

2019年中国云计算行业分析报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国云计算行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/387470387470.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据美国国家标准与技术研究院（NIST）的定义，云计算（Cloud Computing）是一种按使用量付费的模式，该模式可使用户通过与云计算供应商的少量交互，快速、便捷地进入可配置的计算资源共享池，并按用户需求调取网络、服务器、存储、应用软件、服务等各类资源。

通俗地讲，“云”是对云计算服务模式和技术实现的形象比喻。云计算以分散的IT资源（包括计算与存储、应用运行平台、软件等）为“云元”（Cloud unit，即云的基础单元），并通过分布式计算和虚拟资源管理等技术将云元之间进行网络连接，集中起来形成共享的资源池。云计算构建的IT资源池是全面共享的，并非某一用户独有，终端用户可以使用各种形式的终端（如PC、平板电脑、智能手机甚至智能电视等）通过网络访问云计算系统，按照实际需求快速获取或释放资源，并可以根据需求对资源进行动态扩展。

中国云计算产业分为市场准备期、起飞期和成熟期三个阶段。当前，中国云计算产业尚处于导入和准备阶段，处于大规模爆发的前夜。准备阶段（2007—2010）：主要是技术储备和概念推广阶段，解决方案和商业模式尚在尝试中。用户对云计算认知度仍然较低，成功案例较少。初期以政府公共云建设为主。

起飞阶段（2010—2015）：产业高速发展，生态环境建设和商业模式构建成为这一时期的关键词，进入云计算产业的“黄金机遇期”。此时期，成功案例逐渐丰富，用户了解和认可程度不断提高。越来越多的厂商开始介入，出现大量的应用解决方案，用户主动考虑将自身业务融入云。公共云、私有云、混合云建设齐头并进。成熟阶段（2015—）：云计算产业链、行业生态环境基本稳定；各厂商解决方案更加成熟稳定，提供丰富的XaaS产品。用户云计算应用取得良好的绩效，并成为IT系统不可或缺的组成部分，云计算成为一项基础设施。

成熟阶段（2015—）：云计算产业链、行业生态环境基本稳定；各厂商解决方案更加成熟稳定，提供丰富的XaaS产品。用户云计算应用取得良好的绩效，并成为IT系统不可或缺的组成部分，云计算成为一项基础设施。

我国云计算行业市场规模不断提高，截止2017年我国云计算市场规模达到616.75亿元。具体如下：2013-2017年中国云计算行业市场规模情况 资料来源：观研天下数据中心整理

（一）公有云和私有云市场概况 1、公有云发展概况

中国公共云计算市场呈现出以下几个显著特征：

第一，中国公共云计算的运营方式在2010年变得更加多样化。

更多的企业开始进军公共云计算的运营领域。其中，互联网企业具备广泛的客户基础；电信增值服务商和互联网数据中心有着基础架构方面的优势；政府计算中心有强大的政府资金支持；而电信运营商则完全掌握了网络接入层面的资源。各种类型的供应商不但进行着激烈的竞争，同时也在加强合作，通过优势互补来完善自身的运营能力。另外，在云计算运营方面掌握领先技术和运营经验的跨国IT企业也加大了对中国云计算市场的投资力度，与上述各类型企业开展合作。其次，更多由政府主导的公共云计算项目开始进行实施。

在这些项目中，城市云概念被越来越多的提及。IDC观察到，有更多城市开始计划建立覆盖全城的城域云计算中心。而这类云计算中心将主要为政府的IT应用系统提供计算资源

。因此，城市云的出现，一方面会促使地方政府建设覆盖面更广、性能更强的云计算中心，另一方面也会吸引更多的软件厂商将软件迁移到云平台上。同时，城市云将会与物联网挂钩，产生更多的机会。城市级的云计算中心将成为物联网的处理核心，将物联网从各个感应终端获取的数据进行集中处理。2017年中国公有云细分市场分布 资料来源：观研天下数据中心整理

公有云在细分行业领域的应用

游戏

Windows Azure公有云助力游戏云平台

互联网

中国公有云IaaS服务主要集中在互联网领域,占比在30%以上

金融

华为云助力金证科技打造互联网金融云服务平台

华为云服务助力太平洋保险构建稳定、安全、弹性的数据收集分析平台

物流

获9000万元融资，传统物流软件企业唯智将重心放到公有云

政府

香港政府公布“政府公有云服务供应商”名单

军工

Veritas实现虚拟化环境里的数据保护。

人工智能

公有云支持下，开源力量正在推动人工智能普及化

资料来源：观研天下数据中心整理

预计到2023年公有云在各细分市场的市场规模如下，游戏行业为117.1亿元，互联网行业为208.2亿元，金融行业58.5亿元，物流行业为78.1亿元，政府行业为45.5亿元，军工行业为78.1亿元，人工智能行业为65.1亿元。

未来公有云在细分市场市场规模预测（亿元） 资料来源：观研天下数据中心整理

2017年中国公有云市场规模为185亿元，私有云市场规模为431.7亿元。具体如下：

2013-2017年中国公有云和私有云市场规模情况 资料来源：观研天下数据中心整理

未来我国公有云和私有云市场规模预测如下，预计到2023年中国公有云市场规模将达到650.5亿元，私有云市场规模为1517.8亿元。具体如下：

2018-2023年中国公有云和私有云市场规模预测 资料来源：观研天下数据中心整理

2、私有云在细分市场的应用

2017年中国私有云细分市场分布如下：

2017年私有云细分行业市场分布 资料来源：观研天下数据中心整理

（1）政府领域——广州市政府信息化云平台

广州市于2012年开始探索云计算技术在政府信息化领域的应用，并同步启动“广州市政府信息化云平台”顶层设计工作。2013年项目启动建设，由华为负责实施及提供技术解决方案，完成了超过2846台虚拟服务器、600台物理服务器、3907TB存储的部署，支撑了206家单位709个业务系统运行。最终达成了多项项目成果包括：1、云计算技术将原来分散孤立建设的政务资源，弹性而高效地汇集到政务云平台，实现基础资源的高效利用；2、丰富的服务目录和健全的管理机制实现快速高效的业务部署响应，保障委办局信息化业务的健康平稳运行；3、信息化云平台和数据共享交换平台打通了各部门政务数据，为老百姓和企业办事带来了便利，大大提升了公民的服务满意度；4、实施大数据试点工程，初步实现部分政务数据分析结果的呈现，为未来面向政府、公民、企业提供决策支撑、数据公开、数据创造价值带来了可能。

（2）能源领域——国家电网电力云平台

国家电网服务世界上最大的供电人群，覆盖中国26个省市、88%的国土面积，6000多台物理服务器，支持600多个应用的运行；同时国家电网现有环境中，存在近万台异构的服务器、网络和存储设备，数据中心环境复杂，软件平台多样，业务种类繁多的局面；且国家电网的IT基础设施分散在全国31个数据中心，但逻辑上要求需要一个整体的管理平台。为此国家电网与九州云展开合作，依托OpenStack云平台CPU利用率平均提升了7倍，内存利用率平均提升了2倍；每年节约基础软硬件采购成本近亿元，单个数据中心节约近200平米的机房空间；IT运维效率提升3倍。随着资源效率的上升，IT总拥有成本得到了有效下降，同时为业务创新奠定了坚实的基础。

国家电网基于OpenStack开源技术建设云平台的价值在于：第一，节省了成本。商业化软件成本会比较高，很多都是按照License收费的，考虑到国家电网上万台服务器的规模，这个成本会很高。第二，实现了自主可控，这也是国家电网非常看重的一点。因为开源项目所有源代码自己都掌控，这为自主可控目标的实现奠定了很好的基础。第三，实现了一些功能的定制化开发，特别是一些特别具体的功能需求。比如，国家电网有很多内部管理流程，需要二次开发，同时对监控和信息采集也都有专门的需求。这在商业软件上是很难实现的。除了成本节约外，国家电网云计算平台还提升了整个业务运行的可靠性，或者说高可用性。这才是云计算的本质。资源能够弹性伸缩、故障能够自愈，有服务器坏了系统能自动检测到这个故障，然后把业务放在新的服务器上。如果它检测到现有的资源负载不足以满足访问请求时，也会将一些空闲资源加入到集群中。这才是OpenStack云平台带给国家电网的价值。此外，在安全层面，OpenStack云平台既很好地满足了国网本身的安全标准，又满足了互联网+转型下国家电网业务和管理的各种新需求和业务创新。

（3）教育领域——武汉大学私有云

海云捷讯负责的武汉大学私有云，该项目为武汉大学建立了一套共享服务器群的云计算平台，将原来安装到物理服务器上的应用全部迁移到虚拟机上，整个平台共60多台服务器，采用分布式存储和SAN存储融合，为学校节省了大量的机房空间、电力损耗，减轻了网络

中心的维护成本。武汉大学私有云将学校教务部的数据库(Oracle、MySql)、选课系统、教务系统、WEB服务等迁移到共享服务器群上，运行稳定，效果良好。

(4) 交通领域——中航信云平台

中国民航信息集团公司(简称中航信)是隶属于国务院国资委管理的中央企业，其前身为中国民航计算机信息中心，由于业务需求期望采用开源架构部署可远程、跨区域、多数据中心的建设部署和应用且可扩展的中航信云平台。客户面临的挑战包括:系统设计、部署、测试、上线时间要求非常紧;需要进行远程、跨区域、多数据中心的建设部署和应用;要求云平台具备非常好的可扩展性;要求使用前沿技术架构，采用分布式路由的网络结构，要求实现云资源配置自动发现与可视化等。烽火通信为中航信整体规划网络设计方案，打通云平台管理网，将对租户虚拟机的监控、日志审计等流量导入OpenStack管理网络，并纳入统一的监控平台。从中航信云平台整体设计的高度，为中航信制定完备的虚拟机疏散方案和跨平台云主机管理方案，为中航信提供7X24小时的技术支持和故障排查服务，保证网站群系统支撑业务稳定可靠。目前中航信云平台已经上线，服务于中航信各分支机构、各个航空公司和机场，承担了大量中航信的核心业务分阶段测试，承载的云主机及生产业务主机运行状态良好，为航信云的建设提供了良好的技术支撑，也为未来中航信打造兼顾内外部业务的生产性云平台奠定了坚实基础。

(5) 交通领域——铁信云

铁路正日益成为不断突破的自主科技创新中极具代表性的缩影，而中国铁路信息技术中心基于开放架构构建的OpenStack开源云计算解决方案——“铁信云”云管平台，则是中国铁路在IT建设方面拥抱数字化变革的重量级基础设施代表技术之一。该平台由中国铁路信息技术中心组织建设和运维，并通过下属北京中铁信科技有限公司，与北京云途腾科技有限公司组成联合研发团队，为铁信云提供技术支持。2014年底，中国铁路信息技术中心决定研发基于OpenStack的开源云计算解决方案，由此，“铁信云”云管平台应运而生，助力中国铁路云上转型。

(6) 金融领域——昆山农商行新桌面云

昆山农村商业银行(以下简称“昆山农商行”)是一家资产超过800亿的大型区域农商行，在2016年中国1055家农商行中排名第33位，其单位业务量和IT架构在国内同行体系中都处于先进地位。为了支持全行的桌面办公系统和柜台业务处理，约400用户的Citrix虚拟桌面云集群曾运行于传统光纤存储阵列，可用容量约120T。但是，随着行内应用业务量不断发展，存储问题日益凸显。用户遇到的挑战包括:读写数据量击穿存储缓存，光纤存储设备IOPS实际上限仅5000左右;客户桌面端使用体验较差;传统存储存在单点故障风险，且后续采购与升级维护成本都比较高，迁移、扩容时间较长;桌面云在特定时间段内存在“启动风暴”问题。OpenStack是最为主流的开放架构云平台，它作为编排层整合了数据中心中计算、存储和网络三个基本要素。近年来，国内外很多金融行业用户，包括部分股份制银行、券商、保险公司、行业机构已经开始部署OpenStack作为商业私有云的并行方案或替代方案。XSKY针对

昆山农商行的应用需求，设计了一套基于分布式块存储 数据平台X-EBS的部署方案。相较之前的架构，分布式软件定义存储方案，在单节点IOPS指标上提升6倍，客户桌面平均启动时间降低60%;在整体成本方面，新方案的花费节省40%以上。同时，经反复验证，X-EBS支撑的桌面云方案将生产环境存储系统的升级、扩容、硬件故障修复的服务停机时间几乎降低为零。基于通用x86硬件平台，亦解除了设备厂商的锁定，未来升级运维灵活度高，部件采购成本大幅降低。而基于分布式的架构，无单点故障，更加保证了数据业务的可靠性。

未来私有云在细分市场市场规模预测（亿元） 资料来源：观研天下数据中心整理

（二）IaaS云和PaaS云市场概况

1、IaaS云市场

近几年，云计算在国外发展的如火如荼，国内厂商也瞄准这块大蛋糕各自发力，只为占得一席之地。然而，中国的许多IaaS服务商都出生于CDN数据中心服务商与互联网服务商。前者都是从租赁主机、代管服务器发展而来，不着急从IaaS服务中赚钱，其中有代表性的企业包括云快线、蓝汛、中国万网。而后者，从互联网服务转型的企业包括阿里云和盛大云，盛大云主要为网游厂商和合作伙伴提供传统的IaaS服务，形成和前者IaaS厂商的竞争；而阿里云为多年积攒的中小型企业客户提供垂直的应用服务，着力点各有不同。

IaaS的商业模式：提供基础设施，按照资源使用量收取服务费。

IaaS供应商为用户提供云化的IT基础设施，包括处理、存储、网络和其它基本的计算资源。用户能够远程部署和运行任意软件（包括操作系统和应用程序），供应商则按照用户使用存储服务器、带宽、CPU等资源的量收取服务费。

公有云IaaS是一种“重资产”的服务模式，需要较大的基础设施投入和长期运营技术经验积累，该项业务具备极强的规模效应，因此，一旦巨头建立起优势后，将产生马太效应，通过价格、性能和服务建立起较宽的护城河。亚马逊自2006年推出AWS服务至今价格已经下调了42次，2014年其S3云存储服务价格将减少51%，其他云服务价格下调幅度在28%至61%之间。2013年12月，谷歌面向企业推出一系列云计算产品和全新的价格体系，对其绝大多数服务实施降价策略，数据存储、计算处理等服务价格降幅10%，其中高端云存储服务降价达50%。

国际巨头间的IaaS价格战显示出IaaS产品同质化较高，已经进入市场淘汰和行业洗牌阶段，无法应对价格战的企业势必会淘汰出局，而已经建立起强大规模效应的企业有望持续扩大市场份额，在后续云服务竞争中胜出。

2017年中国IaaS云市场规模为215.86亿元，占云计算行业市场规模35%的比例。具体如下：

2013-2017年中国IaaS云市场规模情况 资料来源：观研天下数据中心整理

2、PaaS市场概况

随着PaaS繁荣时代的到来，越来越多的软件供应商将注意力投向PaaS领域。中国PaaS市场处于起步期，因为中国企业的关注点还主要集中在SaaS和IaaS领域上，而且很多I

SP即互联网服务提供商更加注重中小企业，提供IaaS和SaaS相结合的服务，强调快速搭建移动设备获取云中支持。

中国国内供应商以SaaS+PaaS的模式参与市场竞争，在国内的CRM市场确立了品牌地位和客户群体。总体来说，中国国内供应商的优势在于他们更懂得中国的发展主导者们的思想意识，不足之处在于科技创新以及合作伙伴生态系统的构建。

国际供应商进入中国的PaaS市场明显晚了一步，很多供应商都没有介绍PaaS供应的中国网站。不仅因为他们自身原因，保护主义和政府规则也限制了他们有效参与竞争。但他们比国内供应商更了解企业发展精神，而且很多都在中国有企业内部系统的业务。未来中国PaaS市场具有很大的发展潜力。

对于中国PaaS（平台即服务）市场而言，IBM的进入无疑带来了新的活力，同时也将市场竞争推向了新的阶段——PaaS云服务将从开发者驱动转向企业需求驱动。

IBM于2015年10月宣布与世纪互联合作，促使Bluemix正式在中国落地，并且在2015年12月1日发布了Bluemix本地版本。IBM Bluemix的三个版本包括公有版、专有版和本地版，根据行业特性和客户需求为客户提供相应版本的云服务产品。公有版和专有版是真正意义上的公有云，而本地版则实际上是为客户搭建自己的私有云。从这一策略上可以看出，IBM将以混合云模式来参与中国PaaS市场的竞争。其中金融和医疗等对网络安全、合规性要求较高的行业是其重点面向的客户。

随着IBM Bluemix、Oracle等厂商的公有云服务在中国相继落地，中国PaaS市场竞争将进入一个全新阶段。PaaS云服务将从开发者驱动转向企业需求驱动。2015年之前，电商、O2O的火热使主要面向开发者的PaaS云服务有了长足发展。但进入2016年，随着创业型企业进入冷静期，其开发团队对PaaS市场的驱动力将下降，而为解决创新转型和大数据应用等需求，企业级需求将成为中国PaaS市场发展的主要驱动力。因此PaaS服务提供商的重点要从招募开发者向提供适用于行业解决方案开发平台的功能进行转变。同时随着行业客户对PaaS接受度的提升，基于PaaS针对行业需求开发应用的ISV（独立软件开发商）将在PaaS厂商的生态环境中起到越来越重要的作用。

目前市场的客户类型可以分为互联网电商企业和传统客户企业两类，而这两类客户对于PaaS应用服务模式大相径庭。一般来说，互联网电商企业在PaaS平台上开发和测试，并直接将生产系统部署在PaaS系统之上。而传统客户更倾向于在PaaS平台上进行开发、测试，而将生产系统部署到企业私有云之上。从“上云”的步骤上来看，传统行业客户将遵循开发测试、非核心系统、核心生产系统这一流程，而核心系统上云将会需要一个很长的接受预备期。因此对于面向传统企业客户的服务提供商来说，能够提供在公有云和企业私有云之间平滑迁移的服务是至关重要的。另外，目前几乎所有领域的客户都在谋求创新和业务转型，根据行业客户业务发展的需求，大数据应用、移动将是PaaS平台必须提供的产品功能和重点发展方向。

PaaS市场的兴起将对传统软件平台市场形成冲击。2016年，中国市场对基础软件的

需求还将持续上升。但是从目前PaaS服务增长的强劲势头来看，客户更多采用PaaS公有云服务之后，会减少在基础软件方面的IT投资，以销售license为主要模式的传统中间件市场将受到冲击。因此传统软件平台厂商应快速在业务领域和服务模式上进行转型和创新，否则其业务将随着PaaS市场的兴起受到重创。

调查认为，中国企业级PaaS市场将在未来5年内取得快速发展，其中如何区分业务属性部署混合云和传统中间件企业转型将是两大看点。

近年来我国PaaS市场规模保持快速增长，2017年中国PaaS云市场规模为55.51亿元，具体如下：

2013-2017年中国PaaS云市场规模情况 资料来源：观研天下数据中心整理

3、IaaS云市场和PaaS云市场规模预测

未来我国IaaS云市场和PaaS云市场均会保持快速增长，但是IaaS云市场规模增速会相对较快，预计到2023年我国IaaS云市场规模将达到195.1亿元，PaaS云市场规模将达到889亿元。具体如下：

2018-2023年IaaS市场和PaaS市场规模预测 资料来源：观研天下数据中心整理（ww）

观研天下发布的《2019年中国云计算行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国云计算行业发展概述

第一节 云计算行业发展情况概述

- 一、云计算行业相关定义
- 二、云计算行业基本情况介绍
- 三、云计算行业发展特点分析

第二节 中国云计算行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、云计算行业产业链条分析
- 三、中国云计算行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国云计算行业生命周期分析

- 一、云计算行业生命周期理论概述
- 二、云计算行业所属的生命周期分析

第四节 云计算行业经济指标分析

- 一、云计算行业的赢利性分析
- 二、云计算行业的经济周期分析
- 三、云计算行业附加值的提升空间分析

第五节 中国云计算行业进入壁垒分析

- 一、云计算行业资金壁垒分析
- 二、云计算行业技术壁垒分析
- 三、云计算行业人才壁垒分析
- 四、云计算行业品牌壁垒分析
- 五、云计算行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球云计算行业市场发展现状分析

第一节 全球云计算行业发展历程回顾

第二节 全球云计算行业市场区域分布情况

第三节 亚洲云计算行业地区市场分析

- 一、亚洲云计算行业市场现状分析
- 二、亚洲云计算行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲云计算行业市场前景分析

第四节 北美云计算行业地区市场分析

- 一、北美云计算行业市场现状分析

二、北美云计算行业市场规模与市场需求分析

三、北美云计算行业市场前景分析

第五节 欧盟云计算行业地区市场分析

一、欧盟云计算行业市场现状分析

二、欧盟云计算行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟云计算行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界云计算行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球云计算行业市场规模预测

第三章 中国云计算产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品云计算总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国云计算行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国云计算产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国云计算行业运行情况

第一节 中国云计算行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国云计算行业市场规模分析

第三节 中国云计算行业供应情况分析

第四节 中国云计算行业需求情况分析

第五节 中国云计算行业供需平衡分析

第六节 中国云计算行业发展趋势分析

第五章 中国云计算所属行业运行数据监测

第一节 中国云计算所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国云计算所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国云计算所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国云计算市场格局分析

第一节 中国云计算行业竞争现状分析

一、中国云计算行业竞争情况分析

二、中国云计算行业主要品牌分析

第二节 中国云计算行业集中度分析

一、中国云计算行业市场集中度分析

二、中国云计算行业企业集中度分析

第三节 中国云计算行业存在的问题

第四节 中国云计算行业解决问题的策略分析

第五节 中国云计算行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国云计算行业需求特点与动态分析

第一节 中国云计算行业消费市场动态情况

第二节 中国云计算行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 云计算行业成本分析

第四节 云计算行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国云计算行业价格现状分析

第六节 中国云计算行业平均价格走势预测

一、中国云计算行业价格影响因素

二、中国云计算行业平均价格走势预测

三、中国云计算行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国云计算行业区域市场现状分析

第一节 中国云计算行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区云计算市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区云计算市场规模分析

四、华东地区云计算市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区云计算市场规模分析

四、华中地区云计算市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区云计算市场规模分析

第九章 2016-2018年中国云计算行业竞争情况

第一节 中国云计算行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国云计算行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国云计算行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 云计算行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国云计算行业发展前景分析与预测

第一节 中国云计算行业未来发展前景分析

一、云计算行业国内投资环境分析

二、中国云计算行业市场机会分析

三、中国云计算行业投资增速预测

第二节 中国云计算行业未来发展趋势预测

第三节 中国云计算行业市场发展预测

一、中国云计算行业市场规模预测

二、中国云计算行业市场规模增速预测

三、中国云计算行业产值规模预测

四、中国云计算行业产值增速预测

五、中国云计算行业供需情况预测

第四节 中国云计算行业盈利走势预测

一、中国云计算行业毛利润同比增速预测

二、中国云计算行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国云计算行业投资风险与营销分析

第一节 云计算行业投资风险分析

一、云计算行业政策风险分析

二、云计算行业技术风险分析

三、云计算行业竞争风险

四、云计算行业其他风险分析

第二节 云计算行业企业经营发展分析及建议

一、云计算行业经营模式

二、云计算行业销售模式

三、云计算行业创新方向

第三节 云计算行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国云计算行业发展策略及投资建议

第一节 中国云计算行业品牌战略分析

一、云计算企业品牌的重要性

二、云计算企业实施品牌战略的意义

三、云计算企业品牌的现状分析

四、云计算企业的品牌战略

五、云计算品牌战略管理的策略

第二节 中国云计算行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国云计算行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国云计算行业发展策略及投资建议

第一节 中国云计算行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国云计算行业定价策略分析

第三节 中国云计算行业营销渠道策略

一、云计算行业渠道选择策略

二、云计算行业营销策略

第四节 中国云计算行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国云计算行业重点投资区域分析

二、中国云计算行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/387470387470.html>