

2021年中国社会养老服务行业分析报告- 市场供需现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国社会养老服务行业分析报告-市场供需现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/557458557458.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

上海市老龄事业发展“十三五”成效

“十三五”时期，上海市坚持“党委领导、政府主导、社会参与、全民行动”的老龄工作方针，立足社会主义现代化国际大都市城市目标定位和人口老龄化发展趋势，围绕在更大范围、更高水平上实现老有所养、老有所医、老有所学、老有所为、老有所乐的总目标，深化改革创新、强化政策支持、完善体制机制、加快设施建设、巩固基层基础，老龄事业发展“十三五”规划确定的目标任务全面完成，为本市老龄事业发展奠定了更加坚实的基础。

“十三五”期间发展成效列表

要点

重点内容

老龄事业发展制度体系进一步健全

修订发布《上海市老年人权益保障条例》，发布《上海市养老服务条例》，出台《上海市老年医疗护理服务体系发展“十三五”规划》等文件，老龄事业发展顶层设计进一步加强。印发《上海市长期护理保险试点办法》《上海市深化养老服务实施方案（2019-2022）》《关于全面推进本市医养结合发展的若干意见》《关于推进本市“十三五”期间养老服务设施建设的实施意见》《关于加快推进本市养老护理人员队伍建设的实施意见》等系列文件，

老年社会保障能力不断增强

城镇职工养老保险参保人数1616.67万人，比“十二五”末提高14.5%。稳步提高基本养老金水平，城镇职工养老保险企业退休人员月平均养老金4321元，比“十二五”末提高1004元。2018年，长期护理保险试点在全市推开，仅2020年就完成老年照护统一需求评估34.4万余人次，惠及老年人达42.7万人。老年综合津贴自2016年5月实施以来，全市共发放老年综合津贴257亿元，累计426万人享受老年综合津贴。

社会养老服务体系加快建设

全市共有养老床位15.7万张，较“十二五”末增长24.6%。在中心城区大力推进社区嵌入式养老，累计建成320家“枢纽型”社区综合为老服务中心、758家老年人日间服务中心、1232个老年助餐服务场所、6223家标准化老年活动室，259家社区养老服务组织为老年人提供居家上门照护服务，完成5000户困难老年人家庭适老化改造。在农村地区因地制宜推广互助式养老，全面构建镇有“院”、片有“所”、村有“点”的服务网络，完成133家薄弱养老机构改造，通过盘活闲置宅基地、回租村民空置房源探索建设了一批农村就近照护为老服务场所，“十三五”期间累计建成2544家示范睦邻点。累计完成4999张认知障碍照护床位改造，启动77个老年认知障碍友好社区试点。推出养老顾问制度、智慧养老服务平台、养老机构等级评定与服务质量日常监测机制。开展养老护理、健康照护培训12.9万人次，。

老年医疗卫生事业蓬勃发展

启动建设市老年医学中心，全市331家社区卫生服务中心（含分中心）、745个社区卫生服

务站、1179个村卫生室已形成较为完善的基层健康服务网络，优先满足老年人的医疗服务需求。全市家庭病床数近8万张，开展上门诊疗近80万次，老年患者约占服务总量的九成。全面推进医养结合，150张以上床位养老机构按规定均设置了医疗机构，全市729家养老机构中已有317家（占43.5%）设置了各种类型的医疗机构。社区综合为老服务中心普遍设有社区卫生站或护理站。推进老年护理床位建设，全市老年护理床位达8万余张。开展全国安宁疗护服务试点，在全市社区卫生服务中心实现安宁疗护服务全覆盖。稳步扩大家庭医生签约覆盖面，全市家庭医生“1+1+1”累计签约60岁以上老人超过400万人。

老年友好型社会加快建设

开展“老伙伴”计划、“老吾老”计划等家庭支持项目，每年由4万多名低龄老年人为约20万名高龄独居老年人提供日常关爱服务。实行“全市通办”、上门服务、社会团体联动等措施，对老年人申请法律援助实现应援尽援。持续扩大老年教育资源供给，新增老年教育社会学习点326个，每年在各级各类老年教育机构课堂学习的老年学员近100万人次。资料来源：上海市人民政府办公厅，观研天下整理

上海市老龄事业发展“十四五”规划

到2025年，建立与上海经济社会发展水平相适应、与人口老龄化进程相匹配的老龄事业发展体系，为老服务和产品供给更加丰富优质，人才和科技支撑更加坚实有力，老年友好城市建设卓有成效，在着力健全老年社会保障体系、养老服务体系、老年健康服务体系“三大基石”基础上，持续夯实积极老龄化“健康、参与、保障”三个支柱，在“三化两高”上取得新突破。

规划指标

类别

序号

指标

2025年

指标类型

牵头单位

社会保障

1

职保退休人员基本养老金和城乡居民养老保险基础养老金

稳定增长

预期性

市人力资源

社会保障局

2

重度失能老人长期照护服务保障覆盖范围

应保尽保

约束性

市医保局

市民政局

市卫生健康委

养老服务

3

全市养老床位总数（万张）

17.8

约束性

市民政局

4

老年认知障碍照护床位（万张）

1.5

预期性

市民政局

5

养老机构护理型床位占比（%）

60

约束性

市民政局

6

街镇养老综合体总量（家）

500

预期性

市民政局

7

养老护理员持等级证率（%）

80

预期性

市民政局

健康服务

8

参加自我管理小组的老年人数（万人）

80

预期性

卫生健康委

9

老年人健康管理率（%）

72

约束性

卫生健康委

10

家庭病床总建床数占常住人口比例（‰）

3

预期性

卫生健康委

11

二级及以上综合医院、中医医院、中西医结合医院设立老年医学科的比例（%）

90

预期性

卫生健康委

12

65岁以上轻度认知障碍（MCI）风险人群服务管理率（%）

40

约束性

卫生健康委

精神文化生活

13

新增老年教育机构（所）

20

预期性

市教委

14

街镇老年学校优质校（个）

70

预期性

市教委

15

老年教育社会学习点（个）

600

预期性

市教委

16

长者运动健康之家新增数（家）

100

预期性

市民政局

市体育局

17

公共体育场馆、社区体育设施向公众每周开放时间（小时）

56

预期性

市体育局

18

文化馆、社区文化活动中心每周向公众开放时间（小时）

60

约束性

市文化旅游局

社会参与

19

上海志愿者网注册60岁以上老年志愿者人数（万人）

200

预期性

市精神文明办

20

持公益护照老年志愿者年平均服务时间（万小时）

500

预期性

市民政局

老龄产业

21

康复辅助器具社区租赁服务点街镇覆盖率（%）

100

预期性

市民政局

宜居环境

22

公共服务类移动互联网应用适老化和信息无障碍改造率（%）

100

约束性

市经济信息化委

23

新建轨道线路无障碍设施覆盖率（%）

100

预期性

市交通委

24

完成居室环境适老化改造户数（万户）

2.5

预期性

市民政局资料来源：上海市人民政府办公厅，观研天下整理

主要任务

主要任务

（一）夯实社会财富储备，着力健全完善更加公平、更可持续、结构合理的老年社会保障体系

1.完善老有所养的养老保险体系。2.健全老有所医的医疗保障制度体系。3.完善弱有所扶的社会福利和社会救助体系。4.建立满足多元需求的长期照护保障制度。

（二）优化养老服务，着力构建更加充分、更加均衡、优质精准的养老服务体系

1.加强养老服务设施供给。2.丰富养老服务内涵。3.优化养老服务发展环境。

（三）推进健康上海建设，着力打造更加便捷、更高品质、综合连续的老年健康服务体系

1.普及健康生活方式。2.完善健康服务设施。（推进新一轮社区卫生服务机构标准化建设，每个新建社区卫生服务中心床位不少于100张。）3.优化健康服务供给。4.深化医养结合模式。

（四）提振银发经济，着力推进老龄产业优质化、集群化、创新式发展

1.推动老龄产业高质量供给。2.激活老年产品市场需求。3.推动老龄产业融合发展。

（五）提升人力资源素质，着力构建总量有保证、素质有提升、参与更充分的老龄事业劳动力供给体系

1.构建老有所学的老年教育体系。2.营造老有所为的社会环境。3.打造高素质的为老服务队伍。

(六) 推动科技创新，着力强化积极应对人口老龄化的科技支撑

1. 聚焦重点领域技术创新。2. 推广智慧养老应用。

(七) 建设老年友好型社会，着力打造尊老、敬老、爱老、助老的城市风景线

1. 加强老年人权益保护。2. 提升家庭养老照护能力。3. 打造老年宜居颐养环境。4. 丰富老有所乐的精神文化生活。5. 鼓励老年人参与社会发展。6. 加强老年人社会优待。

(八) 深化长三角老龄事业协同，着力探索大城市群应对人口老龄化新路

1. 推进一体化体制机制建设。2. 促进为老服务协同发展。资料来源：上海市人民政府办公厅，观研天下整理

重点项目

项目

主要内容

(一) 社区嵌入式养老服务“1+8”体系健全项目

落实《上海市社区嵌入式养老服务工作指引》，中心城区和城镇化地区各街镇按照“15分钟养老服务圈”布局，构建社区嵌入式养老服务“1+8”体系。“1”是每个服务圈内至少建有1家集多种养老服务功能于一体的社区综合为老服务中心。到2025年，全市建成500家社区综合为老服务中心（含分中心）。“8”是指围绕每个服务圈应具备八项标配功能：一是专业照护类，即具备机构照护、短期托养、日间照护、居家照护的服务功能；二是助餐服务类，即依托社区长者食堂、老年助餐点等为老年人提供堂吃和送餐服务；三是医养结合类，即依托社区卫生服务中心等医疗卫生机构，为老年人以及社区内的养老服务机构提供基本医疗卫生服务、基础护理、临床护理、医养签约等服务；四是健康促进类，即依托社区内的医疗卫生机构、养老服务机构、健康促进中心等，为老年人提供健康管理、体养结合服务；五是智能服务类，即依托智能终端设备、智慧养老平台等，为老年人提供急救援助、安全防护、远程照护服务；六是家庭支持类，即开展志愿关爱、家庭成员增能、“喘息服务”、辅具推广等服务；七是养老顾问类，即为老年人提供各类养老服务资源介绍、政策指导、资源供需对接等服务；八是精神文化类，即依托社区老年活动场所以及社区服务组织等，为老年人提供精神慰藉、养教结合等服务。到2025年底，力争全市各街镇社区嵌入式养老服务实现规范化达标，为老年人提供可及的近家、进家服务。

(二) 为养老服务队伍提质增量项目

争取到2025年，实现高校养老服务类专业点数量达12个以上，相关专业人才培养规模达1000人以上，建成至少10个高校养老服务类专业校外实训基地，相关专业获得养老服务类职业技能等级证书学生人数达1000人以上。四是整合社会化为老服务人力资源。推进为老服务社会工作者、志愿者队伍培训项目，到2025年，每千名老年人配备至少1名社会工作者。

(三) 老年宜居环境建设项目

一是推进公共设施适老化及无障碍改造。统筹推进公共基础设施、生活服务设施、医疗卫生设施、文化旅游和体育设施、移动互联网应用的适老化建设和改造，在机场、火车站、汽车

站、地铁站、港口客运站等场所为老年人设置专席以及绿色通道。推进环卫公厕建设提档升级，第三卫生间配置比例达到20%。加强景区、酒店等旅游基础设施无障碍建设和管理。推进信息无障碍改造。发展1300辆低地板新能源公交车，在公交停靠站对非机动车设置限速设施，整治电动自行车和互联网租赁自行车挤占人行道现象。二是推进老年人居家环境适老化改造工程。加大力度推进既有多层住宅加装电梯工作。结合旧住房更新改造，推进无障碍设施改造。到2025年，完成老年人居家环境适老化改造25000户。三是改善老年人体育健身环境。新建一批市民健身步道、益智健身苑点、社区市民健身中心等社区体育设施。开展老年人健康检测、评估、干预三位一体的综合性智慧化服务，广泛开展“你点我送”社区体育服务配送。四是优化农村老年人人居环境。推进美丽乡村示范村、乡村振兴示范村建设，到2025年，创建300个以上市级美丽乡村示范村、150个以上乡村振兴示范村。五是推进老年友好型社区建设，到2025年，新城全面构建老年友好型社区。

（四）老年健康服务项目

着力构建涵盖健康教育、预防保健、疾病诊治、康复护理、长期照护、安宁疗护的老年健康服务体系，为老年人提供覆盖生命全过程、便捷可及、综合连续、更高品质的老年健康服务。一是建设老年健康管理信息库。汇集智慧健康驿站自检记录、医疗机构体检和诊疗记录等多方信息，建立连续、综合、动态的老年健康管理档案，为老年人提供健康状况评估和健康指导。二是做实健康服务。进一步夯实家庭医生签约服务，扩大签约覆盖面，着力加强对老年人的护理、康复、心理、营养、安宁疗护等健康服务。加强基层医疗卫生机构的康复能力建设，建设一批“示范性社区康复中心”，帮助老年人获得便捷、优质的康复医疗服务。三是全面推动医养结合发展。鼓励社会力量兴办医养结合机构，推进医疗卫生机构与养老服务机构签约合作。实施医养结合机构服务质量提升行动，有效提升机构医养结合服务能力和质量。

（五）长期护理保险制度深化试点项目

统筹结合国家要求和上海实际，以长护险制度规范可持续发展为工作主线，重点围绕完善评估机制和护理服务两大环节，加强总控管理和质量监管，让真正有需要的失能老人得到优质服务保障。积极探索和支持商业保险公司参与长护险经办服务，健全经办规程、优化服务流程、提高经办管理服务能力。到2025年，基本建立本市长护险制度规范可持续发展的运行机制，提升保障效能和管理水平，有力支撑老龄服务事业与产业协调发展。

（六）打造老年教育“空中课堂”项目

针对广大老年人的学习需求，依托上海市民终身学习云，整合上海老年教育慕课、“修身云”新媒体平台、上海社区教育微课、上海终身学习云视课堂、市民网上学习体验项目、终身学习VR线上人文行走项目、学习团队直播课堂等多平台资源，通过电脑端和移动端，为市民提供最佳的线上资源聚集平台——老年教育“空中课堂”。同时，积极打造老年学习“双空间”，加大老年教育特色课程、体验式课程和学习产品的研发。

（七）长三角智慧养老服务与管理平台建设项目

利用信息化手段，推动长三角养老服务供需资源有效对接，大力发展智慧养老，推进智慧养老数据、信息、接口等统一，探索建设长三角区域养老服务数据管理平台。推动在各省级养老服务平台上开通数据信息共享频道，完成三省一市养老数据资源的共享。到2022年，三省一市协同建立长三角智慧养老服务与管理平台（测试版）。到2025年，完成长三角智慧养老服务与管理平台（最终版），根据数据库建立多种应用平台。资料来源：上海市人民政府办公厅，观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国社会养老服务行业分析报告-市场供需现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国社会养老服务行业发展概述

第一节 社会养老服务行业发展情况概述

- 一、社会养老服务行业相关定义
- 二、社会养老服务行业基本情况介绍
- 三、社会养老服务行业发展特点分析

四、社会养老服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、社会养老服务行业需求主体分析

第二节 中国社会养老服务行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、社会养老服务行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国社会养老服务行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国社会养老服务行业生命周期分析

一、社会养老服务行业生命周期理论概述

二、社会养老服务行业所属的生命周期分析

第四节 社会养老服务行业经济指标分析

一、社会养老服务行业的赢利性分析

二、社会养老服务行业的经济周期分析

三、社会养老服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国社会养老服务行业进入壁垒分析

一、社会养老服务行业资金壁垒分析

二、社会养老服务行业技术壁垒分析

三、社会养老服务行业人才壁垒分析

四、社会养老服务行业品牌壁垒分析

五、社会养老服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球社会养老服务行业市场发展现状分析

第一节 全球社会养老服务行业发展历程回顾

第二节 全球社会养老服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲社会养老服务行业地区市场分析

一、亚洲社会养老服务行业市场现状分析

二、亚洲社会养老服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲社会养老服务行业市场前景分析

第四节 北美社会养老服务行业地区市场分析

一、北美社会养老服务行业市场现状分析

二、北美社会养老服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美社会养老服务行业市场前景分析

第五节 欧洲社会养老服务行业地区市场分析

一、欧洲社会养老服务行业市场现状分析

二、欧洲社会养老服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲社会养老服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界社会养老服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球社会养老服务行业市场规模预测

第三章 中国社会养老服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国社会养老服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国社会养老服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国社会养老服务行业运行情况

第一节 中国社会养老服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国社会养老服务行业市场规模分析

第三节 中国社会养老服务行业供应情况分析

第四节 中国社会养老服务行业需求情况分析

第五节 我国社会养老服务行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国社会养老服务行业供需平衡分析

第七节 中国社会养老服务行业发展趋势分析

第五章 中国社会养老服务所属行业运行数据监测

第一节 中国社会养老服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国社会养老服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国社会养老服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国社会养老服务市场格局分析

第一节 中国社会养老服务行业竞争现状分析

一、中国社会养老服务行业竞争情况分析

二、中国社会养老服务行业主要品牌分析

第二节 中国社会养老服务行业集中度分析

一、中国社会养老服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国社会养老服务行业市场集中度分析

第三节 中国社会养老服务行业存在的问题

第四节 中国社会养老服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国社会养老服务行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国社会养老服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国社会养老服务行业消费市场动态情况

第二节 中国社会养老服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 社会养老服务行业成本结构分析

第四节 社会养老服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国社会养老服务行业价格现状分析

第六节 中国社会养老服务行业平均价格走势预测

一、中国社会养老服务行业价格影响因素

二、中国社会养老服务行业平均价格走势预测

三、中国社会养老服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国社会养老服务行业区域市场现状分析

第一节 中国社会养老服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区社会养老服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区社会养老服务市场规模分析

四、华东地区社会养老服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区社会养老服务市场规模分析

四、华中地区社会养老服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区社会养老服务市场规模分析

四、华南地区社会养老服务市场规模预测

第九章 2017-2021年中国社会养老服务行业竞争情况

第一节 中国社会养老服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国社会养老服务行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国社会养老服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 社会养老服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国社会养老服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国社会养老服务行业未来发展前景分析

- 一、社会养老服务行业国内投资环境分析
- 二、中国社会养老服务行业市场机会分析
- 三、中国社会养老服务行业投资增速预测

第二节 中国社会养老服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国社会养老服务行业市场发展预测

- 一、中国社会养老服务行业市场规模预测

二、中国社会养老服务行业市场规模增速预测

三、中国社会养老服务行业产值规模预测

四、中国社会养老服务行业产值增速预测

五、中国社会养老服务行业供需情况预测

第四节 中国社会养老服务行业盈利走势预测

一、中国社会养老服务行业毛利润同比增速预测

二、中国社会养老服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国社会养老服务行业投资风险与营销分析

第一节 社会养老服务行业投资风险分析

一、社会养老服务行业政策风险分析

二、社会养老服务行业技术风险分析

三、社会养老服务行业竞争风险分析

四、社会养老服务行业其他风险分析

第二节 社会养老服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国社会养老服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国社会养老服务行业品牌战略分析

一、社会养老服务企业品牌的重要性

二、社会养老服务企业实施品牌战略的意义

三、社会养老服务企业品牌的现状分析

四、社会养老服务企业的品牌战略

五、社会养老服务品牌战略管理的策略

第二节 中国社会养老服务行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国社会养老服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国社会养老服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国社会养老服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国社会养老服务行业营销渠道策略

- 一、社会养老服务行业渠道选择策略
- 二、社会养老服务行业营销策略

第三节 中国社会养老服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国社会养老服务行业重点投资区域分析
- 二、中国社会养老服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/557458557458.html>