

2010-2015年嘉兴房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年嘉兴房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/7746377463.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年嘉兴市市区普通商品住宅均价已突破6000元大关、全年商品房销量超过过去两年总和。2009年12月市本级商品房销售备案均价为5987.4元/平方米，普通住宅单价突破6000元大关，达到6241.5元/平方米，环比分别上涨了214.73元/平方米和703.42元/平方米。尤其是普通住宅均价，环比涨幅达12.7%，成为带动房价上涨、维持楼市上升的主要推手。值得注意的是，2009年12月嘉兴楼市出现了价涨量跌的现象：商品房成交套数为4143套，其中普通住宅3149套，环比降幅分别为9.05%和10.31%。2009年市本级商品房销售备案总面积达344.33万平方米，是2007年与2008年之和的117%，销售备案总金额180.88亿元，是上述两年之和的130%。一直以本地刚性、改善性需求为支撑的嘉兴楼市，消费结构也发生着微妙的变化，2009年市本级外地购房套数比例达32.33%，来自温州、上海、杭州、宁波等地的购房者、投资者及少量投机客在嘉兴楼市的占比已近3成。此外，市区房产消费热点自西向东转移趋势明显。2007年至2009年3年间，城市正西区域商品房成交套数增幅明显缩小，正东区域则逐渐放大；从普通住宅年度均价看，2007年城市正西区域房价还高出正东区域256元/平方米，到了2009年末已低于正东区域330元/平方米。2009年12月初市本级通过网上预售审批的商品房面积为55.64万平方米，到月末大量楼盘集中上市，累计可售面积达到了227.78万平方米。再加上2010年年初，市区还将有旭辉广场、翡翠花园、东方·普罗旺斯、佳源都市等多个楼盘上市，不会出现房源紧张现象。近期国家调控政策频出，遏制房价过快上涨态度坚决；嘉兴市区房价能否延续2009年的火爆，还是一个未知数。从中长期看，借得天独厚的区域优势、世博商机、“沪杭高铁”开通等利好条件，嘉兴房地产将迎来更多发展机遇。

2010年1月1-3日，嘉兴楼市共成交各类商品房57套，其中住宅26套，不少楼盘交了白卷。元旦期间虽然成交清淡，但商品房的成交价格却较高，3天日成交均价分别为7543元/平方米、6425元/平方米和7292元/平方米。2009年1月份，嘉兴房子的均价在每平方米4600元左右，而到了11月份，就涨到了5500元，这是自2004年以来，嘉兴市区房价涨幅最大的一年。嘉兴市区房价涨势最迅猛的还属高铁站点所在的南湖新区。短短几个月的时间，单价就从4000元左右涨到8000元，甚至上万元。沪杭高铁的建设吸引了不少上海等地的购房者，一定程度上影响了嘉兴楼市的供需变化。房价上涨的原因是多方面的，高铁是其中一个非常重要的因素。虽然沪杭高铁还没有开通，其带动下的同城化作用也还未体现，但上海等周边城市的购房者还是注意到了高铁的预期影响，纷纷前来嘉兴买房。尽管涨幅明显，但在上海和杭州之间，嘉兴市区的房价仍然呈现出明显的低洼状。而正是因为这种明显价差的存在，吸引了上海等周边地区的购房者。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、嘉兴市统计局、嘉兴市国土资源局、嘉兴市房产管理局、嘉兴市房地产经纪协会、嘉兴住宅与房地产业协会、嘉兴房地产信息中心、国内外相关

刊物杂志的基础信息以及嘉兴房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对嘉兴房地产相关企业的实地调查，对嘉兴房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了嘉兴房地产行业的前景与风险。报告揭示了嘉兴房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

一、2009年中国房地产市场整体情况

二、2009年中国房地产市场热点问题

三、2009年房地产开发完成情况

四、2009年商品房销售和空置情况

五、2009年房地产开发企业资金来源情况

六、2009年全国房地产开发景气指数

七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

一、2010年1月房地产开发完成情况

二、2010年1月商品房销售情况

三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况

四、2010年1月全国房地产开发景气指数

五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

一、2010年中国房地产业发展概述

二、2010年中国房地产全行业发展形势

三、2010年我国房地产调整空间情况

四、2010年中国房地产市场调控分析

五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

一、2010年我国房地产市场形势分析

二、2010年房地产市场影响因素分析

三、2010年房地产市场政策环境分析

四、对我国房地产政策建议

第三章 嘉兴房地产业发展分析

第一节 嘉兴房地产政策分析

一、2009年全国房地产政策分析

二、2009年嘉兴房地产政策分析

三、2010年全国房地产政策分析

四、2010年嘉兴房地产政策分析

五、对嘉兴房地产市场的影响

第二节 嘉兴土地市场分析

一、2008年嘉兴土地市场状况

二、2009年上半年嘉兴土地市场状况

三、2009年下半年嘉兴土地市场状况

四、2010年1月份嘉兴土地市场状况

第三节 2009-2010年嘉兴房地产市场分析

一、2009年1季度嘉兴房地产市场分析

二、2009年2季度嘉兴房地产市场分析

三、2009年3季度嘉兴房地产市场分析

四、2009年4季度嘉兴房地产市场分析

五、2010年1月份嘉兴房地产市场分析

第四节 2009-2010年嘉兴房地产市场供需分析

一、2009-2010年嘉兴房地产市场供给总量分析

二、2009-2010年嘉兴房地产市场供给结构分析

三、2009-2010年嘉兴房地产市场需求总量分析

四、2009-2010年嘉兴房地产市场需求结构分析

五、2009-2010年嘉兴房地产市场供需平衡分析

六、2009-2010年嘉兴房地产市场价格走势分析

第四章 嘉兴房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年嘉兴住宅市场分析

一、2009年1季度嘉兴住宅市场分析

二、2009年2季度嘉兴住宅市场分析

三、2009年3季度嘉兴住宅市场分析

四、2009年4季度嘉兴住宅市场分析

五、2010年1月份嘉兴住宅市场分析

第二节 2009-2010年嘉兴二手房市场分析

一、2009年1季度嘉兴二手房市场分析

二、2009年2季度嘉兴二手房市场分析

三、2009年3季度嘉兴二手房市场分析

四、2009年4季度嘉兴二手房市场分析

五、2010年1月份嘉兴二手房市场分析

第三节 2009-2010年嘉兴写字楼市场分析

一、2009年1季度嘉兴写字楼市场分析

二、2009年2季度嘉兴写字楼市场分析

三、2009年3季度嘉兴写字楼市场分析

四、2009年4季度嘉兴写字楼市场分析

五、2010年1月份嘉兴写字楼市场分析

第四节 2009-2010年嘉兴商业地产市场分析

一、2009年1季度嘉兴商业地产市场分析

二、2009年2季度嘉兴商业地产市场分析

三、2009年3季度嘉兴商业地产市场分析

四、2009年4季度嘉兴商业地产市场分析

五、2010年1月份嘉兴商业地产市场分析

第五章 2009-2010年嘉兴房地产消费市场分析

第一节 嘉兴房地产消费者收入分析

一、嘉兴人口、人民生活分析

二、2009-2010年嘉兴消费者收入水平

三、2009-2010年嘉兴消费者信心指数分析

第二节 嘉兴房地产场消费需求分析

一、嘉兴房地产市场的消费需求变化

二、嘉兴房地产行业的需求情况分析

三、2010年嘉兴房地产市场消费需求分析

第三节 2010年嘉兴房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对上半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 嘉兴房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年嘉兴房地产行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 嘉兴房地产行业投资机会分析

- 一、嘉兴房地产投资项目分析
- 二、可以投资的嘉兴房地产模式
- 三、2010年嘉兴房地产投资机会
- 四、2010年嘉兴房地产细分行业投资机会
- 五、2010-2015年嘉兴房地产投资新方向
- 第三节 嘉兴房地产行业发展前景分析
 - 一、嘉兴房地产市场发展前景分析
 - 二、嘉兴房地产市场蕴藏的商机分析
 - 三、金融危机后嘉兴房地产市场的发展前景
 - 四、2010年嘉兴房地产市场面临的发展商机
 - 五、2010-2015年嘉兴房地产市场面临的发展商机
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第七章 嘉兴房地产行业竞争格局分析
 - 第一节 我国房地产竞争分析
 - 一、2009年房地产市场竞争形势分析
 - 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
 - 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性
 - 第二节 嘉兴房地产竞争分析
 - 一、2009年嘉兴房地产市场竞争情况分析
 - 二、2009年嘉兴房地产竞争性的供给市场
 - 三、2010年嘉兴房地产市场竞争形势分析
 - 第三节 嘉兴房地产行业集中度分析
 - 一、2009年嘉兴房地产市场集中度分析
 - 二、2009年嘉兴房地产企业集中度分析
 - 三、2009年嘉兴房地产区域集中度分析
 - 第四节 嘉兴房地产行业竞争格局分析
 - 一、2009-2010年SWOT分析
 - 二、2009年嘉兴房地产行业竞争分析
 - 三、2009-2010年嘉兴房地产市场竞争分析
 - 四、2010-2015年嘉兴主要房地产企业动向
 - 五、2010-2015年嘉兴房地产竞争策略分析
- 第八章 2009-2010年嘉兴房地产行业发展形势分析
 - 第一节 嘉兴房地产行业发展概况
 - 一、嘉兴房地产行业发展特点分析
 - 二、嘉兴房地产行业投资现状分析

三、嘉兴房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年嘉兴房地产行业市场情况分析

一、嘉兴房地产行业市场发展分析

二、嘉兴房地产市场存在的问题

三、嘉兴房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年嘉兴房地产产销状况分析

一、嘉兴房地产供给分析

二、嘉兴房地产销量分析

三、嘉兴房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 嘉兴房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年嘉兴房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年嘉兴房地产行业产销分析

一、行业供给情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年嘉兴房地产行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 嘉兴房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年嘉兴房地产原材料价格走势

二、2009-2010年嘉兴房地产行业人工成本分析

三、2009-2010年嘉兴房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年嘉兴房地产行业产销情况

二、2009-2010年嘉兴房地产行业存量情况

三、2009-2010年嘉兴房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年嘉兴房地产行业价格走势

二、2009-2010年嘉兴房地产行业营业收入情况

三、2009-2010年嘉兴房地产行业毛利率情况

四、2009-2010年嘉兴房地产行业赢利能力

五、2009-2010年嘉兴房地产行业赢利水平

六、2010-2015年嘉兴房地产行业赢利预测

第十一章 嘉兴房地产重点企业发展分析

第一节 浙江中房置业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 嘉兴市信达建设房地产有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 嘉兴经房置业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 浙江元一柏庄房地产发展有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 浙江大树置业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 嘉兴市金都房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 嘉兴市格林置业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 嘉兴市龙盛置业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 嘉兴市新地置业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 嘉兴市恒创置业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 嘉兴房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 嘉兴房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年嘉兴房地产行业投资状况

二、2009-2010年嘉兴房地产行业投资效益

三、2010-2015年嘉兴房地产行业投资方向

四、2010-2015年嘉兴房地产行业投资建议

第四节 嘉兴房地产行业投资策略研究

一、2009年嘉兴房地产行业投资策略

二、2010年嘉兴房地产行业投资策略

三、2010-2015年嘉兴房地产行业投资策略

四、2010-2015年嘉兴房地产细分行业投资策略

第十四章 嘉兴房地产行业投资风险预警

第一节 影响嘉兴房地产行业发展的主要因素

一、2010年影响嘉兴房地产行业运行的有利因素

二、2010年影响嘉兴房地产行业运行的稳定因素

三、2010年影响嘉兴房地产行业运行的不利因素

四、2010年嘉兴房地产行业发展面临的挑战分析

五、2010年嘉兴房地产行业发展面临的机遇分析

第二节 嘉兴房地产行业投资风险预警

一、2010-2015年嘉兴房地产市场风险预测

二、2010-2015年嘉兴房地产行业政策风险预测

三、2010-2015年嘉兴房地产行业经营风险预测

四、2010-2015年嘉兴房地产行业技术风险预测

五、2010-2015年嘉兴房地产行业竞争风险预测

六、2010-2015年嘉兴房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 嘉兴房地产业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年嘉兴房地产市场趋势分析

一、2008-2009年嘉兴房地产市场趋势总结

二、2009-2010年嘉兴房地产市场趋势总结

三、2010-2015年嘉兴房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年嘉兴房地产行业供需预测

一、2010-2015年嘉兴房地产供给预测

二、2010-2015年嘉兴房地产需求预测

三、2010-2015年嘉兴房地产价格预测

第四节 2010-2015年嘉兴房地产行业规划建议

一、2010-2015年嘉兴房地产行业整体规划

二、2010-2015年嘉兴房地产业发展预测

三、2010-2015年嘉兴房地产行业规划建议

第十六章 嘉兴房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高嘉兴房地产企业竞争力的策略

一、提高嘉兴房地产企业核心竞争力的对策

二、嘉兴房地产企业提升竞争力的主要方向

三、影响嘉兴房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高嘉兴房地产企业竞争力的策略

第三节 对嘉兴房地产品牌的战略思考

一、嘉兴房地产实施品牌战略的意义

二、嘉兴房地产企业品牌的现状分析

三、嘉兴房地产企业的品牌战略研究

四、嘉兴房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年嘉兴房地产行业市场规模

图表：2009-2010年嘉兴房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年嘉兴房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年嘉兴房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年嘉兴房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年嘉兴房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：嘉兴消费者购房的原因

图表：嘉兴消费者对购房方式选择

图表：嘉兴消费者目前居住情况

图表：2010年嘉兴消费者购房计划

图表：嘉兴消费者购房选择的房款支付方式

图表：嘉兴消费者一直未购房的原因

图表：嘉兴消费者选房容易受影响的因素

图表：嘉兴购房消费者的收入情况

图表：嘉兴消费者购房的价位选择

图表：2010年嘉兴有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年嘉兴准备二次购房的消费者所占比例

图表：嘉兴消费者购房用途

图表：2010年嘉兴消费者购房选择的区域

图表：嘉兴消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年嘉兴消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年嘉兴购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年嘉兴购房消费者预测嘉兴整体房价走势

图表：2010年嘉兴购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年嘉兴消费者影响购房的原因

图表：2010年嘉兴购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年嘉兴消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年嘉兴楼盘销售排行榜

图表：2010年嘉兴主城区新发预售证

图表：2009年1-12月嘉兴主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月嘉兴主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月嘉兴主城区商品房户均面积

图表：2009年12月嘉兴各种物业房源销售情况

图表：2009年12月嘉兴各行政区成交情况

图表：2009年12月嘉兴各城区成交情况

图表：2009年12月嘉兴各行政区二手房成交量

图表：2009年12月嘉兴主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月嘉兴各行政区开盘情况

图表：2009年12月嘉兴主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月嘉兴郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月嘉兴二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月嘉兴各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月嘉兴二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月嘉兴二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/7746377463.html>