

# 2021年中国硅片市场分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国硅片市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/537467537467.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业概述

硅元素作为地壳中储量最丰富的元素之一，为硅片的生产提供了取之不尽的源泉。硅片按照材料结构可分为单晶硅片（由单晶硅生长炉生产的单晶硅棒切割而成）和多晶硅片（由多晶硅铸锭炉生产的多晶硅锭切割而成）。

硅片的分类（按材料结构）

资料来源：研观天下数据中心整理

根据观研报告网发布的《2021年中国硅片市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》显示。硅片又称硅晶圆，是制作晶体管和集成电路芯片的重要原料。目前，人类可以在米粒大的硅片上集成16万个晶体管。硅片是芯片制造的上游行业，也属于高端制造业，硅片制成的芯片有着惊人的运算能力，可以解决复杂的数学问题、物理问题和工程问题。

硅片在芯片产业链中的位置 资料来源：研观天下数据中心整理

硅片尺寸越大，在制成的每块晶圆上就能切割出更多芯片，单位成本芯片就更低。目前硅片最大尺寸为300mm，其终端需求拉动主要为5G、手机以及数据中心等；而200mm及以下的硅片则大多应用于互联网、通讯设备、汽车和工业电子设备等领域。

### 二、新能源汽车和智能汽车将双向驱动硅片市场

从人均汽车拥有量来看，全球人均汽车拥有量排名第一的美国达到837辆/千人；排名第十的俄罗斯也有373辆/千人；而我国每一千人汽车拥有量只有173辆，排名十七。可见我国人均汽车拥有量还有很大的增长空间。

2020年部分国家人均汽车拥有量情况表

国家

人均汽车拥有量

人均GDP

美国

837辆/千人（第一名）

6.26万美元

澳大利亚

747辆/千人（第二名）

5.73万美元

意大利

695辆/千人（第三名）

3.43万美元

加拿大

670辆/千人（第四名）

4.61万美元

日本

591辆/千人（第五名）

3.93万美元

德国

589辆/千人（第六名）

4.87万美元

英国

579辆/千人（第七名）

4.25万美元

法国

569辆/千人（第八名）

4.15万美元

马来西亚

433辆/千人（第九名）

1.12万美元

俄罗斯

373辆/千人（第十名）

1.13万美元

中国

173辆/人（第十七名）

1.1万美元资料来源：研观天下数据中心整理

目前我国汽车正在实现从传统内燃油汽车向新能源和智能化转变，这为我国的芯片市场扩大的同时也为我国的硅片提供广阔的空间。新能源汽车已经成为汽车市场的一大发展趋势。2016年，我国新能源汽车销售量为50.7万辆；2020年达到了136.7万辆，与2015年相比翻了2.6倍多；尽管2019年较2018年有所下滑，但2020年较2019年同比增长达10.9%。

2016-2020年中国新能源汽车销售量统计图

数据来源：研观天下数据中心整理

智能化汽车成为汽车市场的另一大发展趋势。观研报告网发布的资料显示，从2016-2020年，我国智能汽车销售量呈现逐年递增；2020年销售量更是突破了1300万辆。

2015-2020年中国智能汽车销售量统计图

数据来源：研观天下数据中心整理

一方面，在2020年9月的第七十五届联合国大会一般性辩论到12月的气候雄心峰会上，我国多次表示力争于2030年前将二氧化碳排放达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和。且我国也表示将在2035年禁售内燃机汽车，并计划2030年之前在海南省地区实现新能源汽车

全面覆盖和普及。

另一方面，我国发改委、工信部等11部委联合在2020年初发布的《智能汽车创新发展战略》更是要求我国加快智能汽车的发展，提出到2025年实现有条件自动驾驶的智能汽车达到规模化生产，实现高度自动驾驶的智能汽车在特定环境下市场化应用，为智能汽车产业的未来发展指明的方向。然而不论是新能源汽车还是汽车智能化两者都将刺激芯片的需求，而200mm硅片作为大多数车用电子的原材料,这必将为其带来广阔的市场空间。

2019-2024年我国汽车对不同尺寸硅片的需求统计及预测

数据来源：研观天下数据中心整理

从2019-2020年数据来看，汽车对200mm尺寸硅片的需求较多，为汽车主要原料。预测2021-2024年我国汽车对200mm尺寸硅片的需求将呈现递增趋势，并在2024年突破平均1.5百万片每月。

2020-2035年中国汽车硅片市场需求及预测

数据来源：研观天下数据中心整理

2020年我国汽车硅片市场需求量为46百万英寸，根据我国汽车增长空间及新能源及智能化汽车的发展趋势来看，预测到2030年我国汽车硅片市场需求量将是2020年的六倍。

### 三、我国硅片市场规模及预测

新能源汽车，汽车智能化拉动着我国芯片的需求,同时对将促进我国硅片市场规模的扩大。2015年，我国平均每月硅片生产230万片；到2020年平均每月硅片生产到达471.1万片，预测2025年平均每月硅片生产将突破960万片。

2015-2025年中国每月硅片生产规模统计及预测

数据来源：研观天下数据中心整理

2020年我国硅片市场规模已到达4328百万英寸；根据我国汽车市场对硅片的需求来看，预测未来五到十年我国硅片市场规模将是2020年的两倍，到2035年将突破9900百万英寸。

2020年-2035年中国硅片市场规模预测

数据来源：研观天下数据中心整理（LQM）

中国报告网是研观天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国硅片市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国硅片行业发展概述

#### 第一节 硅片行业发展情况概述

- 一、硅片行业相关定义
- 二、硅片行业基本情况介绍
- 三、硅片行业发展特点分析
- 四、硅片行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、硅片行业需求主体分析

#### 第二节 中国硅片行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、硅片行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国硅片行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国硅片行业生命周期分析

- 一、硅片行业生命周期理论概述
- 二、硅片行业所属的生命周期分析
- 第四节 硅片行业经济指标分析
  - 一、硅片行业的赢利性分析
  - 二、硅片行业的经济周期分析
  - 三、硅片行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国硅片行业进入壁垒分析
  - 一、硅片行业资金壁垒分析
  - 二、硅片行业技术壁垒分析
  - 三、硅片行业人才壁垒分析
  - 四、硅片行业品牌壁垒分析
  - 五、硅片行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球硅片行业市场发展现状分析

- 第一节 全球硅片行业发展历程回顾
- 第二节 全球硅片行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲硅片行业地区市场分析
  - 一、亚洲硅片行业市场现状分析
  - 二、亚洲硅片行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲硅片行业市场前景分析
- 第四节 北美硅片行业地区市场分析
  - 一、北美硅片行业市场现状分析
  - 二、北美硅片行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美硅片行业市场前景分析
- 第五节 欧洲硅片行业地区市场分析
  - 一、欧洲硅片行业市场现状分析
  - 二、欧洲硅片行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲硅片行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界硅片行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球硅片行业市场规模预测

## 第三章 中国硅片产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品硅片总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国硅片行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国硅片产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国硅片行业运行情况

第一节 中国硅片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国硅片行业市场规模分析

第三节 中国硅片行业供应情况分析

第四节 中国硅片行业需求情况分析

第五节 我国硅片行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国硅片行业供需平衡分析

第七节 中国硅片行业发展趋势分析

第五章 中国硅片所属行业运行数据监测

第一节 中国硅片所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国硅片所属行业产销与费用分析



- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国硅片所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国硅片市场格局分析

### 第一节 中国硅片行业竞争现状分析

- 一、中国硅片行业竞争情况分析
- 二、中国硅片行业主要品牌分析

### 第二节 中国硅片行业集中度分析

- 一、中国硅片行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国硅片行业市场集中度分析

### 第三节 中国硅片行业存在的问题

### 第四节 中国硅片行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国硅片行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国硅片行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国硅片行业消费市场动态情况

### 第二节 中国硅片行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 硅片行业成本结构分析

#### 第四节 硅片行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国硅片行业价格现状分析

#### 第六节 中国硅片行业平均价格走势预测

- 一、中国硅片行业价格影响因素
- 二、中国硅片行业平均价格走势预测
- 三、中国硅片行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国硅片行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国硅片行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区硅片市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区硅片市场规模分析
- 四、华东地区硅片市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区硅片市场规模分析
- 四、华中地区硅片市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区硅片市场规模分析
- 四、华南地区硅片市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国硅片行业竞争情况

#### 第一节 中国硅片行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国硅片行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国硅片行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 硅片行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国硅片行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国硅片行业未来发展前景分析

#### 一、硅片行业国内投资环境分析

#### 二、中国硅片行业市场机会分析

#### 三、中国硅片行业投资增速预测

### 第二节 中国硅片行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国硅片行业市场发展预测

#### 一、中国硅片行业市场规模预测

#### 二、中国硅片行业市场规模增速预测

#### 三、中国硅片行业产值规模预测

#### 四、中国硅片行业产值增速预测

#### 五、中国硅片行业供需情况预测

### 第四节 中国硅片行业盈利走势预测

#### 一、中国硅片行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国硅片行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国硅片行业投资风险与营销分析

### 第一节 硅片行业投资风险分析

#### 一、硅片行业政策风险分析

#### 二、硅片行业技术风险分析

#### 三、硅片行业竞争风险

#### 四、硅片行业其他风险分析

### 第二节 硅片行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国硅片行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国硅片行业品牌战略分析

- 一、硅片企业品牌的重要性
- 二、硅片企业实施品牌战略的意义
- 三、硅片企业品牌的现状分析
- 四、硅片企业的品牌战略
- 五、硅片品牌战略管理的策略

### 第二节 中国硅片行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国硅片行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 硅片行业竞争力提升策略

- 一、硅片行业产品差异性策略
- 二、硅片行业个性化服务策略
- 三、硅片行业的促销宣传策略
- 四、硅片行业信息智能化策略
- 五、硅片行业品牌化建设策略
- 六、硅片行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国硅片行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国硅片行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国硅片行业营销渠道策略

一、硅片行业渠道选择策略

二、硅片行业营销策略

第三节 中国硅片行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国硅片行业重点投资区域分析

二、中国硅片行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/537467537467.html>