景气指数
- 图表：2008年4月国家宏观经济景气指数
- 图表：2008年5月国家宏观经济景气指数
- 图表：2008年6月国家宏观经济景气指数
- 图表：2008年7月国家宏观经济景气指数
- 图表：2008年8月国家宏观经济景气指数
- 图表：2008年9月国家宏观经济景气指数
- 图表：2008年10月国家宏观经济景气指数
- 图表：2008年10月国家宏观经济景气指数
- 图表：2008年11月国家宏观经济景气指数
- 图表：2008年12月国家宏观经济景气指数
- 图表：2009年2月我国宏观经济景气指数
- 图表：2009年3月我国宏观经济景气指数
- 图表：2009年4月我国宏观经济景气指数
- 图表：2009年5月我国宏观经济景气指数
- 图表：2009年6月我国宏观经济景气指数
- 图表：2008-2009年6月国房景气指数
- 图表：2008-2009年6月房地产开发投资指数
- 图表：2008-2009年6月全国GDP、CPI和PPI涨幅
- 图表：2009年上半年居民消费价格指数走势图
- 图表：2009年上半年我国进出口贸易情况走势图

- 图表：2009年上半年我国国民经济运行数据
- 图表：2008-2009年8月CPI、PPI涨幅走势图
- 图表：2008-2009年8月全国70大中城市房价涨幅走势图
- 图表：2008-2009年8月进出口总值
- 图表：2007-2009年8月中国宏观经济景气指数气势
- 图表：2008-2009年8月中国宏观经济景气指数预警信号图
- 图表：2007-2009年8月中国消费信心指数走势图
- 图表：2007-2009年居民收入感受和预期指数
- 图表：2009年6月CPI创近十年新低
- 图表：汇率升值对旅游业影响的主要路径
- 图表：人均GDP与旅游业态存在一定对应关系（旅游范围视角）
- 图表：人均GDP与旅游业态存在一定对应关系（旅游目的视角）
- 图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2009年1-2月城镇固定资产投资情况
- 图表：2009年1-3月城镇固定资产投资情况
- 图表：2009年1-4月城镇固定资产投资情况
- 图表：2009年1-5月城镇固定资产投资情况
- 图表：2009年1-6月城镇固定资产投资情况

图表：2009年1-2月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-3月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-4月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-5月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-6月各行业城镇投资情况

图表：2009年1-2月各地区城镇投资情况

图表：2009年1-3月各地区城镇投资情况

图表：2009年1-4月各地区城镇投资情况

图表：2009年1-5月各地区城镇投资情况

图表：2009年1-6月各地区城镇投资情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/6747167471.html>