

2019年中国柔性印制电路板行业分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国柔性印制电路板行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/387466387466.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业定义 柔性印制电路板（FPC）是以挠性覆铜板为基材制成的一种具有高度可靠性，绝佳可挠性的柔性印制电路板，是用于连接电子零件用的基板，也是电子产品信号传输的媒介。作为印制电路板（PCB）的一种重要类别，FPC 具有配线密度高、重量轻、厚度薄、耐弯曲、结构灵活、耐高温等优势，符合下游行业中电子产品智能化、便携化的发展趋势，被广泛运用于笔记本电脑、手机、平板电脑、数码相机等消费电子产品。

资料来源：公开资料整理

按照基材和铜箔的结合方式划分，柔性电路板可分为两种：有胶柔性板和无胶柔性板。其中无胶柔性板的价格比有胶的柔性板要高得多，但是它的柔韧性、铜箔和基材的结合力、焊盘的平面度等参数也比有胶柔性板要好。所以它一般只用于那些要求很高的场合，如：COF（CHIP ON FLEX，柔性板上贴装裸露芯片，对焊盘平面度要求很高）等。由于其价格太高，在市场上应用的绝大部分柔性板还是有胶的柔性板。由于柔性板主要用于需要弯折的场合，若设计或工艺不合理，容易产生微裂纹、开焊等缺陷。

二、发展历程

FPC 制造工业出现于20 世纪60 年代，美国等电子技术发达的国家最早将FPC 应用于航天及军事等高精尖电子产品应用领域。冷战结束后，FPC 开始用于民用产品。21 世纪初，消费类电子产品市场迅速发展，推动FPC 产业进入高速发展期。但由于欧美国家的生产成本不断提高，FPC 生产重心逐渐转向亚洲，形成了第一次FPC 产业转移浪潮。此浪潮使得具备良好制造业基础及生产经验的日本、韩国、中国台湾等国家和地区FPC 产业迅速成长。近年来，日本、韩国和中国台湾同样面临生产成本持续攀升的问题，FPC 产业开始了新一次的产业转移。发达国家的FPC 制造商纷纷在中国投资设厂，中国作为FPC 产业主要承接国，在新一次产业转移浪潮中受益。

中国内地FPC 行业发展稍晚，20 世纪80 年代末开始出现零星的FPC 工艺研发，产品主要用于军工和高端电子生产。90 年代早期中国大陆电子产品发展较慢，FPC 产业发展迟缓。90 年代末期，受到FPC 技术进步加快、电子产品工业不断向中国大陆地区转移等因素的影响，FPC 需求迅速旺盛，产业开始爆发。

按层数划分，FPC 可分类为单层FPC、双层FPC、多层FPC；相关制造技术以单层FPC 制造技术为基础，通过迭层压合技术实现，具体如下：FPC分类与特点 资料来源：公开资料整理

20 世纪90 年代后，电子产品向轻薄化方向发展，FPC 产品特性与之相符，得以伴随电子产业快速成长，应用领域不断扩展，被广泛应用于大部分电子产品中，成为电子产品领域最重要的元器件之一。FPC 的应用领域 资料来源：公开资料整理

21世纪以来，随着欧美国家的生产成本提高，以及亚洲地区FPC下游市场不断兴起，FPC生产重心逐渐转向亚洲。具备良好制造业基础及生产经验的日本、韩国、中国台湾等国家和地区FPC产业迅速成长，并成为全球FPC的主要产地。随着日本、韩国和中国台湾生产

成本持续攀升，发达国家的FPC厂商纷纷在中国投资设厂，制造中心由国外移至中国大陆，国际知名的FPC厂商如日本NOK、日东电工和住友电工等均在中国投资设厂。近年来，中国逐渐成为FPC主要产地，中国地区FPC产值占全球的比重不断提升。由于重要的上游原材料和下游电子产品制造商多为国外厂家，国内未形成完整的民族产业链条，内资厂商受限于设备和原材料等产业的配套不足，在国际市场上竞争力较弱，局限于国内市场，整体市场占有率偏低。但部分内资企业受益于近几年本土电子产品产业的高速发展，通过自身技术改进、产能提升，依托同国内客户良好的合作关系，国内市场份额随之增长，技术水平和生产规模与外资企业的差距正在不断缩小。

三、技术现状FPC生产工艺流程 资料来源：公开资料整理

FPC具有非标化的特点，是PCB中技术含量较高的品类，工序非常复杂，60多道大工序，一个大制程又包含30-40道小工序，每个工序对最终产品的稳定性和良品率都至关重要，对厂商的设计、设备、品控等能力都有高要求、需要稳定可靠的制程能力。 FPC 生产方法主要有减成法、全加成法、半加成法：减成法是传统 FPC 生产的主要方法，减层法的极限定格在 20m 线宽；全加成法是利用绝缘基材直接加工形成电路图形，全加成法能制作出目前最精细的线路，但此方法需要用到半导体制造用的装路，工艺复杂，成本高，推广起来很有难度；

全加成法：利用绝缘基材直接加工形成电路图形，工艺流程如下：全加成法工艺流程资料来源：公开资料整理

半加成法是基材多选用 5m 的薄铜箔，有时也可把常规铜箔通过蚀刻减薄后使用，能够制作 20m 以下的线路,是一种比较有发展潜力的方法，工艺流程如下：半加成法工艺流程资料来源：公开资料整理

减成法是传统FPC生产的主要方法，但所能达到的线宽间距跟感光抗蚀层的分辨率密切相关，而感光抗蚀层分辨率取决于抗蚀层厚度，再加上蚀刻中不可避免的侧蚀现象，使减层法的极限定格在20m线宽；若想得到更细的线路，必须配合更薄的9m，5m，甚至3m超薄铜箔，然而这些厚度的铜箔和相关工艺目前尚无法量产。 全加成法能制作出目前最精细的线路，据报道称目前已有公司试制成功线宽间距都为3m的线路；此方法另一个好处在于能运用厚的光敏干膜，把线路厚度做大，抑制直流电阻增大的问题。但此方法需要用到半导体制造用的装置，工艺复杂，成本高，推广起来很有难度。

半加成法介于减成法与全加成法之间。此种方法中,光线散射对线路图形没有不良影响,可以使用较厚的抗蚀层,能够制作20m以下的线路, 是一种比较有发展潜力的方法。

四、市场规模

相比于普通PCB，FPC 具有轻薄、体积小、低成本、装连一致性和可控性强的优势。普通的PCB 原材料为电解铜箔、玻纤布等，基材为覆铜板；FPC 的原材料为压延铜箔和聚酰亚胺（PI）薄膜或聚酯（PET）薄膜，基材为挠性覆铜板。而原材料和基材的不同造就了FPC 优异的性能，相比于普通的PCB，FPC 具有轻薄、体积小、低成本、装连一致性和可

控性强的特点，在相同的载流量下，FPC 是普通的刚性PCB 重量的10%，空间为普通PCB 的10-40%，在装连接线时不会发生接错的情形，同时各种参数如电容、电感、特性阻抗、延迟和衰减可控性强，端口的更换方便和结构简化也使得成本大大降低。

FPC这些优点推动了其应用的普及，也拉动了市场规模不断增长。统计数据显示，2017年我国柔性印制电路板行业销售市场规模约338亿元，同比2016年的315亿元增长了7.3%，近几年我国柔性印制电路板行业市场规模情况如下图所示：2013-2017年我国柔性印制电路板市场规模统计（亿元）数据来源：观研天下数据中心整理（ww）

观研天下发布的《2019年中国柔性印制电路板行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国柔性印制电路板行业发展概述

第一节 柔性印制电路板行业发展情况概述

一、柔性印制电路板行业相关定义

二、柔性印制电路板行业基本情况介绍

三、柔性印制电路板行业发展特点分析

第二节 中国柔性印制电路板行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、柔性印制电路板行业产业链条分析

三、中国柔性印制电路板行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国柔性印制电路板行业生命周期分析

一、柔性印制电路板行业生命周期理论概述

二、柔性印制电路板行业所属的生命周期分析

第四节 柔性印制电路板行业经济指标分析

一、柔性印制电路板行业的赢利性分析

二、柔性印制电路板行业的经济周期分析

三、柔性印制电路板行业附加值的提升空间分析

第五节 中国柔性印制电路板行业进入壁垒分析

一、柔性印制电路板行业资金壁垒分析

二、柔性印制电路板行业技术壁垒分析

三、柔性印制电路板行业人才壁垒分析

四、柔性印制电路板行业品牌壁垒分析

五、柔性印制电路板行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球柔性印制电路板行业市场发展现状分析

第一节 全球柔性印制电路板行业发展历程回顾

第二节 全球柔性印制电路板行业市场区域分布情况

第三节 亚洲柔性印制电路板行业地区市场分析

一、亚洲柔性印制电路板行业市场现状分析

二、亚洲柔性印制电路板行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲柔性印制电路板行业市场前景分析

第四节 北美柔性印制电路板行业地区市场分析

一、北美柔性印制电路板行业市场现状分析

二、北美柔性印制电路板行业市场规模与市场需求分析

三、北美柔性印制电路板行业市场前景分析

第五节 欧盟柔性印制电路板行业地区市场分析

一、欧盟柔性印制电路板行业市场现状分析

二、欧盟柔性印制电路板行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟柔性印制电路板行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界柔性印制电路板行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球柔性印制电路板行业市场规模预测

第三章 中国柔性印制电路板产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品柔性印制电路板总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国柔性印制电路板行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国柔性印制电路板产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国柔性印制电路板行业运行情况

第一节 中国柔性印制电路板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国柔性印制电路板行业市场规模分析

第三节 中国柔性印制电路板行业供应情况分析

第四节 中国柔性印制电路板行业需求情况分析

第五节 中国柔性印制电路板行业供需平衡分析

第六节 中国柔性印制电路板行业发展趋势分析

第五章 中国柔性印制电路板所属行业运行数据监测

第一节 中国柔性印制电路板所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国柔性印制电路板所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国柔性印制电路板所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国柔性印制电路板市场格局分析

第一节 中国柔性印制电路板行业竞争现状分析

一、中国柔性印制电路板行业竞争情况分析

二、中国柔性印制电路板行业主要品牌分析

第二节 中国柔性印制电路板行业集中度分析

一、中国柔性印制电路板行业市场集中度分析

二、中国柔性印制电路板行业企业集中度分析

第三节 中国柔性印制电路板行业存在的问题

第四节 中国柔性印制电路板行业解决问题的策略分析

第五节 中国柔性印制电路板行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国柔性印制电路板行业需求特点与动态分析

第一节 中国柔性印制电路板行业消费市场动态情况

第二节 中国柔性印制电路板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 柔性印制电路板行业成本分析

第四节 柔性印制电路板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国柔性印制电路板行业价格现状分析

第六节 中国柔性印制电路板行业平均价格走势预测

一、中国柔性印制电路板行业价格影响因素

二、中国柔性印制电路板行业平均价格走势预测

三、中国柔性印制电路板行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国柔性印制电路板行业区域市场现状分析

第一节 中国柔性印制电路板行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区柔性印制电路板市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区柔性印制电路板市场规模分析

四、华东地区柔性印制电路板市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区柔性印制电路板市场规模分析

四、华中地区柔性印制电路板市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区柔性印制电路板市场规模分析

第九章 2016-2018年中国柔性印制电路板行业竞争情况

第一节 中国柔性印制电路板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国柔性印制电路板行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国柔性印制电路板行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 柔性印制电路板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国柔性印制电路板行业发展前景分析与预测

第一节 中国柔性印制电路板行业未来发展前景分析

一、柔性印制电路板行业国内投资环境分析

二、中国柔性印制电路板行业市场机会分析

三、中国柔性印制电路板行业投资增速预测

第二节 中国柔性印制电路板行业未来发展趋势预测

第三节 中国柔性印制电路板行业市场发展预测

一、中国柔性印制电路板行业市场规模预测

二、中国柔性印制电路板行业市场规模增速预测

三、中国柔性印制电路板行业产值规模预测

四、中国柔性印制电路板行业产值增速预测

五、中国柔性印制电路板行业供需情况预测

第四节 中国柔性印制电路板行业盈利走势预测

一、中国柔性印制电路板行业毛利润同比增速预测

二、中国柔性印制电路板行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国柔性印制电路板行业投资风险与营销分析

第一节 柔性印制电路板行业投资风险分析

一、柔性印制电路板行业政策风险分析

二、柔性印制电路板行业技术风险分析

三、柔性印制电路板行业竞争风险

四、柔性印制电路板行业其他风险分析

第二节 柔性印制电路板行业企业经营发展分析及建议

- 一、柔性印制电路板行业经营模式
- 二、柔性印制电路板行业销售模式
- 三、柔性印制电路板行业创新方向
- 第三节 柔性印制电路板行业应对策略
- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国柔性印制电路板行业发展策略及投资建议

第一节 中国柔性印制电路板行业品牌战略分析

- 一、柔性印制电路板企业品牌的重要性
- 二、柔性印制电路板企业实施品牌战略的意义
- 三、柔性印制电路板企业品牌的现状分析
- 四、柔性印制电路板企业的品牌战略
- 五、柔性印制电路板品牌战略管理的策略

第二节 中国柔性印制电路板行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国柔性印制电路板行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国柔性印制电路板行业发展策略及投资建议

第一节 中国柔性印制电路板行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国柔性印制电路板行业定价策略分析

第三节 中国柔性印制电路板行业营销渠道策略

一、柔性印制电路板行业渠道选择策略

二、柔性印制电路板行业营销策略

第四节 中国柔性印制电路板行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国柔性印制电路板行业重点投资区域分析

二、中国柔性印制电路板行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/387466387466.html>