

2021年中国家政服务市场分析报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国家政服务市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/537458537458.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现阶段，我国人口老龄化、家庭小型化的现象越来越严重，随着我国社会经济的发展，居民生活水平的提高，在家政服务意识方面也有了较大的觉醒，在这诸多因素影响下，我国家政服务行业得到空前关注，发展迅速。

我国的家政服务业产业链由于商业模式的不同，产业链也有所不同。在员工模式下，上游为家政工具产品的供应商，中游为家政服务公司，下游为家庭客户；在平台型模式下，上游为家政工具产品供应商和家政服务提供机构或家庭服务员个人，中游为O2O平台，下游为家庭客户。

我国家政服务业员工型模式产业链 数据来源：公开资料整理

我国家政服务业平台型模式产业链 数据来源：公开资料整理

从市场规模来看，随着我国对家政服务需求量越来越大，家政服务行业市场规模也在进一步扩大，2019年我国家政服务行业的市场规模达到6975亿元，预计2020年将达到8782亿元，同比增长25.9%。

2015-2020年我国家政服务业市场规模及预测（单位：亿元） 数据来源：公开资料整理

从细分市场来看，我国家政服务业细分市场主要分为专家管理型市场、知识技能型市场、简单劳务型市场。2015-2020年我国家政服务业细分产品需求整体呈增长态势，其中，简单劳务型所占市场份额较大，2020年将达到5150亿元，同比增长17.2%。

2015-2020年我国家政服务业细分产品需求结构（单位：亿元）

数据来源：公开资料整理

从行业的从业人数来看，2015年以来，我国家政服务业从业人数呈逐年上升的趋势，2018年突破3000万人，达到3072万人。随着国家教育部对家政服务业的重视以及家政专业课程的开展，我国家政服务业从业人数将会进一步增长。

2015-2020年我国家政服务业从业人数及预测（单位：万人） 数据来源：公开资料整理

家政供需失衡推动我国家政服务行业平均工资上涨。2020年我国病患护理服务人员工资涨幅10.3%，月嫂工资涨幅7.9%，老年护理工资增长7.3%。

2020年我国家政服务人员各工种工资增幅（单位：%） 数据来源：公开资料整理

未来，我国家政服务行业潜力巨大，其发展趋势主要体现为消费升级推动需求不断增长；家政服务O2O平台逐步深入；家政服务社区化、与其他行业融合渐成趋势。具体情况如下：

1、消费升级推动需求不断增长 中国的家政服务需求集中在城镇之中，随着中国城镇化继续推进，中国社会的家庭小型化、人口老龄化和二胎政策的推行，创造了大量家政服务的潜在需求。另一方面，随着中国人均可支配收入迅速提高，中国国民的消费能力和支付能力变强。消费升级，对家政服务质量的要求也迅速提高，刺激家政行业自我改革，促进其专业性和规范度的提高。

2、家政服务o2o平台逐步深入 随着中国移动互联网和大数据等信息技术的发展，传统的家政服务正处于向互联网转型的过程中。家政服务o2o平台的运营模式不仅丰富了中国家政服务业企业的商业模式(如员工型和平台型等)，通过技术完善服务功能(如GPS定位寻找周边对接员和大数据智能匹配客户和家政员等)，还利用平台优势拓展服务内容(如建立从业人员数据库进行考核和培训、开发家政相关产品的销售等)。

3、家政服务社区化，与其他行业融合渐成趋势 中国的城镇家庭大部分居于小区之中，具有用户黏性强的特点，家政服务业行业特点是轻资产、重人力成本，故未来发展的方向是最大化劳动力使用效率、节省服务成本和人工成本，从而促进了家政服务社区化发展、并在此基础上开发与其他生活服务融合的趋势(如旅游业、健康服务和中医药服务等)。

我国家政行业发展趋势 数据来源：公开资料整理（CBB）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国家政服务市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国家政服务行业发展概述

第一节 家政服务行业发展情况概述

- 一、家政服务行业相关定义
- 二、家政服务行业基本情况介绍
- 三、家政服务行业发展特点分析
- 四、家政服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、家政服务行业需求主体分析

第二节 中国家政服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、家政服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国家政服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国家政服务行业生命周期分析

- 一、家政服务行业生命周期理论概述
- 二、家政服务行业所属的生命周期分析

第四节 家政服务行业经济指标分析

- 一、家政服务行业的赢利性分析
- 二、家政服务行业的经济周期分析
- 三、家政服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国家政服务行业进入壁垒分析

- 一、家政服务行业资金壁垒分析
- 二、家政服务行业技术壁垒分析
- 三、家政服务行业人才壁垒分析
- 四、家政服务行业品牌壁垒分析
- 五、家政服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球家政服务行业市场发展现状分析

第一节 全球家政服务行业发展历程回顾

第二节 全球家政服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲家政服务行业地区市场分析

一、亚洲家政服务行业市场现状分析

二、亚洲家政服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲家政服务行业市场前景分析

第四节 北美家政服务行业地区市场分析

一、北美家政服务行业市场现状分析

二、北美家政服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美家政服务行业市场前景分析

第五节 欧洲家政服务行业地区市场分析

一、欧洲家政服务行业市场现状分析

二、欧洲家政服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲家政服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界家政服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球家政服务行业市场规模预测

第三章 中国家政服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品家政服务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国家政服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国家政服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国家政服务行业运行情况

第一节 中国家政服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国家政服务行业市场规模分析

第三节 中国家政服务行业供应情况分析

第四节 中国家政服务行业需求情况分析

第五节 我国家家政服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国家政服务行业供需平衡分析

第七节 中国家政服务行业发展趋势分析

第五章 中国家政服务所属行业运行数据监测

第一节 中国家政服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家政服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国家政服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国家政服务市场格局分析

第一节 中国家政服务行业竞争现状分析

一、中国家政服务行业竞争情况分析

二、中国家政服务行业主要品牌分析

第二节 中国家政服务行业集中度分析

一、中国家政服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国家政服务行业市场集中度分析

第三节 中国家政服务行业存在的问题

第四节 中国家政服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国家政服务行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国家政服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国家政服务行业消费市场动态情况

第二节 中国家政服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 家政服务行业成本结构分析

第四节 家政服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国家政服务行业价格现状分析

第六节 中国家政服务行业平均价格走势预测

一、中国家政服务行业价格影响因素

二、中国家政服务行业平均价格走势预测

三、中国家政服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国家政服务行业区域市场现状分析

第一节 中国家政服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区家政服务市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区家政服务市场规模分析
- 四、华东地区家政服务市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区家政服务市场规模分析
 - 四、华中地区家政服务市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区家政服务市场规模分析
 - 四、华南地区家政服务市场规模预测

第九章 2017-2020年中国家政服务行业竞争情况

第一节 中国家政服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国家政服务行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国家政服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 家政服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国家政服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国家政服务行业未来发展前景分析

一、家政服务行业国内投资环境分析

二、中国家政服务行业市场机会分析

三、中国家政服务行业投资增速预测

第二节 中国家政服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国家政服务行业市场发展预测

- 一、中国家政服务行业市场规模预测
- 二、中国家政服务行业市场规模增速预测
- 三、中国家政服务行业产值规模预测
- 四、中国家政服务行业产值增速预测
- 五、中国家政服务行业供需情况预测

第四节 中国家政服务行业盈利走势预测

- 一、中国家政服务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国家政服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国家政服务行业投资风险与营销分析

第一节 家政服务行业投资风险分析

- 一、家政服务行业政策风险分析
- 二、家政服务行业技术风险分析
- 三、家政服务行业竞争风险分析
- 四、家政服务行业其他风险分析

第二节 家政服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国家政服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国家政服务行业品牌战略分析

- 一、家政服务企业品牌的重要性
- 二、家政服务企业实施品牌战略的意义
- 三、家政服务企业品牌的现状分析
- 四、家政服务企业的品牌战略
- 五、家政服务品牌战略管理的策略

第二节 中国家政服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国家政服务行业战略综合规划分析

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 家政服务行业竞争力提升策略

- 一、家政服务行业产品差异性策略
- 二、家政服务行业个性化服务策略
- 三、家政服务行业的促销宣传策略
- 四、家政服务行业信息智能化策略
- 五、家政服务行业品牌化建设策略
- 六、家政服务行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国家政服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国家政服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国家政服务行业营销渠道策略

- 一、家政服务行业渠道选择策略
- 二、家政服务行业营销策略

第三节 中国家政服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国家政服务行业重点投资区域分析
- 二、中国家政服务行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/537458537458.html>