

2021年中国国际航运行业分析报告- 市场规模与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国国际航运行业分析报告-市场规模与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/557468557468.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

上海国际航运中心建设“十三五”成效

“十三五”时期，上海已基本建成航运资源要素集聚、航运服务功能完善、航运市场环境优良、航运物流服务高效的国际航运中心，初步具备全球航运资源配置能力。《2020新华·波罗的海国际航运中心发展指数报告》显示，上海国际航运中心全球排名第三，国际影响力稳步提升。

“十三五”期间发展成效列表

要点

重点内容

航运要素集聚度显著增强

上海已发展形成七大航运服务集聚区，航运资源要素不断集聚。北外滩、陆家嘴-洋泾地区以航运总部经济为特色，集聚各类航运市场主体。洋山-临港、外高桥地区以港口物流和保税物流为重点，成为现代航运物流示范区。吴淞口地区初步形成邮轮产业链，建设国内首个国际邮轮产业园。虹桥、浦东机场地区依托国际航空枢纽、机场综合保税区、大飞机制造等实体，成为临空经济发展的重要载体。依托航运服务集聚区，一批国际性、国家级航运功能性机构云集上海，全球排名前列的班轮公司、邮轮企业、船舶管理机构、船级社等在沪设立总部或分支机构。

海港物流体系智慧绿色协同高效

洋山深水港四期成为全球规模最大、自动化程度最高的集装箱码头，上海港集装箱吞吐量、港口连接度保持全球首位。集疏运体系进一步优化，芦潮港铁路中心站与洋山深水港区一体化运营取得突破，集装箱水水中转比例达51.6%。口岸通关各环节基本实现无纸化，港口业务无纸化率达100%。清洁能源设施、技术在港口推广应用，专业化泊位岸电设施覆盖率达79%。区域港航协同发展有序推进，长江集装箱江海联运实现信息共享和业务协同。航海服务保障水平显著提升，洋山港、长江口E航海项目全面完成，空中、水面、水下三位一体应急保障体系基本建成。

亚太大型国际航空枢纽初步建成

上海成功构建国内首个“一市两场”城市机场体系，空港通达性居亚洲领先地位。新冠肺炎疫情管控措施实施前，通航全球50个国家的314个通航点。长三角空域精细化管理改革取得实效，航班正常率提升至年均80%以上。浦东、虹桥国际机场被国际航空运输协会授予便捷出行项目“白金机场”认证。浦东国际机场全球最大单体卫星厅启用，快件分拨中心、冷库中心等专业化货运设施相继投用，枢纽功能进一步增强。2019年，上海航空客货吞吐量达到1.2亿人次、405.8万吨，分别位列全球城市第四位、第三位。2020年新冠肺炎疫情背景下，上海机场承担了我国约1/3出入境航班、1/2进出境抗疫物资的防疫和保障工作。

现代航运服务功能基本健全

航运保险市场规模居前，船舶险和货运险业务总量全国占比近1/4，国际市场份额仅次于伦敦和新加坡。航运信息服务发展迅速，中国出口集装箱运价指数（CCFI）、中国沿海煤炭运价指数（CBCFI）得到市场广泛认可，基于“中国航运数据库”“港航大数据实验室”的应用项目相继实施。上海海事法院和海事仲裁服务机构共同打造国际海事司法上海基地，海事仲裁服务全国领先。吴淞口国际邮轮港成为亚洲第一、全球第四邮轮母港，邮轮商贸、邮轮船供业务得到发展，邮轮船票制度试点实施。成功举办“中国国际海事会展”“中国航海日”系列活动，打造中国航海博物馆等航运文化品牌，航运文化辨识度和认同度不断提升。

航运市场营商环境显著优化

上海港全面落实国家减税降费部署，降低港口使用成本。上海国际贸易“单一窗口”对接22个部门，实现口岸货物申报和运输工具申报全覆盖。除国内水路运输业务，其它航运业务均已对外开放，累计34家外资国际船舶管理公司获批入驻自贸试验区。水运行业实施行政审批制度改革，压缩审批承诺时限，大幅精简申请材料，全面推进“证照分离”改革，构建“五位一体”的行业综合监管体制。航运高端人才、紧缺急需人才和特殊人才引进力度不断加大，航运相关学科专业水平持续提升。资料来源：广东省人民政府，观研天下整理

上海国际航运中心建设“十四五”规划

全力支撑上海打造国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链接，形成枢纽门户服务升级、引领辐射能力增强、科技创新驱动有力、资源配置能级提升的上海国际航运中心发展新格局。2025年，基本建成便捷高效、功能完备、开放融合、绿色智慧、保障有力的世界一流国际航运中心。

“十四五”时期上海国际航运中心建设指标

序号

类别

指标名称

属性

单位

基准值（2020年）

目标值（2025年）

1

海港

集装箱年吞吐量

预期性

万标准箱

4350

>4700

2

集装箱水水中转比例

预期性

%

51.6

52

3

集装箱海铁联运量

预期性

万标准箱

26.8

65

4

空港（市域）

航空旅客年吞吐量

预期性

亿人次

1.22（2019年）

>1.3

5

航空货邮年吞吐量

预期性

万吨

406（2019年）

>410

6

邮轮港邮轮旅客年发送量排名

预期性

-

亚太第一

亚太第一

7

绿色航运

港口专业化泊位岸电设施覆盖率

预期性

%

79

100

8

机场综合能耗

预期性

万吨标煤

13.6

22

9

航运服务与环境

航运保险规模排名

预期性

-

全球第三

全球前三

10

航运类国际组织

预期性

家

8

9-10

11

世界银行跨境贸易营商环境排名

预期性

-

7

海运经济体前列注：部分数据受疫情影响，2020年基准值较2019年统计值有较大偏离,使用2019年统计数据作为基准值。

资料来源：上海市人民政府，观研天下整理

“十四五”主要任务

主要任务

（一）优化空间布局，发挥航运产业集聚辐射效应

1.打造航运服务功能集聚区。

（二）引领长三角，推动港航更高质量一体化发展

2.共建辐射全球的航运枢纽。3.打造高效畅达的集疏运体系。4.建设智能完备的水上安全保

障体系。

(三) 凝聚发展合力，建设品质领先的世界级航空枢纽

5.提高空港地面设施与集疏运保障能力。6.建设品质一流的航空客运枢纽。7.打造全球领先的航空货运枢纽。8.强化航空枢纽运行管理和资源保障。

(四) 打响服务品牌，强化全球航运资源配置能力

9.完善港口综合服务。10.拓展航运信息服务。11.创新航运金融服务。12.提升海事法律服务。13.发展现代航空服务。14.丰富航运文化服务。

(五) 优化产业布局，高水平建设邮轮经济中心

15.建设国际一流邮轮港。16.布局邮轮经济产业链。

(六) 挖掘科技动能，促进航运中心可持续发展

17.强化科技引领作用。18.提升港航绿色发展水平。19.建设平安绿色智慧机场。

(七) 优化治理体系，全方位提升航运发展软实力

20.完善航运发展环境。21.深化航运制度创新。22.参与国际海事治理。资料来源：上海市人民政府，观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国国际航运行业分析报告-市场规模与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国国际航运行业发展概述

第一节 国际航运行业发展情况概述

- 一、国际航运行业相关定义
- 二、国际航运行业基本情况介绍
- 三、国际航运行业发展特点分析
- 四、国际航运行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、国际航运行业需求主体分析

第二节 中国国际航运行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、国际航运行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国国际航运行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国国际航运行业生命周期分析

- 一、国际航运行业生命周期理论概述
- 二、国际航运行业所属的生命周期分析

第四节 国际航运行业经济指标分析

- 一、国际航运行业的赢利性分析
- 二、国际航运行业的经济周期分析
- 三、国际航运行业附加值的提升空间分析

第五节 中国国际航运行业进入壁垒分析

- 一、国际航运行业资金壁垒分析
- 二、国际航运行业技术壁垒分析
- 三、国际航运行业人才壁垒分析
- 四、国际航运行业品牌壁垒分析

五、国际航运行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球国际航运行业市场发展现状分析

第一节 全球国际航运行业发展历程回顾

第二节 全球国际航运行业市场区域分布情况

第三节 亚洲国际航运行业地区市场分析

一、亚洲国际航运行业市场现状分析

二、亚洲国际航运行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲国际航运行业市场前景分析

第四节 北美国际航运行业地区市场分析

一、北美国际航运行业市场现状分析

二、北美国际航运行业市场规模与市场需求分析

三、北美国际航运行业市场前景分析

第五节 欧洲国际航运行业地区市场分析

一、欧洲国际航运行业市场现状分析

二、欧洲国际航运行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲国际航运行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界国际航运行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球国际航运行业市场规模预测

第三章 中国国际航运产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国国际航运行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国国际航运产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国国际航运行业运行情况

第一节 中国国际航运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国国际航运行业市场规模分析

第三节 中国国际航运行业供应情况分析

第四节 中国国际航运行业需求情况分析

第五节 我国国际航运行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国国际航运行业供需平衡分析

第七节 中国国际航运行业发展趋势分析

第五章 中国国际航运所属行业运行数据监测

第一节 中国国际航运所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国国际航运所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国国际航运所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国国际航运市场格局分析

第一节 中国国际航运行业竞争现状分析

一、中国国际航运行业竞争情况分析

二、中国国际航运行业主要品牌分析

第二节 中国国际航运行业集中度分析

一、中国国际航运行业市场集中度影响因素分析

二、中国国际航运行业市场集中度分析

第三节 中国国际航运行业存在的问题

第四节 中国国际航运行业解决问题的策略分析

第五节 中国国际航运行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国国际航运行业需求特点与动态分析

第一节 中国国际航运行业消费市场动态情况

第二节 中国国际航运行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 国际航运行业成本结构分析

第四节 国际航运行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国国际航运行业价格现状分析

第六节 中国国际航运行业平均价格走势预测

一、中国国际航运行业价格影响因素

二、中国国际航运行业平均价格走势预测

三、中国国际航运行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国国际航运行业区域市场现状分析

第一节 中国国际航运行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区国际航运市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区国际航运市场规模分析

四、华东地区国际航运市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区国际航运市场规模分析

四、华中地区国际航运市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区国际航运市场规模分析

四、华南地区国际航运市场规模预测

第九章 2017-2021年中国国际航运行业竞争情况

第一节 中国国际航运行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国国际航运行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国国际航运行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 国际航运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国国际航运行业发展前景分析与预测

第一节 中国国际航运行业未来发展前景分析

一、国际航运行业国内投资环境分析

二、中国国际航运行业市场机会分析

三、中国国际航运行业投资增速预测

第二节 中国国际航运行业未来发展趋势预测

第三节 中国国际航运行业市场发展预测

一、中国国际航运行业市场规模预测

二、中国国际航运行业市场规模增速预测

三、中国国际航运行业产值规模预测

四、中国国际航运行业产值增速预测

五、中国国际航运行业供需情况预测

第四节 中国国际航运行业盈利走势预测

一、中国国际航运行业毛利润同比增速预测

二、中国国际航运行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国国际航运行业投资风险与营销分析

第一节 国际航运行业投资风险分析

一、国际航运行业政策风险分析

二、国际航运行业技术风险分析

三、国际航运行业竞争风险分析

四、国际航运行业其他风险分析

第二节 国际航运行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国国际航运行业发展战略及规划建议

第一节 中国国际航运行业品牌战略分析

一、国际航运企业品牌的重要性

二、国际航运企业实施品牌战略的意义

三、国际航运企业品牌的现状分析

四、国际航运企业的品牌战略

五、国际航运品牌战略管理的策略

第二节 中国国际航运行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国国际航运行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国国际航运行业发展策略及投资建议

第一节 中国国际航运行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国国际航运行业营销渠道策略

- 一、国际航运行业渠道选择策略
- 二、国际航运行业营销策略

第三节 中国国际航运行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国国际航运行业重点投资区域分析
- 二、中国国际航运行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/557468557468.html>