

# 2010-2014年中国幼教产业运行走势及发展战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国幼教产业运行走势及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/8745987459.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告前言】

儿童的受教育权和发展权是儿童权利的重要组成部分。20世纪中叶以来，随着儿童权利意识的不断提高，“教育机会均等”，“保证每个孩子都能享受到有效地促进其身心和谐发展的良好教育”成为一种社会需求，教育民主化的问题作为世界教育改革与发展的重要任务之一被提了出来。与此同时，科技进步带来的社会生活、社会意识的变化以及对教育提出的挑战，使得作为终身教育之起始阶段的幼儿教育得到了社会的空前关注，幼儿教育的民主化问题也随之被提到议事日程上来。促进幼儿教育的民主化可以说是各国制定幼儿教育政策和发展方针的重要出发点和归宿。

教育机会均等是教育民主化的基本内容。当前，国际对教育机会均等概念的理解呈现出多层次性：由最初的入学机会均等，扩展到教育选择的自由、“资源分配的公平”，再延伸到教育过程的平等，重视个人潜能的充分发展以及其他受社会教育机会的均等。因此，教育机会均等概念的内涵随着整个社会和教育的发展而不断充实和周延，世界主要国家为实现“人人享有同等教育机会”的理想而采取的策略也更为多样。

随着我国人民生活水平的提高，幼儿教育事业在我国得到了迅速发展。2009年全国在园幼儿达到2089.4万人，增长了4.5%；幼儿园比2008年增加了4638所，达到18.83万所；班数增加了28876个，增长了4%；3-6岁幼儿入园率为40.75%，比2008年提高了3.35个百分点；学前一年幼儿入园率为71.8%，比2008年提高了7.5个百分点。

随着我国幼教事业的迅速发展，对于幼儿教师和管理人员的需求骤增，幼儿师范的毕业生供不应求。尽管近年来全国各地一些院校增建了学前教育专业来培养幼儿教师，仍然不能满足整个社会的需求。如上海近两年每年幼儿教师缺口1600多人，贵州省2004年缺口近万人，江苏省在各级学校师资短缺现象中幼儿教师短缺尤为突出。柳州市近三年来每年新增幼儿园近20所，新增幼儿教师约300—400人，其中只有40%左右是学前教育的毕业生。幼儿教师缺口很大。金宝贝、天才宝贝、尹顿双语幼儿园等一批国外教育品牌在中国都已取得不错的发展业绩，而且作为教育特许经营项目的投资较大，特许合同期限较长，以个性化的课程和成熟的管理模式，占据了高端市场的消费份额。这些企业发展过程中皆表现出了对高端幼教人才的需求，对国内学前教育人才专业培训机构提出了挑战。学前教育因为行业属性和服务对象的年龄特征，对教师的年龄、性别有一定的需求，需要教师不仅懂课程理念、懂才艺，更要有幼儿心理、卫生、语言教育等多方面知识。

虽然幼教市场前景广阔，但是投资学前教育项目依然需要理性投资。首先要做好充分的心理准备，无论是在经营策略上还是资金储备上，都要考虑到教育产业的特点，切不可操之过急。如果选择加盟国内外“知名”的学前教育品牌，那么投资者必须对特许品牌进行严格考察，了解办学特色、自身课程体系、学前教育市场运作经验、优秀企业文化及办学模式等等。学前教育市场作为“后起之秀”，不可避免地存在着种种不可预知的风险，如政策风险、市场

成熟度风险以及师资风险等，戒除盲目躁进，才能更长远的发展。

【报告目录】

第一章 2009-2010年世界幼教产业运行态势分析	12
第一节 世界幼儿教育简述	12
一、多种类型的幼儿教育机构的类型	12
二、多种模式的幼儿教育课程	14
三、多种方式的幼儿教育师资培训	17
第二节 2009-2010年世界幼儿教育行业发展现状阐述	20
一、幼儿教育业亮点分析	20
二、世界发达国家幼儿教育课程改革成效	20
三、美加日儿童教育特色鲜明	23
四、世界幼儿教育投入情况	24
第三节 2010-2014年世界幼儿教育改革与发展的重要趋势	25
第二章 2009-2010年全球部分国家幼儿园（幼教）探析及经验借鉴	27
第一节 美国	27
一、美国幼儿园的教育情况	27
二、美国家长参与幼儿园教育	28
三、美国幼儿教育的基本走向	32
四、美国幼儿园教师的生存状态及启示	35
五、美国幼儿园的教室布置借鉴	37
六、美国幼儿园课程的改革及启示	38
七、美国幼儿园的多元文化教育及其启示	43
第二节 日本	47
一、日本幼儿园的历史	47
二、日本幼儿园组织游戏的经验	48
三、日本幼儿园教育课程研究动向	50
四、日本《幼儿园教育要领》	52
第三节 德国	58
一、德国幼教法制健全	59
二、德国幼教机构多元	60
三、德国幼儿园环境教育资源	63
四、德国幼儿园收费悬殊	64
五、德国幼儿园的蒙特梭利研究	64
六、课程以游戏为主	65
第三章 2009-2010年中国幼儿园（幼教）产业运行环境解析	67

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析	67
一、中国GDP分析	67
二、中国汇率调整分析	69
三、中国CPI指数分析	70
四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析	71
第二节 2009-2010年中国特色幼儿教育政策环境分析	73
一、幼儿园教育指导纲要	73
二、幼儿园税收政策分析	80
三、全日制、寄宿制幼儿园编制标准	80
四、全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求	81
第三节 2009-2010中国特色幼儿教育社会环境分析	83
一、中国人口出生率分析	83
二、中国人口规模及结构分析	85
三、中国就业现状	86
四、中国人口学历及教育观念需改进	90
五、中国教育经费及教育状况	94
六、第四次生育高峰造成社会资源欠缺	96
第四节 其他驱动因素	97
一、城乡居民可支配收入增长驱动因素	97
二、城市化进程继续加快推动需求	99
三、中产阶级崛起,促进消费升级	100
四、中国社会“望子成龙”“重视教育”的传统	101
第四章 2009-2010年中国幼儿园产业调研	102
第一节 中国幼儿园基础概况	102
一、中国幼儿园规模及数量增长情况	102
二、中国不同性质幼儿园所占比重	102
三、“十一五”期间中国幼儿园建设变化情况	103
第二节 2009-2010年中国幼儿教育情况	103
一、适龄幼儿入园情况	103
二、城乡幼儿园硬件设施情况	104
第三节 2009-2010年中国幼儿教育行业供需数据分析	105
一、教育投资情况分析	105
二、在园幼儿数占全国幼儿数的比例	105
三、我国教育经费投入幼教的比例	106
第四节 2009-2010年幼儿园（幼教）行业市场化问题研究分析	108

- 一、幼儿园（幼教）行业市场化倾向问题 108
- 二、幼儿园收费是否市场化过度 109
- 三、幼儿教育市场化不能走极端 109
- 四、幼儿教育市场化中的政府角色定位 109
- 第五章 2009-2010年中国重点区域幼儿园（幼教）行业动态分析 111
- 第一节 2009-2010年北京幼儿园（幼教）行业运行分析 111
- 一、北京市幼儿园（幼教）发展环境因素 111
- 二、北京幼儿园基本情况 113
- 三、北京民办幼儿园基本情况 113
- 四、北京幼教市场冷热分明 114
- 五、北京民办幼儿园将分级收费 116
- 六、2009-2013年北京幼儿园缺口预计 117
- 第二节 2009-2010年上海幼儿园（幼教）行业运行分析 118
- 一、上海市幼儿园（幼教）发展宏观环境因素 118
- 二、上海市幼儿园（幼教）现状 120
- 三、上海市民办幼儿园（幼教）现状 120
- 四、上海市幼儿园分类及示范性幼儿园一览 121
- 五、上海市公办幼儿园体制改革现状与发展研究 122
- 六、“金猪宝宝”“奥运宝宝”扎堆上海 125
- 第六章 2009-2010年民办幼儿园市场运行态势分析 127
- 第一节 民办幼儿园的竞争优势分析 127
- 第二节 民办幼儿园地位和作用分析 128
- 第三节 民办幼儿园存在的问题及对策分析 128
- 一、存在的问题 128
- 二、建议及对策 129
- 第四节 民办幼儿园特色发展研究 130
- 第五节 美日发展私立幼儿园的策略及启示 134
- 一、美日两国私立幼儿园发展策略 134
- 二、对我国私立幼儿园发展启示 137
- 第六节 民办幼儿园将成为幼儿教育市场主要力量 139
- 第七章 2009-2010年特色幼儿园研究分析 140
- 第一节 2009-2010年幼儿园特色的内涵 140
- 一、特色的本质 140
- 二、幼儿园特色的属性 140
- 第二节 2009-2010年幼儿园特色的结构要素 140

- 一、主题思想 140
- 二、教育行为方式 141
- 三、环境氛围 142
- 第三节2009-2010年幼儿园特色建设的条件 143
  - 一、建设特色幼儿园的内部条件 143
  - 二、建设幼儿园特色的外部条件 145
- 第四节2009-2010年如何办出幼儿园的特色 145
  - 一、把好方向，打好基础 145
  - 二、确立目标，找准“突破口” 146
  - 三、注重理论与实践的结合 146
  - 四、提高管理人员的素质 147
- 第五节 2009-2010年双语幼儿园市场 147
  - 一、传统双语幼儿园面临挑战 147
  - 二、双语幼儿园市场细分化 148
  - 三、家长选择看重英语学习特色 148
- 第八章2009-2010年幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析 149
  - 第一节 2009-2010年中国幼师行业发展态势分析 149
    - 一、幼师人才需求 149
    - 二、幼师就业前景 149
    - 三、幼师行业发展建议 150
  - 第二节 2009-2010年中国幼儿玩教具市场现状分析 151
    - 一、幼儿玩教具发展现状 151
    - 二、教玩具发展措施 152
  - 第三节 2009-2010年中国益智玩具发展形势分析 154
    - 一、益智玩具市场 154
    - 二、益智玩具期待标准 155
    - 三、益智玩具投资模式 155
  - 第四节 2009-2010年中国幼教图书市场行情分析 156
    - 一、幼教图书市场 156
    - 二、幼教图书缺少优秀产品 157
    - 三、幼教图书市场竞争激烈 158
  - 第五节 2009-2010年中国母婴用品连锁及母婴互联网平台分析 159
    - 一、母婴市场与互联网结合 159
    - 二、母婴互联网市场前景可观 159
    - 三、母婴一站式服务具有发展潜力 160

#### 四、母婴用品消费特点 160

### 第九章 2010-2014年幼儿园（幼教）发展趋势与发展策略 161

#### 第一节 2010-2014年中国幼儿园（幼教）前景预测 161

##### 一、幼儿园（幼教）市场前景广阔 161

##### 二、未来几年是早教行业发展黄金期 161

#### 第二节 2010-2014年中国幼儿园（幼教）新趋势探析 161

##### 一、幼儿教育社区化走势分析 161

##### 二、幼儿园教育透明化趋势分析 163

##### 三、学前教育纳入义教趋势分析 164

#### 第三节 2010-2014年建设中国幼儿园（幼教）的思考 164

##### 一、学习外国的理论和经验 164

##### 二、转变教育观念问题分析 165

##### 三、传统思想对转变观念的影响 166

##### 四、发挥各种积极因素的作用 168

#### 第四节 2010-2014年中国幼儿园特色教育的思考 169

##### 一、特色园（班）产生的社会基础 169

##### 二、对“特色教育”的理解 170

##### 三、特色园的形成 171

##### 四、创办特色园的条件 174

#### 第五节 2010-2014年特色幼儿园的创建策略 175

##### 一、幼儿园背景 175

##### 二、办园理念 175

##### 三、发展机制 175

##### 四、特色教师 176

##### 五、特色内容 176

##### 六、特色研究 177

### 第十章 2010-2014年中国幼儿园（幼教）投资机会及风险规避指引 178

#### 第一节 2009年中国幼儿园（幼教）产业投资概况 178

##### 一、幼儿教育产业投资特性 178

##### 二、幼儿教育产业投资政策解读 178

#### 第二节 2010-2014年中国幼儿园（幼教）投资机会分析 180

##### 一、幼儿教育领域仍有投资机会 180

##### 二、幼儿智力开发教育投资潜力分析 180

#### 第三节 2010-2014年中国幼儿园（幼教）投资风险分析 180

##### 一、宏观调控政策风险 180



二、市场竞争风险 181

三、市场运营机制风险 181

第四节 专家投资建议 181

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/8745987459.html>